

# **SILABUS MATA KULIAH**

## **PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH (MD)**

### **Tim Penyusun:**

**Drs. Sahdin Hsb, M.Ag.  
Hasnun Jauhari Ritonga, MA  
Drs. Soiman, MA  
Dosen Konsorsium Prodi MD**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
NOPEMBER, 2015**

# **SILABUS KOMPONEN MANAJEMEN DAKWAH (MD)**

<b>No.</b>	<b>Kode</b>	<b>Mata Kuliah</b>	<b>SKS</b>
1	01010401	Manajemen Dakwah	2
2	01010402	Psikologi Komunikasi	2
3	01010403	Manajemen Lembaga Dakwah	2
4	01010404	Leadership	2
5	01010405	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	2
6	01010406	Hadis Tematik Manajemen Dakwah	2
7	01010407	Manajemen Media Dakwah	2
8	01010408	Manajemen Sumber Daya Manusia	2
9	01010409	Administrasi Perkantoran	2
10	01010410	Manajemen Organisasi	2
11	01010411	Manajemen Pelatihan Dakwah	4
12	01010412	Manajemen Masjid	2
13	01010413	Sistem Informasi Manajemen Dakwah	2
14	01010414	Manajemen Zakat, Infaq Sadaqah & Wakaf	2
15	01010415	Manajemen Produksi Siaran Dakwah	2
16	01010416	Manajemen Nirlaba	2
17	01010417	Manajemen Pelayanan Haji & Umrah	2
18	01010418	Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah	2
19	01010419	Praktikum Pelayanan Haji & Umroh	2
20	01010420	Manajemen Even Organizer	2
21	01010421	Manajemen Strategi	2
22	01010422	Institusi Agama-agama	2

<b>23</b>	<b>01010423</b>	<b>Public Relations</b>	<b>2</b>
<b>24</b>	<b>01010424</b>	<b>Kepemimpinan Islam</b>	<b>2</b>
<b>25</b>	<b>01010425</b>	<b>Budaya Organisasi</b>	<b>2</b>
<b>26</b>	<b>01010426</b>	<b>Scientific Problem Solving</b>	<b>2</b>
<b>27</b>	<b>01010427</b>	<b>Manajemen Koperasi dan UKM</b>	<b>4</b>
<b>28</b>	<b>01010428</b>	<b>Sosiologi</b>	<b>2</b>
<b>29</b>	<b>01010429</b>	<b>Manajemen Konflik</b>	<b>4</b>
<b>30</b>	<b>01010430</b>	<b>Praktikum Manajemen Even Organizer</b>	<b>2</b>
<b>31</b>	<b>01010431</b>	<b>Statistika</b>	<b>2</b>
<b>32</b>	<b>01010432</b>	<b>Riset Aksi &amp; Perencanaan Partisipatif</b>	<b>2</b>
<b>33</b>	<b>01010433</b>	<b>Etika Bisnis Islam</b>	<b>2</b>
<b>34</b>	<b>01010434</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>4</b>
<b>35</b>	<b>01010435</b>	<b>IAD, IBD, ISD</b>	<b>2</b>
<b>36</b>	<b>01010436</b>	<b>Psikologi Agama</b>	<b>2</b>
<b>37</b>	<b>01010437</b>	<b>Komunikasi Organisasi</b>	<b>2</b>
<b>38</b>	<b>01010438</b>	<b>Sejarah Perkembangan Pemikiran Islam</b>	<b>2</b>
<b>39</b>	<b>01010439</b>	<b>Psikologi Dakwah</b>	<b>2</b>
<b>40</b>	<b>01010440</b>	<b>Dakwah Multikultural</b>	<b>2</b>
<b>41</b>	<b>01010441</b>	<b>Manajemen Keuangan Islam</b>	<b>2</b>
<b>42</b>	<b>01010442</b>	<b>Manajemen Perbankan Islam dan BMT</b>	<b>2</b>
<b>43</b>	<b>01010443</b>	<b>Strategi Pembelajaran</b>	<b>2</b>
<b>44</b>	<b>01010444</b>	<b>Manajemen Majelis Taklim</b>	<b>2</b>
<b>45</b>	<b>01010445</b>	<b>Seminar Proposal</b>	<b>2</b>
<b>JUMLAH</b>			<b>104</b>

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 01010401</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

### **I. Kompetensi :**

Mahasiswa memiliki dan memahami prinsip-prinsip Manajemen Dakwah meliputi, prinsip-prinsip dasar, komponen-komponen, proses pelaksanaan, kemampuan membuat keputusan strategis dan pembuatan paket program serta dapat mengaplikasikan kegiatan dakwah dan profesionalisme dalam kegiatan manajemen dakwah

### **II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Manajemen Dakwah
2. Unsur-unsur Manajemen dakwah
3. Tujuan dan Fungsi Manajemen Dakwah
4. Proses Manajemen Dakwah
5. Perencanaan Dakwah
6. Pengorganisasian Dakwah
7. Motivasi dan pembimbingan
8. Komunikasi Dakwah
9. Pengendalian dan Evaluasi Dakwah
10. Kepemimpinan Dakwah
11. Analisa dan pemecahan masalah
12. Pengambilan keputusan
13. Paket Program
  - a. Penyusunan Statistik Dakwah
  - b. Peta Dakwah
  - c. Laboratorium Dakwah

### **III. Referensi :**

1. Shaleh, Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: BulanBintang, 1988.
2. Ilyas, Alwahidi. *Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
3. Munir, M. & Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
4. Zaini Muchtarom, *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996.
5. RB. Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*. Jakarta: Amzah, 2007.
6. Muhammad Imaduddin Abdul Rahim, *Islamisasi Ilmu Pengetahuan: Edisi Menuju Manajemen Islami*. Jakarta: Pustaka Cidesinde, 2001.
7. Hagemann, Gisela. *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
8. Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1995.
9. Nawawi, Hadari dan Martini Nawawi, *Kepemimpinan Yang Efektif*, Yogyakarta: UGM Press, 2003.
10. Hariyanto, *Rasulullah Way of Managing People*, Jakarta: Khalifah. 2011.

**11. Abdul Munir Mul Khan, *Ideologisasi Gerakan Dakwah: Episode Kehidupan M.Natsir dan Azhar Basyir*, Yogyakarta: Sippres, 1996.**

**Mata Kuliah : Psikologi Komunikasi**  
**Kode Mata Kuliah : 1010402**  
**Komponen : Jurusan**  
**Jurusan : Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi : -**  
**Program : S.1**  
**Bobot : 2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mengerti ruang lingkup psikologi komunikasi, karakteristik manusia komunikasi, dan berbagai macam sistem komunikasi serta dapat mengembangkan komunikasi efektif didasarkan pada teori dan perspektif yang benar

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Apakah psikologi komunikasi itu?**
  - a. **Pengertian psikologi komunikasi**
  - b. **Ruang lingkup psikologi komunikasi**
  - c. **Ciri pendekatan psikologi komunikasi**
  - d. **Penggunaan psikologi komunikasi**
2. **Karakteristik manusia komunikasi**
  - a. **Konsepsi psikologi tentang manusia**
  - b. **Faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia**
  - c. **Faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia**
3. **Sistem komunikasi intrapersonal**
  - a. **Sensasi**
  - b. **Persepsi**
  - c. **Memori**
  - d. **Berfikir**
4. **Sistem komunikasi interpersonal**
  - a. **Persepsi interpersonal**
  - b. **Konsep diri**
  - c. **Atraksi interpersonal**
  - d. **Hubungan interpersonal**
5. **Sistem komunikasi kelompok**
6. **Sistem komunikasi massa**
7. **Psikologi komunikator**
8. **Psikologi pesan**
  - a. **Pesan linguistik**
  - b. **Pesan non-verbal**
  - c. **Organisasi, struktur dan imbauan pesan**

### **III. Referensi :**

- 1. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1997**
- 2. M. Agus Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, 2003**
- 3. Joseph A. Devito, *The Interpersonal Communication Book 10th Edition*. New York: Pearson, 2004**
- 4. Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006**
- 5. Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.**
- 6. Stewart L. Tubbs & Silvia Moss, *Human Communication* Edisi Pertama dan Kedua (terj. Deddy Mulyana). Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.**
- 7. Charles Zastrow & Karen Ashman Kirst, *Understanding Human Behavior and The Social Environment*. New York: Nelson Hall Inc., 1989.**
- 8. Robert L. Montgomery, *Teknik Mendengarkan yang Efektif dalam Berkomunikasi* (terjemahan). Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1983.**
- 9. A. Supratiknya, *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Lembaga Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010403</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

### **I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami pengertian manajemen lembaga dakwah dan prinsip-prinsipnya sehingga dapat menjadikannya sebagai dasar pijakan bagi penerapannya baik di dalam kehidupan pribadi maupun di dalam lembaga dakwah di tengah-tengah masyarakat

### **II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian lembaga/institusi, organisasi, organisasi kemasyarakatan, dan organisasi nirlaba
2. Pemahaman tentang manajemen lembaga dakwah
3. Prinsip-Prinsip manajemen dalam Al-Qur'an dan Hadits
4. Kepemimpinan Rasulullah Saw (Nabi sebagai manajer)
5. *Human relations* Rasulullah Saw
6. Perilaku manajerial sahabat terdekat (Khulafa-ur rasyidin)
7. Kekompakan/keutuhan lembaga dakwah (*Ka annahum bunyanun marsus*)
8. Sistem perencanaan dalam lembaga dakwah (*da'i, mad'u, maddah, washilah, uslub, dan tawjih*).
9. Struktur lembaga dakwah
10. *Actuating* dalam lembaga dakwah
11. *Budgeting*
12. *Controlling*
13. *Problem solving*
14. *Analisis problema lembaga dakwah dan solusinya*

### **III. Referensi :**

1. Jawahir Tantowi, *Unsur Manajemen Menurut Ajaran Islam*, Pustaka Al-Husna, tt.
2. Sofyan Syafri Harahap, *Manajemen Masjid*, Dana Bhakti Wakaf, 1983.
3. Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, tt.
4. F. E. Kast & J. E. Rosenzweig, *Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Bina Aksara, 1986
5. Syamsul Arifin, *Studi Agama Perspektif Sosiologis dan Isu-isu Kontemporer*. Malang: UMM Press, 2009.
6. Nuhri M. Nuh, *Aliran/Faham Keagamaan dan Sufisme Perkotaan*. Jakarta: Prasasti, 2009.
7. Soerjono Soekanto, *Beberapa Teori Sosiologi Tentang Struktur Sosial*. Jakarta: Rajawali, 1983.
8. Nasikun, *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1993.
9. Harold Koontz & Cryil O'donnell, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Bhratara, 1972
10. Reuben Levy, *Susunan Masyarakat Islam*, Jakarta: Yayasan Obor dan Pustaka Firdaus, 1986
11. Amitai Etzioni, *Organisasi-Organisasi Modern*, Jakarta: UI Press, 1985
12. Sutarto, *Dasar-Dasar Organisasi*, Yogyakarta: UGM, 1983

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Leadership</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010404</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan secara sistematis kepemimpinan dan mampu menerapkannya dalam kegiatan usaha/organisasi.

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian leadership, manajemen dan power
2. Pendekatan sifat (manner)
3. Pendekatan perilaku (behavior)
4. Pendekatan gaya (style)
5. Pendekatan Situasional
6. Teori kontingensi
7. Path-Goal Theory
8. Leader-Member Exchange Theory
9. Pendekatan Keislaman
10. Pendekatan keterampilan
11. Kepemimpinan transformasional dan transaksional
12. Budaya dan leadership
13. Etika leadership (Umum & Islam)
14. Teknik pelatihan leadership
15. Leadership Nabi Muhammad Saw. dan Khulafaur Rasyidin

**III. Referensi :**

1. Gary Yukl, *Leadership in Organizational. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River, 2006.
2. P. G. Northouse, *Leadership: Theory and Practice*. London: SAGE Publications, 2007.
3. B. M. Bass & R. E. Riggio, *Transformational Leadership*. New Jersey: LEA Publishers Marwah, 2006.
4. Arifin Abdurachman, *Leadership (Teori Pengembangan dan Filosofi Kepemimpinan Kerja)*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 1969.
5. James. J. Cribin, *Kepemimpinan, Strategi Mengefektifkan Organisasi*. (terj.) Rochmulyati Hamzah. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1984.
6. Muhammad Husain Haikal, *The Life of Muhammad*. American Trust Publications, 1976.
7. Badri Yatim, *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2000.



<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Tafsir Tematik Manajemen Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010405</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

#### **I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami ayat-ayat al-Quran dengan metode, karakteristik, corak dan pendekatan yang khas “Tematik”, berbeda dengan Tafsir Tahlili, Tafsir Ijmali, dan Tafsir Muqaran. Selanjutnya mahasiswa mampu menggunakan Tafsir Tematik untuk mengungkap makna ayat-ayat yang diidentifikasi masuk ke dalam bidang keilmuan Manajemen Dakwah; sehingga akhirnya mahasiswa dapat mempunyai modal dasar untuk mengembangkan epistemologi Manajemen Dakwah berdasarkan al-Quran

#### **II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Tafsir Tematik
2. Sejarah Munculnya Tafsir Tematik
3. Metodologi Tafsir Tematik
4. Perbedaan Tafsir Tematik dengan Ilmu Tafsir lainnya
5. Hubungan Tafsir Tematik dengan Hermeneutika
6. Tafsir Tematik tentang Kekhalifahan Adam
7. Tafsir Tematik tentang Kepemimpinan Para Nabi
8. Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Materi Dakwah
9. Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Strategi Dakwah
10. Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Juru Dakwah
11. Tafsir Tematik tentang Manajemen Dakwah Muhammad saw.

#### **III. Referensi :**

1. Mustafa Muslim, *Mabâhits fi al-Tafsîr al-Mawdhû'î* (Beirut: al-Dâr al-Syâmiyyah, 2000).
2. al-Farmawi, *al-Bidâyah fi al-Tafsîr al-Mawdhû'î*, (Cairo: al-Hadarah al-'Arabiyyah, 1977).
3. Ali Hasan al-'Aridl, *Târikh 'Ilmi al-Tafsîr wa Manâhij al-Mufasssîrîn*, Terj. Ahmad Akrom, *Sejarah dan Metodologi Tafsir*, Cet. II (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1994).
4. Abdul Mustaqim, *Aliran-Aliran Tafsir: dari Priode Klasik Hingga Kontemporer*, (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2005).
5. Ali Audah, *Konkordansi Qur'an*, (Jakarta: PT. Pusaka Litera AntarNusa, 1991).
6. Muhammad Ghazali, *Tafsir Tematik dalam al-Qur'an*, Terj. H.M. Qodirun Nur dan Ahmad Musyafiq, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2005).
7. Nashruddin Baidan, *Tafsir Maudhu'î: Solusi Qur'ani atas Masalah Sosial Kontemporer*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
8. —————, *Tafsir bi Al-Ra'yi: Upaya Penggalian Konsep Wanita dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999).
9. Faruq Sherif, *Al-Quran Menurut Al-Quran: Menelusuri Kalam Tuhan dari Tema ke Tema*, Terj. M.H. Assagaf dan Nur Hidayah, (Jakarta: Serambi, 2001).
10. Rachmat Fauziq Hidayat, *Khazanah Istilah Al-Quran*, (Bandung: Mizan, 1988).
11. Ahmad Syukri Saleh, *Metodologi Tafsir Al-Qur'an Kontemporer dalam Pandangan Fazlur Rahman*, Cet. II (Jambi: Sulthan Thaha Press, 2007).

**Mata Kuliah** : Hadis Tematik Manajemen Dakwah  
**Kode Mata Kuliah** : 1010406  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami hadis-hadis yang berhubungan dengan penerapan manajemen dakwah dan prinsip-prinsipnya.

**II. Pokok Bahasan :**

1. Hadis-hadis tentang prinsip ketauhidan (Hadis tentang Iman, Islam dan Ihsan)
2. Hadis-hadis tentang skala prioritas (Hadis Muaz bin Jabal)
3. Hadis-hadis tentang prinsip-prinsip keseimbangan (Hadis tentang pentingnya ilmu untuk kehidupan dunia, akhirat dan keduanya)
4. Hadis-hadis tentang perlunya pengarahan/direction (Hadis tentang ganjaran mengajak kepada kebaikan)
5. Hadis-hadis tentang profesionalisme (Hadis tentang Kamu lebih mengetahui urusan duniamu)
6. Hadis-hadis tentang perlunya menyampaikan informasi (Hadis tentang menyembunyikan ilmu)
7. Hadis-hadis tentang pembagian tugas (Hadis tentang melihat kemungkaran)

**III. Referensi :**

1. Shahih Bukhari-Muslim
2. Shahih Bukhari
3. Shahih Muslim
4. Sunan Tirmidzi
5. Ibnu Rusyd, *Bidayah al-Mujtahid wa Nihayah al-Muqtashid*
6. An-Nawawi, *Riyadh as-Sholihin*
7. Al-Asqalani, *Bulughul Al-Marram*

**Mata Kuliah** : **Manajemen Media Dakwah**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010407**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami seluk-beluk pengelolaan media cetak, elektronik, dan multimedia untuk dimanfaatkan dalam rangka kepentingan dakwah

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian media dakwah
2. Jenis-jenis media dakwah
3. Jurnalistik dakwah
4. Tabayun dan pentingnya manajemen media dakwah
5. Perencanaan penggunaan media dakwah
6. Pengorganisasian media dakwah
7. Penggerakan media dakwah
8. Humas dakwah
9. Advertising dakwah
10. Pengawasan media dakwah
11. Peliputan dakwah
12. Penyajian produk jurnalistik dakwah
13. Etika jurnalistik dan media dakwah

**III. Referensi :**

1. Kustadi Suhandang, *Manajemen Pers Dakwah dari Perencanaan hingga Pengawasan*. Bandung: Marja, 2007.
2. A. Muis, *Komunikasi Islami*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
3. ———, *Indonesia di Era Dunia Maya, Teknologi Informasi Dalam Dunia Tanpa Batas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
4. Rosihan Anwar, *Ihwal Jurnalistik*. Jakarta: Persatuan Wartawan Indonesia, 1974.
5. David A. Aaker, *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc. Englewoods Cliffs, 1975.
6. Eliot D. Cohen, *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University, 1992.
7. Syukur Kholil, *Komunikasi Islami*. Bandung: Citapustaka Media, 2007.
8. Agus Toha Kuswasta & Uu Kuswara Suryakusumah. *Komunikasi Islam dari Zaman ke Zaman*. Jakarta: Arikha Media Cipta, 1990.

**Mata Kuliah** : **Manajemen Sumber Daya Manusia**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010408**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mengetahui, memahami dan memiliki wawasan luas serta mengaplikasikan konsep dasar manajemen sumber daya manusia dalam mengelola proses dan pengelolaan lembaga dakwah secara profesional untuk mencapai efektivitas lembaga dakwah

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Pengertian dan Pentingnya MSDM**
2. **Paradigma dan pendekatan MSDM**
3. **Pendekatan Islam terhadap MSDM**
4. **Pengadaan SDM**
5. **Penarikan dan seleksi SDM**
6. **Pengembangan dan pelatihan SDM**
7. **Penilaian prestasi kerja**
8. **Kompensasi SDM**
9. **Pengintegrasian**
10. **Pemeliharaan**
11. **Kedisiplinan**
12. **Pemberhentian**
13. **Pengendalian Mutu Terpadu**
14. **Gugus Kendali Mutu**

**III. Referensi :**

1. Michael Armstrong, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Elex Media Computindo, 1994.
2. S. P. Malayu Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gunung Agung, 2007.
3. Gery Desler, *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1 & 2* (terj.) Benyamin Molan. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2007.
4. T. Hani Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Gunung Agung, 2007.
5. Mondey Wayne, *Human Resouce Management*. New York: Prentice Hall, 2007.
6. Ken Shelton, *The New Paradigmont Leadership*. New York: Amerika Execurtif Excellence Publishing, 1997.
7. Sondang Siagian, *Management Strategik*. Jakarta: Gunung Agung, 1995.
8. Winardi, *Azas-Azas Manajemen*, Bandung: Mandar Madju, 1990.
9. Edwin A. Locke, *Essensi Kepemimpinan* (terj.) Aris Ananda. Jakarta: Spektrum, 1997.
10. Charles C. Manz dan Henry P. Slims, Jr. *The Super Leadership*. San Francisco: Jossey Bass Publishers, 2001.
11. R. W. Mondy and Premaux S. *Management*, New Jersey: Prentice Hall Inc., 1950.
12. Hadari Nawawi dan Martini Nawawi, *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: UGM Press, 2003.

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Administrasi Perkantoran</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010409</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktekkan berbagai wawasan konsep administrasi perkantoran dan mengimplementasikannya ke dalam pengelolaan kegiatan bidang pengembangan Manajemen Dakwah pada lembaga dakwah.

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian dasar administrasi dan manajemen
2. Fungsi administrasi perkantoran
3. Mekanisme dan tata cara kelembagaan perkantoran
4. Tata persuratan dalam perkantoran
5. Jenis-jenis pola persuratan dan bentuk-bentuk tata persuratan, serta pengorganisasian surat menyurat untuk kepentingan perkantoran
6. Lingkungan fisik kantor: pengertian, manfaat, dan lingkungan fisik yang tidak berpengaruh/tata ruang kantor (cahaya, suara, udara dan warna)
7. Kearsipan
8. Efisiensi: pengertian, manfaat dan azas
9. Prinsip organisasi, struktur organisasi, dan merancang *job description*
10. Pengertian formulir, tujuan dan manfaat formulir, tahapan pembuatan formulir
11. Kegunaan alat, cara menggunakan dan manfaatnya, serta memilih peralatan yang tepat
12. Lay out kantor, manfaat lay out, faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam penyusunan lay out, jenis-jenis lay out; dan tahapan pembuatan lay out

**III. Referensi :**

1. Endar Ma'moeri, *Administrasi Perkantoran*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2000.
2. The Liang Gie, *Administrasi Perkantoran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
3. Geoffry Mills, et.al., *Modern Office Management*. London: Pitman Publicity Limited, 1990.
4. Prajudi Atmosudirjo, *Administrasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982
5. Departemen Agama, *Modul Tata Persuratan Dllingkungan Departemen Agama*, 1996
6. Hadi Abubakar, *Pola Kearsipan Modern*, Jakarta: Firma Nusantara Sakti dan PT Cahaya Aksara Agung, 1982
7. Syamsir Arifin, *Surat Menyurat Indonesia*, Padang: Angkasa Raya, 1980
8. Sondang P. Siagian, *Organisasi Kepemimpinan & Administrasi*, Jakarta: Gunung Agung

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Organisasi</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010410</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

### **I. Kompetensi :**

**Mahasiswa memahami pengelolaan organisasi yang baik dan mampu mendesain atau merancang pembentukan sebuah organisasi, serta menyusun proposal kegiatannya**

### **II. Pokok Bahasan :**

- 1. Pengantar Perkuliahan: “Menelaah Pentingnya Berorganisasi” (Umum & Islam).**
- 2. Konsep Dasar Manajemen Organisasi:**
  - A. Pengertian,**
  - B. Prinsip-prinsip Berorganisasi (Umum & Islam),**
  - C. Penentuan Visi & Misi, Tujuan & Sasaran, dan Pencapaiannya**
  - D. Bentuk-Bentuk organisasi.**
- 3. Pendekatan Dalam Manajemen Modern (Pengantar), di antaranya SWOT-SLOT-TSOL, Empirical Case Approach (Kebiasaan), Behavior Approach (Kelakuan Individu dan Kelompok), System Approach (Sistem Kerjasama Sosial dan Sistem Sosio-Teknik), Decision Theory Approach (Teori Keputusan), Communication Center Approach (Pusat Komunikasi), Management Science Approach (Ilmu Manajemen atau Matematika), Situational/An Interdisciplinary Approach (Situasional), Human Resources/Supportive Approach (SDM), Operation Approach (Kombinasi/Interdisiplin).**
- 4. Teori-Teori Manajemen dan Organisasi (Pengantar); di antaranya Teori Manajemen Organisasi Klasik dan Ilmiah, Teori Hubungan Antar-manusia, Teori Behavioral Science, Teori Siklus Ibn Khaldun.**
- 5. Fungsi-Fungsi Manajemen (Tinjauan Umum& Islam)**
  - A. PDCA Plan DO Check Action) (Pembahasannya adalah pengertian, manfaat, tahapan, dan bentuk-bentuknya)**
  - B. POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) (Pembahasannya adalah pengertian,manfaat, tahapan, dan bentuk-bentuknya)**
- 6. Leadership Dalam Organisasi**
  - A. Tinjauan Umum (Bagan, Struktur, Fungsi dan Tugas-tugas)**
  - B. Tinjauan Islam (Sejarah Nabi, Khalifah Rasyidah, dan Organisasi Islam Kontemporer)**
- 7. Problem Solving & Manajemen Konflik (pengertian masalah, langkah-langkah penyelesaian masalah, metode penyelesaian masalah, dan contoh kasus).**

### **III. Referensi :**

- 1. Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008. Edisi Revisi.**
- 2. Shaleh, Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1988.**

3. Ilyas, Alwahidi. *Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
4. Kast, Fremont E. & Rosenzweig, James E. *Organisasi dan Manajemen: Suatu Sistem dan Pendekatan Kontingensi*, (terj.) Mohammad Yasin. Jakarta: Bina Aksara, 1986.
5. Hagemann, Gisela. *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
6. Athoillah, M. Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
7. Munir, M. & Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
8. Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, tt.
9. Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1995.
13. Locke, Edwin A., *Essensi Kepemimpinan* (terj.) Aris Ananda. Jakarta: Spektrum, 1997.
14. Manz, Charles C. dan Slims Jr., Henry P., *The Super Leadership*. San Francisco: Jossey Bass Publishers, 2001.
15. Nawawi, Hadari dan Nawawi, Martini, *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: UGM Press, 2003.
16. Shelton, Ken, *The New Paradigm Leadership*. New York: Amerika Execurtif Excellence Publishing, 1997.
17. Winardi, *Azas-Azas Manajemen*, Bandung: Mandar Madju, 1990.

**Mata Kuliah** : Manajemen Pelatihan Dakwah  
**Kode Mata Kuliah** : 1010411  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 4 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tahapan-tahapan dalam pelatihan dakwah, yaitu tahap pra-pelatihan, pelaksanaan pelatihan, dan pasca pelatihan dakwah secara baik dan benar

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Pengertian pelatihan dakwah**
2. **Pelatihan dakwah dalam Al-Qur'an (Q.s. Ar-Ra'd:11; Ash-Shaf:2-3; Al-Baqarah:31-32; Al-Maidah:67; Ali Imran:104)**
3. **Pra-pelatihan dakwah**
  - a. **Perencanaan pelatihan dakwah**
  - b. **Pengorganisasian pelatihan dakwah**
2. **Pelaksanaan pelatihan dakwah**
  - a. **Pelaksanaan pelatihan dakwah**
    - **Unsur-Unsur pelatihan dakwah**
    - **Materi pelatihan dakwah**
    - **Metode pelatihan dakwah**
  - b. **Pengawasan pelatihan dakwah**
3. **Pasca-pelatihan dakwah**
  - a. **Evaluasi pelatihan dakwah**
  - b. **Pelaporan pelatihan dakwah**
  - c. **Follow up pelatihan dakwah**

**III. Referensi :**

1. **Aep Kusnawan & Aep Sy. Firdaus, *Manajemen Pelatihan Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.**
2. **Soekidjo Notoatmodjo, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.**
3. **Harsono, *Coaching dan Aspek-Aspek Psikologi Dalam Coaching*. Jakarta: Tambak Kusuma, 1988.**
4. **Hisyam Ath-Thalib, *Panduan Latihan untuk Juru Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah, 1996.**
5. **Agus Suryana, *Panduan Praktis Mengelola Pelatihan*. Jakarta: Edsa Mahkota, 2006.**
6. **Anju Dwivedi, *Merancang Pelatihan Partisipatif Untuk Pemberdayaan*. Yogyakarta: Pondok Edukasi, 2006.**
7. **Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.**



**Mata Kuliah** : **Manajemen Masjid**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010412**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami pengertian masjid, masjid menurut Alquran, kedudukan masjid dalam pengembangan dakwah dan pembinaan muslim, dan mampu merumuskan tujuan dan sasaran serta kegiatan-kegiatan kemasjidan dengan terlebih dahulu merumuskan strategi pengambilan keputusan dan kebijakan yang merujuk kepada penelaahan medan untuk membuat perencanaan dan evaluasinya

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Masjid
2. Masjid Menurut Alquran
3. Kedudukan Masjid Dalam Pengembangan Dakwah Islam
4. Fungsi-Fungsi Masjid Dalam Pembinaan Masyarakat Islam
5. Ruang Lingkup Manajemen Kemasjidan
6. Perumusan Kebijakan dan Strategi Kegiatan Kemasjidan
7. Penetapan Standar dan Kriteria Program Kegiatan Kemasjidan
8. Analisis Medan dan Pengambilan Keputusan Kegiatan Kemasjidan
9. Substansi, Tujuan dan Sasaran Kegiatan Kemasjidan
10. Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Kemasjidan

**III. Referensi :**

1. Moch. Ayub, dkk., *Manajemen Masjid*.
2. Ahmad Yani, *Panduan Memakmurkan Masjid*.
3. Supardi, dkk., *Manajemen Masjid Dalam Pembangunan Masyarakat*.
4. Asep Muhyiddin, dkk., *Metode Pengembangan Dakwah*.

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Sistem Informasi Manajemen Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010413</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi dakwah, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut, serta mempunyai gambaran rancangan sistem informasi yang memadai dan memahami prinsip pengelolaan sistem informasi manajemen dakwah

**II. Pokok Bahasan :**

- 1. Pengantar: “Membangun Masyarakat Informasional”.**
- 2. Konsep Sistem**
  - **Pengertian Sistem**
  - **Karakteristik Sistem**
  - **Jenis-jenis Sistem**
  - **Model Sistem**
- 3. Konsep Informasi**
  - **Konsep Fakta, Data dan Informasi**
  - **Karakteristik Kualitas Informasi**
  - **Komponen Sistem Informasi**
- 4. Konsep Sistem Informasi Manajemen Dakwah (SIMDAK)**
  - **Pengertian SIMDAK**
  - **Manfaat SIMDAK**
  - **Tahapan SIMDAK**
  - **Ruang Lingkup SIMDAK**
  - **Perkembangan SIMDAK**
- 5. Konsep Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi**
  - **Informasi dan Kegiatan Manajemen**
  - **Tipe Keputusan Manajemen dan Tahapannya**
  - **Tipe Informasi bagi Manajemen**
  - **Mekanisme Pengambilan Keputusan dalam Organisasi**
- 5. Teknologi Sistem Informasi**
  - **Sistem Manual**
  - **Sistem Digital/Multimedia**
- 6. Pengembangan Sistem Informasi pada Organisasi Dakwah**
  - **Metode pengembangan sistem informasi pada Organisasi Dakwah**
  - **Penerapan pengembangan sistem informasi pada Organisasi Dakwah**
- 7. Manajemen Database Organisasi Dakwah**
  - **Pengertian Database**

- Karakteristik Database
  - Langkah-langkah menyusun database
8. Pemanfaatan Sistem Connection bagi Organisasi Dakwah (email, facebook, twitter, dll).

III. Referensi :

1. Kustadi Suhandang, *Manajemen Pers Dakwah dari Perencanaan Hingga Pengawasan*, Bandung: Marja, 2007.
2. Azhar Susanto, *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Pengembangannya*, Bandung: Linga Jaya, 2002.
3. John G. Strater Burch, Felix R. & Grudniski. *Gary Information System, Theory and Practice. 3rd edition*. John Wiley & Sons, 1983.
4. Gordon B. Davis & Margarethe H. Olson. *Management Information System: Conceptual Foundations, Structure and Development*. Second edition. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha, 1984.
5. Jogiyanto, *Sistem Teknologi Informasi*, Andi: Yogyakarta, 2003.
6. Kroenke. *Management Information System*. McGraw-Hill, 1989.
7. Raymond McLeod, *Management Information System*. Science Research Associates Inc., 1979.
8. George M. Scott, *Principles of Management Information System*. McGraw-Hill, 1986.
9. Soedrajat Soegito, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Penerbitan Universitas Terbuka, 2003.

**Mata Kuliah** : Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah & Wakaf  
**Kode Mata Kuliah** : 1010414  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang permasalahan sekitar pengelolaan Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf (ZISWAF) di masyarakat dan wawasan tentang model manajemen ZISWAF khususnya di Indonesia

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian, dasar, hukum dan hikmah ZISWAF.
2. Syarat dan rukun ZISWAF.
3. Sejarah ZISWAF dalam Islam dan dalam konteks Indonesia serta perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.
4. Manajemen dan administrasi ZISWAF di Indonesia.
5. Sumber-Sumber Zakat
  - a. Zakat *Mal* (Zakat Harta)
    1. Zakat Hewan Ternak
    2. Zakat Emas & Perak
    3. Zakat Harta Perdagangan
    4. Zakat Hasil Tumbuh-Tumbuhan
    5. Zakat Barang Tambang dan Barang Temuan
    6. Zakat Perkembangan Sektor-sektor Modern
    7. Zakat Profesi
    8. Zakat Perusahaan
    9. Zakat Insentif Pejabat Eselon PNS
    10. Zakat Perkebunan Sawit dan Karet
    11. Zakat Rumah Sewa dan Rental Mobil
    12. Zakat Tabungan Deposito
    13. Zakat Perhiasan
    14. Zakat Saham dan Obligasi
    15. Zakat Ternak Unggas (Ayam Telor, Bebek, Burung, Ikan Hias, dan lainnya)
    16. Zakat Hadiah
  - b. Zakat Fitrah
  - c. Pajak dan Zakat
6. Pergeseran konsep muzakki dan mustahiq.
7. Model manajemen dan administrasi modern dalam ZISWAF.
8. Kelebihan dan kekurangan manajemen dan administrasi modern.

**III. Referensi :**

1. Sudirman, *Zakat dan Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN Press, 2007.
2. Tulus, dkk., *Fikih Wakaf*. Jakarta: Departemen Agama, 2007.

3. **Wahbah al-Zuhaily, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab* (terjemahan). Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.**
4. **Muhyar Fanani, *Berwakaf Tak Harus Kaya*. Semarang: Walisongo Press, 2010.**
5. **Eri Sudewo, *Manajemen Zakat*. Jakarta: Institut Manajemen Zakat, 2004.**
6. **Hamid Abidin (ed.), *Reinterpretasi Pendayagunaan ZIS*. Jakarta: Piramedia, 2004.**
7. **Nispul Khoiri, *Fiqh Zakat Indonesia*. Bandung: Citapustaka Media, 2013.**
8. **Masfuk Zuhdi, *Masailul Fiqhiyah*.**
9. **Nasaruddin Razak, *Dienul Islam*.**
10. **Terjemah Fathul Qarib.**
11. **Kitab Bulughul Maram.**
12. **Kitab Fiqh Islam.**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Produksi Siaran Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010415</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mendapatkan materi produksi dakwah di radio, televisi, dan multimedia (internet) yang meliputi konsep dasar siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) dakwah, kategori dan jenis siaran yang bermuatan dakwah, memahami kelompok kerja produksi siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) dakwah dan keilmuannya, prinsip dasar rancangan produksi siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) dakwah

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengantar tentang konsep dasar siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) bermuatan dakwah.
2. Perkembangan Siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) bermuatan dakwah
3. Kinerja Pra Produksi, Proses Produksi, dan Pasca Produksi
4. Sejarah Perkembangan dan Peranan Radio berbasis dakwah Islam
5. Sejarah Perkembangan dan Peranan TV berbasis dakwah Islam
6. Sejarah Perkembangan dan Peranan Multimedia (internet) berbasis dakwah Islam
7. Pengertian dan fungsi Manajemen Produksi
8. Komunikasi Pemasaran
9. Memahami Periklanan
10. Mekanisme Produksi Siaran Langsung dan Tidak Langsung (Taping) di Radio dan TV
11. Menciptakan Ide kreatif
12. Mengkoordinir ragam format acara dakwah
13. Memahami pesan dakwah dalam siaran

**III. Referensi :**

1. Andi Abdul Muis. 2001. *Komunikasi Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
2. David Morley. 1992. *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Rotledge
3. Askurifai Baksin. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekartama Media
4. Fred Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
5. Handrawan Supratikno. 2003. *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*. Jakarta; PT. Gravindo Utama
6. Idi Subandi Ibrahim dan Deddy Mulyana. 1997. *Bercinta Dengan Televisi: Televisi di Indonesia dan Pengaturannya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

7. Iswandi Syahputra. 2007. *Komunikasi Profetik* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media
8. Jani Yosef. 2009. *To Be Journalist: Menjadi Jurnalis TV, Radio, dan Surat kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu
9. Mahmud Machfoesz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Penerbit Cakra Ilmu
10. Monle Lee & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok dalam Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta:Kencana
11. Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
12. Onong Uchjana Effendy. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju
13. Soenarto. 2007. *Program Televisi Dari Penyusun Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press, 2007
14. Wawan Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
15. Internet

**Mata Kuliah** : Manajemen Nirlaba  
**Kode Mata Kuliah** : 1010416  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami teori dan aplikatif manajemen nirlaba. sehingga akan menjadi masyarakat mandiri dan pelaku bisnis di tengah masyarakat

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian manajemen dan pentingnya belajar manajemen nirlaba
2. Mengidentifikasi peluang bisnis nirlaba,
3. Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis,
4. Kewirausahaan, usaha kecil dan *franshing*,
5. Manajemen nirlaba pada produksi dan operasi,
6. Manajemen nirlaba dalam pemasaran produk,
7. Manajemen SDM,
8. Pembentukan kelompok wirausaha nirlaba, fungsi dan manfaat kelompok, tahapan pembentukan kelompok dan uji kelayakannya,
9. Strategi mendekati *funding*, mengelola program dana bergulir (*qardul hasan*-sistem bagi hasil),
10. Manajemen keuangan nirlaba,
11. Manajemen resiko nirlaba.

**III. Referensi :**

1. M. Rusli Karim (et.), *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 1992
2. Muhammad Muslehuddin, *Sistem Perbankan Islam*, Rineka Cipta, Jakarta, 1994
3. John M. Brison, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2000



<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Manajemen Pelayanan Haji dan Umrah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010417</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami manasik dan aspek-aspek manajemen haji dan wisata keagamaan dan mampu sebagai petugas perjalanan dan pembimbing haji dan wisata keagamaan

**II. Pokok Bahasan :**

1. Perencanaan penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya
2. Penyusunan program penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya
3. Penyusunan sistem monitoring dan evaluasi penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya
4. Pengorganisasian program monitoring dan evaluasi haji dan wisata keagamaan lainnya
5. Pelaksanaan penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya
6. Persiapan
7. Pemberangkatan
8. Kegiatan haji dan wisata keagamaan lainnya di Saudi Arabia atau tempat yang ditunjuk
9. Pemulangan jamaah
10. Evaluasi dan pelaporan pelaksanaan haji dan wisata keagamaan lainnya

**III. Referensi :**

1. T. M. Hasbi As-Shiddieqiy, *Pedoman Haji*, Zakradonia, Jakarta, 1976
2. HAMKA, *Labbaik*, Yayasan PHI, Jakarta, 1969
3. Dirjen Haji, *Laporan Penyelenggaraan Urusan Haji*, Direktorat Haji, Jakarta, 1972
4. Umaran Rusmana, *Masalah Pelaksanaan Penyelenggaraan Urusan Haji*, Depag RI, Jakarta, 1980
5. M. Nasiruddin Al-Albani, *Praktek Haji Nabi Saw Seperti Diriwayatkan Jabir ra.*, Cressent Press, Jakarta, 1994
6. Ali Syari'ati, *Haji*, Mizan, Bandung, tt.
7. Depag RI, *Manasik Haji Secara Praktis*, Dirjen Haji, Jakarta, 1972
8. \_\_\_\_\_, *Petunjuk Perjalanan Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994
9. \_\_\_\_\_, *Bimbingan Kesehatan Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994
10. \_\_\_\_\_, *Hikmah Ibadah Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994

**Mata Kuliah** : **Manajemen Even Organizer (EO)**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010420**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memperoleh pembelajaran tentang pengelolaan dan pengorganisasian sebuah event yang berkaitan dengan kegiatan PR internal dan eksternal serta kegiatan marketing communication sejalan dengan konsep yang benar dan mencapai tujuan yang diharapkan

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Pengertian Event Management**
2. **Prinsip dalam membuat event (5W + 1 H)**
3. **Dasar pengelolaan Event**
  - a. **Ide**
  - b. **Konsep**
  - c. **Pernyataan**
  - d. **Keterlibatan**
4. **Perencanaan Sebuah Event**
  - a. **Penelitian awal**
  - b. **Target konsumen**
  - c. **Menciptakan experience**
  - d. **Berbasis Kreatifitas, inovasi dan original.**
5. **Promosi dan Pemasaran Event**
6. **Media dan Promosi untuk sebuah event**
7. **Pelaksanaan sebuah event**
8. **Praktek desain EO**
  - a. **Birthday Party**
  - b. **Wedding Party**
  - c. **PHBI Party**
  - d. **Independence Day**

**III. Referensi :**

1. Goldblatt, Joe, 2002. *Special Event – Twenty First Century Global Event Management*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
2. Natoradjo, Sulyus, 2011, *Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management*, Jakarta: Kompas Gramedia

**Mata Kuliah** : **Manajemen Strategi**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010421**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah dalam manajemen strategis sebagai alat yang membantu dalam pengambilan keputusan bagi pimpinan untuk mencapai tujuan-tujuan jangka panjangnya

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Sejarah Manajemen Strategi**
2. **Perumusan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Organisasi**
3. **Model Deskriptif Manajemen Strategi**
4. **Analisis dan Diagnosis Lingkungan Eksternal dan Internal Organisasi**
5. **Formulasi Strategi**
6. **Implementasi Strategi**
7. **Evaluasi Strategi**
8. **Pemecahan kasus**

**III. Referensi :**

1. Siagian, Sondang P 2011, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara.
2. Bryson, John 2007, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
3. Nutt and Backoff (1992), *Strategic Management of Public and Third Sector Organizations*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
4. Mahmudi (2010), *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
5. Salusu (2000), *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. PT Gramedia Widisarana Indonesia, Jakarta
6. Tangkilisan (2003), *Evaluasi Kebijakan Publik*. Balairung & Co, Yogyakarta.

**Mata Kuliah** : **Public Relations**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010423**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami memahami prinsip-prinsip dan teknis kehumasan dan hubungannya dengan pengelolaan opini public

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian public relations dan human relations
2. Ruang lingkup public relations
3. Sejarah public relations
4. Unsur-nsur dan proses public relations
5. Prinsip-prinsip dasar public relations
6. Fungsi public relations
7. Public Opinion
8. Komunikasi sosial dan personal dalam public relations
9. Kaidah dan kode etik public relations

**III. Referensi :**

1. Oemi Abdurrahman, *Dasar-dasar Public Relation*
2. F. Rakhmadi, *Public Relation dalam Teori dan Praktek*
3. Onong Uchayana Effendi, *Human Relation dan Public Relation*
4. Dja'fat Assegaf, *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*
5. Praser F. Seitel, *The Practice of Public Relation*
6. Kasali Renald. *Manajemen PR. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*

**Mata Kuliah** : **Kepemimpinan Islam**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010424**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami tentang sejarah, teori dan konsep kepemimpinan dalam Islam dan mengaplikasikannya dalam kehidupan empiris

**II. Pokok Bahasan :**

**1. Istilah-Istilah Kepemimpinan dalam Islam dan pengertiannya**

- a. **Khilafah**
- b. **Amir**
- c. **Mamluk**
- d. **Wizarah**
- e. **Wakalah**
- f. **Ri'ayah**

**2. Kepemimpinan Islam: Tinjauan Spritual dan Empiris**

**3. Fungsi dan Type Kepemimpinan**

**4. Karakteristik Kepemimpinan Rasulullah Saw.**

**5. Karakteristik Kepemimpinan Khulafaur Rasyidin**

- a. **Kepemimpinan Abu Bakar Ash-Shiddieq ra.**
- b. **Kepemimpinan Umar bin Khattab ra.**
- c. **Kepemimpinan Usman bin Affan ra.**
- d. **Kepemimpinan Ali bin Abi Thalib ra.**

**6. Model Kepemimpinan Dalam Islam:**

- a. **Sunni**
- b. **Syi'ah**

**7. Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Kepemimpinan Islam**

**8. Krisis Kepemimpinan Islam Indonesia dan solusi alternatif**

**III. Referensi :**

1. Hadari Nawawi, *Kepemimpinan Menurut Islam*, UGM Press, Yogyakarta, 1993
2. A. A. Sachedina, *Kepemimpinan Dalam Islam: Perspektif Syi'ah*, Mizan, Bandung, 1988
3. M. Amien Rais (ed), *Islam di Indonesia: Suatu Ikhtiar Mengacu Diri*, Rajawali Press, Jakarta, 1986
4. Ek. Imam Munawwir, *Azas-Azas Kepemimpinan Dalam Islam*, Usaha Nasional, Surabaya, tt.
5. Abul A'la Al-Mawdudi, *Khalifah dan Kerajaan*, Mizan, Bandung, 1984.

**Mata Kuliah** : **Budaya Organisasi**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010425**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memiliki wawasan dan pemahaman tentang budaya organisasi, baik organisasi secara umum maupun organisasi keislaman, dan mampu mengaplikasikan nilai-nilai budaya organisasi tersebut untuk membangun keamanan dan kemajuan organisasi

**II. Pokok Bahasan :**

- 1. Konsep Dasar Budaya Organisasi.**
  - a. Pengertian**
  - b. Karakteristik**
  - c. Proses Pembentukan**
- 2. Pentingnya Budaya Organisasi**
  - a. Fungsi Budaya dalam Organisasi**
  - b. Disfungsi Budaya Organisasi**
- 3. Posisi Budaya Organisasi Dalam Islam**
  - a. Islam sebagai Source**
  - b. Islam sebagai Thought**
  - c. Islam sebagai Practices**
- 4. Jenis dan Tingkatan Budaya Organisasi**
  - a. Budaya Dominan, Sub-budaya, dan Nilai Inti**
  - b. Budaya Kuat vs Budaya Lemah**
  - c. Budaya vs Formalisasi**
  - d. Budaya Organisasi vs Budaya Nasional**
- 5. Strategi Mempertahankan Budaya Organisasi**
- 6. Spritualitas dan Budaya Organisasi**
- 7. Studi Kasus Tentang Budaya Organisasi**
  - a. Ormas Islam**
  - b. Orpol Islam**
  - c. Orbis Islam**
  - d. OKP Islam**

**III. Referensi :**

- 1. C. A. van Peursen, *Strategi Kebudayaan* (terj. Dick Hartoko), Jakarta: Kanisius, 1984**
- 2. Edgar H. Schein, *Organisasi Culture and Leadership*, San Fransisco: Josseybass Publ., 1992**
- 3. Gisela Hagemann, *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.**
- 4. John P. Kotter & James L. Helket, *Corporate Culture and Performance* (terj. Benyamin Molan), Jakarta: Prehalindo, 1998**
- 5. Stephen P. Robbins, *Perilaku Organisasi* (terj. Benyamin Molan), Jakarta: Index kelompok Gramedia, 2006**
- 6. Taliziduhu Ndraha, *Budaya Organisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Scientific Problem Solving</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010426</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

#### **I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami beberapa teori yang digunakan oleh para ahli “manajemen” dalam “memecahkan masalah” dan dalam “mengambil keputusan” ketika menjalankan dan meningkatkan “kinerja” organisasi atau sebuah perusahaan. Sehingga dengan pemahaman yang dimaksud mahasiswa mampu menggunakan berbagai teori yang telah diaplikasikan dalam berbagai model organisasi itu, secara khusus untuk kepentingan pemecahan masalah yang terkait dengan “dakwah Islam”, baik permasalahan itu bersifat pribadi, keluarga, maupun masyarakat luas; baik pun masalah “Dakwah Islam” tersebut berada dalam skala “lokal”, “nasional” maupun “internasional”

#### **II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Scientific Problem Solving
2. Pemecahan Masalah Sebagai Kegiatan Manajemen
3. Teori Tentang Pemecahan Masalah
4. Persiapan Bagi Pemecah Masalah
5. Kondisi Umum yang Memerlukan Pemecahan Masalah
6. Proses Analisis Dalam Pemecahan Masalah
7. Problematika Dakwah “Islam Lokal” dan Pemecahan Masalahnya
8. Problematika Dakwah “Islam Nasional” dan Pemecahan Masalahnya
9. Problematika Dakwah “Islam Internasional” dan Pemecahan Masalahnya

#### **III. Referensi :**

1. Berny Gomulya, *Problem Solving and Decision Making For Improvement* (Jakarta: PT. Gramedia, 2012).
2. Ken Watanabe, *Problem Solving 101: A Simple Book for Smart People* (Portofolio Hard Cover, 2009).
3. Charles Higgins Kepner, Benyamin B. Tregoe, *The New Rational Manager* (Princeton Research Press, 1997).
4. Barry K. Beyer, *Improving Thinking Skills-Defining the Problem* (Phi Delta Kappa, 1994).
5. Automotive Industry Action Group (AIAG), *Effective Problem Solving* (AIAG Publications, 2006).

**Mata Kuliah** : **Manajemen Koperasi dan UKM**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010427**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**IV. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami tujuan dan maksud didirikannya koperasi dan UKM, peranannya dalam masyarakat, tugas dan fungsinya sebagai upaya menyejahterakan masyarakat

**V. Pokok Bahasan :**

- 1. Konsep dasar koperasi dan UKM**
  - **Sejarah koperasi**
  - **Pengertian, landasan, asa dan fungsi koperasi dan UKM**
  - **Ruang lingkup koperasi dan UKM**
- 2. Peraturan perundang-undangan tentang koperasi dan UKM**
- 3. Perkembangan koperasi dan UKM di Indonesia**
- 4. Kedudukan Profit dan Nonprofit pada koperasi dan UKM**
  - **Koperasi sebagai organisasi gotong royong dan sokoguru perekonomian nasional**
  - **UKM sebagai tulang punggung perekonomian rakyat**
- 5. Proses pendirian koperasi dan UKM**
  - **Studi kelayakan dalam pendirian koperasi**
  - **Penentuan lokasi yang digunakan dalam proses pendirian koperasi**
  - **Segmentasi pasar koperasi dan UKM**
  - **Tantangan dan kendala dalam pendirian koperasi dan UKM**
- 6. Pengurus dan anggota koperasi dan UKM**
  - **Kedudukan pengurus**
  - **Kedudukan anggota**
  - **Lembaga kemitraan**
- 7. Strategi pengembangan dan pembinaan koperasi dan UKM**
- 8. Laporan pertanggungjawaban koperasi dan UKM**
- 9. Perhitungan dan pembagian SHU (sisa hasil usaha) pada koperasi dan laba pada UKM**

**VI. Referensi :**

- 1. Ninik Wijdiyanti, *Manajemen Koperasi*, Jakarta: Rieneka Cipta, 2002.**
- 2. Jocken Ropke, *Ekonomi dan Koperasi, Teori dan Manajemen (Terjemahan)*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2000,**
- 3. Sudarsono dan Edilius, *Manajemen Koperasi Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.**
- 4. Hendrojogi, *Koperasi Masalah Pengembangan dan Pembinaannya*, Jakarta: FE-UI, tt.**
- 5. Mr. Prajudi Atmoudirdjo. *Administrasi dan Manajemen Umum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.**



**Mata Kuliah** : **Sosiologi**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010428**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami tentang struktur masyarakat, proses sosial dan perubahan sosial serta mampu mengaplikasikan teori-teori sosial dalam kehidupan bersama

**II. Pokok Bahasan :**

1. Konsep dan objek Sosiologi
2. Syarat-syarat keilmuan Sosiologi
3. Sejarah Sosiologi
4. Ibnu Khaldun dan Sosiologi
5. Teori-teori Sosiologi
6. Kelompok-kelompok Sosial
7. Kebudayaan
8. Interaksi Sosial
9. Stratifikasi Sosial
10. Mobilitas Sosial
11. Perubahan Sosial
12. Masyarakat Madani
13. Modern, Modernisasi dan Modernisme

**III. Referensi :**

1. Selo Sumardjan, *Setangkai Bunga Sosiologi*
2. Soeryono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar*
3. \_\_\_\_\_, *Beberapa Teori Tentang Struktur Masyarakat*
4. S. Imam Asy'ari, *Pengantar Sosiologi*
5. George Ritzer, *Sociology a Multiple Paradigm Science*
6. Ian Craib, *Teori-Teori Sosial Modern*
7. Campbell, *Tujuh Teori Sosial*
8. Johnson, *Teori Klasik dan Modern*
9. Poloma, *Sosiologi Kontemporer*

**Mata Kuliah** : **Manajemen Konflik**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010429**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami tentang pentingnya mengetahui faktor pemicu konflik, sehingga memiliki kemampuan dalam mengelola konflik yang terjadi dalam organisasi/perusahaan dan bagaimana cara pemecahannya

**II. Pokok Bahasan :**

1. Ruang Lingkup Manajemen Konflik
2. Ciri-ciri konflik dan faktor penyebab konflik
3. Tahapan-tahapan perkembangan ke arah terjadinya konflik
4. Jenis-jenis konflik
5. Sumber-sumber konflik
6. Aspek-aspek manajemen konflik
7. Dampak konflik
8. Strategi mengelola konflik
9. Strategi mengatasi konflik
10. Konflik spiritual
11. Konflik Lini dan Staf
12. Penanggulangan konflik Lini dan Staf
13. Penanggulangan konflik Lini dan Staf
14. Pendekatan situasi konflik
15. Kasus manajemen konflik yang terjadi di dalam organisasi

**III. Referensi :**

1. Tho Riyanto, Martinus Th, *Kelompok Kerja Yang Efektif*, Yogyakarta: Kanisius, 2008.
2. Ernie Trisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Pertama 2009.
3. Edy Sutrisno, *Managemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009
4. J. Winardi, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006, Edisi II
5. Indriyo Gitosudarmo, 2005, *Perilaku Keorganisasian*, Yogyakarta : BPFE
6. Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, *Prilaku Organisasi*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2007.

**Mata Kuliah** : Statistika  
**Kode Mata Kuliah** : 1010431  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami dan memiliki pengetahuan dasar statistika serta mampu menggunakan dan penerapkannya dalam bidang pengolahan dan penganalisaan data penelitian

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Statistika
2. Data Statistik
3. Dasar-dasar Analisis
4. Penyajian Data Dalam Bentuk Tabel
5. Penyajian Data Dalam Bentuk Diagram
6. Distribusi Frekwensi
7. Macam- macam Diagram
8. Nilai Rata-rata
9. Modus Dan Median
10. Ukuran Lokasi (Kuartil Desil dan Persentil)
11. Ukuran Dispersi (Standart Deviasi)
12. Analisis Regresi
13. Analisis Korelasi

**III. Referensi :**

1. Anto Dajan, *Pengantar Metode Statistik Jilid I & II*, LP3ES, Jakarta, 1974
2. Murray R. Spiegel, *Theory and Problems of Statistics*, SI-Metric Edition Mc Graw-Hill Inc, New York, 1972.
3. Ronald E. Walpole, *Pengantar Statistika Edisi ke-3*, (Terj.) Bambang Sumantri, Gramedia, Jakarta, 1998
4. H. E. T. Ruseffendi, *Statistika Dasar Untuk Penelitian Pendidikan*, IKIP Bandung Press, 1999
5. Sidney Siegel, *Statistika Non-Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Terj.) Peter Hagul, Gramedia, Jakarta, 1999.
6. Sudjana, *Metode Statistika Edisi ke-5*, TARSITO, Bandung, 1992.
7. Nar Herrhyanto dan H.M.Akib Hamidi, *Statistika Dasar*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003
8. Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Riset Aksi &amp; Perencanaan Partisipatif</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010432</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa mampu melaksanakan kegiatan dakwah dan pengembangan masyarakat dengan menggunakan riset aksi dan partisipatif

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Riset aksi dan perencanaan partisipatif
2. Kedudukan riset aksi dan perencanaan partisipatif dalam perencanaan dakwah
3. Konsep dasar riset aksi
4. Ruang lingkup kegiatan perencanaan aksi
5. Obyek pembahasan riset aksi
6. Komponen-komponen riset aksi
7. Proses riset aksi
8. Riset aksi dan pengerahan massa
9. Riset aksi dan proses belajar sosial
10. Riset aksi dan demonstrasi
11. Riset aksi dan pemberdayaan masyarakat
12. Studi kasus riset aksi dan perencanaan partisipatif

**III. Referensi :**

1. J. Galtung (et.), *Self Reliance: A Strategy for Development*, Bogle L. Overture, 1980
2. Amrullah Ahmad, *Riset Aksi dan Perencanaan Program Perbaikan Kampung*, Proyek MHT III (Kerjasama RI-Bank Dunia), 1992
3. Harold F. Kaufman, (et.), *Community Structure and Participation: A Program and Bibliography*, MSU, 1967
4. D. C. Korten & Syahrir, *Pembangunan Berdimensi Kerakyatan*, Yayasan Obor, Jakarta, 1988
5. J. W. Eaton (ed.), *Pembangunan Lembaga dan Pembangunan Nasional*, UI-Press, Jakarta, 1986
6. T. F. Carrol, *Rural Institution and Planning Change*, UN Research Institute for Social Development, New York, tt.
7. Randy R. Wrihatnold & Riant Nugroho Dwidjowijoto, *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2007.
8. Gunawan Sumodiningrat, *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. Edisi 2. Jakarta: Bina Rena Pariwara, 1996.

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Metode Penelitian</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010434</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami cara-cara melaksanakan penelitian tentang gejala agama dalam kehidupan sosial secara kuantitatif dan kualitatif yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan penelitian ilmiah dalam rangka studi ilmu-ilmu keislaman

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian Riset/ Penelitian
2. Jenis-jenis Penelitian
3. Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif
4. Hipotesa
5. Kerangka Pemikiran
6. Landasan Teori
7. Populasi dan Sampel
8. Teknik Penentuan Sampel (Sampling)
9. Teknik Pengumpulan Data
  - a. Sumber dan Jenis Data
  - b. Angket
  - c. Survei
  - d. Observasi
  - e. Interview
  - f. Penggunaan Dokumen
  - g. Fokus Discussion Group (FGD)
10. Uji validitas dan realibilitas
11. Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data
12. Teknik Analisis dan Penafsiran Data
13. Penulisan Laporan Hasil Penelitian
  - a. Fungsi dan Jenis Laporan Penelitian
  - b. Kerangka dan Isi Laporan
  - c. Teknik dan Strategi Penulisan Laporan
  - d. Penelaahan Hasil Penulisan

**III. Referensi :**

1. Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
2. John Lofland & Lyn H. Lofland, *Analyzing Social Setting: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company, 1984.
3. Anton Bakker & Ahmad Charris Zubair, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
4. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* Edisi Revisi IV. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
5. Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*. Yoryakarta: UGM, 1990
6. Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004.

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: IAD, IDB, ISD</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010435</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami dasar-dasar konsep alamiah, budaya dan sosial sebagai pelengkap penalaran mereka sebagai calon ilmuwan muslim

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengertian IAD, IDB dan ISD
2. Metode ilmiah dan langkah-langkah operasionalnya
3. Ruang lingkup IPA dan Proses terbentuknya alam
4. Teori Evolusi dan Rekayasa Reproduksi Menurut IPA dan Islam
5. Peranan dan Dampak perkembangan IPTEK terhadap kehidupan manusia
6. Teknologi modern dan masalah lingkungan hidup
7. Manusia dan kebudayaan
8. Manusia dan cinta kasih
9. Manusia, keadilan dan tanggung jawab
10. Manusia, penderitaan, kegelisahan dan kematian
11. Manusia, pandangan hidup dan agama
12. Penduduk, masyarakat dan kebudayaan
13. Pemuda, peran dan permasalahannya
14. Pelapisan sosial dan Integrasi masyarakat
15. Permasalahan kependudukan masyarakat desa dan kota
16. Iptek dan Kemiskinan

**III. Referensi :**

1. Rohiman Notowidagdo, *IBD Berdasarkan Al-Qur'an dan hadis*
2. Fahrul Rizal, dkk., *Humanika*, Bandung: Al-Hijri, 2008.
3. Pitr Sztomka, *Sosiologi Perubahan Sosial*
4. Nanang Martono, *Sosiologi Perubahan Sosial*
5. Koentjaraningrat, *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan.*
6. Soerjono Soekanto, *Struktur dan Proses Sosial.*
7. Darmansyah M. (peny.), *Ilmu Sosial Dasar*, Usaha Nasional, Surabaya, 1986
8. Maskoeri Yasin, *Ilmu Alamiah Dasar*, Rajawali Press, Jakarta, 1992
9. Munandar Sulaeman, *Ilmu Budaya Dasar: Suatu Pengantar*, Eresco, Bandung, 1993
10. \_\_\_\_\_, *Ilmu Sosial Dasar: Teori dan Konsep Ilmu Sosial*, Eresco, Bandung, 1996
11. Nizamuddin, *Ilmu Alamiah Dasar*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1996

**Mata Kuliah** : Psikologi Agama  
**Kode Mata Kuliah** : 1010436  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami pengaruh keyakinan beragama terhadap perilaku manusia dan mampu memahami perkembangan jiwa beragama mulai dari masa anak-anak, remaja sampai dewasa

**II. Pokok Bahasan :**

1. Konsep dasar psikologi agama (Pengertian, kegunaan, objek kajian, metode penelitian, sejarah perkembangan, dan psikologi agama dalam Islam).
2. Sumber kejiwaan agama
3. Konsep jiwa dalam Al-Qur'an
4. Perkembangan jiwa beragama
  - a. Pada masa anak-anak
  - b. Pada masa remaja
  - c. Pada masa dewasa
5. Aspek-aspek psikologi yang berhubungan dengan perkembangan beragama
  - a. Kecerdasan beragama
  - b. Motivasi beragama
  - c. Sikap dan tingkah laku keagamaan
  - d. Ketaatan dan kematangan beragama
6. Konversi agama
7. Kepribadian dan sikap keagamaan
8. Kebudayaan dan jiwa keagamaan
9. Pendidikan dan jiwa keagamaan
10. Mistisisme dalam kajian psikologi
11. Fungsi agama dalam kehidupan
12. Agama dan kesehatan mental
13. Gangguan dan penyakit jiwa

**III. Referensi :**

1. Darajat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 2005.
2. Rusmin Tumanggor, *Ilmu Jiwa Agama*, Jakarta: Kencana, 2014
3. Ramayulis, *Psikologi Agama*, Jakarta: Kalam Mulia, 2011
4. Jalaluddin. *Psikologi Agama*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1997
5. Salmaini Yeli, *Psikologi Agama*, Pekanbaru: Zanafa, 2012
6. M. A. Subandi, *Psikologi Agama dan Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013
7. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Agama Sebuah Pengantar*, Bandung: Mizan, 2003
8. Sururin, *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
9. Masganti Sit, *Psikologi Agama*, Medan: Perdana Publishing, 2014
10. Bambang Syamsul Arifin, *Psikologi Agama*, Bandung: Pustaka, 2008.

**Mata Kuliah** : **Komunikasi Organisasi**  
**Kode Mata Kuliah** : **1010437**  
**Komponen** : **Jurusan**  
**Jurusan** : **Manajemen Dakwah (MD)**  
**Program Studi** : **-**  
**Program** : **S.1**  
**Bobot** : **2 SKS**

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memiliki seperangkat pengetahuan dan keterampilan melaksanakan komunikasi organisasi dalam mendukung pencapaian tujuan baik organisasi profit maupun non-profit

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Pengertian Komunikasi Organisasi**
2. **Sifat Komunikasi Organisasi**
3. **Pemahaman Terhadap Teori-Teori Dalam Organisasi**
4. **Permasalahan Komunikasi Organisasi**
5. **Iklim Komunikasi Organisasi**
6. **Aliran Informasi Dalam Organisasi**
7. **Teknologi Informasi Dalam Organisasi**
8. **Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan**
9. **Kekuasaan dan Pemberdayaan Dalam Organisasi**
10. **Tim dan Kelompok**
11. **Stress, Konflik Dalam Komunikasi Organisasi**
12. **Perubahan Individu Dalam Organisasi**
13. **Perubahan Sistem Dalam Organisasi**
14. **Masalah Karir dan Etika**

**III. Referensi :**

1. Arni Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
2. Abdullah Masmuh. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. UMM Press, 2008.
3. Dan O'Hair, Gistav W.Friedric dan Lynda Dee Dixon. *Strategic Communication in Bussiness and The Profession Edisi Keenam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
4. Katherine Miller. *Fifth Edition, Organizational Communication: Approaches and Processes*. USA: Wadsworth, Cengage Learning, 2009.
5. Pamela S. Shockley-Zalaback. 2009. *Seven edition. Organizational Communication: Knowledge, Sensitive, Skills, Values*. USA: Pearson.
6. R. Wayne Pace dan Don F. Faules. *Komunikasi Organisasi*. Terjemahan. Bandung: Rsdakarya, 2006



<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Psikologi Dakwah</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010439</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami psikologis manusia yang terlibat dalam proses dakwah, sehingga dapat merencanakan kegiatan dakwah dengan memperhatikan dan mempertimbangkan aspek-aspek psikologis.

**II. Pokok Bahasan :**

1. **Konsep dasar psikologi dakwah**
  - a. **Pengertian**
  - b. **Objek material dan objek formal**
  - c. **Tujuan dan manfaat**
  - d. **Pendekatan dalam kajian**
  - e. **Hubungan psikologi dengan dakwah dan ilmu-ilmu lainnya**
2. **Memahami perilaku manusia dalam proses dakwah**
  - a. **Manusia menurut konsepsi psikologi**
  - b. **Psikologi manusia menurut Al-Qur'an**
  - c. **Ciri perilaku manusia**
  - d. **Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manusia**
3. **Memahami unsur-unsur dakwah dengan pendekatan psikologi**
  - a. **Psikologi da'i**
  - b. **Psikologi mad'u**
  - c. **Pesan dakwah ditinjau dari segi psikologi**
  - d. **Metode dan media dakwah ditinjau dari segi psikologi**
4. **Motivasi sebagai model pendekatan psikologi dakwah**
  - a. **Pengertian dan klasifikasi motivasi**
  - b. **Motivasi dalam Al-Qur'an**
  - c. **Peranan motivasi dalam proses dakwah**
5. **Interaksi dan komunikasi da'i dengan mad'u**
  - a. **Pengertian interaksi dan komunikasi**
  - b. **Faktor dasar interaksi dan komunikasi**
  - c. **Komunikasi interpersonal dan keteladanan da'i dalam berdakwah**
  - d. **Pijakan psikologi interaksi dan komunikasi da'i dan mad'u**
6. **Adjusment psikologi da'i dan mad'u**
  - a. **Pengertian adjusment**
  - b. **Bentuk-bentuk adjusment**
7. **Dakwah persuasif dengan pendekatan psikologi**
  - a. **Makna dakwah persuasif**
  - b. **Orientasi dakwah persuasif**
  - c. **Kelebihan dan hambatan dakwah persuasif**

## **II. Referensi :**

- 1. M.Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara**
- 2. Faizah & Lalu Muchsin Efendi, *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana**
- 3. Ahmad Mubarak, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Pustaka Firdaus**
- 4. \_\_\_\_\_, *Psikologi Qur'ani*, Jakarta: Pustaka Firdaus**
- 5. Totok Jumanoro, *Psikologi Dakwah: Dengan Aspek-aspek Kejiwaan yang Qur'ani*, Jakarta: Amzah**
- 6. Jamaluddin Kafie, *Psikologi Dakwah*, Surabaya: Indah**
- 7. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya**
- 8. Usman Najati, *Al-Qur'an dan Ilmu Jiwa* (terjemahan), Bandung: Pustaka**
- 9. Adnan Syarif, *Psikologi Qur'ani*, Bandung: Pustaka Hidayah**
- 10. Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana**
- 11. Armawati Arbi, *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*, Jakarta: Amzah**

**Mata Kuliah** : Dakwah Multikulturalisme  
**Kode Mata Kuliah** : 1010440  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan dakwah multikulturalisme (lintas agama dan budaya) dalam kehidupan bermasyarakat serta dalam aktivitas dakwah Islam

**II. Pokok Bahasan :**

1. Pengenalan mata kuliah
  - a. Pengertian dakwah multikulturalisme (lintas agama dan budaya)
  - b. Objek kajian
  - c. Metodologi kajian
  - d. Urgensi dan manfaat kajian
2. Peta kehidupan umat beragama di Indonesia
3. Sistem dan metode penyebaran agama-agama di Indonesia
  - a. Islam
  - b. Kristen Protestan
  - c. Kristen Katolik
  - d. Hindu
  - e. Budha
  - f. Konghucu
  - g. Asli Indonesia
4. Dakwah organisasi keagamaan di Indonesia
  - a. Sistem dan metode dakwah Nahdlatul Ulama
  - b. Sistem dan metode dakwah Muhammadiyah
  - c. Sistem dan metode dakwah Al Jam'iyatul Washliyah
  - d. Sistem dan metode dakwah FPI, Jamaah Tabligh, dan Salafi
5. Dakwah terhadap masyarakat non muslim
  - a. Kerukunan umat beragama dalam Islam
  - b. Strategi dan metode dakwah terhadap masyarakat non muslim
6. Dakwah terhadap masyarakat urban, masyarakat marginal, dan masyarakat terasing
7. Dakwah dan pendekatan kearifan budaya lokal
8. Dakwah kultural dan dakwah struktural

**III. Referensi :**

1. Departemen Agama RI, *Pedoman Dasar Kerukunan Hidup Beragama*, Jakarta: Proyek Pembinaan Kerukunan Hidup Beragama, 1983
2. Arifin, *Menyingkap Metode Penyebaran Agama di Indonesia*, Jakarta: Golden Trayon Press, 1980.
3. Larry A. Samovar, Richard E. Porter & Edwin R. McDaniel, *Komunikasi Lintas Budaya (Communication Between Culture)*, Jakarta: Salemba, 2010.

4. **Munzier Suparta, *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2003.**
5. **Slamat Muhaemin Abda, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya: Usaha Nasional, 1994.**
6. **Syeikh Abdurrahman Abdul Khaliq, *Metode dan Strategi Dakwah Islam*, Jakarta: Al-Kautsar, 1996.**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>: Strategi Pembelajaran</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1010443</b>
<b>Komponen</b>	<b>: Jurusan</b>
<b>Jurusan</b>	<b>: Manajemen Dakwah (MD)</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: -</b>
<b>Program</b>	<b>: S.1</b>
<b>Bobot</b>	<b>: 2 SKS</b>

## **I. Kompetensi :**

Mahasiswa mampu mengeksplorasi hakekat dan makna strategi pembelajaran, menganalisis dan membuat kaitan antara variabel yang berkaitan dengan penggunaan strategi pembelajaran dalam rangka mencapai hasil belajar yang optimal, menganalisis karakteristik dan tipe bahan ajar dan pemanfaatan sumber belajar dalam pembelajaran, mengidentifikasi berbagai jenis strategi pembelajaran, memilih dan, serta mengaplikasikan berbagai strategi pembelajaran dalam contoh pembelajaran, mengembangkan berbagai strategi pembelajaran ke dalam tataran yang lebih konkrit dalam kegiatan pembelajaran.

## **II. Pokok Bahasan :**

- 1. Konsep Dasar Strategi Pembelajaran Efektif**
  - a. Pengertian strategi pembelajaran
  - b. Model, pendekatan, strategi, metode, dan teknik pembelajaran.
  - c. Komponen-komponen strategi pembelajaran
  - d. Klasifikasi strategi pembelajaran
  - e. Prinsip-prinsip strategi pembelajaran.
- Teori-teori belajar dalam pembelajaran
  - a. Prinsip-prinsip belajar dalam pencapaian tujuan pembelajaran
  - b. Klasifikasi teori belajar dalam pembelajaran
  - c. Paradigma Pembelajaran
- 3. Pendekatan Pembelajaran**
  - a. Pengertian pendekatan pembelajaran
  - b. Macam-macam pendekatan pembelajaran
  - c. Pendekatan pembelajaran efektif
- 4. Model Pembelajaran**
  - a. Pengertian model pembelajaran
  - b. Macam-macam model pembelajaran
  - c. Model pembelajaran efektif
- 5. Staretgi pembelajaran tak langsung (*indirect instruction*)**
- 6. Strategi Pembelajaran Interaktif**
- 7. Strategi Pembelajaran Eksperimen**
- 8. Strategi Pembelajaran Mandiri**
- 9. Metode dan teknik Pembelajaran**
  - a. Pengertian metode mengajar
  - b. Faktor-faktor penentu metode belajar mengajar
  - c. Jenis-jenis metode mengajar
- 10. PAKEM**
  - a. Konsep dasar PAKEM
  - b. Ciri-ciri PAKEM

- c. Penerapan PAKEM
- 11. Pembelajaran Kontekstual (CTL)
- 12. Pemilihan materi
  - a. Organisasi konsep esensial
  - b. Penetapan konsep esensial
- 13. Pendekatan Pengelolaan Kelas
  - a. Pengertian pengelolaan kelas
  - b. Manajemen kelas
  - c. Lingkungan kondusif
- 14. Penelitian berbasis strategi pembelajaran
  - a. Pengertian penelitian berbasis strategi pembelajaran
  - b. Perumusan masalah pembelajaran dalam penelitian

### III. Referensi :

1. Arend, Ricard. 1997. *Classroom Instructional Management*. New York: The Mc Graw-Hill Company
2. Bahri Syaeful dan Aswan Zain. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
3. Hasibuan, J.J. dan Moedjiono. 2008. *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
4. Hamalik, Oemar. 2008. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
5. Killen, Roy .1998. *Effective Teaching Strategies: Lesson from Reseach and Practice*, second edition. Australia: Social Science Press
6. Sanjaya Wina. 2007. *Strategi Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
7. Sagala, Syaiful, 2006. *Konsep dan Makna Pembelajaran Untuk Membantu Memecahkan Problematika Belajar dan Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
8. Trianto. 2007. *Model-model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka
9. Wiryawan, S.A. dan Noorhadi. 1998. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Universitas Terbuka
10. Zaini, dkk. 2002. *Strategi Pembelajaran Aktif*. Yogyakarta: Center for Teaching Staff Development

**Mata Kuliah** : Seminar Proposal  
**Kode Mata Kuliah** : 1010445  
**Komponen** : Jurusan  
**Jurusan** : Manajemen Dakwah (MD)  
**Program Studi** : -  
**Program** : S.1  
**Bobot** : 2 SKS

**I. Kompetensi :**

Mahasiswa memahami prosedur pembuatan/penulisan proposal skripsi hingga layak untuk diseminarkan dan dijadikan sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan perkuliahan pada program sarjana (S.1) jurusan Manajemen Dakwah

**II. Pokok Bahasan :**

3. Bidang Kajian Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah
4. Latar Belakang Masalah
5. Rumusan Masalah
6. Tujuan dan Kegunaan Penelitian
7. Batasan Istilah
8. Penelitian Terdahulu
9. Sistematika Pembahasan
10. Kerangka Konsep dan Teoritis
11. Metodologi Penelitian
12. Prosedur Pengajuan Judul Skripsi dan Perencanaan Seminar Proposal
13. Praktek Pembuatan Proposal
14. Seminar Proposal

**III. Referensi :**

1. Tim Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara, *Panduan Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara*.
2. <http://manajemendakwah-iainsu-medan.blogspot.com/>