

**KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
JENJANG SARJANA (S-1)**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

A. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
2	Fakultas	Dakwah dan Komunikasi
3	Prodi	Manajemen Dakwah
4	Akreditasi	B
5	Jenjang Pendidikan	S.1
6	Gelar Lulusan	Sarjana Sosial (S.Sos.)

B. PIMPINAN PRODI

1	Nama	Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
2	Jabatan	Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
3	No. SK Penugasan	048 Tahun 2021
4	Tanggal Mulai Penugasan	7 Januari 2021
5	Tanggal Selesai Penugasan	7 Januari 2024
6	No HP/WA	081362287493

C. EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

Berdasarkan evaluasi kurikulum dan tracer study yang dilaksanakan pada tahun 2016 diperoleh masukan-masukan dari berbagai kalangan pemangku kepentingan, yaitu:

1. Kurikulum dan silabus perlu direvisi sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Perlu pematapan keahlian dalam bidang even organizer.
3. Perlu kolaborasi dengan dunia usaha dalam hal penguatan kompetensi kewirausahaan.
4. Perlu penguatan dalam hal pelaporan jumlah lulusan setiap tahunnya ke Kementerian Agama.
5. Melakukan pertemuan dengan users untuk mendapatkan informasi terkait dengan kebutuhan pengguna lulusan bidang Manajemen Dakwah.

D. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis :

Aspek/ Filosofis	Landasan Ideal	Landasan Realis	Landasan Pragmatis
Tujuan (Goals)	Pembentukan karakter, dan pengembangan bakat dan kebajikan sosial.	Dapat menyesuaikan diri secara tepat dalam hidup dan dapat melaksanakan tanggung jawab sosial.	Memperoleh pengalaman yang berguna untuk memecahkan masalah-masalah baru dalam kehidupan perorangan dan masyarakat.
Isi (Contents)	Pengembangan kemampuan berpikir dan penyiapan keterampilan bekerja sesuatu mata pencaharian melalui pendidikan praktis.	Semua pengetahuan yang berguna bagi penyesuaian diri dalam hidup dan tanggung jawab sosial. Mengembangkan kemampuan berpikir, dan pendidikan praktis untuk kepentingan bekerja.	Kurikulum berisi pengalaman-pengalaman yang telah teruji serta minat-minat dan kebutuhan-kebutuhan mahasiswa.

Metode (Methods)	Metode andragogik yang dialektik/dialogik.	<ul style="list-style-type: none"> - Didasarkan pada pengalaman langsung maupun tidak langsung. - Metode mengajar hendaknya bersifat logis, bertahap atau berurutan, - Pembiasaan merupakan sebuah metode pokok yang dipergunakan oleh penganut realisme. 	Berpikir reflektif atau metode pemecahan masalah merupakan metode utamanya, terdiri atas langkah-langkah: Penyesuaian suatu masalah, observasi kondisi-kondisi yang ada, perumusan dan elaborasi tentang suatu kesimpulan, Pengetesan melalui suatu eksperimen.
Peran Mahasiswa dan dosen	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa bebas mengembangkan bakat dan kepribadiannya. - Dosen bekerja sama dengan alam dalam proses pengembangan kemampuan ilmiah. Tugas utama pendidik adalah menciptakan lingkungan yang memungkinkan peserta didik dapat belajar secara efisien dan efektif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dalam hubungannya dengan pembelajaran, peranan mahasiswa adalah menguasai pengetahuan yang dapat berubah-ubah. Mahasiswa perlu mempunyai disiplin mental dan moral untuk setiap tingkat kebajikan. - Peranan Dosen adalah menguasai pengetahuan, terampil dan teknik mendidik, dan memiliki kewenangan untuk mencapai hasil pendidikan yang dibebankan kepadanya. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa adalah sebuah organisme yang rumit yang mampu tumbuh. - Peranan Dosen adalah mengawasi dan membimbing pengalaman belajar tanpa terlampau banyak mencampuri urusan minat dan kebutuhan mahasiswa.

2. Landasan Sosiologis

Ada 3 hal yang harus dikembangkan melalui pendidikan, jika dilihat dari aspek sosiologis, yaitu: logika, estetika, dan etika. Logika adalah aspek pengetahuan dan penalaran, serta kebudayaan. Estetika berkaitan dengan aspek emosi atau perasaan, sedangkan etika berkaitan dengan aspek nilai.

Pendidikan di Prodi Manajemen Dakwah adalah proses:

1. Mempersiapkan individu agar menjadi warga masyarakat yang diharapkan menjadi manusia yang lebih bermutu, mengerti, dan mampu membangun masyarakatnya.
2. Menyesuaikan dengan kondisi, karakteristik kekayaan, dan perkembangan masyarakat tersebut sehingga mahasiswa menjadi warga masyarakat yang diharapkan mampu bekerja sama, berinteraksi, menyesuaikan diri dengan kehidupan di masyarakat dan mampu meningkatkan harkat dan martabatnya sebagai makhluk yang berbudaya.
3. Sosialisasi melalui interaksi insani menuju manusia yang berbudaya, melalui pembinaan dan pengembangan sesuai dengan nilai budayanya.

3. Landasan Psikologis

Ada dua jenis psikologi yang harus menjadi acuan yaitu psikologi perkembangan dan psikologi belajar. Psikologi perkembangan mempelajari proses dan karakteristik perkembangan peserta didik sebagai subjek pendidikan, sedangkan psikologi belajar mempelajari tingkah laku peserta didik dalam situasi belajar. Ada tiga jenis teori belajar yang mempunyai pengaruh besar dalam pengembangan kurikulum, yaitu teori belajar kognitif, behavioristik, dan humanistic.

4. Landasan Yuridis

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional, beserta segala ketentuan yang dituangkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional;
- Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
- Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
- Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi;
- Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi; dan
- Permenristekdikti RI Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

E. VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN UNIVERSITY VALUE.

1. Visi : Pusat keunggulan pengkajian, pendidikan dan penerapan Manajemen Dakwah di Indonesia untuk menghasilkan sarjana yang berkarakter dan profesional.

1. Misi :

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam bidang Manajemen Dakwah secara multi dan transdisipliner.
- b. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Dakwah untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
- c. Melaksanakan pengabdian dalam mengaplikasikan Manajemen Dakwah untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menjalin kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang dakwah.

2. Tujuan :

- a. Terselenggaranya pendidikan dan pembelajaran berstandar tinggi dalam bidang Manajemen Dakwah secara multi dan transdisipliner.
- b. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Dakwah untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
- c. Terlaksananya pengabdian dalam bidang manajemen dakwah yang dapat meningkatkan kemajuan dalam bidang pengelolaan lembaga dakwah.

- d. Terjalannya kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang pengelolaan dakwah.
3. Strategi :
 - a. Meningkatkan kuantitas dan kualitas input dan output/lulusan.
 - b. Meningkatkan kualitas pendidikan dan pembelajaran.
 - c. Meningkatkan kualitas penelitian, publikasi ilmiah, pengembangan manajemen dakwah, dan pengabdian masyarakat berbasis integrasi transdisipliner.
 - d. Meningkatkan kerjasama regional, nasional, dan internasional.
4. University Value:
 - a. *Wahdatul ulum*
 - b. Moderasi beragama
 - c. Pengembangan keumatan)

F. PROFIL LULUSAN¹

Profil	Deskripsi
1. Praktisi Pengelola Dakwah	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas pengelolaan kegiatan dakwah dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. Profesi: Da'i profesional; Tenaga Administrasi pada instansi Pemerintah dan Swasta, dan tenaga rohaniawan Islam (rohis) TNI/Polri.
2. Asisten Peneliti Sosial Keagamaan	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian sosial keagamaan sebagai bagian dari pengembangan dakwah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. Profesi: Peneliti bidang Pengelolaan Masjid, Zakat, Haji & Umrah, dan Lembaga Keislaman
3. Pengembang Lembaga Dakwah	Sarjana sosial berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya serta mampu menerapkannya dalam keilmuan dan keahliannya dalam pengembangan lembaga dakwah di masyarakat dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian. Profesi: Manajer BMT, Koperasi Syariah, Biro Perjalanan Haji & Umrah, dan Organisasi Islam; Even Organizer Pelatihan Kepemimpinan Kelembagaan; dan Konsultan Pengelolaan Lembaga Keagamaan.

¹Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia, *Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Jenjang Sarjana pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam (FAI) pada Perguruan Tinggi*, 2018.

G. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

1. SIKAP ²	
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
2. PENGETAHUAN ³	
P1	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (Ipteks) dalam bidang keahliannya dan mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah sosial keagamaan di masyarakat.
P2	Menguasai konsep teoretis bidang manajemen dakwah secara umum dan konsep teoretis dengan mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara prosedural
P3	Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi.
P4	Memiliki jiwa wirausaha dan bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri serta dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
3. KETERAMPILAN UMUM ⁴	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk

²LAMPIRAN PERATURAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 2020 TENTANG STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SN-DIKTI), h. 58.

³Dirumuskan dengan mengacu pada deskriptor KKNi sesuai dengan jenjangnya, yakni jenjang atau level 6 untuk Program Sarjana (S.1).

⁴SN-DIKTI.

	skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
4. KETERAMPILAN KHUSUS⁵	
KK1	Mampu menerapkan ilmu, teknologi dan seni manajemen dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan dakwah, serta beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah-masalah manajerial dalam bidang dakwah.
KK2	Mampu menguasai konsep manajemen dakwah secara umum, konsep nilai-nilai Islam dalam manajemen, fungsi-fungsi manajemen dakwah, manajemen SDM lembaga dakwah, manajemen penyelenggaraan haji dan umrah, dan memformulasikan penyelesaian masalah-masalah manajerial dalam bidang dakwah secara prosedural
KK3	Mampu menganalisis informasi dan data terkait pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah, membuat kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah berbasis informasi dan data, serta memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial dakwah berdasar keilmuan dan realitas yang dihadapi.
KK4	Secara personal mampu bertanggungjawab dalam perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah, dan dapat diberi tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola lembaga dan aktivitas dakwah lainnya atas pencapaian hasil kerja.

H. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

Berdasarkan CPL atau Body of Knowledge Program Studi Manajemen Dakwah ditetapkan bahan kajian sebagai berikut:

1. Penguasaan bidang filosofi kebangsaan dan kenegaraan (Pancasila dan Kewarganegaraan/civic education)
2. Penguasaan ilmu-ilmu dasar Keislaman (Ilmu Tauhid, Alquran, Hadis, Akhlak Tasawuf, Fiqh, Ushul Fiqh, dan Tafsir)
3. Penguasaan ilmu-ilmu kebahasaan, khususnya Bahasa Indonesia, Bahasa Arab, dan Bahasa Inggris
4. Penguasaan ilmu-ilmu dasar dalam bidang dakwah (Ilmu Dakwah, Filsafat Dakwah, Sejarah Dakwah, Metodologi Dakwah, Tafsir dan Hadis Tematik Dakwah)
5. Penguasaan bidang enterpreunership dan leaderhsip (Kewirausahaan, Leadership, dan Kepemimpinan Islam)
6. Penguasaan bidang Manajemen dan Administrasi (Manajemen, Administrasi Perkantoran, Manajemen Organisasi, Manajemen Dakwah, Manajemen dan Praktek Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Majelis Taklim, Manajemen dan Praktek Manajemen Even Organizer,

⁵Dirumuskan dengan mengacu pada deskriptor KKNi sesuai dengan jenjangnya, yakni jenjang atau level 6 untuk Program Sarjana (S.1).

	dakwah, membuat kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah berbasis informasi dan data, serta memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial dakwah berdasar keilmuan dan realitas yang dihadapi.									
KK4	Secara personal mampu bertanggungjawab dalam perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah, dan dapat diberi tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola lembaga dan aktivitas dakwah lainnya atas pencapaian hasil kerja.									

J. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM (STRUKTUR KURIKULUM)

Menggambarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi.

K. RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 SEMESTER DI LUAR PRODI

Hal ini merupakan implementasi kebijakan “Merdeka Belajar–Kampus Merdeka” yang dinyatakan dalam penetapan:

- 1) Belajar di luar Prodi MD di UIN SU Medan,
- 2) Belajar di Prodi yang sama/MD di luar UIN SU Medan,
- 3) Belajar di Prodi yang berbeda/di luar MD di luar UIN SU Medan ,
- 4) Belajar di instansi mitra di luar PT: untuk Prodi MD difokuskan pada BMT, Koperasi Syariah (Kopsyar), Kantor KUA, Biro Travel Haji/Umrah, dan KBIHU

L. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Rencana pelaksanaan kurikulum dan perangkat Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) di perguruan tinggi masing-masing yang terkait dengan pelaksanaan kurikulum.

LAMPIRAN 2

KUMPULAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) TIAP MATA KULIAH

RPS disusun dari hasil rancangan pembelajaran, dituliskan lengkap untuk semua mata kuliah pada Program Studi, disertai perangkat pembelajaran lainnya di antaranya: rencana tugas, instrumen penilaian dalam bentuk rubrik dan/atau portofolio, bahan ajar, dan lain-lain.

**KOMPONEN, DISTRIBUSI & DESKRIPSI
MATA KULIAH PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DAKWAH**



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
2021**

DAFTAR ISI

1. Komponen Mata Kuliah

- a. Mata Kuliah Komponen Universitas
- b. Mata Kuliah Komponen Fakultas
- c. Mata Kuliah Komponen Prodi
- d. Mata Kuliah Pilihan (MKP)

2. Distribusi Mata Kuliah

- a. Semester I
- b. Semester II
- c. Semester III
- d. Semester IV
- e. Semester V
- f. Semester VI
- g. Semester VII
- h. Semester VIII
- i. Daftar Mata Kuliah Pilihan
- j. Rekapitulasi Jumlah SKS per-Semester

3. Deskripsi Mata Kuliah

KOMPONEN MATA KULIAH

MATA KULIAH KOMPONEN UNIVERSITAS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	010104001	Pancasila	2
2	010104002	Kewarganegaraan	2
3	010104003	Alqur'an	2
4	010104004	Hadis	2
5	010104005	Ilmu Tauhid	2
6	010104006	Wahdatul Ulum	2
7	010104007	Sejarah Peradaban Islam	2
8	010104008	Fikih/Ushul Fikih	2
9	010104009	Etika Akademik	2
10	010104010	Filsafat Ilmu	2
11	010104011	Bahasa Arab	2
12	010104012	Bahasa Inggris	2
13	010104013	Bahasa Indonesia	2
JUMLAH			26

MATA KULIAH KOMPONEN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	010104101	Metodologi Studi Islam	2
2	010104102	Akhlak Tasawuf	2
3	010104103	Ilmu Dakwah	4
4	010104104	Sejarah Dakwah	2
5	010104105	Filsafat Dakwah	2
6	010104106	Metodologi Dakwah	2
7	010104107	Manajemen	2
8	010104108	Psikologi Umum	2
9	010104109	Retorika Dakwah	2
10	010104110	Ilmu Komunikasi	2
JUMLAH			22

**MATA KULIAH KOMPONEN PRODI
MANAJEMEN DAKWAH**

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	010104201	Leadership	2
2	010104202	Manajemen Dakwah	2
3	010104203	Kewirausahaan	2
4	010104204	Administrasi Perkantoran	2
5	010104205	Manajemen Masjid	2
6	010104206	Psikologi Dakwah	2
7	010104207	Sejarah Perkembangan dan Pemikiran Islam	2
8	010104208	Psikologi Agama	2
9	010104209	Sosiologi	2
10	010104210	Manajemen Lembaga Dakwah	2
11	010104211	Metodologi Penelitian	4
12	010104212	Statistika	2
13	010104213	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	2
14	010104214	Hadis Tematik Manajemen Dakwah	2
15	010104215	Manajemen Organisasi	2
16	010104216	Manajemen Pelayanan Haji & Umrah	2
17	010104217	Manajemen Lembaga Dakwah	2
18	010104218	Manajemen Media Dakwah	2
19	010104219	Manajemen SDM	2
20	010104220	Manajemen Nirlaba	2
21	010104221	Riset Aksi dan Perencanaan Partisipatif	2
22	010104222	Manajemen Zakat Infaq dan Shadaqah	2
23	010104223	Budaya Organisasi	2
24	010104224	Public Relations	2
25	010104225	Manajemen Pelatihan Dakwah	2
26	010104226	Sistem Informasi Manajemen Dakwah	2
27	010104227	Manajemen Strategi	2
28	010104228	Kepemimpinan Islam	2
29	010104229	Manajemen Even Organizer	2
30	010104230	Dakwah Multikultural	2
31	010104231	Psikologi Komunikasi	2
32	010104232	Institusi Agama-agama	2
33	010104233	Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah	4
34	010104234	Praktikum Pelayanan Haji & Umroh	2
35	010104235	Praktikum Manajemen Even Organizer	2
36	010104236	Scientific Problem Solving	2
37	010104237	Kapita Selektta Manajemen Dakwah	2
38	010104238	Manajemen Produksi Siaran Dakwah	2
39	010104239	Manajemen Koperasi dan UKM	2
40	010104240	Manajemen Konflik	2
41	010104241	Komunikasi Organisasi	2

42	010104242	Manajemen Keuangan Islam	2
43	010104243	Manajemen Perbankan Islam dan BMT	2
44	010104244	Strategi Pembelajaran	2
45	010104245	Manajemen Majelis Taklim	2
46	010104246	Etika Bisnis Islam	2
47	010104247	Fiqh Keluarga Muslim	2
48	010104248	Tour Leader Haji, Umrah & Wisata Religi	2
49	010104249	Manajemen Perubahan	2
50	010104250	Sosiologi Bencana	2
51	010104251	Manajemen Wisata Halal	2
52	010104252	Manajemen Siaga Bencana	2
53	010104253	Manajemen Mix	2
54	010104254	Manajemen Bisnis Online	2
55	010104255	Manajemen Waralaba Syariah	2
56	010104256	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4
57	010104256	Skripsi	6
		JUMLAH	124
TOTAL MKU+MKF+MKMD (26+22+114)			172

MATA KULIAH PILIHAN (MKP)

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	010104215	Manajemen Produksi Siaran Dakwah	2
2	010104227	Manajemen Koperasi dan UKM	4
3	010104229	Manajemen Konflik	4
4	010104237	Komunikasi Organisasi	2
5	010104241	Manajemen Keuangan Islam	2
6	010104242	Manajemen Perbankan Islam dan BMT	2
7	010104243	Strategi Pembelajaran	2
8	010104244	Manajemen Majelis Taklim	2
9	010104246	Tour Leader Haji, Umrah & Wisata Religi	2
10	010104247	Manajemen Perubahan	2
11	010104248	Sosiologi Bencana	2
12	010104249	Manajemen Wisata Halal	2
13	010104250	Manajemen Siaga Bencana	2
14	010104251	Manajemen Mix	2
15	010104252	Manajemen Bisnis Online	2
16	010104253	Manajemen Waralaba Syariah	2
		JUMLAH	36

Mata Kuliah Pilihan (MKP) wajib diambil sebanyak 12 SKS yang didistribusikan pada Semester V, VI, dan VII, masing-masing semester sebanyak 4 SKS. Sebelum mengambil mata kuliah pilihan terlebih dahulu dikonsultasikan dengan pengelola prodi.

Catatan:

1. Mata kuliah IAD, IBD, ISD dihapus
2. Mata kuliah Kewirausahaan jadi mata kuliah prodi
3. Mata kuliah Metode Penelitian diletakkan di semester IV atau V
4. Mata kuliah statistika diletakkan boleh bersamaan dengan mata kuliah Metode Penelitian atau setelah mata kuliah Metode Penelitian
5. Bagi Prodi yang ada mata kuliah Riset Aksi dan Perencanaan Partisipatif diletakkan setelah mata kuliah Metode Penelitian dan tidak boleh lewat dari semester VI.
6. Mata kuliah seminar proposal dihapus
7. Bobot SKS Skripsi ditambah menjadi 6 SKS
8. Mata kuliah pilihan harus 3 kali lipat dari jumlah yang diambil, misalnya prodi mewajibkan 4 SKS yang harus diambil oleh Mhs, maka prodi harus menawarkan 12 SKS di mata kuliah pilihan. Bagi prodi yang belum cukup mata kuliah pilihannya harus ditambah.
9. Mata kuliah yang dirujuk adalah mata kuliah yang ada dibuku panduan akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Tahun Akademik 2019-2020

**DISTRIBUSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN DAKWAH
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

NO.	SEMESTER I		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104001	Pancasila	2
2.	010104003	Alquran	2
3.	010104004	Hadis	2
4.	010104005	Ilmu Tauhid	2
5.	010104006	Wahdatul Ulum	2
6.	010104012	Bahasa Inggris	2
7.	010104101	Metodologi Studi Islam	2
8.	010104102	Akhlak Tasawuf	2
9.	010104107	Manajemen	2
10.	010104108	Psikologi Umum	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER II		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104002	Kewarganegaraan	2
2.	010104008	Fikih/Ushul Fikih	2
3.	010104009	Etika Akademik	2
4.	010104010	Filsafat Ilmu	2
5.	010104011	Bahasa Arab	2
6.	010104013	Bahasa Indonesia	2
7.	010104103	Ilmu Dakwah	4
8.	010104201	Leadership	2
9.	010104202	Manajemen Dakwah	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER III		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104007	Sejarah Peradaban Islam	2
2.	010104104	Sejarah Dakwah	2
3.	010104105	Filsafat Dakwah	2
4.	010104203	Kewirausahaan	2
5.	010104204	Administrasi Perkantoran	2
6.	010104205	Manajemen Masjid	2
7.	010104206	Psikologi Dakwah	2
8.	010104207	Sejarah Perkembangan dan Pemikiran Islam	2
9.	010104208	Psikologi Agama	2
10.	010104209	Sosiologi	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER IV		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104106	Metodologi Dakwah	2
2.	010104109	Retorika Dakwah	2
3.	010104110	Ilmu Komunikasi	2
4.	010104210	Manajemen Lembaga Dakwah	2
5.	010104211	Metodologi Penelitian	4
6.	010104212	Statistika	2
7.	010104213	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	2
8.	010104214	Hadis Tematik Manajemen Dakwah	2
9.	010104215	Manajemen Organisasi	2
10.	010104216	Manajemen Pelayanan Haji & Umrah	2
	-	Jumlah	20

NO.	SEMESTER V		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104217	Manajemen Lembaga Dakwah	2
2.	010104218	Manajemen Media Dakwah	2
3.	010104219	Manajemen SDM	2
4.	010104220	Manajemen Nirlaba	2
5.	010104221	Riset Aksi dan Perencanaan Partisipatif	2
6.	010104222	Manajemen Zakat Infaq dan Shadaqah	2
7.	010104223	Budaya Organisasi	2
8.	010104224	Public Relations	2
9.	-	Mata Kuliah Pilihan	4
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER VI		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104225	Manajemen Pelatihan Dakwah	2
2.	010104226	Sistem Informasi Manajemen Dakwah	2
3.	010104227	Manajemen Strategi	2
4.	010104228	Kepemimpinan Islam	2
5.	010104229	Manajemen Even Organizer	2
6.	010104230	Dakwah Multikultural	2
7.	010104231	Psikologi Komunikasi	2
8.	010104232	Institusi Agama-agama	2
9.	-	Mata Kuliah Pilihan	4
		Jumlah	20

SEMESTER VII			
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104233	Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah	4
2.	010104234	Praktikum Pelayanan Haji & Umroh	2
3.	010104235	Praktikum Manajemen Even Organizer	2
4.	010104236	Scientific Problem Solving	2
5.	010104237	Kapita Selektta Manajemen Dakwah	2
6.	-	Mata Kuliah Pilihan	4
		Jumlah	16

SEMESTER VIII			
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104256	Kuliah Kerja Nyata	4
2.	010104257	Skripsi	6
		Jumlah	10

MATA KULIAH PILIHAN			
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	010104238	Manajemen Produksi Siaran Dakwah	2
2.	010104239	Manajemen Koperasi dan UKM	2
3.	010104240	Manajemen Konflik	2
4.	010104241	Komunikasi Organisasi	2
5.	010104242	Manajemen Keuangan Islam	2
6.	010104243	Manajemen Perbankan Islam dan BMT	2
7.	010104244	Strategi Pembelajaran	2
8.	010104245	Manajemen Majelis Taklim	2
9.	010104246	Etika Bisnis Islam	2
10.	010104247	Fiqh Keluarga Muslim	2
11.	010104248	Tour Leader Haji, Umrah & Wisata Religi	2
12.	010104249	Manajemen Perubahan	2
13.	010104250	Sosiologi Bencana	2
14.	010104251	Manajemen Wisata Halal	2
15.	010104252	Manajemen Siaga Bencana	2
16.	010104253	Manajemen Mix	2
17.	010104254	Manajemen Bisnis Online	2
18.	010104255	Manajemen Waralaba Syariah	2
		JUMLAH	36

REKAPITULASI


SEM.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	TOTAL
BOBOT	20	20	20	20	20	20	16	10	146

Catatan :

Beban SKS yang wajib diambil setiap mahasiswa sebanyak 146 SKS, terdiri dari Matakuliah Utama sebanyak 134 SKS, dan ditambah Matakuliah Pilihan minimal sebanyak 12 SKS.

 = Mata Kuliah Universitas

 = Mata Kuliah Fakultas

 = Mata Kuliah Prodi

**KOMPONEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
(MD)**

2017

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

1. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
2. Komponen Mata Kuliah Program Studi Manajemen Dakwah:

No.	Kode	Mata Kuliah	Halaman
1	01010401	Manajemen Dakwah	1
2	01010402	Psikologi Komunikasi	2
3	01010403	Manajemen Lembaga Dakwah	3
4	01010404	Leadership	4
5	01010405	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	5
6	01010406	Hadis Tematik Manajemen Dakwah	6
7	01010407	Manajemen Media Dakwah	7
8	01010408	Manajemen Sumber Daya Manusia	8
9	01010409	Administrasi Perkantoran	9
10	01010410	Manajemen Organisasi	10
11	01010411	Manajemen Pelatihan Dakwah	11
12	01010412	Manajemen Masjid	12
13	01010413	Sistem Informasi Manajemen Dakwah	13
14	01010414	Manajemen Zakat, Infaq Sadaqah & Wakaf	14
15	01010415	Manajemen Produksi Siaran Dakwah	15
16	01010416	Manajemen Nirlaba	16
17	01010417	Manajemen Pelayanan Haji & Umrah	17
18	01010420	Manajemen Even Organizer	18
19	01010421	Manajemen Strategi	19
20	01010423	Public Relations	20

21	01010424	Kepemimpinan Islam	21
22	01010425	Budaya Organisasi	22
23	01010426	Scientific Problem Solving	23
24	01010428	Sosiologi	24
25	01010429	Manajemen Konflik	25
26	01010431	Statistika	26
27	01010432	Riset Aksi & Perencanaan Partisipatif	27
28	01010434	Metode Penelitian	28
29	01010435	IAD, IBD, ISD	29
30	01010436	Psikologi Agama	30
31	01010437	Komunikasi Organisasi	31
32	01010439	Psikologi Dakwah	32
33	01010440	Dakwah Multikultural	33
34	01010443	Strategi Pembelajaran	34
35	01010445	Seminar Proposal	35

KATA PENGANTAR

KETUA JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH

Segala puji hanyalah milik Allah yang telah memberi petunjuk kepada kita untuk urusan dunia dan akhirat. Dan tidaklah akan mendapat petunjuk jika Allah tidak memberikan petunjuk kepada kita. Aku bersaksi bahwa tiada tuhan melainkan Allah yang Esa dan tidak ada sekutu bagi-Nya. Dan aku bersaksi bahwa Nabi Muhammad adalah hamba dan utusan-Nya yang diutus kepada seluruh manusia dan jin. Dan semoga rahmat dan keselamatan tetap tercurah kepada Nabi yang paling mulia diantara nabi-nabi yaitu Muhammad putra Abdullah sebagai penutup para nabi-nabi yang terdahulu, dan kepada keluarganya serta para sahabatnya.

Dalam penyelesaian Deskripsi Mata Kuliah ini secara khusus disampaikan ucapan terima kasih kepada Rektor, Bapak Prof. Dr. K.H. Saidurrahman, M.Ag. dan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Soiman, MA serta semua pihak yang terlibat dalam kegiatan ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Tim yang mengerjakan ini, yaitu Muaz Tanjung, MA, Khatibah, MA, dan Khairani, M.Si.

Tujuan utama penyusunan Deskripsi Mata Kuliah ini adalah untuk memudahkan para dosen Prodi MD dalam *mengupdate* silabus mata kuliah yang diampu. Selain itu, bagian yang sangat penting dalam penyusunan ini adalah untuk menyahuti aturan-aturan yang terkait dengan penjabaran komponen-komponen kurikulum, salah satunya adalah perlunya disusun deskripsi mata kuliah prodi. Semoga kerja-kerja tersebut semuanya menjadi nilai kebaikan yang diperhitungkan sebagai ibadah di sisi-Nya.

Akhirnya, diharapkan saran dan masukan dalam rangka perbaikan kurikulum serta komponen-komponen terkait lainnya untuk penataan dan perbaikan ke depan.

Medan, Nopember 2017

Ketua Prodi MD,

Hasnun Jauhari Ritonga, MA

Deskripsi Mata Kuliah

Referensi



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 01010401
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini berisi tentang Pengertian Manajemen Dakwah; Unsur-unsur Manajemen dakwah; Tujuan dan Fungsi Manajemen Dakwah; Proses Manajemen Dakwah; Perencanaan Dakwah; Pengorganisasian Dakwah; Motivasi dan pembimbingan; Komunikasi Dakwah; Pengendalian dan Evaluasi Dakwah; Kepemimpinan Dakwah; Analisa dan pemecahan masalah; Pengambilan keputusan; Paket Program (Penyusunan Statistik Dakwah, Peta Dakwah, dan Laboratorium Dakwah).

Referensi :

1. Shaleh, Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: BulanBintang, 1988.
2. Ilyas, Alwahidi. *Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
3. Munir, M. & Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
4. Zaini Muchtarom, *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996.
5. RB. Khatib Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*. Jakarta: Amzah, 2007.
6. Muhammad Imaduddin Abdul Rahim, *Islamisasi Ilmu Pengetahuan: Edisi Menuju Manajemen Islami*. Jakarta: Pustaka Cidesinde, 2001.
7. Hagemann, Gisela. *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
8. Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1995.
9. Nawawi, Hadari dan Martini Nawawi, *Kepemimpinan Yang Efektif*, Yogyakarta: UGM Press, 2003.
10. Hariyanto, *Rasulullah Way of Managing People*, Jakarta: Khalifah. 2011.
11. Abdul Munir Mulkhan, *Ideologisasi Gerakan Dakwah: Episode Kehidupan M.Natsir dan Azhar Basyir*, Yogyakarta: Sipress, 1996.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Psikologi Komunikasi
Kode Mata Kuliah	: 1010402
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini berisi tentang Pengertian dan ruang lingkup psikologi komunikasi; Karakteristik manusia komunikasi; Sistem komunikasi intrapersonal; Sistem komunikasi interpersonal; Sistem komunikasi kelompok; Sistem komunikasi massa; Psikologi komunikator; dan Psikologi pesan.

Referensi :

1. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1997
2. M. Agus Hardjana, *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, 2003
3. Joseph A. Devito, *The Interpersonal Communication Book 10th Edition*. New York: Pearson, 2004
4. Onong Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006
5. Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
6. Stewart L. Tubbs & Silvia Moss, *Human Communication Edisi Pertama dan Kedua* (terj. Deddy Mulyana). Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
7. Charles Zastrow & Karen Ashman Kirst, *Understanding Human Behavior and The Social Environment*. New York: Nelson Hall Inc., 1989.
8. Robert L. Montgomery, *Teknik Mendengarkan yang Efektif dalam Berkomunikasi* (terjemahan). Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1983.
9. Supratiknya, *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Lembaga Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010403
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian lembaga/institusi, organisasi, organisasi kemasyarakatan, dan organisasi nirlaba; Pemahaman tentang manajemen lembaga dakwah; Prinsip-Prinsip manajemen dalam Al-Qur'an dan Hadits; Kepemimpinan Rasulullah Saw (Nabi sebagai manajer); *Human relations* Rasulullah Saw; Perilaku manajerial sahabat terdekat (Khulafa-ur rasyidin); Kekompakan/keutuhan lembaga dakwah (*Kaannahum bunyanun marsus*); Sistem perencanaan dalam lembaga dakwah (*da'i, mad'u, maddah, washilah, uslub, dan tawjih*); Struktur lembaga dakwah; *Actuating* dalam lembaga dakwah; *Budgeting*; *Controlling*; *Problem solving*; *Analisis problema lembaga dakwah dan solusinya*.

Referensi :

1. Jawahir Tantowi, *Unsur Manajemen Menurut Ajaran Islam*, Pustaka Al-Husna, tt.
2. Sofyan Syafri Harahap, *Manajemen Masjid*, Dana Bhakti Wakaf, 1983.
3. Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, tt.
4. F. E. Kast & J. E. Rosenzweig, *Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Bina Aksara, 1986
5. Syamsul Arifin, *Studi Agama Perspektif Sosiologis dan Isu-isu Kontemporer*. Malang: UMM Press, 2009.
6. Nuhri M. Nuh, *Aliran/Faham Keagamaan dan Sufisme Perkotaan*. Jakarta: Prasasti, 2009.
7. Soerjono Soekanto, *Beberapa Teori Sosiologi Tentang Struktur Sosial*. Jakarta: Rajawali, 1983.
8. Nasikun, *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1993.
9. Harold Koontz & Cryil O'donnell, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Bhratara, 1972
10. Reuben Levy, *Susunan Masyarakat Islam*, Jakarta: Yayasan Obor dan Pustaka Firdaus, 1986
11. Amitai Etzioni, *Organisasi-Organisasi Modern*, Jakarta: UI Press, 1985
12. Sutarto, *Dasar-Dasar Organisasi*, Yogyakarta: UGM, 1983



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Leadership
Kode Mata Kuliah	: 1010404
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian leadership, manajemen dan power; Pendekatan sifat (manner); Pendekatan perilaku (behavior); Pendekatan gaya (style); Pendekatan Situasional; Teori kontingensi; Path-Goal Theory; Leader-Member Exchange Theory; Pendekatan Keislaman; Pendekatan keterampilan; Kepemimpinan transformasional dan transaksional; Budaya dan leadership; Etika leadership (Umum & Islam); Teknik pelatihan leadership; Leadership Nabi Muhammad Saw. dan Khulafaur Rasyidin.

Referensi :

1. Gary Yukl, *Leadership in Organizational. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River, 2006.
2. P. G. Northouse, *Leadership: Theory and Practice*. London: SAGE Publications, 2007.
3. B. M. Bass & R. E. Riggio, *Transformational Leadership*. New Jersey: LEA Publishers Marwah, 2006.
4. Arifin Abdulrachman, *Leadership (Teori Pengembangan dan Filosofi Kepemimpinan Kerja)*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 1969.
5. James. J. Cribin, *Kepemimpinan, Strategi Mengefektifkan Organisasi*. (terj.) Rochmulyati Hamzah. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1984.
6. Muhammad Husain Haikal, *The Life of Muhammad*. American Trust Publications, 1976.
7. Badri Yatim, *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2000.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Tafsir Tematik Manajemen Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010405
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Tafsir Tematik; Sejarah Munculnya Tafsir Tematik; Metodologi Tafsir Tematik; Perbedaan Tafsir Tematik dengan Ilmu Tafsir lainnya; Hubungan Tafsir Tematik dengan Hermeneutika; Tafsir Tematik tentang Kekhalifahan Adam; Tafsir Tematik tentang Kepemimpinan Para Nabi; Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Materi Dakwah; Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Strategi Dakwah; Tafsir Tematik tentang Pengelolaan Juru Dakwah; Tafsir Tematik tentang Manajemen Dakwah Muhammad saw.

Referensi :

1. Mustafa Muslim, *Mabâhits fi al-Tafsîr al-Mawdhû'i* (Beirut: al-Dâr al-Syâmiyyah, 2000).
2. al-Farmawi, *al-Bidâyah fi al-Tafsîr al-Mawdhû'i*, (Cairo: al-Hadarah al-'Arabiyah, 1977).
3. Ali Hasan al-'Aridl, *Târikh 'Ilmi al-Tafsîr wa Manâhij al-Mufasssîrîn*, Terj. Ahmad Akrom, *Sejarah dan Metodologi Tafsir*, Cet. II (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1994).
4. Abdul Mustaqim, *Aliran-Aliran Tafsir: dari Priode Klasik Hingga Kontemporer*, (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2005).
5. Ali Audah, *Konkordansi Qur'an*, (Jakarta: PT. Pusaka Litera AntarNusa, 1991).
6. Muhammad Ghazali, *Tafsir Tematik dalam al-Qur'an*, Terj. H.M. Qodirun Nur dan Ahmad Musyafiq, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2005).
7. Nashruddin Baidan, *Tafsir Maudhu'i: Solusi Qur'ani atas Masalah Sosial Kontemporer*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
8. -----, *Tafsir bi Al-Ra'yi: Upaya Penggalian Konsep Wanita dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999).
9. Faruq Sherif, *Al-Quran Menurut Al-Quran: Menelusuri Kalam Tuhan dari Tema ke Tema*, Terj. M.H. Assagaf dan Nur Hidayah, (Jakarta: Serambi, 2001).
10. Rachmat Taufiq Hidayat, *Khazanah Istilah Al-Quran*, (Bandung: Mizan, 1988).
11. Ahmad Syukri Saleh, *Metodologi Tafsir Al-Qur'an Kontemporer dalam Pandangan Fazlur Rahman*, Cet. II (Jambi: Sulthan Thaha Press, 2007).



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Hadis Tematik Manajemen Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010406
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Hadis-hadis tentang prinsip ketauhidan (Hadis tentang Iman, Islam dan Ihsan); Hadis-hadis tentang skala prioritas (Hadis Muaz bin Jabal); Hadis-hadis tentang prinsip-prinsip keseimbangan (Hadis tentang pentingnya ilmu untuk kehidupan dunia, akhirat dan keduanya); Hadis-hadis tentang perlunya pengarahan/direction (Hadis tentang ganjaran mengajak kepada kebaikan); Hadis-hadis tentang profesionalisme (Hadis tentang Kamu lebih mengetahui urusan duniamu); Hadis-hadis tentang perlunya menyampaikan informasi (Hadis tentang menyembunyikan ilmu); Hadis-hadis tentang pembagian tugas (Hadis tentang melihat kemungkaran).

Referensi :

1. Shahih Bukhari-Muslim
2. Shahih Bukhari
3. Shahih Muslim
4. Sunan Tirmidzi
5. Ibnu Rusyd, *Bidayah al-Mujtahid wa Nihayah al-Muqtashid*
6. An-Nawawi, *Riyadh as-Sholihin*
7. Al-Asqalani, *Bulughul Al-Marram*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Media Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010407
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian media dakwah; Jenis-jenis media dakwah; Jurnalistik dakwah; Tabayun dan pentingnya manajemen media dakwah; Perencanaan penggunaan media dakwah; Pengorganisasian media dakwah; Penggerakan media dakwah; Humas dakwah; Advertising dakwah; Pengawasan media dakwah; Peliputan dakwah; Penyajian produk jurnalistik dakwah; Etika jurnalistik dan media dakwah.

Referensi :

1. Kustadi Suhandang, *Manajemen Pers Dakwah dari Perencanaan hingga Pengawasan*. Bandung: Marja, 2007.
2. A. Muis, *Komunikasi Islami*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
3. -----, *Indonesia di Era Dunia Maya, Teknologi Informasi Dalam Dunia Tanpa Batas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
4. Rosihan Anwar, *Ihwal Jurnalistik*. Jakarta: Persatuan Wartawan Indonesia, 1974.
5. David A. Aaker, *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc. Englewoods Cliffs, 1975.
6. Eliot D. Cohen, *Philosophical Issues in Journalism*. New York: Oxford University, 1992.
7. Syukur Kholil, *Komunikasi Islami*. Bandung: Citapustaka Media, 2007.
8. Agus Toha Kuswasta & Uu Kuswara Suryakusumah. *Komunikasi Islam dari Zaman ke Zaman*. Jakarta: Arikha Media Cipta, 1990.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Sumber Daya Manusia
Kode Mata Kuliah	: 1010408
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian dan Pentingnya MSDM; Paradigma dan pendekatan MSDM; Pendekatan Islam terhadap MSDM; Pengadaan SDM; Penarikan dan seleksi SDM; Pengembangan dan pelatihan SDM; Penilaian prestasi kerja; Kompensasi SDM; Pengintegrasian; Pemeliharaan; Kedisiplinan; Pemberhentian; Pengendalian Mutu Terpadu; Gugus Kendali Mutu.

Referensi :

1. Michael Armstrong, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Elex Media Computindo, 1994.
2. S. P. Malayu Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gunung Agung, 2007.
3. Gery Desler, *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1 & 2* (terj.) Benyamin Molan. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 2007.
4. T. Hani Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Gunung Agung, 2007.
5. Monney Wayne, *Human Resouce Management*. New York: Prentice Hall, 2007.
6. Ken Shelton, *The New Paradigm Leadership*. New York: Amerika Execurtif Excellence Publishing, 1997.
7. Sondang Siagian, *Management Strategik*. Jakarta: Gunung Agung, 1995.
8. Winardi, *Azas-Azas Manajemen*, Bandung: Mandar Madju, 1990.
9. Edwin A. Locke, *Essensi Kepemimpinan* (terj.) Aris Ananda. Jakarta: Spektrum, 1997.
10. Charles C. Manz dan Henry P. Slims, Jr. *The Super Leadership*. San Francisco: Jossey Bass Publishers, 2001.
11. R. W. Mondy and Premaux S. *Management*, New Jersey: Prentice Hall Inc., 1950.
12. Hadari Nawawi dan Martini Nawawi, *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: UGM Press, 2003.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Administrasi Perkantoran
Kode Mata Kuliah	: 1010409
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian dasar administrasi dan manajemen; Fungsi administrasi perkantoran; Mekanisme dan tata cara kelembagaan perkantoran; Tata persuratan dalam perkantoran; Jenis-jenis pola persuratan dan bentuk-bentuk tata persuratan, serta pengorganisasian surat menyurat untuk kepentingan perkantoran; Lingkungan fisik kantor (pengertian, manfaat, dan lingkungan fisik yang tidak berpengaruh/tata ruang kantor); Kearsipan; Efisiensi: pengertian, manfaat dan azas; Prinsip organisasi, struktur organisasi, dan merancang *job description*; Pengertian formulir, tujuan dan manfaat formulir, tahapan pembuatan formulir; Kegunaan alat, cara menggunakan dan manfaatnya, serta memilih peralatan yang tepat; Lay out kantor (manfaat lay out, faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam penyusunan lay out, jenis-jenis lay out, dan tahapan pembuatan lay out).

Referensi :

1. Endar Ma'moeri, *Administrasi Perkantoran*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2000.
2. The Liang Gie, *Administrasi Perkantoran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
3. Geoffry Mills, et.al., *Modern Office Management*. London: Pitman Publicity Limited, 1990.
4. Prajudi Atmosudirjo, *Administrasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982
5. Departemen Agama, *Modul Tata Persuratan Dilingkungan Departemen Agama, 1996*
6. Hadi Abubakar, *Pola Kearsipan Modern*, Jakarta: Firma Nusantara Sakti dan PT Cahaya Aksara Agung, 1982
7. Syamsir Arifin, *Surat Menyurat Indonesia*, Padang: Angkasa Raya, 1980
8. Sondang P. Siagian, *Organisasi Kepemimpinan & Administrasi*, Jakarta: Gunung Agung



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Organisasi
Kode Mata Kuliah	: 1010410
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengantar Perkuliahan: "Menelaah Pentingnya Berorganisasi"; Konsep Dasar Manajemen Organisasi (Pengertian, Prinsip-prinsip Berorganisasi, Penentuan Visi & Misi, Tujuan & Sasaran, dan Pencapaiannya, Bentuk-Bentuk organisasi); Pendekatan dalam Manajemen Modern (SWOT-SLOT-TSOL, Empirical Case Approach, Behavior Approach, System Approach, Decision Theory Approach, Communication Center Approach, Management Science Approach, Situational/An Interdisciplinary Approach, Human Resources/Supportive Approach, Operation Approach); Teori-Teori Manajemen dan Organisasi (dari Teori Manajemen Organisasi Klasik hingga Teori Siklus Ibn Khaldun); Fungsi-Fungsi Manajemen; Leadership Dalam Organisasi; Problem Solving & Manajemen Konflik.

Referensi :

1. Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008. Edisi Revisi.
2. Shaleh, Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1988.
3. Ilyas, Alwahidi. *Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
4. Kast, Fremont E. & Rosenzweig, James E. *Organisasi dan Manajemen: Suatu Sistem dan Pendekatan Kontingensi*, (terj.) Mohammad Yasin. Jakarta: Bina Aksara, 1986.
5. Hagemann, Gisela. *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
6. Athoillah, M. Anton. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
7. Munir, M. & Ilaihi, Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
8. Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, tt.
9. Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1995.
10. Locke, Edwin A., *Essensi Kepemimpinan* (terj.) Aris Ananda. Jakarta: Spektrum, 1997.
11. Manz, Charles C. dan Slims Jr., Henry P., *The Super Leadership*. San Francisco: Jossey Bass Publishers, 2001.
12. Nawawi, Hadari dan Nawawi, Martini, *Kepemimpinan Yang Efektif*. Yogyakarta: UGM Press, 2003.
13. Shelton, Ken, *The New Paradigm Leadership*. New York: Amerika Execurtif Excellence Publishing, 1997.
14. Winardi, *Azas-Azas Manajemen*, Bandung: Mandar Madju, 1990.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Pelatihan Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010411
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 4 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian pelatihan dakwah; Pelatihan dakwah dalam Al-Qur'an; Pra-pelatihan dakwah (Perencanaan pelatihan dakwah, Pengorganisasian pelatihan dakwah); Pelaksanaan pelatihan dakwah (Pelaksanaan pelatihan dakwah, Pengawasan pelatihan dakwah); Pasca-pelatihan dakwah (Evaluasi pelatihan dakwah, Pelaporan pelatihan dakwah, Follow up pelatihan dakwah).

Referensi :

1. Aep Kusnawan & Aep Sy. Firdaus, *Manajemen Pelatihan Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
2. Soekidjo Notoatmodjo, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
3. Harsono, *Coaching dan Aspek-Aspek Psikologi Dalam Coaching*. Jakarta: Tambak Kusuma, 1988.
4. Hisyam Ath-Thalib, *Panduan Latihan untuk Juru Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah, 1996.
5. Agus Suryana, *Panduan Praktis Mengelola Pelatihan*. Jakarta: Edsa Mahkota, 2006.
6. Anju Dwivedi, *Merancang Pelatihan Partisipatif Untuk Pemberdayaan*. Yogyakarta: Pondok Edukasi, 2006.
7. Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Masjid
Kode Mata Kuliah	: 1010412
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Masjid; Masjid Menurut Alquran; Kedudukan Masjid Dalam Pengembangan Dakwah Islam; Fungsi-Fungsi Masjid Dalam Pembinaan Masyarakat Islam; Ruang Lingkup Manajemen Kemasjidan; Perumusan Kebijakan dan Strategi Kegiatan Kemasjidan; Penetapan Standar dan Kriteria Program Kegiatan Kemasjidan; Analisis Medan dan Pengambilan Keputusan Kegiatan Kemasjidan; Substansi, Tujuan dan Sasaran Kegiatan Kemasjidan; Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Kemasjidan.

Referensi :

1. Moch. Ayub, dkk., *Manajemen Masjid*.
2. Ahmad Yani, *Panduan Memakmurkan Masjid*.
3. Supardi, dkk., *Manajemen Masjid Dalam Pembangunan Masyarakat*.
4. Asep Muhyiddin, dkk., *Metode Pengembangan Dakwah*.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Sistem Informasi Manajemen Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010413
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengantar; Konsep Sistem (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem, Jenis-jenis Sistem, Model Sistem); Konsep Informasi (Karakteristik Kualitas Informasi, Komponen Sistem Informasi); Konsep Sistem Informasi Manajemen Dakwah (SIMDAK); Konsep Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi; Teknologi Sistem Informasi; Pengembangan Sistem Informasi pada Organisasi Dakwah; Manajemen Database Organisasi Dakwah; Pemanfaatan Sistem Connection bagi Organisasi Dakwah (email, facebook, twitter, dll).

Referensi :

1. Kustadi Suhandang, *Manajemen Pers Dakwah dari Perencanaan Hingga Pengawasan*, Bandung: Marja, 2007.
2. Azhar Susanto, *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Pengembangannya*, Bandung: Linga Jaya, 2002.
3. John G. Strater Burch, Felix R. & Grudniski. *Gary Information System, Theory and Practice. 3rd edition*. John Wiley & Sons, 1983.
4. Gordon B. Davis & Margarethe H. Olson. *Management Information System: Conceptual Foundations, Structure and Development*. Second edition. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha, 1984.
5. Jogiyanto, *Sistem Teknologi Informasi*, Andi: Yogyakarta, 2003.
6. Kroenke. *Management Information System*. McGraw-Hill, 1989.
7. Raymond McLeod, *Management Information System*. Science Research Associates Inc., 1979.
8. George M. Scott, *Principles of Management Information System*. McGraw-Hill, 1986.
9. Soedrajat Soegito, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Penerbitan Universitas Terbuka, 2003.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662923, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah & Wakaf
Kode Mata Kuliah	: 1010414
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian, dasar, hukum dan hikmah ZISWAF; Syarat dan rukun ZISWAF; Sejarah ZISWAF dalam Islam dan dalam konteks; Indonesia serta perundang-undangan yang berlaku di Indonesia; Manajemen dan administrasi ZISWAF di Indonesia; Sumber-Sumber Zakat; Pergeseran konsep muzakki dan mustahiq; Model manajemen dan administrasi modern dalam ZISWAF; Kelebihan dan kekurangan manajemen dan administrasi modern.

Referensi :

1. Sudirman, *Zakat dan Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN Press, 2007.
2. Tulus, dkk., *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Departemen Agama, 2007.
3. Wahbah al-Zuhaily, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab* (terjemahan). Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
4. Muhyar Fanani, *Berwakaf Tak Harus Kaya*. Semarang: Walisongo Press, 2010.
5. Eri Sudewo, *Manajemen Zakat*. Jakarta: Institut Manajemen Zakat, 2004.
6. Hamid Abidin (ed.), *Reinterpretasi Pendayagunaan ZIS*. Jakarta: Pustaka, 2004.
7. Nispul Khoiri, *Fiqh Zakat Indonesia*. Bandung: Citapustaka Media, 2013.
8. Masfuk Zuhdi, *Masailul Fiqhiyah*.
9. Nasaruddin Razak, *Dienul Islam*.
10. Terjemah Fathul Qarib.
11. Kitab Bulughul Maram.
12. Kitab Fiqh Islam.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Produksi Siaran Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010415
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengantar tentang konsep dasar siaran radio; televisi, dan multimedia bermuatan dakwah; Perkembangan Siaran radio, televisi, dan multimedia (internet) bermuatan dakwah; Kinerja Pra Produksi, Proses Produksi, dan Pasca Produksi; Sejarah Perkembangan dan Peranan Radio, TV, dan Multimedia berbasis dakwah Islam; Pengertian dan fungsi Manajemen Produksi; Komunikasi Pemasaran; Memahami Periklanan; Mekanisme Produksi Siaran Langsung dan Tidak Langsung (Taping) di Radio dan TV; Menciptakan Ide kreatif; Mengkoordinir ragam format acara dakwah; Memahami pesan dakwah dalam siaran.

Referensi :

1. Andi Abdul Muis. 2001. *Komunikasi Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
2. David Morley. 1992. *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Rotledge
3. Askurifai Baksin. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekartama Media
4. Fred Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
5. Handrawan Supratikno. 2003. *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*. Jakarta; PT. Gravindo Utama
6. Idi Subandi Ibrahim dan Deddy Mulyana. 1997. *Bercinta Dengan Televisi: Televisi di Indonesia dan Pengaturannya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
7. Iswandi Syahputra. 2007. *Komunikasi Profetik*. Bandung: Simbiosis Rekartama Media
8. Jani Yosef. 2009. *To Be Journalist: Menjadi Jurnalis TV, Radio, dan Surat kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu
9. Mahmud Machfoesz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Penerbit Cakra Ilmu
10. Monle Lee & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok dalam Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta:Kencana
11. Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
12. Onong Uchjana Effendy. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju
13. Soenarto. 2007. *Program Televisi Dari Penyusun Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press, 2007
14. Wawan Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Nirlaba
Kode Mata Kuliah	: 1010416
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian manajemen dan pentingnya belajar manajemen nirlaba; Mengidentifikasi peluang bisnis nirlaba; Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis; Kewirausahaan, usaha kecil dan *franchising*; Manajemen nirlaba pada produksi dan operasi; Manajemen nirlaba dalam pemasaran produk, Manajemen SDM; Pembentukan kelompok wirausaha nirlaba, fungsi dan manfaat kelompok, tahapan pembentukan kelompok dan uji kelayakannya; Strategi mendekati *funding*, mengelola program dana bergulir (*qardul hasan*-sistem bagi hasil); Manajemen keuangan nirlaba; Manajemen resiko nirlaba.

Referensi :

1. M. Rusli Karim (et.), *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 1992
2. Muhammad Muslehuddin, *Sistem Perbankan Islam*, Rineka Cipta, Jakarta, 1994
3. John M. Brison, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2000



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Pelayanan Haji dan Umrah
Kode Mata Kuliah	: 1010417
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Perencanaan penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya; Penyusunan program penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya; Penyusunan sistem monitoring dan evaluasi penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya; Pengorganisasian program monitoring dan evaluasi haji dan wisata keagamaan lainnya; Pelaksanaan penyelenggaraan haji dan wisata keagamaan lainnya; Persiapan; Pemberangkatan; Kegiatan haji dan wisata keagamaan lainnya di Saudi Arabia atau tempat yang ditunjuk; Pemulangan jamaah; Evaluasi dan pelaporan pelaksanaan haji dan wisata keagamaan lainnya.

Referensi :

1. T. M. Hasbi As-Shiddieqiy, *Pedoman Haji*, Zakradonia, Jakarta, 1976
2. HAMKA, *Labbaik*, Yayasan PHI, Jakarta, 1969
3. Dirjen Haji, *Laporan Penyelenggaraan Urusan Haji*, Direktorat Haji, Jakarta, 1972
4. Umaran Rusmana, *Masalah Pelaksanaan Penyelenggaraan Urusan Haji*, Depag RI, Jakarta, 1980
5. M. Nasiruddin Al-Albani, *Praktek Haji Nabi Saw Seperti Diriwayatkan Jabir ra.*, Cressent Press, Jakarta, 1994
6. Ali Syari'ati, *Haji*, Mizan, Bandung, tt.
7. Depag RI, *Manasik Haji Secara Praktis*, Dirjen Haji, Jakarta, 1972
8. _____, *Petunjuk Perjalanan Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994
9. _____, *Bimbingan Kesehatan Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994
10. _____, *Hikmah Ibadah Haji*, Dirjen Haji, Jakarta, 1994



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Even Organizer (EO)
Kode Mata Kuliah	: 1010420
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Event Management; Prinsip dalam membuat event (5W + 1 H); Dasar pengelolaan Event; Perencanaan Sebuah Event; Promosi dan Pemasaran Event; Media dan Promosi untuk sebuah event; Pelaksanaan sebuah event; Praktek desain EO.

Referensi :

1. Goldblatt, Joe, 2002. *Special Event – Twenty First Century Global Event Management*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
2. Natoradjo, Sulyus, 2011, *Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management*, Jakarta: Kompas Gramedia



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Strategi
Kode Mata Kuliah	: 1010421
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Sejarah Manajemen Strategi; Perumusan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Organisasi; Model Deskriptif Manajemen Strategi; Analisis dan Diagnosis Lingkungan Eksternal dan Internal Organisasi; Formulasi Strategi; Implementasi Strategi; Evaluasi Strategi; Pemecahan kasus.

Referensi :

1. Siagian, Sondang P 2011, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara.
2. Bryson, John 2007, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
3. Nutt and Backoff (1992), *Strategic Management of Public and Third Sector Organizations*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
4. Mahmudi (2010), *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
5. Salusu (2000), *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
6. Tangkilisan (2003), *Evaluasi Kebijakan Publik*. Balairung & Co, Yogyakarta.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Public Relations
Kode Mata Kuliah	: 1010423
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian public relations dan human relations; Ruang lingkup public relations; Sejarah public relations; Unsur-nsur dan proses public relations; Prinsip-prinsip dasar public relations; Fungsi public relations; Public Opinion; Komunikasi sosial dan personal dalam public relations; Kaidah dan kode etik public relations.

Referensi :

1. Oemi Abdurrahman, *Dasar-dasar Public Relation*
2. F. Rakhmadi, *Public Relation dalam Teori dan Praktek*
3. Onong Uchayana Effendi, *Human Relation dan Public Relation*
4. Dja'fat Assegaf, *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*
5. Praser F. Seitel, *The Practice of Public Relation*
6. Kasali Renald. *Manajemen PR. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Kepemimpinan Islam
Kode Mata Kuliah	: 1010424
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Istilah-Istilah Kepemimpinan dalam Islam dan pengertiannya; Kepemimpinan Islam (Tinjauan Spritual dan Empiris); Fungsi dan Type Kepemimpinan; Karakteristik Kepemimpinan Rasulullah Saw.; Karakteristik Kepemimpinan Khulafaur Rasyidin; Model Kepemimpinan Dalam Islam; Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Kepemimpinan Islam; Krisis Kepemimpinan Islam Indonesia dan solusi alternatif.

Referensi :

1. Hadari Nawawi, *Kepemimpinan Menurut Islam*, UGM Press, Yogyakarta, 1993
2. A. A. Sachedina, *Kepemimpinan Dalam Islam: Perspektif Syi'ah*, Mizan, Bandung, 1988
3. M. Amien Rais (ed), *Islam di Indonesia: Suatu Ikhtiar Mengacu Diri*, Rajawali Press, Jakarta, 1986
4. Ek. Imam Munawwir, *Azas-Azas Kepemimpinan Dalam Islam*, Usaha Nasional, Surabaya, tt.
5. Abul A'la Al-Mawdudi, *Khalifah dan Kerajaan*, Mizan, Bandung, 1984.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Budaya Organisasi
Kode Mata Kuliah	: 1010425
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep Dasar Budaya Organisasi; Pentingnya Budaya Organisasi; Posisi Budaya Organisasi Dalam Islam; Jenis dan Tingkatan Budaya Organisasi; Strategi Mempertahankan Budaya Organisasi; Spritualitas dan Budaya Organisasi; Studi Kasus Tentang Budaya Organisasi

Referensi :

1. C. A. van Peursen, *Strategi Kebudayaan* (terj. Dick Hartoko), Jakarta: Kanisius, 1984
2. Edgar H. Schein, *Organisasi Culture and Leadership*, San Fransisco: Josseybass Publ., 1992
3. Gisela Hagemann, *Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi*, (terj.) Fery Dwi Nugroho, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
4. John P. Kotter & James L. Helket, *Corporate Culture and Performance* (terj. Benyamin Molan), Jakarta: Prehalindo, 1998
5. Stephen P. Robbins, *Perilaku Organisasi* (terj. Benyamin Molan), Jakarta: Index kelompok Gramedia, 2006
6. Taliziduhu Ndraha, *Budaya Organisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Scientific Problem Solving
Kode Mata Kuliah	: 1010426
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep dasar koperasi dan UKM; Peraturan perundang-undangan tentang koperasi dan UKM; Perkembangan koperasi dan UKM di Indonesia; Kedudukan Profit dan Nonprofit pada koperasi dan UKM; Proses pendirian koperasi dan UKM; Pengurus dan anggota koperasi dan UKM; Strategi pengembangan dan pembinaan koperasi dan UKM; Laporan pertanggungjawaban koperasi dan UKM; Perhitungan dan pembagian SHU (sisa hasil usaha) pada koperasi dan laba pada UKM.

Referensi :

1. Ninik Wijdiyanti, *Manajemen Koperasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
2. Jocken Ropke, *Ekonomi dan Koperasi, Teori dan Manajemen (Terjemahan)*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2000,
3. Sudarsono dan Edilius, *Manajemen Koperasi Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
4. Hendrojogi, *Koperasi Masalah Pengembangan dan Pembinaannya*, Jakarta: FE-UI, tt.
5. Mr. Prajudi Atmoudirdjo. *Administrasi dan Manajemen Umum*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Sosiologi
Kode Mata Kuliah	: 1010428
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep dan objek Sosiologi; Syarat-syarat; keilmuan Sosiologi; Sejarah Sosiologi; Ibnu Khaldun dan Sosiologi; Teori-teori Sosiologi; Kelompok-kelompok Sosial; Kebudayaan; Interaksi Sosial; Stratifikasi Sosial; Mobilitas Sosial; Perubahan Sosial; Masyarakat Madani; Modern, Modernisasi dan Modernisme.

Referensi :

1. Selo Sumardjan, *Setangkai Bunga Sosiologi*
2. Soeryono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar*
3. _____, *Beberapa Teori Tentang Struktur Masyarakat*
4. S. Imam Asy'ari, *Pengantar Sosiologi*
5. George Ritzer, *Sociology a Multiple Paradigm Science*
6. Ian Craib, *Teori-Teori Sosial Modern*
7. Campbell, *Tujuh Teori Sosial*
8. Johnson, *Teori Klasik dan Modern*
9. Poloma, *Sosiologi Kontemporer*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Manajemen Konflik
Kode Mata Kuliah	: 1010429
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Ruang Lingkup Manajemen Konflik; Ciri-ciri konflik dan faktor penyebab konflik; Tahapan-tahapan perkembangan ke arah terjadinya konflik; Jenis-jenis konflik; Sumber-sumber konflik; Aspek-aspek manajemen konflik; Dampak konflik; Strategi mengelola konflik; Strategi mengatasi konflik; Konflik spiritual; Konflik Lini dan Staf; Penanggulangan konflik Lini dan Staf; Pendekatan situasi konflik; Kasus manajemen konflik yang terjadi di dalam organisasi.

Referensi :

1. Tho Riyanto, Martinus Th, *Kelompok Kerja Yang Efektif*, Yogyakarta: Kanisius, 2008.
2. Ernie Trisnawati Sule, Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Prenada Media Group, Edisi Pertama 2009.
3. Edy Sutrisno, *Managemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009
4. J. Winardi, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006, Edisi II
5. Indriyo Gitosudarmo, 2005, *Perilaku Keorganisasian*, Yogyakarta : BPFE
6. Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, *Prilaku Organisasi*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2007.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Statistika
Kode Mata Kuliah	: 1010431
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Statistika; Data Statistik; Dasar-dasar Analisis; Penyajian Data Dalam Bentuk Tabel; Penyajian Data Dalam Bentuk Diagram; Distribusi Frekwensi; Macam- macam Diagram; Nilai Rata-rata; Modus Dan Median; Ukuran Lokasi (Kuartil Desil dan Persentil); Ukuran Dispersi (Standart Deviasi); Analisis Regresi; Analisis Korelasi.

Referensi :

1. Anto Dajan, *Pengantar Metode Statistik Jilid I & II*, LP3ES, Jakarta, 1974
2. Murray R. Spiegel, *Theory and Problems of Statistics*, SI-Metric Edition Mc Graw-Hill Inc, New York, 1972.
3. Ronald E. Walpole, *Pengantar Statistika Edisi ke-3*, (Terj.) Bambang Sumantri, Gramedia, Jakarta, 1998
4. H. E. T. Ruseffendi, *Statistika Dasar Untuk Penelitian Pendidikan*, IKIP Bandung Press, 1999
5. Sidney Siegel, *Statistika Non-Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Terj.) Peter Hagul, Gramedia, Jakarta, 1999.
6. Sudjana, *Metode Statistika Edisi ke-5*, TARSITO, Bandung, 1992.
7. Nar Herrhyanto dan H.M.Akib Hamidi, *Statistika Dasar*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003
8. Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Riset Aksi & Perencanaan Partisipatif
Kode Mata Kuliah	: 1010432
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Riset aksi dan perencanaan partisipatif; Kedudukan riset aksi dan perencanaan partisipatif dalam perencanaan dakwah; Konsep dasar riset aksi; Ruang lingkup kegiatan perencanaan aksi; Obyek pembahasan riset aksi; Komponen-komponen riset aksi; Proses riset aksi; Riset aksi dan pengerahan massa; Riset aksi dan proses belajar sosial; Riset aksi dan demonstrasi; Riset aksi dan pemberdayaan masyarakat; Studi kasus riset aksi dan perencanaan partisipatif.

Referensi :

1. J. Galtung (et.), *Self Reliance: A Strategy for Development*, Bogle L. Overture, 1980
2. Amrullah Ahmad, *Riset Aksi dan Perencanaan Program Perbaikan Kampung*, Proyek MHT III (Kerjasama RI-Bank Dunia), 1992
3. Harold F. Kaufman, (et.), *Community Structure and Participation: A Program and Bibliography*, MSU, 1967
4. D. C. Korten & Syahrir, *Pembangunan Berdimensi Kerakyatan*, Yayasan Obor, Jakarta, 1988
5. J. W. Eaton (ed.), *Pembangunan Lembaga dan Pembangunan Nasional*, UI-Press, Jakarta, 1986
6. T. F. Carrol, *Rural Institution and Planning Change*, UN Research Institute for Social Development, New York, tt.
7. Randy R. Wrihatnold & Riant Nugroho Dwidjowijoto, *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2007.
8. Gunawan Sumodiningrat, *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. Edisi 2. Jakarta: Bina Rena Pariwisata, 1996.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Metode Penelitian
Kode Mata Kuliah	: 1010434
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Riset/ Penelitian; Jenis-jenis Penelitian; Perbedaan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif; Hipotesa; Kerangka Pemikiran; Landasan Teori; Populasi dan Sampel; Teknik Penentuan Sampel (Sampling); Teknik Pengumpulan Data; Uji validitas dan realibilitas; Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data; Teknik Analisis dan Penafsiran Data; Penulisan Laporan Hasil Penelitian.

Referensi :

1. Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
2. John Lofland & Lyn H. Lofland, *Analyzing Social Setting: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*, Belmont, California: Wadsworth Publishing Company, 1984.
3. Anton Bakker & Ahmad Charris Zubair, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
4. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* Edisi Revisi IV. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
5. Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*. Yogyakarta: UGM, 1990
6. Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: IAD, IDB, ISD
Kode Mata Kuliah	: 1010435
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian IAD, IDB dan ISD; Metode ilmiah dan langkah-langkah operasionalnya; Ruang lingkup IPA dan Proses terbentuknya alam; Teori Evolusi dan Rekayasa Reproduksi Menurut IPA dan Islam; Peranan dan Dampak perkembangan IPTEK terhadap kehidupan manusia; Teknologi modern dan masalah lingkungan hidup; Manusia dan kebudayaan; Manusia dan cinta kasih; Manusia, keadilan dan tanggung jawab; Manusia, penderitaan, kegelisahan dan kematian; Manusia, pandangan hidup dan agama; Penduduk, masyarakat dan kebudayaan; Pemuda, peran dan permasalahannya; Pelapisan sosial dan Integrasi masyarakat; Permasalahan kependudukan masyarakat desa dan kota; Iptek dan Kemiskinan.

Referensi :

1. Rohiman Notowidagdo, *IBD Berdasarkan Al-Qur'an dan hadis*
2. Fahrul Rizal, dkk., *Humanika*, Bandung: Al-Hijri, 2008.
3. Pitir Sztomka, *Sosiologi Perubahan Sosial*
4. Nanang Martono, *Sosiologi Perubahan Sosial*
5. Koentjaraningrat, *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*.
6. Soerjono Soekanto, *Struktur dan Proses Sosial*.
7. Darmansyah M. (peny.), *Ilmu Sosial Dasar*, Usaha Nasional, Surabaya, 1986
8. Maskoeri Yasin, *Ilmu Alamiah Dasar*, Rajawali Press, Jakarta, 1992
9. Munandar Sulaeman, *Ilmu Budaya Dasar: Suatu Pengantar*, Eresco, Bandung, 1993
10. _____, *Ilmu Sosial Dasar: Teori dan Konsep Ilmu Sosial*, Eresco, Bandung, 1996
11. Nizamuddin, *Ilmu Alamiah Dasar*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1996



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Psikologi Agama
Kode Mata Kuliah	: 1010436
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep dasar psikologi agama; Sumber kejiwaan agama; Konsep jiwa dalam Al-Qur'an; Perkembangan jiwa beragama; Aspek-aspek psikologi yang berhubungan dengan perkembangan beragama; Konversi agama; Kepribadian dan sikap keagamaan; Kebudayaan dan jiwa keagamaan; Pendidikan dan jiwa keagamaan; Mistisisme dalam kajian psikologi; Fungsi agama dalam kehidupan; Agama dan kesehatan mental; Gangguan dan penyakit jiwa.

Referensi :

1. Darajat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 2005.
2. Rusmin Tumanggor, *Ilmu Jiwa Agama*, Jakarta: Kencana, 2014
3. Ramayulis, *Psikologi Agama*, Jakarta: Kalam Mulia, 2011
4. Jalaluddin. *Psikologi Agama*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1997
5. Salmainsi Yeli, *Psikologi Agama*, Pekanbaru: Zanafa, 2012
6. M. A. Subandi, *Psikologi Agama dan Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013
7. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Agama Sebuah Pengantar*, Bandung: Mizan, 2003
8. Sururin, *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
9. Masganti Sit, *Psikologi Agama*, Medan: Perdana Publishing, 2014
10. Bambang Syamsul Arifin, *Psikologi Agama*, Bandung: Pustaka, 2008.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi
Kode Mata Kuliah	: 1010437
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 4 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengertian Komunikasi Organisasi; Sifat Komunikasi Organisasi; Pemahaman Terhadap Teori-Teori Dalam Organisasi; Permasalahan Komunikasi Organisasi; Iklim Komunikasi Organisasi; Aliran Informasi Dalam Organisasi; Teknologi Informasi Dalam Organisasi; Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan; Kekuasaan dan Pemberdayaan Dalam Organisasi; Tim dan Kelompok; Stress, Konflik Dalam Komunikasi Organisasi; Perubahan Individu Dalam Organisasi; Perubahan Sistem Dalam Organisasi; Masalah Karir dan Etika.

Referensi :

1. Arni Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
2. Abdullah Masmuh. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. UMM Press, 2008.
3. Dan O'Hair, Gistav W.Friedric dan Lynda Dee Dixon. *Strategic Communication in Bussiness and The Profession Edisi Keenam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
4. Katherine Miller. *Fifth Edition, Organizational Communication: Approaches and Processes*. USA: Wadsworth,.Cengange Learning, 2009.
5. Pamela S. Shockley-Zalaback. 2009. *Seven edition. Organizational Communication: Knowledge, Sensitive, Skills, Values*. USA: Pearson.
6. R. Wayne Pace dan Don F. Faules. *Komunikasi Organisasi*. Terjemahan. Bandung: Rsdakarya, 2006



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Psikologi Dakwah
Kode Mata Kuliah	: 1010439
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep dasar psikologi dakwah; Memahami perilaku manusia dalam proses dakwah; Memahami unsur-unsur dakwah dengan pendekatan psikologi; Motivasi sebagai model pendekatan psikologi dakwah; Interaksi dan komunikasi da'i dengan mad'u; Adjustment psikologi da'i dan mad'u; Dakwah persuasif dengan pendekatan psikologi.

Referensi :

1. M.Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*, Jakarta: Bumi Aksara
2. Faizah & Lalu Muchsin Efendi, *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana
3. Ahmad Mubarak, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Pustaka Firdaus
4. _____, *Psikologi Qur'ani*, Jakarta: Pustaka Firdaus
5. Totok Jumanoro, *Psikologi Dakwah: Dengan Aspek-aspek Kejiwaan yang Qur'ani*, Jakarta: Amzah
6. Jamaluddin Kafie, *Psikologi Dakwah*, Surabaya: Indah
7. Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
8. Usman Najati, *Al-Qur'an dan Ilmu Jiwa* (terjemahan), Bandung: Pustaka
9. Adnan Syarif, *Psikologi Qur'ani*, Bandung: Pustaka Hidayah
10. Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana
11. Armawati Arbi, *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*, Jakarta: Amzah



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Dakwah Multikulturalisme
Kode Mata Kuliah	: 1010440
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Pengenalan mata kuliah; Peta kehidupan umat beragama di Indonesia; Sistem dan metode penyebaran agama-agama di Indonesia; Dakwah organisasi keagamaan di Indonesia; Dakwah terhadap masyarakat non muslim; Dakwah terhadap masyarakat urban, masyarakat marginal, dan masyarakat terasing; Dakwah dan pendekatan kearifan budaya lokal; Dakwah kultural dan dakwah struktural.

Referensi :

1. Departemen Agama RI, *Pedoman Dasar Kerukunan Hidup Beragama*, Jakarta: Proyek Pembinaan Kerukunan Hidup Beragama, 1983
2. Arifin, *Menyingkap Metode Penyebaran Agama di Indonesia*, Jakarta: Golden Trayon Press, 1980.
3. Larry A. Samovar, Richard E. Porter & Edwin R. McDaniel, *Komunikasi Lintas Budaya (Communication Between Culture)*, Jakarta: Salemba, 2010.
4. Munzier Suparta, *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
5. Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya: Usaha Nasional, 1994.
6. Syeikh Abdurrahman Abdul Khaliq, *Metode dan Strategi Dakwah Islam*, Jakarta: Al-Kautsar, 1996.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Strategi Pembelajaran
Kode Mata Kuliah	: 1010443
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 4 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Konsep Dasar Strategi Pembelajaran Efektif; Teori-teori belajar dalam pembelajaran; Pendekatan Pembelajaran; Model Pembelajaran; Staretgi pembelajaran tak langsung (*indirect instruction*); Strategi Pembelajaran Interaktif; Strategi Pembelajaran Eksperimen; Strategi Pembelajaran Mandiri; Metode dan teknik Pembelajaran; PAKEM; Pembelajaran Kontekstual (CTL); Pemilihan materi; Pendekatan Pengelolaan Kelas; Penelitian berbasis strategi pembelajaran.

Referensi :

1. Arend, Ricard. 1997. *Classroom Instructional Management*. New York: The Mc Graw-Hill Company
2. Bahri Syaeful dan Aswan Zain. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
3. Hasibuan, J.J. dan Moedjiono. 2008. *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
4. Hamalik, Oemar. 2008. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
5. Killen, Roy .1998. *Effective Teaching Strategies: Lesson from Reseach and Practice*, second edition. Australia: Social Science Press
6. Sanjaya Wina. 2007. *Strategi Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
7. Sagala, Syaiful, 2006. *Konsep dan Makna Pembelajaran Untuk Membantu Memecahkan Problematika Belajar dan Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
8. Trianto. 2007. *Model-model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka
9. Wiryawan, S.A. dan Noorhadi. 1998. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Universitas Terbuka
10. Zaini, dkk. 2002. *Strategi Pembelajaran Aktif*. Yogyakarta: Center for Teaching Staff Development



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Telp. 6615683-662925, Fax. 6615683 Medan Estate 20371

Mata Kuliah	: Seminar Proposal
Kode Mata Kuliah	: 1010445
Komponen	: Prodi
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Program	: S.1
Bobot	: 2 SKS

Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini berisi tentang: Bidang Kajian Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah; Latar Belakang Masalah; Rumusan Masalah; Tujuan dan Kegunaan Penelitian; Batasan Istilah; Penelitian Terdahulu; Sistematika Pembahasan; Kerangka Konsep dan Teoritis; Metodologi Penelitian; Prosedur Pengajuan Judul Skripsi dan Perencanaan Seminar Proposal; Praktek Pembuatan Proposal; Seminar Proposal.

Referensi :

1. Tim Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara, *Panduan Skripsi Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara*.
2. <http://manajemendakwah-iainsu-medan.blogspot.com/>

BUKU PANDUAN AKADEMIK

KATA PENGANTAR

Buku Panduan Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (FDK UINSU) diterbitkan untuk memberikan informasi tentang institusi, sistem, sarana dan fasilitas pendidikan di FDK UINSU.

Buku Panduan ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa khususnya sebagai pedoman dalam mengikuti proses pembelajaran di FDK UINSU guna mencapai hasil belajar yang maksimal. Selain itu buku panduan ini dapat dimanfaatkan oleh para dosen FDK UINSU sebagai salah satu panduan dalam melaksanakan proses pembelajaran dan bimbingan akademik. Sedangkan bagi staf administrasi, Buku Panduan ini diharapkan bermanfaat dalam memberikan dan meningkatkan mutu pelayanan administratif bagi mahasiswa.

Khusus bagi mahasiswa, pemanfaatan buku ini akan menghasilkan pemahaman yang lebih baik mengenai ketentuan dan sistem pendidikan yang berlaku di FDK UINSU, sehingga keberhasilan dalam mengikuti studi dapat dicapai secara optimal.

Kepada seluruh mahasiswa baru kami ucapkan selamat atas keberhasilannya menjadi mahasiswa FDK UINSU, semoga berhasil pula menjadi ilmuwan Muslim yang berguna bagi agama, masyarakat, bangsa dan negara.

Semoga buku ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh seluruh mahasiswa, dosen, staf administrasi dan semua pihak yang terkait. Semoga Allah Swt melimpahkan maghfirah, rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Medan, 21 Juli 2017

Redaktur

Drs. Efi Brata Madya, M.Si.

NIP. 19670610 199403 1 003



TIM PENYUSUN

Dr. Soiman, MA
Penanggung Jawab

Drs. Efi Brata Madya, MA.
Redaktur

M. Husni Ritonga, MA
Penyunting/Editor

Drs. Abdurahman, M.Pd
Desain Grafis

Sekretaris :
Syawaluddin Nasution, M. Ag
Hasnun Jauhari Ritonga, MA
Muktarruddin, MA

Anggota:
Noval, SE
Asniwati, SH
Budiman, M. Pd
Zuryani, S. Ag
Imam Syukri Nasution, SE
Rudi Irawan Hsb, SE

DAFTAR ISI

	hlm.
Pimpinan Fakultas dan Jurusan di FDK UIN-SU.....	iii
PENGANTAR	
Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
Kata Sambutan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU.....	3
Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU Nomor Tahun 2017 Tentang Buku Panduan Akademik UIN Sumatera Utara Tahun Akademik 2017/2018	5
Lambang UIN Sumatera Utara	7
Himne dan Mars UIN Sumatera Utara	8
BAGIAN SATU: MENGENAL UIN SUMATERA UTARA	
A. PTAIN di Indonesia.....	13
B. UIN Sumatera Utara.....	16
C. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran UIN Sumatera Utara.....	22
D. Struktur Organisasi UIN Sumatera Utara	23
E. Kompetensi Lulusan UIN Sumatera Utara.....	24
BAGIAN DUA: FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SERTA JURUSAN/PROGRAM STUDI	
A. Sejarah singkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi.....	30
B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU	36
C. Program Studi	36
D. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam	37
E. Jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam	43
F. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam	49
G. Jurusan Manajemen Dakwah	55
BAGIAN TIGA: PELAKSANAAN KEGIATAN KURIKULER DAN KOKURIKULER	
A. Satuan Waktu Pendidikan.....	70
B. Karakteristik Sistem Pembelajaran.....	70
1. Sistem Kredit Semester.....	70
1.1. Pengertian.....	70
1.2. Tujuan.....	70
1.3. Satuan Kredit Semester (SKS).....	71
1.4. Beban Studi.....	71
2. Pelaksanaan Pembelajaran.....	72

2.1. Karakteristik Proses Pembelajaran.....	72
2.2. Perencanaan Pembelajaran oleh Mahasiswa.....	73
2.3. Pelaksanaan Proses Pembelajaran.....	74
2.4. Penilaian Pembelajaran.....	79
2.5. Tugas Akhir.....	80
2.6. Ujian Komprehensif.....	81
2.7. Munaqasyah.....	81
2.8. Evaluasi Hasil Studi.....	82
2.9. Wisuda.....	83
C. Kegiatan Kokurikuler.....	84
1. Pengertian.....	84
2. Tujuan.....	84
3. Aspek Kegiatan Kokurikuler.....	84
4. Beban Kokurikuler Mahasiswa.....	84
5. Pelaksanaan Kegiatan Kokurikuler.....	84
6. Pembimbing Kegiatan Kokurikuler.....	85
7. Pedoman SKK.....	85
8. Diskripsi Kegiatan SKK.....	85
BAGIAN EMPAT: LAYANAN DAN FASILITAS AKADEMIK	
A. Pelayanan Administrasi Akademik.....	96
B. Pengurusan Surat Keterangan.....	96
C. Pengurusan Cuti Kuliah Sementara.....	96
D. Pengurusan Ijazah dan Transkrip Akademik.....	97
E. Legalisir Ijazah dan Transkrip Akademik.....	97
F. Fasilitas Akademik.....	97
1. Perpustakaan.....	97
2. Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data.....	98
3. Pusat Pengembangan Bahasa.....	98
4. Laboratorium.....	98
5. Pusat Ma`had Al-Jami`ah.....	98
6. Lembaga Penjaminan Mutu.....	98
7. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.....	99
8. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Berdasarkan Program Studi.....	100

KATA SAMBUTAN
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
Bismillahirrahmanirrahim

Pengembangan pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat sebagai inti dari tridharma perguruan tinggi senantiasa didasarkan pada telaah kritis rasional dan humanis. Demikian pula tentang data-data dan informasi akademik memerlukan suatu panduan dalam menerapkan aturan prosedur dan kebijakan yang berkenaan dengan kegiatan akademik yang berlaku di UIN Sumatera Utara dan dilaksanakan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU.

Untuk merealisasikan tujuan dimaksud maka disusunlah buku Panduan Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun akademik 2017/2018. Buku panduan akademik ini memuat semua informasi di Fakultas mengacu kepada kebijakan yang telah diputuskan pada tingkat universitas. Secara rinci dibagi ke dalam beberapa bagian, antara lain; mengenal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, memperkenalkan profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi, pelaksanaan kegiatan kurikuler dan kokurikuler, kemudian diakhiri dengan layanan dan fasilitas akademik.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari UIN Sumatera Utara dituntut untuk selalu melakukan inovasi dan pembenahan diberbagai bidang terutama yang berkaitan dengan visi, misi, tujuan dan sasaran telah diuraikan dalam buku panduan akademik ini.

Saya menyambut baik dengan tersusunnya dan diterbitkannya buku panduan akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Semoga dapat disosialisasikan kepada segenap sivitas akademika, mahasiswa, dosen dan seluruh penyelenggara administrasi akademik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Kepada tim penyusun dan semua pihak yang telah berpartisipasi aktif dalam penyusunan buku panduan akademik ini, saya ucapkan terimakasih. Semoga Allah memberikan balasan kebaikan yang berlipat ganda, amin.

Medan, 21 Juli 2017
Dekan

Dr. Soiman, MA
NIP. 19660507 199403 1 005



KEPUTUSAN REKTOR UIN SUMATERA UTARA
NOMOR :86TAHUN 2017

TENTANG

PANITIA PENYUSUN BUKU PANDUAN AKADEMIK T.A.2017/2018
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUMATERA UTARA TAHUN 2017

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka pelaksanaan dan kelancaran penyusunan Buku panduan Akademik T.A.2017/2018 maka perlu diadakan Panitia Penyusun Buku Panduan Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Tahun 2017.
- b. Bahwa yang namanya tersebut dalam lampiran keputusan ini dipandang mampu untuk ditetapkan sebagai Panitia Penyusun Buku Panduan Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara T.A.2017/2018.
- c. Berdasarkan huruf a dan b diatas maka perlu diterbitkan Keputusan Rektor tentang Panitia Penyusun Buku Panduan Akademik T.A. 2017/2018
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara;
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 131 Tahun 2014 tentang Perubahan IAIN Sumatera Utara menjadi UIN Sumatera Utara;
6. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sumatera Utara;
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor B.II/3/1604 Tahun 2016 tentang Pengangkatan Rektor UIN Sumatera Utara Periode 2016-2020;
8. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor B-73/Un.11/B.3b/Kp.07.6/12/2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU;
9. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 383 Tahun 1997, tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana Strata Satu (S.1) PTAIN;
10. Peraturan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1429 Tahun 2012 tentang Penataan Program Studi di Perguruan Tinggi Agama Islam Tahun 2012;
11. Keputusan Rektor IAIN Sumatera Utara Nomor 228 Tahun 2012 tentang Uraian Pekerjaan IAIN Sumatera Utara;
12. Keputusan Rektor UIN Sumatera Utara Nomor 291 Tahun 2016 tentang Revisi Jadwal Akademik UIN Sumatera Utara T.A.2016-2017.

M E M U T U S K A N

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UIN SUMATERA UTARA TENTANG PANITIA PENYUSUN BUKU PANDUAN AKADEMIK T.A 2017/2018 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUMATERA UTARA TAHUN 2017**
- Pertama : Menetapkan saudara-saudara yang namanya tercantum pada kolom2 (dua) lampiran keputusan ini sebagai Panitia Penyusun Buku Panduan Akademik T.A.2017/2018 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Tahun 2017.
- Kedua : Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 14 Maret 2017.
- Ketiga : Panitia mempersiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan untuk kegiatan dimaksud dan memberikan laporan kepada Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 8 Maret 2017
An. Rektor
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Soiman, MA
NIP. 19660507 199403 1 005

Tembusan :

1. *Rektor UIN Sumatera Utara di Medan;*
2. *Para Dekan Fakultas di lingkungan UIN Sumatera Utara di Medan;*
3. *Masing-masing yang bersangkutan untuk dilaksanakan.*

Lampiran : **KEPUTUSAN REKTOR UIN SUMATERA UTARA**
 NOMOR : TAHUN 2017
 Tanggal : 8 Maret 2017
 TENTANG : PANITIA PENYUSUN BUKU PANDUAN AKADEMIK T.A 2017/2018 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUMATERA UTARA TAHUN 2017

NO	NAMA	GOL	JABATAN
1	2	3	4
1.	Dr. Soiman, MA	IV	Penanggung Jawab
2.	Drs. Efi Brata Madya, M. Si	III	Redaktur
3.	Muhammad Husni Ritonga, MA	III	Penyunting/Editor
4.	Drs. Abdurrahman, M. Pd	IV	Desain Grafis
5.	Syawaluddin Nasution, M. Ag	III	Sekretariat
6.	Hasnun Jauhari Ritonga, MA	III	Sekretariat
7.	Muktaruddin, MA	III	Sekretariat
8.	Noval, SE	IV	Anggota
9.	Asniwati, SH	III	Anggota
10.	Budiman, M. Pd	III	Anggota
11.	Zuryani, S. Ag	III	Anggota
12.	Imam Syukri Nasution	III	Anggota
13.	Rudi Irawan Hsb	III	Anggota

An. Rektor
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Soiman, MA
 NIP. 19660507 199403 1 005

LAMBANG UIN SUMATERA UTARA



Makna lambang Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

1. Garis lengkung yang membentuk lima sudut, merujuk pada Pancasila dan Rukun Islam, melambangkan perpaduan ke-Indonesiaan dan ke-Islaman
2. Pola bunga mekar, melambangkan pertumbuhan dan perkembangan
3. Gambar kitab al-Qur'an yang terbuka, melambangkan dasar ilmu ke-Islaman
4. Tulisan iqra' dan simbol atom melambangkan upaya terus menerus dalam pengkajian ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni
5. Gambar bola dunia, melambangkan semangat globalisasi
6. Gambar kapas dan padi, melambangkan kemakmuran: 16 butir padi dan 10 butir kapas melambangkan tanggal dan bulan disahkannya Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
7. Gambar bendera merah putih, melambangkan kesetiaan kepada Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI), dan
8. Warna dasar hijau (gradasi kode: #025b02), melambangkan kedamaian dan warna kuning (gradasi kode: #ECD230) pada garis lengkung melambangkan kemuliaan dan kebesaran jiwa.

MARS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

Mars Universitas merupakan lagu bernada sedang (bariton), tinggi (sopran), dan rendah (bas) berkombinasi, bertempo agung, tenang, optimis, berjiwa Pancasila, dan mencerminkan cita-cita Universitas.

(1) Mars Universitas merupakan lagu bernada cepat, kromatik dan dinamik bernada tegas dan berwibawa. Tempo Alegro (cepat). Mencerminkan motivasi semangat yang tinggi, optimis, berjiwa pancasila sesuai dengan tujuan universitas

MARS UIN SUMATERA UTARA

C : DO (MAYOR)
TEMPO : ALEGRO

UIN Sumatera Utara Universitas Islam Negeri
sarana pembina kader bangsa membangun rohani jasmani
tridarmalah semboyan kita menuntut ilmu pengetahuan
Demi mencapai cita-cita keadilan dan kemakmuran
Pancasila nan jaya, undang-undang dasar empat lima keduanya
Landasan kita untuk membangun negara, al-Qur'an imam kita pedoman ummat
Manusia teguhkanlah iman dan taqwa dunia akhirat bahagia
UIN UIN UIN UIN UIN UIN UIN UIN

IST
11115

MARS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

UIN Sumatera Utara Universitas Islam Negeri
Sarana Pembina kader bangsa membangun rohani jasmani
Tridarmalah semboyan kita menuntut ilmu pengetahuan
Demi mencapai cita-cita keadilan dan kemakmuran
Pancasila nan jaya, undang-undang dasar empat lima keduanya
Landasan kita untuk membangun negara,
Alquran imam kita pedoman ummat Manusia
Teguhkan lah iman dan taqwa dunia akhirat bahagia
UIN UIN UIN UIN UIN UIN UIN UIN

HYMNE UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

Hymne Universitas merupakan lagu bernada sedang (bariton), bertempo lambat, berwibawa dan mengandung makna pujian, berjiwa Pancasila dan berdasarkan ajaran Islam serta mencerminkan cita-cita Universitas.

(2) Hymne universitas merupakan lagu bernada kromatik dan dinamik (halus dan kasar, tempo adante (lambat), perlahan-lahan, penuh penghayatan, bermakna pujian, berpedoman al-Qur'an berazas pancasila mencerminkan tujuan universitas

HYMNE U I N SUMATERA UTARA

C : DO (MAYOR)
TEMPO : ANDANTE

U I N Sumatera Utara Pusat Unggulan Pendidikan ilmu Tek-no-logi dan Seni
Berdasar nilai nilai Islam Ber azas Pancasila menjadi wu-jud keagungan bangsa
Pembina jiwa serta penggalan semangat Islam yang sejati
Pengembang ilmu Satria bangsa Tanah air minta baktimu
Jayalah agama Majulah bangsa U I N pasti jaya

IST
11115

HYMNE UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA.

UIN Sumatera Utara Pusat unggulan pendidikan ilmu teknologi dan seni
Berdasarkan nilai nilai islam berazas pancasila menjadi wujud keagungan bangsa
Pembina jiwa serta penggali semangat islam yang sejati
Pengembang ilmu satria bangsa tanah air minta baktimu
Jayalah agama majulah bangsa UIN Pasti jaya.



BAGIAN SATU



MENGENAL UIN SUMATERA UTARA

SEJARAH UIN SUMATERA UTARA

A. PTAIN di Indonesia

Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (PTAIN) yang ada sekarang merupakan titik kulminasi dari perjuangan umat Islam Indonesia untuk memiliki lembaga pendidikan agama Islam setingkat perguruan tinggi. Seperti tercatat dalam sejarah, nama Perguruan Tinggi Islam (PTI) di Indonesia terus berubah sebagai upaya merespon perkembangan masyarakat dan sekaligus juga sebagai obyek tarik-menarik antara berbagai kekuatan dalam masyarakat. Sekarang PTAIN sudah terkelompok ke dalam tiga kategori; Universitas Islam Negeri (UIN), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) dan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).

Hasrat untuk mendirikan semacam lembaga pendidikan tinggi Islam itu sudah dirintis sejak zaman penjajahan. Dr. Satiman Wirjosandjoyo dalam Pedoman Masyarakat No. 15 Tahun IV (1938) pernah melontarkan gagasan pentingnya sebuah lembaga pendidikan tinggi Islam dalam upaya mengangkat harga diri kaum Muslim di tanah Hindia Belanda yang terjajah itu. Satiman antara lain menulis bahwa sewaktu Indonesia masih tidur, *onderwijs* (pengajaran) agama di pesantren mencukupi keperluan umum, akan tetapi setelah Indonesia bangun, maka diperlukan adanya sekolah tinggi agama. Gagasan tersebut kemudian terwujud pada tanggal 8 Juli 1946 ketika Sekolah Tinggi Islam (STI) berdiri di Jakarta di bawah pimpinan Prof. Abdul Kahar Muzakkir, sebagai realisasi kerja sebuah yayasan (Badan Pengurus Sekolah Tinggi Islam) yang dipimpin oleh Drs. Mohammad Hatta sebagai ketua dan M. Natsir sebagai sekretaris. Pada masa revolusi STI ikut Pemerintah Pusat Republik Indonesia hijrah ke Yogyakarta dan pada tanggal 10 April 1946 dapat dibuka kembali di kota itu.

Pada November 1947 dibentuk Panitia Perbaikan STI, yang dalam sidangnya sepakat mendirikan Universitas Islam Indonesia (UII) pada 10 Maret 1948 dengan empat fakultas: Agama, Hukum, Ekonomi, dan Pendidikan. Pada 20 Februari 1951 Perguruan Tinggi Islam Indonesia (PTII), yang berdiri di Surakarta pada 22 Januari 1950, bergabung dengan UII yang berkedudukan di Yogyakarta.

Sebagai wujud penghargaan pemerintah bagi Yogyakarta sebagai Kota Revolusi, kepada golongan nasionalis diberikan Universitas Gadjah Mada (UGM) yang diatur berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 1949 tanggal 16 Desember 1949. Sementara itu, kepada golongan Islam diberikan Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (PTAIN), yang diambil dari Fakultas Agama UII berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 34 Tahun 1950. Peresmian PTAIN dengan jurusan Da'wah (belakangan jadi Ushuluddin), Qadla' (belakangan menjadi Syari'ah) dan Pendidikan (Tarbiyah) menjadi Perguruan Tinggi Negeri dilakukan pada 26 September 1951. Sementara di Jakarta, enam tahun kemudian berdiri pula Akademi Dinas Ilmu Agama (ADIA) pada 14 Agustus 1957 berdasarkan Penetapan Menteri Agama Nomor 1 Tahun 1957.

Dalam rangka menjadikan PTAIN Yogyakarta dan ADIA Jakarta lebih memenuhi kebutuhan umat Islam akan pendidikan tinggi Agama Islam, dikeluarkanlah Peraturan Presiden Nomor 11 Tahun 1960 tentang pembentukan Institut Agama Islam Negeri. Penggabungan itu diberi nama Institut Agama Islam Negeri (IAIN) "Al-Jami'ah al-Islamiah al-Hukumiyah" yang berkedudukan di Yogyakarta, dengan PTAIN Yogyakarta sebagai Induk dan ADIA Jakarta sebagai fakultas dari Institut baru tersebut. IAIN ini akhirnya diresmikan pada 24 Agustus 1960 di Yogyakarta oleh Menteri Agama, K. H. Wahib Wahab.

Perkembangan IAIN yang pesat dengan bermunculannya fakultas-fakultas cabang di berbagai pelosok tanah air menyebabkan dikeluarkannya Peraturan Presiden Nomor 27

Tahun 1963, yang memungkinkan didirikannya suatu IAIN yang terpisah dari pusat. Sudah barang tentu, berdasarkan pertimbangan historis, Jakarta lah yang pertama mendapatkan kesempatan untuk memiliki IAIN baru ini. Dengan demikian, IAIN Jakarta adalah IAIN kedua yang berdiri setelah IAIN Yogyakarta. Berdasarkan Keputusan Menteri Agama Nomor 26 Tahun 1965, maka terhitung sejak 1 Juli 1965 IAIN "Al-Jami'ah" di Yogyakarta diberi nama Sunan Kalijaga. IAIN-IAIN lain juga diberi tambahan nama seperti Syarif Hidayatullah untuk IAIN Jakarta, Walisongo untuk Semarang, Sunan Gunung Jati, Bandung, IAIN Sumatera Utara, Medan dan sebagainya.

Dewasa ini ada 56 Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (PTAIN) di Indonesia yang terdiri atas: Universitas Islam Negeri (UIN), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) dan 19 Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).

**DAFTAR NAMA DAN ALAMAT PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM NEGERI
(PTKIN) SELURUH INDONESIA TAHUN 2015**

No	NAMA LEMBAGA TINGGI	Alamat
A. Universitas Islam Negeri		
1	UIN Alaudin Makassar	Jl.Sultan Alauddin No.36 Makassar SulSel 90221
2	UIN Malang	Jl.Gajayana No,50 Malang Jawa Timur 65144
3	UIN Sulthan Syarif Kasim Riau Pekanbaru	Jl.KH.Ahmad Dahlan No.94 Po.Box 1004Pekanbaru28124
4	UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Jl.Raya Cipadung No.105 Ujung Berung Bandung 40614
5	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Jl.Marsda Adi Sucipto Yogyakarta 55281
6	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	Jl.Ir.H.Juanda No.95 Ciputat 15412 Tangerang, Banten
7.	UIN Sunan Ampel Surabaya	Jl.Jend.A.Yani No.117 Tromol Pos 4/WO Surabaya 60237
8.	UIN Ar-Raniry Banda Aceh	Jl.Nurudin Ar-Raniry Kopilima Darussalam, B.Aceh 23111
9.	UIN Semarang	Jl.Jl.Walisongo No.3-4 Semarang 50185 JATENG
10.	UIN Palembang	JlJend.Sudirman Km.31/2 Kotakpos 54 Palembang 30126
11.	UIN Sumatera Utara Medan	Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate - 20371
B. Institut Agama Islam Negeri		
1.	IAIN Antasari Banjarmasin	Jl.A.Yani Km.4,5 Banjarmasin KALSEL 70234
2.	IAIN Sultan Amai Gorontalo	Jl.Glatik No.1 Gorontalo
3.	IAIN Imam Bonjol Padang	Jl.Jend.Sudirman No.15 Sumbar 25151
4.	IAIN Mataram	Jl.Pendidikan Mataram No.35 Lombok NTB 83125
5.	IAIN Raden Intan Bandar Lampung	Jl.Letkol Hendro Suratmin Sukarame I Bandar Lampung
6.	IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten	Jl.Jend.Sudirman No.30 Serang Banten 42118
7.	IAIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi	Jl.Arif Rahman Hakim Telanaipura, Jambi
8.	IAIN Ambon	Jl.Dr.H. Tarmizi Taher Kebun Cengkih, Batu Merah Atas - Ambon 97582
9.	IAIN Cirebon	Jl.Perjuangan By Pass Cirebon 45121 Jawa Barat
10.	IAIN Padangsidempuan	Jl.Ade Irma Suryani Nasution No.6 Padang Sidempuan 22726

11.	IAIN Bukittinggi	Jl.Gaeregeh Koto Selayan Bukittinggi 25153 SUMBAR
12.	IAIN Cot Kala Langsa	Jl.Meurandeh Kec.Langsa Timur,Kota Langsa Nangro Aceh Darussalam
13.	IAIN Jember	Jl.WR.Supratman No.5 Jember Jawa Timur
14.	IAIN Manado	Jl. Dr. S.H. Sarundajang, Kawasan Ring Road I Manado, Telepon 0431-860616
15.	IAIN Palangkaraya	Jl.Obos Komp.Islamic Centre Palang Karaya 73112 NG
16.	IAIN Palopo	Jl.Dr.Ratulangi Palopo 91921 SULSEL
17.	IAIN Salatiga	Jl.Tentara Pelajar No.2 Salatiga 50713 JATENG
18.	IAIN Surakarta	Jl.Pendawa Pucangan Kartasura, Surakarta
19.	IAIN Ternate	Jl.Dufa-Dufa Pantai Ternate Maluku Utara 97727
20.	IAIN Tulung Agung	Jl.Mayor Suyadi Timur No.46 Tulung Agung 66221 JATIM
21.	IAIN Bengkulu	Jl. Pelita IV/Baru Koto Lolo Sungai Penuh Kerinci 37111
22.	IAIN Pontianak	Jl.Letjen Suprpto Pontianak 78121 KALBAR
23.	IAIN Purwokerto	Jl.Jend.A.Yani No.40A Purwokerto 53111 JATENG
24.	IAIN Samarinda	Jl. KH. Abul Hasan No. 03 Samarinda Kaltim 75117
25.	IAIN Dato Karama Palu	Jl. Diponegoro No. 23 Palu Sulawesi Tengah 94221 Telepon 0451-460798
26.	IAIN Kendari	Jl. Amal Bakti No. 8 Kec. Soreang Kota Parepare Telepon 0421-21307

C. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri

1.	STAIN Syekh Abdurrahman Siddiq Bangka Belitung	Jl.Raya Petaling Km.13 Kec.Mendobarat,Kab.Bangka Babel
2.	STAIN Al-Fatah Jayapura	Jl. Merah Putih Buper Waena, Jayapura, Papua Telepon 0967-5108474
3.	STAIN Batusangkar	Jl.Kubur Raya Lima Kaum Batusangkar SUMBAR
4.	STAIN Curup	Jl.A.K. Gani Kotakpos 108 Curup Bengkulu 39119
5.	STAIN Datokrama Palu	Jl.Dipenegoro No.23 Palu Sulawesi Tengah
6.	STAIN Jurai Siwo Metro Lampung	Jl.Kihajardewantara 15A Metro Timur Lampung
7.	STAIN Kediri	Jl.Sunan Ampel No.7 Ngrongo Kediri Jawa Timur
8.	STAIN Kendari	Jl.Sultan Qalmuddin Lapolapo Kendari
9.	STAIN Kerinci	Jl.Pelita IV/Baru Koto Lolo Sungai Penuh Kerinci 37111
10.	STAIN Kudus	Jl.Conge Ngembelrejo Po.Box.51 Kudus 59311 Jawa Tengah
11.	STAIN Pamekasan	Jl.Raya Panglegar (Jl.Pahlawan Km.4) Pamekasan 69371
12.	STAIN Parepare	Jl. Amal Bakti No. 8 Kec. Soreang Kota Parepare Telepon 0421-21307
13.	STAIN Pekalongan	Jl.Kusuma Bangsa No.9 Pekalongan 51113 JATENG
14.	STAIN Ponorogo	Jln.Pramuka 156 Po.Box.116 Ponorogo JATIM
15.	STAIN Sorong	Jln. Sorong-Klamono Km.17 Klalblim, Kota Sorong, Papua Barat, Telepon 0951-322133
16.	STAIN Watampone	Jl.Hos Cokroaminoto Watampone 92732
17.	STAIN Gajah Putih Takengon	Jl. Yos Sudarso/Panglima A Dimot No. 10 Takengon

		Aceh Tengah, Telepon 0643-23268
18.	STAIN Bengkalis	Jl. Lembaga Senggoro Kec. Bengkalis Kab. Bengkalis, Telepon 0766-8001050
19.	STAIN Meulaboh	Jl. Sisingamangaraja No. 99 Gampa Johan Pahlawan Meulaboh Aceh Barat, Telepon 0655-7551591

B. UIN Sumatera Utara

UIN Sumatera Utara adalah Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) yang merupakan alih status dari IAIN Sumatera Utara yang didirikan pada tahun 1973 di Medan. Berdirinya IAIN Sumatera Utara ketika itu dilatarbelakangi dan didukung oleh beberapa faktor pertimbangan objektif. *Pertama*, Perguruan Tinggi Islam yang berstatus Negeri pada saat itu belum ada di Provinsi Sumatera Utara, walaupun Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta memang sudah ada. *Kedua*, pertumbuhan pesantren, madrasah dan perguruan-perguruan agama yang sederajat dengan SLTA di daerah Sumatera Utara tumbuh dan berkembang dengan pesatnya, yang sudah tentu memerlukan adanya pendidikan lanjutan yang sesuai, yakni adanya Perguruan Tinggi Agama Islam yang berstatus Negeri.

Dalam suasana yang demikian, timbullah inisiatif Kepala Inspeksi Pendidikan Agama Provinsi Sumatera Utara yang saat itu dijabat oleh H. Ibrahim Abdul Halim beserta dengan teman-temannya untuk mendirikan Fakultas Tarbiyah di Medan. Usaha ini terwujud dengan terbentuknya suatu Panitia Pendirian Fakultas Tarbiyah Persiapan IAIN yang diketuai oleh Letkol. Raja Syahnun, pada tanggal 24 Oktober 1960.

Sejalan dengan berdirinya Fakultas Tarbiyah Persiapan IAIN Medan, Yayasan K.H. Zainul Arifin (milik Nahdlatul Ulama) membuka Fakultas Syari'ah pada tahun 1967. Keinginan untuk mewujudkan Fakultas Syari'ah Negeri, prosesnya sama dengan Fakultas Tarbiyah IAIN Medan, yaitu dengan mengajukan surat permohonan Nomor 199/YY/68 tanggal 20 Juni 1968 kepada Menteri Agama RI di Jakarta. Untuk mewujudkan keinginan tersebut, Menteri Agama RI mengambil kebijaksanaan dengan menyatukan Panitia Penegerian Fakultas Tarbiyah yang telah ada, dengan Panitia Penegerian Fakultas Syari'ah. Akhirnya, penegeriannya sama-sama dilakukan pada hari Sabtu tanggal 12 Oktober 1968 M. bertepatan dengan tanggal 20 Rajab 1389 H, oleh Menteri Agama RI K.H. Moh. Dahlan, bertempat di Aula Fakultas Hukum USU Medan, yang dihadiri oleh tokoh-tokoh masyarakat, pembesar sipil dan militer serta Rektor IAIN Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam acara tersebut, Drs. Hasbi AR dilantik sebagai Pj. Dekan Fakultas Tarbiyah, dan H. T. Yafizham, SH sebagai Pj. Dekan Fakultas Syari'ah dengan Surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 224 dan 225 Tahun 1968.

Walaupun sejak tanggal 12 Oktober 1968 Menteri Agama RI telah meresmikan 2 (dua) buah Fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah sebagai Fakultas Cabang dari IAIN Ar-Raniry Banda Aceh, namun semangat dan tekad untuk memperoleh IAIN yang berdiri sendiri di Medan tetap menjadi idaman setiap warga masyarakat, organisasi-organisasi agama, organisasi pemuda dan mahasiswa terutama dari pimpinan IAIN Cabang Medan. Respons dari pihak Pemerintah Daerah dan Departemen Agama RI untuk memenuhi keinginan dalam mewujudkan suatu IAIN penuh dan berdiri sendiri di Medan,

ditindaklanjuti dengan mempersiapkan gedung-gedung kuliah, perpustakaan, tenaga administrasi, tenaga dosen serta sarana-sarana perkuliahan lainnya.

Embrio Fakultas-fakultas di lingkungan IAIN Sumatera Utara bukan hanya muncul di Medan, melainkan juga di Padangsidempuan ibukota Tapanuli Selatan. Gagasan mendirikan perguruan tinggi Islam di daerah ini telah muncul sejak tahun 1960, yang didorong oleh perkembangan masyarakatnya yang religius dan mempunyai banyak pesantren dan madrasah tingkat Aliyah. Pada tanggal 17 Juni 1960 diadakan musyawarah antara tokoh-tokoh masyarakat dengan para Ulama di Padangsidempuan. Kemudian pada bulan September 1960 didirikanlah Sekolah Persiapan Perguruan Tinggi Agama Islam Tapanuli Selatan. Sekolah ini dipimpin oleh Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai Dekan, Hasan Basri Batubara sebagai Wakil Dekan dan Abu Syofyan sebagai Sekretaris. Perkuliahan dilaksanakan di gedung SMP Negeri II Padangsidempuan. Sekolah ini hanya berjalan selama 10 bulan karena kekurangan dana dan kesulitan lainnya. Namun gagasan untuk mendirikan perguruan tinggi Islam tidak hilang begitu saja.

Pada tahun 1962 didirikanlah Yayasan Perguruan Tinggi Nandlatul Ulama (PERTINU) dengan Akte Notaris Rusli di Medan. Kegiatan Yayasan ini pertama sekali membuka Fakultas Syari'ah, kemudian disusul dengan pembukaan Fakultas Tarbiyah pada tahun 1963 dan Fakultas Ushuluddin pada tahun 1965. Dekan pertama Fakultas Ushuluddin adalah Al Ustadz Arsyad Siregar sedangkan kegiatan perkuliahan dimulai pada bulan Oktober 1965 dengan jumlah mahasiswa 7 orang. Sarana dan fasilitas perkuliahan masih menumpang di gedung SMPN 11 Padang Sidempuan dan kantor sekretariat di rumah Syekh Ali Hasan Ahmad, salah satu pengurus Yayasan PERTINU.

Setelah PERTINU mendirikan tiga fakultas, kalangan Pengurus NU Tapanuli Selatan meningkatkan status perguruan tinggi yang diasuhnya dari perguruan tinggi Islam menjadi universitas. Lalu dibentuklah Universitas Nahdlatul-Ulama Sumatera Utara (disingkat; UNUSU) di bawah yayasan baru bernama Yayasan UNUSU. Rektor Pertama UNUSU adalah Syekh Ali Hasan Ahmad.

Pada tahun 1967 Yayasan UNUSU mengajukan permohonan kepada Menteri Agama agar Fakultas Tarbiyah dapat dinegerikan. Berdasarkan SK Menteri Agama Nomor 110 Tahun 1968 Fakultas Tarbiyah UNUSU resmi menjadi Fakultas Tarbiyah Cabang IAIN Imam Bonjol Padang. Berhasil menerbitkan Fakultas Tarbiyah, kemudian Yayasan UNUSU terdorong untuk mengusulkan penerbitan Fakultas Ushuluddin dan kemudian mendapat persetujuan dari Menteri Agama dengan SK Nomor 193 Tahun 1970 dengan perubahan status menjadi Fakultas Ushuluddin IAIN Imam Bonjol Cabang Padangsidempuan. Pada upacara peresmian 24 September 1970, Al Ustadz Arsyad Siregar dinobatkan sebagai Pejabat Dekan.

Usaha untuk memiliki PTKIN yang berdiri sendiri di Medan terus dilaksanakan. Tetapi jika hanya mengandalkan Fakultas Syariah dan Tarbiyah Cabang Ar-Raniry yang sudah ada tidak memenuhi syarat, karena harus ada minimal 3 fakultas. Karena itu diusahakanlah penggabungan kedua fakultas yang ada dengan dua fakultas lain yang ada di Padangsidempuan. Usaha ini berhasil dengan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 97 Tahun 1973 tanggal 19 Nopember 1973. Demikianlah, tepat pada pukul 10.00 Wib, hari Senin, 24 Syawal 1393 H, bertepatan tanggal 19 Nopember 1973 M, IAIN Sumatera Utara pun akhirnya diresmikan, yang ditandai dengan Pembacaan Piagam Pendirian oleh Menteri

Agama RI Prof. Dr. H. Mukti Ali, MA. Sejak saat itu pula resmilah Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syari'ah IAIN Ar-Raniry yang ada di Medan serta Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin IAIN Imam Bonjol yang ada di Padangsidimpuan menjadi IAIN Sumatera Utara. Sementara Fakultas Ushuluddin yang semula berdomisili di Padangsidimpuan dipindahkan ke Medan yang dilaksanakan pada tahun 1974 berdasarkan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 9 Tahun 1974 tanggal 18 Februari 1974. Keadaan ini berlangsung 14 tahun, sampai kemudian pada tahun 1983 dibuka fakultas baru, yaitu Fakultas Dakwah. Sejak itu IAIN Sumatera Utara mengasuh 5 Fakultas, yakni Fakultas Tarbiyah, Fakultas Syari'ah, Fakultas Ushuluddin dan Fakultas Dakwah di Medan, dan Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara Cabang Padangsidimpuan.

Dalam perkembangan selanjutnya pada Tahun Akademik 1994/1995 dibuka pula Program Pascasarjana (PPS) setingkat strata dua (S2) Jurusan Dirasah Islamiyah. Pada awalnya Pascasarjana melaksanakan kegiatan kuliah di Kampus IAIN Jln. Sutomo Medan, tetapi kemudian pada tahun 1998 dibangun kampus baru di Pondok Surya Helvetia Medan. Sekarang PPS sudah mengasuh 6 (enam) Program Studi S2 (Pemikiran Islam, Pendidikan Islam, Hukum Islam, Komunikasi Islam, Ekonomi Islam, dan Tafsir Hadis), serta 4 Program Studi S3, yaitu Hukum Islam, Pendidikan Islam, Agama dan Filsafat Islam, dan Komunikasi Islam.

Selanjutnya pada tahun 1997, sesuai dengan Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 1997, tanggal 21 Maret 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) bagi Fakultas-Fakultas cabang IAIN se Indonesia, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang Padangsidimpuan turut pula beralih status menjadi STAIN Padangsidimpuan sebagai Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri yang berdiri sendiri.

Perkembangan dan kemajuan dalam bidang akademik dan kelembagaan tidak terlepas dari berbagai upaya yang dilakukan di bidang administrasi dan kepegawaian. Setelah peresmian IAIN Sumatera Utara, pimpinan menetapkan kebijaksanaan dalam bidang ketatausahaan yang bertujuan untuk memusatkan beberapa bidang kegiatan administrasi di kantor pusat IAIN Sumatera Utara agar setiap fakultas dan unit lainnya dapat lebih memfokuskan diri dalam peningkatan kualitas akademik. Kebijaksanaan tersebut dituangkan dalam Keputusan Rektor Nomor 22 tahun 1974. Kebijaksanaan tersebut tentu saja terus dikembangkan sesuai dengan tuntutan perkembangan yang terjadi. Berdasarkan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 24 Tahun 1988, IAIN Sumatera Utara mempunyai sebuah biro, yaitu Biro Administrasi Umum, Akademik dan Kemahasiswaan. Biro ini membawahi enam bagian, yaitu: (1) Bagian Akademik dan Kemahasiswaan, (2) Bagian Perencanaan dan Sistem Informasi, (3) Bagian Keuangan, (4) Bagian Kepegawaian, (5) Bagian Perlengkapan dan Rumah Tangga, dan (6) Bagian Administrasi Bina PTAIS

Bersamaan dengan hal itu, sesuai dengan statuta sebagai Keputusan Menteri Agama No. 487 tahun 2002, IAIN Sumatera Utara memiliki beberapa Unit Pelaksana Teknis, yaitu: (1) Pusat Penelitian, (2) Pusat Pengabdian kepada Masyarakat, (3) Perpustakaan, (4) Pusat Komputer, (5) Pusat Pembinaan Bahasa, dan (6) Pusat Penjaminan Mutu Pendidikan. Sekarang, dengan keluarnya Statuta tahun 2008, Pusat Penelitian sudah dirubah menjadi Lembaga Penelitian dengan menaungi 4 Pusat Penelitian dan Pusat Pengabdian kepada Masyarakat dinaikkan statusnya menjadi Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat.

Untuk mendukung dan mengembangkan misi IAIN Sumatera Utara, baik ke dalam maupun keluar, Pimpinan IAIN Sumatera Utara membentuk berbagai Lembaga Non-Struktural. Saat ini tidak kurang dari 10 Lembaga Non-Struktural yang aktif melaksanakan tugas dan kegiatannya dalam mendukung pencapaian visi, misi dan tujuan IAIN Sumatera Utara. Lembaga-lembaga dimaksud ialah: (1) Pusat Studi Wanita; (2) Pusat Informasi dan Konseling HIV/Aids LatHIVa; (3) Badan Dakwah dan Pembinaan Sumber Daya Masyarakat; (4) Pusat Layanan Bimbingan Konseling; (5) Pusat Informasi Kerja dan Usaha Mandiri; (6) Pusat Studi Kependudukan dan Lingkungan Hidup; (7) Forum Pengkajian Ekonomi dan Perbankan Islam; (8) IAIN Press; (9) Pusat Layanan Psikologi; (10) Pusat Konseling Keluarga Fakultas Dakwah.

Selain itu, sejumlah lembaga yang berperan dalam peningkatan kesejahteraan dan sosial yang ikut berkiprah dalam memajukan IAIN Sumatera Utara, antara lain: (1) Bank Perkreditan Rakyat Syari'ah (BPRS) "Puduarta Insani", (2) Ikatan Alumni IAIN Sumatera Utara, (3) Koperasi Pegawai Republik Indonesia, (4) Korpri, (5) Dharma Wanita Persatuan, (6) Badan Wakaf, (7) Simpan Pinjam Tarbiyah Madani, dan Asipa Fakultas Ilmu tarbiyah dan Keguruan.

Pada masa awal berdirinya, masalah kekurangan pegawai merupakan kendala yang sangat dirasakan oleh IAIN Sumatera Utara. Baru pada tahun 1977/1978 pengangkatan pegawai baru dimulai. Pada saat itu IAIN Sumatera Utara mendapat jatah sebanyak 20 orang pegawai yang terdiri atas 10 orang pegawai administrasi dan 10 orang tenaga edukatif. Jumlah ini terus meningkat dari tahun ke tahun. Pada tahun akademik 2015-2016 jumlah keseluruhan dosen dan pegawai IAIN Sumatera Utara sebanyak 580 orang.

Pembinaan mahasiswa merupakan salah satu tugas yang amat penting, baik ditinjau dari sudut tujuan IAIN Sumatera Utara maupun dari kedudukan mahasiswa sebagai generasi penerus cita-cita bangsa. Untuk membina kegiatan mahasiswa telah dibentuk organisasi dan lembaga-lembaga kemahasiswaan yang sebelumnya mengalami perkembangan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada Keputusan Menteri Agama RI Nomor 33 tahun 1980 dibentuklah Majelis Pembina Kemahasiswaan (MPKM) dan Badan Pelaksana Kegiatan Mahasiswa (BPKM). Badan ini merupakan pengganti dari Badan Koordinasi Kemahasiswaan (BKK).
2. Berdasarkan Keputusan Rektor IAIN Sumatera Utara Nomor 05 tahun 1992 Tentang Pedoman Organisasi Kemahasiswaan, maka diadakan organisasi kemahasiswaan, antara lain dengan pembentukan Senat Mahasiswa Institut (SMI). Selain itu di tingkat Fakultas dan jurusan ditingkatkan pula kepengurusan Senat Mahasiswa Fakultas dan Himpunan Mahasiswa Jurusan. Koperasi Mahasiswa didirikan untuk kesejahteraan mahasiswa beserta berbagai kegiatan lainnya.
3. Berdasarkan Keputusan Rektor IAIN Sumatera Utara Nomor 69 Tahun 2002 tentang Pedoman Organisasi Kemahasiswaan yang baru di lingkungan IAIN Sumatera Utara, bahwa dalam rangka upaya meningkatkan kelancaran pembinaan dan tata kerja pengembangan kehidupan kemahasiswaan di lingkungan IAIN Sumatera Utara dibentuk organisasi kemahasiswaan yang terdiri atas organisasi kemahasiswaan di tingkat Institut dan di tingkat Fakultas:
 - a. Organisasi Kemahasiswaan Institut:

- Dewan Mahasiswa disingkat DEMA
- Unit Kegiatan Mahasiswa disingkat UKM
- Unit Kegiatan Khusus disingkat UKK
- b. Organisasi Kemahasiswaan Fakultas:
 - Senat Mahasiswa Fakultas disingkat SEMAF
 - Himpunan Mahasiswa Jurusan disingkat HMJ
 - Komisaris Mahasiswa disingkat KOSMA

Kegiatan-kegiatan yang dikoordinir oleh berbagai lembaga kemahasiswaan tersebut memberikan dampak yang cukup besar terhadap peningkatan pengembangan potensi mahasiswa dalam mencapai prestasi. Kegiatan intra kurikuler, ekstra kurikuler dan kegiatan kokurikuler tersebut telah menghasilkan sejumlah alumni yang cukup potensial setelah mereka memasuki berbagai bidang kehidupan di tengah-tengah masyarakat. Sampai saat ini dalam usia 41 (empat puluh satu tahun) UIN Sumatera Utara telah menghasilkan alumni lulusan S1 sebanyak 32.353 orang, lulusan S2 sebanyak 860 orang, dan lulusan S3 sebanyak 96 (berdasarkan data pada tanggal 20 Juli 2016) orang, lulusan D.I sebanyak 73 orang, lulusan D.II sebanyak 10.980 orang, dan lulusan D.III sebanyak 329 orang. Mereka telah tersebar mengabdikan ilmunya di berbagai lembaga pemerintahan seperti Kementerian Dalam Negeri/Pemerintah Daerah Tingkat I dan II, Kementerian Pendidikan Nasional, Kementerian Tenaga Kerja, BKKBN, TNI/POLRI, lembaga legislatif (DPR/DPRD) dan di lingkungan Kementerian Agama. Di samping itu, banyak pula alumni yang sukses dalam berbagai kegiatan bisnis dan wiraswasta.

Sejak Oktober 2014, secara kelembagaan IAIN SU resmi beralih status menjadi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN SU). Secara historis, proses dan prosedur formal konversi IAIN SU menjadi UIN SU tersebut telah dilakukan secara intensif sejak awal tahun 2000an. Upaya tersebut mendapat dukungan positif dari Kementerian Agama RI, Kementerian Pendidikan dan kebudayaan RI, dan Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. Dukungan nyata untuk alih status menjadi UIN SU tersebut juga telah mendapat komitmen bantuan dana pembiayaan pembangunan/pengembangan kampus dari *Islamic Development Bank (IsDB)* dan *Government of Indonesia (GoI)*.

Dalam konteks kelembagaan, UIN SU kini telah memiliki delapan fakultas, yaitu 1) Fakultas Dawah dan Komunikasi (FDK), 2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), 3) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), 4) Fakultas Syariah dan Hukum (FSH), 5) Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam (FUSI), 6) Fakultas Sains dan Teknologi (F-Saintek), 7) Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM), dan 8) Fakultas Ilmu Sosial (FIS). Disamping delapan fakultas tersebut, UIN SU juga memiliki Program Pascasarjana yang memiliki enam Program Studi Starta Dua (S2) dan enam Program Studi Strata Tiga (S3).

Pengembangan UIN SU ke depan akan diarahkan pada penguatan sistem dan kelembagaan universitas yang mencakup penjaminan mutu akademik dan non akademik internal, intensifikasi jejaring ke luar, dan produktivitas ilmiah. Berbagai langkah strategis akan diambil untuk meningkatkan kinerja secara menyeluruh, baik pada sektor akademik maupun sektor pelayanan administratif. Pengendalian mutu akan mendapatkan perhatian

khusus melalui upaya-upaya tertentu yang akan menjamin standarisasi dan pengukuran secara berkala.

Produktivitas ilmiah akan menjadi prioritas penting, karena pada hakikatnya ukuran keberhasilan kampus adalah produk ilmiahnya. Produk ilmiah UIN SU dapat mengambil bentuk karya-karya ilmiah yang dipublikasikan dalam berbagai bentuk dan media; namun dapat pula dalam bentuk jasa ilmiah seperti konsultasi dan advokasi; demikian juga dengan pelaksanaan even-even akademik seperti seminar, workshop atau diskusi.

Peningkatan kinerja dan produktivitas jelas membutuhkan dukungan sumber daya manusia yang mumpuni. Karena itu pengembangan sumber daya manusia UIN SU yang selama ini telah berjalan akan diupayakan agar berjalan dalam tempo yang lebih cepat dan lebih terencana.

Jejaring dan kerjasama juga menjadi titik krusial dalam pengembangan UIN SU ke depan. Berbagi kerjasama dengan bermacam lembaga yang sudah ada saat ini akan terus diintensifkan sembari terus membangun kerjasama baru, baik pada level lokal, nasional, maupun internasional. Jejaring tidak hanya diarahkan pada pertukaran pengalaman, tetapi juga pembukaan dan penyelenggaraan kelas internasional, pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia, penelitian, dan berbagai bentuk kegiatan lain yang ditujukan untuk kemajuan bersama.

C. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran UIN Sumatera Utara

1. Visi

Masyarakat Pembelajar Berdasarkan Nilai-nilai Islam (Islamic Learning Society).

2. Misi

Melaksanakan Pendidikan, Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Yang Unggul Dalam Berbagai Bidang Ilmu Pengetahuan Teknologi Dan Seni Dengan Dilandasi Oleh Nilai-nilai Islam.

3. Tujuan

Tujuan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara adalah:

- a. Berlangsungnya tata kelola perguruan tinggi yang baik (*good university governance*) yang memberikan dukungan penuh bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni berbasis nilai-nilai Islam;
- b. Terlaksananya proses pendidikan dan pengajaran sebagai proses penyiapan mahasiswa untuk menjadi warga negara yang baik, menerapkan nilai-nilai Islam dalam kehidupannya;
- c. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah yang relevan dengan dan dapat membantu penyelesaian persoalan masyarakat; dan
- d. Terjalinnnya kerjasama strategis dengan berbagai pihak yang menyokong peningkatan kualitas pelaksanaan tridarma perguruan tinggi.

4. Sasaran

Ada enam sasaran pokok yang akan dicapai UIN Sumatera Utara, yaitu:

- a. Dicapainya tata kelola pengelolaan dan penyelenggaraan perguruan tinggi yang baik dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi UIN Sumatera Utara.
- b. Diperolehnya peringkat akreditasi terbaik dari lembaga akreditasi nasional dan internasional
- c. Meningkatnya jumlah fakultas dan program studi baru yang memperoleh akreditasi terbaik dari Badan Akreditasi Nasional PT dan/atau Lembaga Akreditasi Mandiri.
- d. Meningkatnya mutu atau kualitas *input* dan lulusan UIN Sumatera Utara, baik di tingkat regional, nasional, dan internasional.
- e. Meningkatnya kualitas pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, serta pengabdian masyarakat berbasis integrasi trans disiplin.
- f. Meningkatnya kerjasama internasional dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi.
- g. Meningkatnya peran UIN Sumatera Utara dalam merespon dan menangani masalah sosial kemasyarakatan melalui kegiatan pendidikan dan pengabdian masyarakat berbasis filosofi keilmuan integratif trans disiplin.

D. Struktur Organisasi UIN Sumatera Utara terdiri atas:

1. Dewan Penyantun
2. Rektor dan Pembantu Rektor (Unsur Pimpinan)
3. Senat Universitas (Badan Normatif)
4. Biro Administrasi Umum, Akademik dan kemahasiswaan (Unsur Pelaksana Administratif)
5. Biro Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama (Unsur Pelaksana Administratif)
6. Fakultas Dakwah dan Komunikasi (Unsur Pelaksana Akademik)
7. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (Unsur Pelaksana Akademik)
8. Fakultas Syari'ah dan Hukum (Unsur Pelaksana Akademik)
9. Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam (Unsur Pelaksana Akademik)
10. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Unsur Pelaksana Akademik)
11. Fakultas ilmu Sosial (Unsur Pelaksana Akademik)
12. Fakultas Kesehatan Masyarakat (Unsur Pelaksana Akademik)
13. Fakultas Sains dan Teknologi (Unsur Pelaksana Akademik)
14. Pusat Penelitian (Unsur Pelaksana Akademik)
15. Pusat Pengabdian kepada Masyarakat (Unsur Pelaksana Akademik)
16. Pusat Perpustakaan (Unsur Pelaksana Teknis)
17. Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data/Pustida (Unsur Pelaksana Teknis)
18. Pusat Pengembangan Bahasa (Unsur Pelaksana Teknis)
19. Pusat Pengembangan Bisnis (Unsur Pelaksana Teknis)
20. Lembaga Penjamin Mutu (Unsur Pelaksana Teknis)

TUJUAN UIN SUMATERA UTARA	KOMPETENSI LULUSAN	INDIKATOR KOMPETENSI	MATA KULIAH PENDUKUNG KOMPETENSI
<p>1. Menyiapkan peserta didik menjadi sarjana muslim yang memiliki akhlaq mulia, kecakapan dan keterampilan akademik dan profesional yang kuat dalam ilmu keIslaman untuk digunakan dalam bekerja, belajar dalam pendidikan lanjut serta berinteraksi dalam lingkungan sosial, budaya, dan alam sekitar dalam kehidupan bermasyarakat menuju masyarakat belajar.</p>	<p>Sesudah menyelesaikan program Strata I di PTAI mahasiswa diharapkan telah memiliki kompetensi sebagai berikut :</p> <p>A. Pengetahuan</p> <p>1. Memiliki pengetahuan luas dan mendalam (komprehensif) tentang ajaran agama Islam.</p> <p>2. Memiliki pengetahuan dasar tentang masalah yang sedang berkembang dalam masyarakat.</p>	<p>1.1. Mampu menjelaskan ajaran Islam secara Komprehensif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</p> <p>1.2. Mampu mengembangkan ajaran Islam secara komprehensif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</p> <p>1.3. Mampu menerapkan ajaran Islam dalam kehidupan pribadi, bermasyarakat, berbangsa dan bernegara</p> <p>2.1. Mampu merespon berbagai masalah yang sedang berkembang di masyarakat</p> <p>2.2. Mampu mengantisipasi berbagai masalah dan memberikan solusi yang tepat.</p>	<p>Ulumul Quran Ulumul Hadist Ushul Fiqh Fiqh Tafsir Hadis</p> <p>Sejarah Islam Peradaban Islam</p>

TUJUAN UIN SUMATERA UTARA	KOMPETENSI LULUSAN	INDIKATOR KOMPETENSI	MATA KULIAH MENDUKUNG KOMPETENSI
	<p>C. Keterampilan</p> <p>1. Memiliki keterampilan membaca dan menulis karya ilmiah dalam Bahasa Indonesia</p> <p>2. Memiliki keterampilan membaca karya ilmiah dalam bahasa Arab dan Inggris secara efektif.</p> <p>3. Memiliki Keterampilan berkomunikasi secara lisan dalam bahasa Arab dan Inggris secara lancar</p> <p>4. Memiliki keterampilan berfikir logis, ilmiah dan kreatif</p> <p>5. Memiliki keterampilan mengolah informasi</p>	<p>1.1. Mampu membaca karya ilmiah</p> <p>1.2. Mampu menulis Bahasa Indonesia secara efektif</p> <p>1.3. Mampu mengkomunikasikan gagasan fikiran dan kajian ilmiah</p> <p>2.1. Mampu menulis Bahasa Arab dan Inggris</p> <p>2.2. Mampu menulis Bahasa Arab dan Inggris secara efektif</p> <p>2.3. Mampu Mengkomunikasikan gagasan, fikiran dalam bahasa Arab dan Inggris.</p> <p>3.1. Memiliki keterampilan berkomunikasi secara lisan dalam bahasa Arab dan Inggris secara lancar</p> <p>4.1. Berfikir logis</p> <p>4.2. Mengembangkan ilmu pengetahuan</p> <p>4.3. Melakukan penelitian ilmiah</p> <p>5.1. Menguasai informasi ilmiah tentang Alamiah,</p>	<p>Bahasa Indonesia</p> <p>Bahasa Arab Bahasa Inggris</p> <p>Metodologi Penelitian</p> <p>IAD ISD IBD</p>

TUJUAN UIN SUMATERA UTARA	KOMPETENSI LULUSAN	INDIKATOR KOMPETENSI	MATA KULIAH Mendukung KOMPETENSI
	<p>6. Memiliki keterampilan mengelola sumberdaya (waktu, manusia, uang dan ruang)</p> <p>7. Memiliki keterampilan bekerja sama dengan orang lain dari berbagai latar belakang budaya.</p> <p>8. Memiliki Kemampuan untuk memanfaatkan teknologi</p>	<p>Sosial dan Budaya Dasar.</p> <p>5.2. Mampu mengintegrasikan dalam pengkajian ilmu-ilmu agama.</p> <p>6.1. Mengelola Sumberdaya waktu</p> <p>6.2. Mengelola Sumberdaya Manusia</p> <p>6.3. Mengelola Sumberdaya Uang</p> <p>6.4. Mengelola Sumber Daya Ruang</p> <p>6.5. Mengembangkan Program Planing</p> <p>7.1. Mampu bekerjasama</p> <p>7.2. Memiliki sikap demokratis</p> <p>7.3. Menghargai HAM</p> <p>7.4. Hidup Damai</p> <p>8.1. Mampu menggunakan komputer</p> <p>8.2. Mampu memanfaatkan multimedia</p>	<p>Manajemen</p> <p>Pancasila dan Kewarganegaraan</p>

BAGIAN DUA



**FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI SERTA
JURUSAN/PROGRAM STUDI**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI (FDK)



TAHUN 2017

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI (FDK) UIN-SU TAHUN 2017

A. Sejarah Singkat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU

Sejarah Fakultas Dakwah IAIN SU tentu tidak dapat dipisahkan dari sejarah IAIN SU itu sendiri. Sebab, Fakultas Dakwah merupakan fakultas yang “termuda” dari fakultas yang ada di lingkungan IAIN Sumatera Utara. Secara resmi Fakultas Dakwah baru memulai perkualihan pada tahun akademik 1983/1984 yang sebelumnya dakwah hanya merupakan jurusan di Fakultas Ushuluddin.

Latar belakang pembukaan Fakultas Dakwah dimulai kerjasama dengan Pemerintah Daerah, tokoh ulama dan masyarakat di Sumatera Utara hingga akhirnya keinginan tersebut didukung oleh Ketua dan Anggota Dewan Kurator/Penyantun IAIN Sumatera Utara.

Pembukaan Fakultas Dakwah ini setidaknya didasarkan pada beberapa pertimbangan.

- a. Pengembangan IAIN Sumatera Utara, yang pada saat diresmikan 19 November 1973 baru memiliki 3 (tiga) fakultas, sedangkan IAIN sejatinya mempunyai 5 (lima) fakultas, yaitu Tarbiyah, Syariah, Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
- b. Besarnya keinginan dari calon mahasiswa IAIN Sumatera Utara sehingga fakultas-fakultas yang ada tidak lagi dapat menampung jumlah mahasiswa yang terus meningkat setiap tahunnya.
- c. Upaya mewujudkan pelaksanaan dakwah di Sumatera Utara yang secara terorganisir, terkoordinir, terarah dan terpadu yang diharapkan dapat menunjang usaha pembangunan.
- d. Heterogenitas masyarakat Sumatera Utara.
- e. Adanya rencana Departemen Agama (sekarang Kementerian Agama) untuk mengembangkan fakultas-fakultas yang ada di IAIN.
- f. Sarana dan fasilitas untuk membuka Fakultas Dakwah di IAIN Sumatera Utara telah memungkinkan.

Dalam rapat Dewan Kurator / Penyantun IAIN Sumatera Utara yang dipimpin langsung oleh Ketua Dewan Kurator/Penyantun/Gubernur KDH Tk. I Sumatera Utara pada Hari Senin 22 November 1982 bertempat di ruang sidang IAIN Sumatera Utara, maka dihasilkan lah—di antaranya—keputusan bahwa pada tahun 1983 / 1984 IAIN Sumatera Utara telah membuka Fakultas Dakwah. Untuk merealisasikan keputusan tersebut, Gubernur KDH Tk. I Sumatera Utara selaku Ketua Dewan Kurator/Penyantun telah menyampaikan usul kepada Menteri Agama RI di Jakarta tentang rencana pembukaan Fakultas Dakwah dengan surat Tanggal 10 Desember 1982 No 2864/SU/D-1/1982.

Untuk mempertegas keinginan pembukaan Fakultas Dakwah ini selanjutnya Rektor IAIN Sumatera Utara juga telah membicarakan masalah tersebut dengan Direktur Pembinaan Perguruan Tinggi Agama Islam, Departemen Agama di Jakarta. Hasil pembicaraan dengan Direktur Jenderal

Pembinaan Kelembagaan Agama Islam yang memiliki Nota Kepada Rektor Tanggal 18 Februari 1983 berisikan usul pembukaan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara pada dasarnya disetujui dan dapat diambil langkah oleh Rektor untuk merealisasikannya.

Berdasarkan Nota Persetujuan tersebut, Gubernur Sumatera Utara memohon kepada Menteri Agama melalui Surat No 421: 4/12591 Tanggal 5 Mei 1983 agar menyetujui Fakultas Dakwah dengan susunan panitia yang dibentuk terdiri atas:

Penasehat : Letjen Soesilo Soedarman
Ketua Umum : E.W.P. Tambunan (Gubernur KDH Tk. I Sumatera Utara)
Ketua I : H. R. Syahnan, SH. (Ketua DPRD Tk. I Sumatera Utara)
Ketua II : Drs. H. Hasbi AR. (Rektor IAIN Sumatera Utara)
Sekretaris : H. Mahmud Aziz Siregar, M.A. (Wakil Rektor II IAIN Sumatera Utara)

Anggota-anggota:

Drs. H. Alimuddin Simanjuntak : Sekwil Tk. I Sumatera Utara
H. AS. Rangkuti : Walikota KDH Tk. II Kotamadya Medan
Drs. H. Abdul Jalil Muhammad : Ketua Majelis Ulama Indonesia Tk. I Sumatera Utara
Dr. AP. Parlindungan, SH : Rektor Universitas Sumatera Utara
R. M. Poernomo : Pimpinan Pertamina Unit Pemasaran I Medan
R. Pandji Natadikara : Kepala Inspeksi PNP/PTP Wilayah I
T. Azmi Perkasa Alam : Tokoh Masyarakat
Drs. H. M. Adnan Harahap : Kepala Kanwil Depertemen Agama Sumatera Utara

Pembantu Umum:

Drs. H. Harun Harahap : Wakil Rektor I IAIN Sumatera Utara
Drs. M. Farid Nasution : Wakil Rektor III IAIN Sumatera Utara
Drs. Hasan Basri Hasibuan : Sekretaris IAIN Sumatera Utara
Drs. Fahrur Razi Dalimunthe : Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara
Drs. H. M. Saleh Harahap : Dekan Fakultas Syariah IAIN Sumatera Utara
Dra. H. Siti Awan Lubis : Dekan Fakultas Ushuluddin IAIN Sumatera Utara

Dalam memenuhi permintaan masyarakat dan Pemerintah Daerah Tk. I Sumatera Utara berdasarkan surat Gubernur KDH Tk. I Sumatera Utara tersebut maka Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam atas nama Menteri Agama RI, mengeluarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Kelembagaan Agama Islam Tanggal 4 Juni 1983 No Kep/E/PP.00.9/170/83 yang isi keputusannya antara lain:

- Pertama : Sambil menunggu Surat Keputusan Menteri Agama tentang pembukaan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara Medan, membuka Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara di Medan.
- Kedua : Pelaksana dan penyelenggara Fakultas Dakwah untuk sementara dikoordinir oleh Rektor IAIN Sumatera Utara sebagai Pj Dekan Fakultas tersebut.
- Ketiga : Biaya-biaya sebagai akibat dari pelaksanaan keputusan ini sementara dalam koordinasi IAIN Sumatera Utara

Berdasarkan surat keputusan tersebut maka Rektor IAIN Sumatera Utara mengambil langkah kebijakan dalam usaha merealisasikannya sebagai berikut:

- a. Mensosialisasikan rencana pembukaan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara melalui media massa dan bulletin yang dikirim ke Sekolah Menengah Atas—terutama yang berada di lingkungan Departemen Agama—se-Provinsi Sumatera Utara.
- b. Membentuk panitia pemerintahan mahasiswa yang mulai bekerja dari Tanggal 24 Mei s/d 1 Agustus 1983.
- c. Menyiapkan sarana serta personil untuk terselenggaranya kegiatan Fakultas Dakwah.
- d. Pelaksanaan ujian masuk Fakultas Dakwah disatukan dengan ujian masuk fakultas-fakultas yang ada di lingkungan IAIN Sumatera Utara. Fakultas Dakwah mengembangkan Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Masyarakat (BPM) dan Jurusan Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI).
- e. Hasil ujian masuk yang diumumkan oleh panitia untuk Fakultas Dakwah dinyatakan lulus 101 orang, sedangkan yang melakukan registrasi ulang pada fakultas sebanyak 96 orang, di antaranya 1 orang warga negara Malaysia.
- f. Kuliah semester I (semester ganjil) dimulai pada Tanggal 18 Agustus 1983 yang sebelumnya dilakukan Pekan Ta'aruf.
- g. Staf pengajar diambil dari lingkungan IAIN Sumatera Utara dan dari luar seperti USU, IKIP, Deppen Sumatera Utara, TVRI, RRI dan persurat kabaran.

Pada awal berdiri, tujuan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara, adalah menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik yang profesional dapat menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional dalam bidang kedakwaan yang mengacu pada PP No 30 Tahun 1990. Untuk itu, Fakultas Dakwah berusaha

mengadakan pembinaan dan pengembangan dalam berbagai bidang, yaitu manajemen dan administrasi, akademis, serta kemahasiswaan dan alumni.

Sesuai dengan surat keputusan Dirjen Pembinaan Kelembagaan Agama Islam No Kep/E/PP.00.9/170/83 Tanggal 4 Juni 1983, maka Rektor IAIN Sumatera Utara, Drs. H. Hasbi AR ditunjuk sebagai Pejabat Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara. Kemudian, Rektor IAIN Sumatera Utara melalui Surat Keputusannya No 058/SU/SK/B.V/1983 Tanggal 29 Juli 1983 menunjuk Drs. Moh. Hatta sebagai Wakil Dekan. Pada perkembangan selanjutnya, pimpinan Fakultas Dakwah adalah:

1983 s/d 1986

Pj. Dekan : Drs. H. Hasbi M.R.
Wakil Dekan : Drs. Moh. Hatta

Tahun 1986/1987

Pj. Dekan : Drs. H. Harun Harahap
Wakil Dekan : Drs. Moh. Hatta
Kasie Umum : Hamka Harahap, BA.
Kasie Pengajaran : Dasril Nurdin, BA.
Kasie Kemahasiswaan : M. Adnan, BA.

Tahun 1987 s/d 1988

Pj. Dekan : Drs. Nazri Adlani
Wakil Dekan I : Drs. Moh. Hatta
Wakil Dekan II : Drs. Syamsuddury Harahap
Kasie Umum : Hamka Harahap, BA.
Kasie Pengajaran : Dasril Nurdin, BA.
Kasie Kemahasiswaan : Drs. Rajuddin D
Kasie Kepustakaan : Dra. Salmawati Hasibuan
Bendahara SPP : Drs. Supardi

Tahun 1988 s/d 1991

Dekan : Drs. Moh. Hatta
Pembantu Dekan I : Drs. Syasuddury Harahap
Pembantu Dekan II : Dra. Hj, Yusnaini
Pembantu Dekan III : Drs. Thaharuddin AG
Ketua Jurusan PPAI : Dra. Hj, Mardiana
Ketua Jurusan BPM : Drs. H. Ruslan Husein Nasution, Lc.
Sekretaris PPAI : Drs. Rajuddin D
Sekretaris BPM : Drs. M. Soufyan Nour Bachty
Kepala Lab PPAI : Drs. Syuib Muchsin
Kepala Lab BPM : Dra. Rosmaini Ahmad
Kepala Bagian Tata Usaha : Dra. Salmawati Hasibuan
Kasubbag Umum : Drs. Supardi

Kasubbag Akademik dan
Kemahasiswaan : Drs. Dasril Nurdin

Tahun 1991 s/d 1997

Dekan : Dr. H. Ali Ya'qub Matondang, M.A.
Pembantu Dekan I : Dra. Hj, Mardiana
Pembantu Dekan II : Dra. Hj, Yusnaini
Pembantu Dekan III : Drs. Syamsuddurry Harahap
Ketua Jurusan PPAI : Drs. Thaharuddin AG
Ketua Jurusan BPM : Drs. M. Syafri Siregar
Sekretaris PPAI : Drs. Rajuddin D
Sekretaris BPM : Drs. M. Soufyan Nour Bachty
Kepala Lab PPAI : Drs. Supardi
Kepala Lab BPM : Dra. Rosmani Ahmad
Kepala Bagian Tata Usaha : Dra. Salmawati Hasibuan
Kasubbag Umum : M. Sofyan Ramza
Kasubbag Akademik dan
Kemahasiswaan : Dra. Zahara Balatif

Setelah wafatnya Drs. Rajuddin D maka sekretaris jurusan PPAI dipercayakan kepada Drs. Supardi dan Kepala Lab PPAI digantikan oleh Drs. Abdullah.

Tahun 1997 s/d 1999

PGS Dekan : Dr. H. Asmuni, M. Ag
Pembantu Dekan I : Dr. H. Asmuni, M. Ag
Pembantu Dekan II : Dra. Hj, Yusnaini, M. Ag.
Pembantu Dekan III : Drs. Thaharuddin AG

Tahun 1999 s/d 2003

Dekan : Dr. H. Asmuni, M. Ag.
Pembantu Dekan I : Dra. Hj, Yusnaini, M. Ag.
Pembantu Dekan II : Dra. Rosmani Ahmad, M. A
Pembantu Dekan III : Drs. Thaharuddin AG

Tahun 2003 s/d 2005

Dekan : Prof. Dr. H. Asmuni, M. Ag
Pembantu Dekan I : Drs. Sahrul, M. Ag
Pembantu Dekan II : Drs. Khoiruddaroin, M. Ag
Pembantu Dekan III : Drs. Supardi, M. Ag

Tahun 2005 s/d 2007

PGS Dekan : Prof. Dr. H. Ilhamuddin, M. A
Pembantu Dekan I : Drs. Sahrul, M. Ag
Pembantu Dekan II : Drs. Khoiruddaroin, M. Ag
Pembantu Dekan III : Drs. Supardi, M. Ag

Tahun 2007 s/d 2011

Dekan : Prof. Dr. H. Ilhamuddin, M.A
Pembantu Dekan I : Drs. Sahrul, M.Ag
Pembantu Dekan II : Drs. Sahdin Hsb, M.Ag
Pembantu Dekan III : Drs. Abdurrahman, M.Pd

Tahun 2011 s/d 2015

Dekan : Prof. Dr. H. Abdullah, M.Si
Pembantu Dekan I : Drs. Sahdin Hsb, M.Ag
Pembantu Dekan II : Drs. H. Al Asy'ari, M.M
Pembantu Dekan III : Drs. Abdurrahman, M.Pd.

Tahun 2015 s/d 2016

Dekan : Prof. Dr. H. Abdullah, M. Si
Wakil Dekan I : Dr. M. Yakub, MA
Wakil Dekan II : Dr. Nispul Khairi, MA
Wakil Dekan III : Dr. Fahrul Rizal, M. Si

Tahun 2016 s/d 2020

Dekan : Dr. Soiman, MA
Wakil Dekan I : Drs. Efi Brata Madya, M. Si
Wakil Dekan II : Drs. Abdurrahman, M. Pd
Wakil Dekan III : Muhammad Husni Ritonga, MA

B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN-SU

1. Visi

Menjadi masyarakat pembelajar ilmu dakwah dan ilmu komunikasi di Indonesia yang berkarakter Islami dan profesional.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Dakwah dan Komunikasi secara multi dan transdisipliner berdasarkan nilai-nilai Islam.
- b. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang dakwah dan komunikasi untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
- c. Melaksanakan pengabdian dalam mengaplikasikan keilmuan untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- d. Menjalinkan kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta.

3. Tujuan:

- a. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Dakwah dan Komunikasi secara multi dan transdisipliner berdasarkan nilai-nilai Islam.
- b. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang dakwah dan komunikasi untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
- c. Terlaksananya pengabdian yang dapat meningkatkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat
- d. Terjalinnnya kerjasama strategis dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta.

4. Sasaran:

- a. Diperolehnya peringkat akreditasi dari Badan Akreditasi Nasional (BAN PT) untuk semua Prodi
- b. Bertambahnya jumlah Prodi dari 5 (lima) prodi menjadi 8 (delapan) prodi (Psikologi Islam, Manajemen Haji & Umroh, Manajemen Zakat & Waqaf)
- c. Perbaikan sarana prasarana pendidikan dan pembelajaran.
- d. Tercapainya integrasi keilmuan berbasis interdisiplin, transdisiplin dan kematangan profesional.
- e. Meningkatnya rasio kualifikasi akademik dosen menjadi 20% profesor, 75% doktor, dan 25 % magister.
- f. Meningkatnya rasio kegiatan penelitian dosen menjadi 50% dosen melakukan penelitian setiap tahun dimana sebagian menerapkan transdisiplin dan PAR.
- g. Setiap jurnal jurusan diterbitkan secara teratur 1 tahun 2 kali terbit
- h. Penerbitan karya dosen dalam bentuk buku sebanyak 70 buku; artikel pada jurnal internasional 10 judul; artikel pada jurnal terakreditasi nasional sebanyak 30 judul.
- i. Peningkatan kualitas kepemimpinan, manajemen, dan kompetensi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
- j. Evaluasi terhadap MoU yang sudah ada dan meningkatkan MoU kepada lembaga yang baru.

- k. Peningkatan kualitas pembinaan mahasiswa dengan menekankan pada pembinaan minat dan bakat, internalisasi akhlakul karimah, etika, dan budaya humanis kampus, optimalisasi peran Ikatan Alumni.

C. Program Studi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) mempunyai 4 (empat) program studi:

1. Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

a. Visi

Masyarakat pembelajar ilmu komunikasi dan penyiaran di Indonesia yang berkarakter Islami dan profesional

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian dalam mengaplikasikan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat
4. Menjalin kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga penyiaran, pemerintah dan swasta.

c. Tujuan:

1. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Terlaksananya pengabdian dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dapat meningkatkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Terjalinnnya kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga penyiaran, pemerintah dan swasta dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

d. Sasaran:

1. Menghasilkan sarjana komunikasi dan penyiaran Islam yang berakhlak mulia.
2. Menghasilkan sarjana komunikasi dan penyiaran Islam yang memiliki ilmu dan wawasan yang luas.
3. Menghasilkan sarjana komunikasi dan penyiaran Islam yang memiliki kematangan profesional.
4. Meningkatnya kerjasama regional dan nasional.

e. Kompetensi Lulusan

Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Deskripsi Umum
<p>Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. 3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia. 4. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain. 6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.
Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana (S1)
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Pertama) <i>Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan Ipteks dalam bidang keahliannya dan mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai teknologi penyiaran media cetak dan elektronik. 2. Mampu mengelola produksi siaran radio, televisi dan sosial media. 3. Mampu menciptakan karya-karya hiburan (<i>entertainment</i>) sebagai media dakwah 4. Mampu menjadi enterpreneur bidang penyiaran dan kehumasan 5. Mampu memproduksi materi dakwah dalam media cetak dan elektronik 6. Mampu mengelola kegiatan dan event kehumasan 7. Mampu merencanakan, menyelenggarakan, dan mengevaluasi event organizing: seminar, lokakarya, expo dan eksibisi.
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Kedua) <i>Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang Public Relation baik dalam bentuk teoritik empirik 2. Menguasai bidang kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda kegiatan 3. Memiliki pengetahuan dalam bidang Jurnalistik baik dalam bentuk teoritik dan empirik. 4. Memiliki pengetahuan dalam bidang dakwah/penyiaran Islam baik dalam bentuk teoritik dan empirik.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Ketiga)

Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi.

Deskripsi Spesifik:

1. Mampu memanfaatkan kesempatan dalam berbagai event untuk dikelola menjadi acara yang menarik.
2. Mampu memanfaatkan berbagai event yang diselenggarakan sebagai media dakwah.
3. Mampu menjadi fasilitator dan komunikator antar pihak-pihak yang berkepentingan dan saling membutuhkan.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Empat)

Bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

1. Mampu diberi tugas dan bertanggung jawab dalam melaksanakan kegiatan kehumasan, menyelenggarakan event dan memproduksi materi dakwah dari berbagai pihak.
2. Bertanggung jawab untuk mengkomunikasikan kepada yang lebih berwenang dalam urusan kehumasan jika tidak dapat menyelesaikannya sendiri.
3. Bertanggung jawab dalam membuat laporan pelaksanaan program, baik program mingguan, bulanan, semester dan tahunan.

f. Distribusi Matakuliah KPI

NO	SEMESTER I		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000001	Pancasila & Kewarganegaraan	2
2.	01000002	Bahasa Indonesia	2
3.	01000005	Al-Qur'an	2
4.	01000006	Al-Hadis	2
5.	01000009	Fiqh/Ushul Fiqh	2
6.	01010001	Ilmu Dakwah	4
7.	01010005	Manajemen	2
8.	01010008	Ilmu Komunikasi	2
9.	01010009	Filsafat Umum	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER II
----	-------------

	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000003	Bahasa Inggris	2
2.	01000004	Theologi Islam	2
3.	01000007	Bahasa Arab	2
4.	01010002	Sejarah Dakwah	2
5.	01010003	Filsafat Dakwah	2
6.	01010006	Psikologi Umum	2
7.	01010010	Kewirausahaan	2
8.	01010101	IAD, IBD, ISD	2
9.	01010102	Jurnalistik	2
10.	01010103	Logika Saintifik	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER III		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000008	Akhlak Tasawuf	2
2.	01000010	Metodologi Studi Islam	2
3.	01000011	Sejarah Peradaban Islam	2
4.	01010004	Metodologi Dakwah	2
5.	01010007	Retorika Dakwah	2
6.	01010104	Sejarah Perk. Pemikiran Islam (SPPI)	2
7.	01010105	Tafsir Tematik Dakwah dan Komunikasi	2
8.	01010106	Psikologi Agama	2
9.	01010107	Antropologi Agama	2
10.	01010108	Manajemen Peliputan dan Penyiaran	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER IV		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010109	Hadis Tematik Dakwah & Komunikasi	2
2.	01010110	Sistem Komunikasi Indonesia	2
3.	01010111	Media Komunikasi	4
4.	01010112	Komunikasi Antarpribadi	2
5.	01010113	Perbandingan Agama	2
6.	01010114	Sosiologi	2
7.	01010115	Dakwah Lintas Agama dan Budaya	2
8.	01010116	Penulisan Berita dan Feature	2
9.	01010117	Dasar-Dasar Broadcasting	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER V		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010118	Psikologi Komunikasi	2
2.	01010119	Teori-Teori Komunikasi	2
3.	01010120	Komunikasi Massa	2
4.	01010121	Statistika	2
5.	01010122	Broadcasting Radio	2
6.	01010123	Psikologi Dakwah	2
7.	01010124	Etika dan Filsafat Komunikasi	2
8.	01010125	Public Relations	4
9.	01010126	Penulisan Artikel dan Editorial	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER VI		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010127	Periklanan	2
2.	01010128	Desain Grafis	2
3.	01010129	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	2
4.	01010130	Sosiologi Komunikasi Massa	2
5.	01010131	Komunikasi Organisasi	2
6.	01010132	Produksi siaran Radio	2
7.	01010133	Broadcasting TV	2
8.	01010134	Komunikasi Politik	2
9.	01010135	MC dan Protokoler	2
10.	01010136	Komunikasi Islam	2
	Jumlah		20

NO	SEMESTER VII		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010137	Komunikasi Pembangunan	2
2.	01010138	Metodologi penelitian komunikasi kualitatif	2
3.	01010139	Produksi Siaran TV	2
4.	01010140	Politik Media Massa	2
5.	01010141	Hukum dan Sistem Media Massa	2
6.	01010142	Seminar Proposal	2
7.		Mata Kuliah Pilihan	4
	Jumlah		16

NO	SEMESTER VIII		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010143	Kuliah Kerja Nyata	4
2..	01010144	Skripsi	4
	Jumlah		8

NO	MATA KULIAH PILIHAN		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010145	Reportase dan Kameramen	2
2.	01010146	Komunikasi Internasional	2
3.	01010147	Jurnalistik On-line	2
4.	01010148	Strategi Pembelajaran	2
	Jumlah		8

Rekapitulasi

Smt	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Jlh SKS
Bobot	20	20	20	20	20	20	16	8	144

Catatan :

Beban SKS yang wajib diambil setiap mahasiswa sebanyak 144 SKS, terdiri dari Matakuliah Utama sebanyak 140 SKS, dan ditambah Matakuliah Pilihan minimal 4 SKS

1. Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI)

a. Visi

Masyarakat pembelajar ilmu Bimbingan dan Penyuluhan di Indonesia yang berkarakter Islami dan profesional.

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin ilmu Bimbingan Penyuluhan Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang Bimbingan Penyuluhan Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian dalam mengaplikasikan ilmu Bimbingan Penyuluhan Islam untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Menjalinkan kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang Bimbingan Penyuluhan.

c. Tujuan

1. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu bimbingan dan penyuluhan Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang bimbingan dan penyuluhan Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Terlaksananya pengabdian dalam bidang bimbingan dan penyuluhan Islam yang dapat meningkatkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Terjalinnnya kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang bimbingan dan penyuluhan Islam.

d. Sasaran

1. Menghasilkan sarjana bimbingan dan penyuluhan Islam yang berakhlak mulia.
2. Menghasilkan sarjana bimbingan dan penyuluhan Islam yang memiliki ilmu dan wawasan yang luas.
3. Menghasilkan sarjana bimbingan dan penyuluhan Islam yang memiliki kematangan profesional.
4. Meningkatkan kerjasama regional dan nasional.

e. Kompetensi Lulusan

Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Deskripsi Umum
<p>Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.4. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.
Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana (S1)
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Pertama)</p> <p><i>Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan Ipteks dalam bidang keahliannya dan mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menguasai pengetahuan dan konsep bimbingan dan penyuluhan Islam tentang sistem sosial keagamaan dan keIndonesiaan yang terkait dengan pengetahuan sosial dan keagamaan (konsep dasar keagamaan, ekspresi atau praktik kegiatan penyuluhan dan perubahan perilaku yang ditimbulkan) sebagai basis untuk melaksanakan kegiatan bimbingan dan penyuluhan sosial keagamaan.2. Mampu mengkontekstualisasi konsep-konsep bimbingan dan penyuluhan agama dalam realitas empiris melalui penguasaan dan pemanfaatan media dan teknik penyuluhan dan bimbingan sosial keagamaan.3. Mampu melakukan perbandingan konsep dan praktek bimbingan dan penyuluhan Islam pada sasaran, baik individu dan atau kelompok sosial keagamaan di lembaga-lembaga mitra dan masyarakat.
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Kedua)</p> <p><i>Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menguasai pengetahuan dan konsep bimbingan dan penyuluhan Islam tentang sistem sosial keagamaan dan keIndonesiaan yang terkait dengan pengetahuan sosial dan keagamaan (konsep dasar keagamaan, ekspresi atau praktik kegiatan penyuluhan dan perubahan perilaku yang ditimbulkan) sebagai basis untuk

melaksanakan kegiatan bimbingan dan penyuluhan sosial keagamaan.

2. Mampu mengkontekstualisasi konsep-konsep bimbingan dan penyuluhan agama dalam realitas empiris melalui penguasaan dan pemanfaatan media dan teknik penyuluhan dan bimbingan sosial keagamaan.
3. Mampu melakukan perbandingan konsep dan praktek bimbingan dan penyuluhan Islam pada sasaran, baik individu dan atau kelompok sosial keagamaan di lembaga-lembaga mitra dan masyarakat.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Ketiga)

Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi.

Deskripsi Spesifik:

1. Mampu mengambil keputusan-keputusan berdasarkan hasil penelitian dengan memanfaatkan pengetahuan, penguasaan metodologi, dan kapasitas analisis berdasarkan teori-teori keagamaan (*religious studies*) dan penyuluhan.
2. Mampu membangun konsensus (*consensus building*) dalam proses bimbingan dan penyuluhan masyarakat.
3. Mampu mengembangkan jejaring kebijakan (*policy networking*) dalam proses pengambilan keputusan untuk kegiatan bimbingan dan penyuluhan.
4. Mampu memberikan arah (*visionary leadership*) dan menggerakkan sumber daya (*collective action*) di lingkungannya untuk mewujudkan kepentingan masyarakat dan tujuan-tujuan kolektif yang mengarah pada peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Empat)

Bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

1. Bertanggungjawab dalam melakukan pembimbingan dan penyuluhan sosial keagamaan terhadap masyarakat.
2. Memiliki kemampuan membuat *assesment* bimbingan dan penyuluhan sosial keagamaan.
3. Memiliki kemampuan dalam bekerja secara individual dan kolaboratif, menghargai nilai kerjasama dengan orang lain.

f. Distribusi Mata Kuliah

SEMESTER I			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01000001	Pancasila & Kewarganegaraan	2
2	01000002	Bahasa Indonesia	2
3	01000005	Al-Qur'an	2
4	01000006	Al-Hadis	2
5	01000009	Fiqh/Ushul Fiqh	2
6	01010001	Ilmu Dakwah	4
7	01010005	Manajemen	2
8	01010008	Ilmu Komunikasi	2
9	01010009	Filsafat Umum	2
Jumlah			20

SEMESTER II			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01000003	Bahasa Inggris	2
2	01000007	Theologi Islam	2
3	01000004	Bahasa Arab	2
4	01010207	Tafsir Tematik Konseling Islam	2
5	01010003	Filsafat Dakwah	2
6	01010002	Sejarah Dakwah	2
7	01010006	Psikologi Umum	2
8	01010208	Sosiologi	2
9	01010201	IAD, IBD, ISD	2
10	01010202	Konsep Dasar Konseling	2
Jumlah			20

SEMESTER III			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010004	Metodologi Dakwah	2
2	01010007	Retorika Dakwah	2
3	01010010	Kewirausahaan	2
4	01010204	Psikologi Dakwah	2
5	01010209	Bimbingan Konseling	2
6	01010210	Psikologi Perkembangan	2
7	01010211	Konseling Anak dan Remaja	2

8	01000008	Akhlaq Tasawuf	2
9	01000010	Metodologi Studi Islam	2
10	01000011	Sejarah Peradaban Islam	2
Jumlah			20

SEMESTER IV			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010203	Psikologi Kepribadian	2
2	01010213	Bimbingan Konseling Sosial	2
3	01010214	Bimbingan Konseling Islam I	2
4	01010216	Psikologi Sosial	2
5	01010217	Komunikasi Konseling	2
6	01010218	Konseling Keluarga	2
7	01010219	Pendekatan Teknik Dalam Konseling	4
8	01010220	Fiqh Keluarga Muslim	2
9	01010221	Rehabilitasi dan Kesejahteraan Sosial	2
Jumlah			20

SEMESTER V			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010205	Psikologi Agama	2
2	01010206	Fiqh Kontemporer	2
3	01010212	Bimbingan Konseling Individual dan Kelompok	2
4	01010215	Perbandingan Agama	2
5	01010222	Sejarah Perkembangan Pemikiran Islam	2
6	01010223	Statistika	2
7	01010224	Kesehatan Mental I	2
8	01010225	Perencanaan dan Evaluasi Program Konseling	2
9	01010226	Bimbingan Konseling Islam II	2
10	01010227	Konseling Lintas Budaya	2
Jumlah			20

SEMESTER VI			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010228	Metodologi Penelitian	4
2	01010229	Teknik Laboratorium Konseling I	2
3	01010230	Psikologi Konseling	4
4	01010231	Kesehatan Mental II	2
5	01010232	Praktikum Konseling I	4
6	01010235	Manajemen Bimbingan Konseling	2
7	01010241	Konseling Traumatik	2
Jumlah			20

SEMESTER VII			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010233	Praktikum Konseling II	4
2	01010234	Teknik Laboratorium Konseling II	2
3	01010236	Etika Profesi Konseling Islam	2
4	01010240	Seminar Bimbingan Konseling	2
5	01010242	Seminar Proposal Penelitian	2
6		Mata Kuliah Pilihan	4
Jumlah			16

SEMESTER VIII			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	01010243	Kuliah Kerja Nyata	4
2	01010244	Skripsi	4
Jumlah			8

NO	KODE	MATA KULIAH PILIHAN	SKS
1	01010237	Psikotropika dan HIV& AIDS	2
2	01010238	Konseling Karir	2
3	01010239	Strategi Pembelajaran	2
Jumlah			6

Rekapitulasi

SMT	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Jlh SKS
BOBOT	20	20	20	20	20	20	16	8	144

Catatan :

Beban SKS yang wajib diambil setiap mahasiswa sebanyak 144 SKS. Terdiri dari Mata Kuliah pokok sebanyak 140 SKS dan ditambah mata kuliah pilihan 4 SKS. Untuk mata kuliah pilihan minimal 4 SKS.

3. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

a. Visi

Masyarakat pembelajar ilmu pengembangan masyarakat Islam di Indonesia yang berkarakter Islami dan profesional.

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Pengembangan Masyarakat Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang pengembangan masyarakat Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian dalam bidang pengembangan masyarakat Islam untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Menjalinkan kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang pemberdayaan masyarakat.

c. Tujuan

1. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam disiplin Ilmu Pengembangan Masyarakat Islam secara multi dan transdisipliner.
2. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang pengembangan masyarakat Islam untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Terlaksananya pengabdian dalam bidang pengembangan masyarakat Islam yang dapat meningkatkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Terjalinnnya kerjasama strategis dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang pemberdayaan masyarakat.

d. Sasaran

1. Menghasilkan sarjana pengembangan masyarakat Islam yang berakhlak mulia.
2. Menghasilkan sarjana pengembangan masyarakat Islam yang memiliki ilmu dan wawasan yang luas.
3. Menghasilkan sarjana pengembangan masyarakat Islam yang memiliki kematangan profesional.
4. Meningkatnya kerjasama regional dan nasional.

e. Kompetensi Lulusan

Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Deskripsi Umum
Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut :

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.
4. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.
6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana (S1)

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Pertama)

Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan Ipteks dalam bidang keahliannya dan mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah.

Deskripsi Spesifik:

1. Mampu memanfaatkan konsep, teori dan metodologi pada bidang ilmu pengembangan masyarakat Islam dalam mengidentifikasi, memahami, mensistematisasi, mengklasifikasi dan menganalisis masalah-masalah ketidakberdayaan dan ketidakadilan sosial.
2. Mampu melakukan pemetaan potensi SDM dan SDA serta merancang berbagai alternatif penyelesaian masalah dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
3. Mampu memanfaatkan media komunikasi dan atau media sosial lainnya dalam pengembangan masyarakat.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Kedua)

Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.

Deskripsi Spesifik:

1. Menguasai konsep dan teori pengembangan masyarakat Islam untuk mengidentifikasi persoalan-persoalan pembangunan yang mengakibatkan ketidakberdayaan dan ketidakadilan.
2. Mampu mengkontekstualisasi konsep-konsep pengembangan masyarakat Islam dalam realitas empiris melalui penguasaan dan pemanfaatan media dan teknik pengembangan masyarakat Islam.
3. Mampu memahami dan melakukan pendampingan untuk menyelesaikan persoalan-persoalan efek pembangunan.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Ketiga)

Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi.

Deskripsi Spesifik:

1. Mampu mengambil keputusan-keputusan strategis berbasis riset dengan memanfaatkan pengetahuan, penguasaan metodologi, dan kapasitas analisis untuk memberikan arah dan petunjuk yang solutif.
2. Mampu melakukan pengorganisasian masyarakat dalam kerangka pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
3. Mampu mengembangkan jejaring dengan stakeholder dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.

Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Empat)

Bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Spesifik:

1. Memiliki kemampuan inisiatif, inovatif dan bersikap progresif dalam kerangka kerja pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
2. Memiliki tanggungjawab atas pekerjaannya sebagai pendamping dalam pembangunan.

f. Distribusi Mata Kuliah

SEMESTER I			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000001	Pancasila & Kewarganegaraan	2
2.	01000003	Bahasa Inggris	2
3.	01000004	Bahasa Arab	2
4.	01000005	Al-Qur'an	2
5.	01000006	Al-Hadis	2
6.	01010006	Psikologi Umum	2
7.	01010009	Filsafat Umum	2
8.	01010301	Sosiologi	2
9.	01010304	Dasar-Dasar Pengembangan Masy. Islam	2
10.	01010343	IAD,IBD,ISD	2
Jumlah			20

SEMESTER II			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000002	Bahasa Indonesia	2
2.	01000007	Theologi Islam	2
3.	01000008	Akhlak Tasawuf	2
4.	01010001	Ilmu Dakwah	4
5.	01010005	Manajemen	2
6.	01010008	Ilmu Komunikasi	2
7.	01010010	Kewirausahaan	2
8.	01010302	Tafsir Tematik Pengembangan Masy. Islam	2
9.	01010318	Patologi Sosial	2
Jumlah			20

SEMESTER III			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000009	Fiqh / Ushul Fiqh	2
2.	01000010	Metodologi Studi Islam	2
3.	01000011	Sejarah Peradaban Islam	2
4.	01010002	Sejarah Dakwah	2
5.	01010305	Antropologi Agama	2
6.	01010307	Pengembangan Wilayah	2
7.	01010309	Studi Islam Kawasan,	2
8.	01010310	Sejarah Perkemb. Pemikiran Islam	2
9.	01010315	Sosiologi Pedesaan dan Perkotaan	2
10.	01010313	Psikologi Dakwah	2
Jumlah			20

SEMESTER IV			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010003	Filsafat Dakwah	2
2.	01010004	Metodologi Dakwah	2
3.	01010007	Retorika Dakwah	2
4.	01010311	Psikologi Komunikasi	2
5.	01010312	Statistika	2
6.	01010316	Teori Perubahan Sosial	2
7.	01010317	Kebijakan Pembangunan	2
8.	01010319	Pembangunan Masyarakat Pedesaan	2
9.	01010342	Metodolologi Pengembangan Masyarakat	2
10.	01010345	Studi Pembangunan	2
Jumlah			20

SEMESTER V			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010320	Manajemen Dakwah	2
2.	01010321	Kepemimpinan Islam	2
3.	01010322	Kesehatan Masyarakat	2
4.	01010323	Ekonomi Sumber Daya Alam	2
5.	01010324	Public Relation	2
6.	01010325	Kesejahteraan Sosial	2
7.	01010326	Manajemen Sumber Daya Manusia	2
8.	01010327	Manajemen Koperasi	2
9.	01010328	Studi Kependudukan	2
10.	01010329	Ekonomi Kerakyatan	2
Jumlah			20

SEMESTER VI			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010330	Riset Aksi dan Perencanaan Partisipatif	2
2.	01010332	Manajemen Organisasi	2
3.	01010333	Metodologi Penelitian	4
4.	01010334	Perbandingan Agama	2
5.	01010336	Peta Sosial Ekonomi Umat Islam	2
6.	01010337	Teknik Pendampingan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat	4
7.	01010338	Analisis Kebijakan Pembangunan	2
8.	01010344	Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat	2
Jumlah			20

SEMESTER VII			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010303	Teknologi Tepat Guna dan Sanitasi Lingkungan	2
2.	01010306	Teknik Perencanaan dan Rekayasa Sosial	2
3.	01010308	Ekologi Pembangunan	2
4.	01010314	Pekerjaan dan Pelayanan Sosial	2
5.	01010335	Seminar Proposal	2
6.	01010341	Analisis Mengenai Dampak Lingkungan	2
		Matakuliah Pilihan	4
Jumlah			16

SEMESTER VIII			
No	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010347	Kuliah Kerja Nyata	4
2.	01010348	Skripsi	4
Jumlah			8

No	KODE	MATA KULIAH PILIHAN	SKS
1.	01010331	Evaluasi Program	2
2.	01010339	Strategi Pembelajaran	2
3.	01010340	Ekonomi dan Perbankan Islam	2
4.	01010346	Sosiologi Pembangunan	2
Jumlah			8

Rekapitulasi

Smt	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Total
Bobot	20	20	20	20	20	20	16	8	144

Catatan :

1. Beban SKS yang wajib di ambil setiap mahasiswa sebanyak 144 SKS, terdiri dari Matakuliah Utama sebanyak 140 SKS, dan ditambah Matakuliah Pilihan minimal 4 SKS.

4. Program Studi Manajemen Dakwah (MD)

a. Visi

Masyarakat pembelajar ilmu manajemen dakwah di Indonesia yang berkarakter Islami dan profesional.

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam bidang Manajemen Dakwah secara multi dan transdisipliner.
2. Melakukan penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Dakwah untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian dalam mengaplikasikan Manajemen Dakwah untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Menjalin kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang dakwah.

c. Tujuan

1. Terselenggaranya pendidikan dan pengajaran berstandar tinggi dalam bidang Manajemen Dakwah secara multi dan transdisipliner.
2. Lahirnya hasil-hasil penelitian ilmiah dalam bidang Manajemen Dakwah untuk membantu penyelesaian persoalan masyarakat.
3. Terlaksananya pengabdian dalam bidang manajemen dakwah yang dapat meningkatkan kemajuan dalam bidang pengelolaan lembaga dakwah.
4. Terjalannya kerjasama strategis untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi dengan lembaga pemerintah dan swasta dalam bidang pengelolaan dakwah.

d. Sasaran

1. Menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang berakhlak mulia.
2. Menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang memiliki ilmu dan wawasan yang luas.
3. Menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang memiliki kematangan profesional.
4. Meningkatkan kerjasama regional dan nasional.

e. Kompetensi Lulusan

Rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Deskripsi Umum
<p>Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.4. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.
Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana (S1)

<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Pertama)</p> <p><i>Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan Ipteks dalam bidang keahliannya dan mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan ilmu, teknologi dan seni manajemen dalam pengelolaan lembaga dan kegiatan dakwah. 2. Mampu beradaptasi dalam situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah-masalah manajerial dalam bidang dakwah.
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Kedua)</p> <p><i>Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menguasai konsep manajemen dakwah secara umum. 2. Mampu menguasai konsep nilai-nilai Islam dalam manajemen 3. Mampu menguasai fungsi-fungsi manajemen dakwah, manajemen SDM lembaga dakwah, manajemen penyelenggaraan haji dan umroh. 4. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah-masalah manajerial dalam bidang dakwah secara prosedural.
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Ketiga)</p> <p><i>Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis informasi dan data terkait pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah. 2. Mampu membuat kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah berbasis informasi dan data. 3. Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial dakwah berdasar keilmuan dan realitas yang dihadapi.
<p>Deskripsi Generik Level 6 (Paragraf Empat)</p> <p><i>Bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.</i></p> <p>Deskripsi Spesifik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Secara personal mampu bertanggungjawab dalam perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah. 2. Dapat diberi tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola lembaga dan aktivitas dakwah lainnya atas pencapaian hasil kerja.

f. Distribusi Mata Kuliah

NO.	SEMESTER I		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000001	Pancasila & Kewarganegaraan	2
2.	01000003	Bahasa Inggris	2
3.	01000004	Bahasa Arab	2
4.	01000005	Al-Qur'an	2
5.	01000006	Al-Hadis	2
6.	01010006	Psikologi Umum	2
7.	01010009	Filsafat Umum	2
8.	01010409	Administrasi Perkantoran	2
9.	01010428	Sosiologi	2
10.	01010435	IAD, IBD, ISD	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER II		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000002	Bahasa Indonesia	2
2.	01000007	Theologi Islam	2
3.	01000008	Akhlak Tasawuf	2
4.	01010001	Ilmu Dakwah	4
5.	01010005	Manajemen	2
6.	01010008	Ilmu Komunikasi	2
7.	01010404	Leadership	2
8.	01010436	Psikologi Agama	2
9.	01010444	Logika Scientific	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER III		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01000009	Fiqh (Ushul Fiqh)	2
2.	01000010	Metodologi Studi Islam	2
3.	01000011	Sejarah Peradaban Islam	2
4.	01010002	Sejarah Dakwah	2
5.	01010010	Kewirausahaan	2
6.	01010412	Manajemen Masjid	2
7.	01010422	Institusi Agama-agama	2
8.	01010438	Sejarah Perkembangan Pemikiran Islam	2
9.	01010439	Psikologi Dakwah	2
10.	01010440	Dakwah Multikultural	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER IV		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010003	Filsafat Dakwah	2
2.	01010004	Metodologi Dakwah	2

3.	01010007	Retorika Dakwah	2
4.	01010401	Manajemen Dakwah	2
5.	01010402	Psikologi Komunikasi	2
6.	01010405	Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	2
7.	01010407	Manajemen Media Dakwah	2
8.	01010410	Manajemen Organisasi	2
9.	01010414	Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah & Waqaf	2
10.	01010423	Public Relations	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER V		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010403	Manajemen Lembaga Dakwah	2
2.	01010406	Hadits Tematik Manajemen Dakwah	2
3.	01010408	Manajemen SDM	2
4.	01010415	Manajemen Produksi Siaran Dakwah *	2
5.	01010416	Manajemen Nirlaba	2
6.	01010417	Manajemen Pelayanan Haji & Umrah	2
7.	01010420	Manajemen Even Organizer	2
8.	01010424	Kepemimpinan Islam	2
9.	01010427	Manajemen Koperasi dan UKM *	2
10.	01010433	Etika Bisnis Islam	2
		Jumlah	20

NO.	SEMESTER VI		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010411	Manajemen Pelatihan Dakwah	2
2.	01010413	Sistem Informasi Manajemen Dakwah	2
3.	01010421	Manajemen Strategi	2
4.	01010425	Budaya Organisasi	2
5.	01010426	Scientific Problem Solving	2
6.	01010429	Manajemen Konflik*	2
7.	01010431	Statistika	2
8.	01010434	Metodologi Penelitian	4
9.	01010437	Komunikasi Organisasi*	2
		Jumlah	20

SEMESTER VII			
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010418	Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah	4
2.	01010419	Praktikum Pelayanan Haji & Umroh	2
3.	01010430	Praktikum Manajemen Even Organizer	2
4.	01010432	Riset Aksi & Perencanaan Partisipatif	2
5.	01010446	Seminar Proposal	2
6.		Mata Kuliah Pilihan	4
		Jumlah	16

NO.	SEMESTER VIII		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010447	Kuliah Kerja Nyata	4
2.	01010448	Skripsi	4
		Jumlah	8

NO.	MATA KULIAH PILIHAN		
	KODE	MATA KULIAH	SKS
1.	01010442	Manajemen Keuangan Islam	2
2.	01010443	Manajemen Perbankan Islam dan BMT	2
3.	01010444	Strategi Pembelajaran	2
4.	01010445	Manajemen Majelis Taklim	2
		Jumlah	8

REKAPITULASI

SEM.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	TOTAL
BOBOT	20	20	20	20	20	20	16	8	144

Catatan :

Beban SKS yang wajib diambil setiap mahasiswa sebanyak 144 SKS, terdiri dari matakuliah Utama sebanyak 140 SKS, dan ditambah Matakuliah Pilihan minimal sebanyak 4 SKS.

BAGIAN TIGA



PELAKSANAAN KEGIATAN KURIKULER DAN KOKURIKULER

PELAKSANAAN KEGIATAN KURIKULER DAN KOKURIKULER

A. Satuan Waktu Pendidikan

Penyelenggaraan pendidikan dan pembelajaran di FDK UIN Sumatera Utara menggunakan sistem semester. Semester adalah satuan terkecil untuk menyatakan lamanya masa program pendidikan dalam suatu jenjang pendidikan. Kegiatan seorang mahasiswa dalam menyelesaikan program secara lengkap, dibagi ke dalam program semesteran dalam bentuk kuliah, praktikum, kerja lapangan, dan bentuk-bentuk lainnya, beserta evaluasi keberhasilan studi. Satu semester setara dengan 16-17 minggu kerja penyelenggaraan program atau 18-19 minggu kerja bila termasuk evaluasi dalam program semester. Jenjang pendidikan strata satu (S1) terdiri atas delapan semester.

B. Karakteristik Sistem Pembelajaran

1. Sistem Kredit Semester

a. Pengertian

Pelaksanaan pendidikan dan pembelajaran di FDK UIN Sumatera Utara diselenggarakan dengan menggunakan sistem kredit semester, yaitu suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dimana beban studi mahasiswa, beban kerja tenaga pendidik dan beban penyelenggaraan program lembaga pendidikan dinyatakan dalam kredit.

Beban studi adalah segala aktivitas mahasiswa berkaitan dengan kompetensi yang harus dicapai dalam studinya selama satu semester.

Beban tenaga pendidik adalah tugas-tugas yang dibebankan kepada tenaga pendidik untuk dilaksanakan dalam penyelenggaraan kegiatan pendidikan dan pembelajaran.

Sedangkan beban penyelenggaraan program pendidikan adalah beban studi yang disediakan oleh suatu program studi dalam suatu satuan waktu pendidikan.

b. Tujuan

Tujuan umum penerapan SKS adalah untuk memungkinkan penyajian program pendidikan yang bervariasi dan fleksibel, sehingga memberikan kemungkinan yang lebih luas kepada mahasiswa untuk memilih program menuju suatu keahlian tertentu.

Secara khusus tujuan penerapan SKS adalah untuk:

- a. memberikan kesempatan kepada para mahasiswa yang cakap dan giat belajar menyelesaikan studi dalam waktu singkat;
- b. memberikan kesempatan kepada mahasiswa mengambil mata kuliah yang sesuai dengan bakat, minat, dan kemampuannya;
- c. memberikan kemungkinan perimbangan antara *input* dan *output*;
- d. memudahkan penyusunan kurikulum dari waktu ke waktu sesuai dengan perkembangan ilmu, teknologi, dan seni;

- e. memberikan kemungkinan agar sistem evaluasi kemajuan belajar dapat diselenggarakan dengan baik;
- f. memungkinkan pengalihan kredit antar program studi dalam lingkungan UIN Sumatera Utara dengan syarat-syarat tertentu yang diatur dalam peraturan tersendiri;
- g. memungkinkan perpindahan mahasiswa dari UIN Sumatera Utara ke Perguruan Tinggi lain dan sebaliknya.

c. Satuan Kredit Semester (SKS)

Satuan Kredit Semester (SKS) adalah ukuran beban studi mahasiswa dan beban membelajarkan dosen dengan ketentuan:

- a. satu sks untuk perkuliahan adalah satuan waktu kegiatan pembelajaran dalam satu semester melalui kegiatan terjadwal perminggu sebanyak 160 menit yang terdiri dari 50 menit kegiatan perkuliahan tatap muka, 50 menit untuk kegiatan tugas terstruktur, dan 60 menit untuk kegiatan belajar mandiri;
- b. satu sks untuk praktikum di laboratorium adalah beban tugas di laboratorium sebanyak 160 menit perminggu;
- c. satu sks untuk praktik lapangan, kerja lapangan, dan yang sejenisnya adalah beban tugas di lapangan sebanyak 4 sampai 5 kali 50 menit perminggu;
- d. satu sks untuk penelitian penyusunan dan/atau penyelesaian tugas akhir skripsi dan yang sejenisnya adalah beban tugas penelitian sebanyak 3 sampai 4 jam perhari selama satu bulan yang setara dengan 24 hari kerja.

d. Beban Studi

Beban studi adalah segala aktivitas mahasiswa dalam kaitannya dengan pencapaian kompetensi lulusan UIN, kompetensi Fakultas, dan kompetensi program studi dalam studinya pada program semesteran dan/atau dalam suatu jenjang program lengkap yang diukur dengan nilai kredit. Beban studi mahasiswa yang diperhitungkan nilai kredit semesternya mencakup kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- a. Kegiatan perkuliahan yakni melaksanakan tugas-tugas yang berhubungan dengan mata kuliah dalam suatu program semester atau jenjang program lengkap. Setiap mata kuliah dibebani tiga kegiatan, yaitu *tatap muka* (kegiatan akademik terjadwal), kegiatan akademik *terstruktur* dan kegiatan akademik *mandiri*;
 - Kegiatan tatap muka atau kegiatan akademik terjadwal ialah kegiatan terjadwal yang dilaksanakan mahasiswa bersama tenaga pendidik, misalnya mengikuti kuliah dan seminar kelas;
 - Kegiatan akademik terstruktur ialah kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan mahasiswa di luar kelas. Kegiatan ini dapat diperoleh dalam bentuk tugas rumah, mengerjakan soal, menyusun makalah, meringkas bahan dari buku-buku, melakukan penelitian mini, dan sebagainya;
 - Kegiatan akademik mandiri ialah kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa secara mandiri untuk mendalami bahan dari kegiatan tatap muka atau

mempersiapkan bahan bagi kegiatan akademik terstruktur, misalnya melakukan survei literatur dan membaca literatur;

- b. Seminar, yaitu seminar yang dilaksanakan secara terencana selama satu semester dimana mahasiswa diwajibkan memberikan penyajian dalam suatu forum, dan diatur tersendiri oleh fakultas;
- c. Praktikum, yakni tugas dalam suatu mata kuliah tertentu yang dilaksanakan di laboratorium atau lapangan yang dilaksanakan secara terencana dalam satu semester;
- d. Kerja lapangan seperti KKN, pengabdian kepada masyarakat, dan yang sejenisnya;
- e. Penyusunan tugas akhir atau skripsi termasuk penelitian yaitu menyelesaikan tulisan ilmiah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di bawah bimbingan dosen pembimbing.

Beban studi yang harus ditempuh oleh mahasiswa pada masing-masing jenjang pendidikan ditentukan sebagai berikut:

- a. Program Strata Satu (S1) merupakan program akademik yang mempunyai beban studi antara 144-160 sks dan dijadwalkan paling lama 7 tahun (14 semester). Mahasiswa dapat menempuh masa studi untuk penyelesaian Program S1 kurang dari 8 (delapan) semester dan paling lama 14 (empat belas) semester;

2. Pelaksanaan Pembelajaran

2.1. Karakteristik Proses Pembelajaran

Proses pembelajaran atau perkuliahan di FDK UIN Sumatera Utara dilaksanakan secara terprogram dengan jadwal yang telah ditentukan oleh Jurusan/Prodi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

Proses pembelajaran atau perkuliahan diselenggarakan secara interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Dalam proses pembelajaran atau perkuliahan, mahasiswa difasilitasi dosen membelajarkan diri melalui berbagai kegiatan seperti membaca, menulis makalah, presentasi, membuat resume, menyusun laporan bab atau buku, melakukan penelitian mini, praktikum mata kuliah, dan mengikuti ujian.

Jumlah pertemuan dalam suatu mata kuliah ditetapkan dengan mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- a. Untuk mata kuliah dengan bobot 2 (dua) sks, jumlah pertemuan dalam satu semester minimal 14 pertemuan dan maksimal 16 pertemuan
- b. Untuk mata kuliah dengan bobot 3 (tiga) sks, jumlah pertemuan dalam satu semester minimal 20 kali pertemuan dan maksimal 24 kali pertemuan
- c. Untuk mata kuliah dengan bobot 4 (empat) sks, jumlah pertemuan dalam satu semester minimal 28 kali pertemuan dan maksimal 32 kali pertemuan

2.2. Perencanaan Pembelajaran oleh Mahasiswa

a. Pengisian Kartu Rencana Studi (KRS)

Setiap awal semester, mahasiswa yang telah membayar biaya perkuliahan diwajibkan mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) sesuai dengan kalender akademik UIN Sumatera Utara. Sebelum pengisian KRS mahasiswa wajib berkonsultasi dengan dosen Penasehat Akademik yang ditunjuk/ditetapkan jurusan/program studi. Perubahan KRS hanya dapat dilakukan pada masa pra perkuliahan pada semester bersangkutan dan atas persetujuan dosen Penasehat Akademik KRS berfungsi sebagai kartu ujian, baik untuk Ujian Tengah Semester (UTS), Ujian Akhir Semester (UAS), dan Munaqasyah.

a. Pengambilan Jumlah SKS

Bagi mahasiswa baru (semester satu), pengambilan jumlah SKS sesuai jumlah dan bobot mata kuliah yang telah dipaket atau ditawarkan masing-masing Jurusan dan/atau Program Studi. Sedangkan bagi mahasiswa lama (masih aktif) pengambilan jumlah sks sesuai Indeks Prestasi Semester (IPS) yang berhasil diraihinya pada semester sebelumnya dengan ketentuan sebagai berikut:

Indeks Prestasi Semester	Maksimal Jumlah SKS
3,50 – 4,00	22 – 24
3,00 – 3,49	20 – 22
2,50 – 2,59	18 – 20
2,00 – 2,49	16 – 18
1,50 – 1,99	14 – 16
1,00 – 1,49	10 – 14
- 0,99	0– 10

Bagi mahasiswa yang aktif kembali dari cuti akademik, pengambilan jumlah SKS didasarkan pada IPS terakhir sebelum masa cuti. Kesalahan dalam pengisian KRS sepenuhnya menjadi tanggung jawab mahasiswa.

c. Kartu Hasil Studi (KHS)

Kartu Hasil Studi (KHS) merupakan kartu yang berisikan data tentang mata kuliah dan nilai mata kuliah yang dicapai mahasiswa dalam satu semester. Setiap akhir semester, selambat-lambatnya dua minggu setelah UAS berakhir, Jurusan/Program Studi akan mengeluarkan Kartu Hasil Studi (KHS) setiap mahasiswa. Setiap mahasiswa wajib membawa dan menunjukkan Kartu Hasil Studinya (KHS) setiap kali berkonsultasi dengan dosen Penasehat Akademik (PA).

Kartu Hasil Studi (KHS) dijadikan sebagai dasar pertimbangan oleh dosen Penasehat Akademik dalam merencanakan pembelajaran mahasiswa pada semester berikutnya, khususnya dalam penentuan jumlah SKS yang akan diambil mahasiswa pada semester berikutnya. Kartu Hasil Studi (KHS) wajib disimpan oleh mahasiswa dan diadministrasikan oleh dosen Penasehat Akademik serta Jurusan/Program Studi.

2.3. Pelaksanaan Pembelajaran

a.Prinsip Pelaksanaan Pembelajaran

Proses pembelajaran merupakan interaksi edukatif antara dosen, mahasiswa, dan sumber dan/atau bahan pembelajaran. Pembelajaran di FDK UIN Sumatera Utara dilaksanakan dengan mengacu pada prinsip-prinsip pembelajaran sebagaimana ditetapkan oleh Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), yaitu interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa.

b.Kurikulum dan Silabus

–Kurikulum

Kurikulum yang berlaku di FDK UIN Sumatera Utara merupakan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) yang didasarkan pada filosofi keilmuan integratif dengan pendekatan multidisiplin dan/atau transdisiplin keilmuan. Dalam perkembangannya juga mengacu kepada konsep Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) yaitu suatu kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan, bidang pelatihan kerja dan pengalaman kerja. Hal tersebut dilakukan dalam rangka pemberian kompetensi kerja sesuai struktur pekerjaan diberbagai sektor. Berdasarkan konsep KKNI setiap jenjang kualifikasi disusun berdasarkan 4(empat) parameter utama yang terdiri dari keterampilan kerja, cakupan keilmuan/pengetahuan, metoda, dan tingkat kemampuan dalam mengaplikasikan suatu teori dalam tataran peraktek dan kemampuan manajerial.

Konsep KKNI pada akhirnya bermuara kepada kemampuan seseorang dalam melaksanakan suatu pekerjaan atau mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keahliannya. Dengan kurikulum berbasis KKNI ini, alumni FDK UIN Sumatera Utara diharapkan mampu mengintegrasikan semua ilmu pengetahuan yang telah dipelajari dalam memahami, menyikapi, dan menyelesaikan berbagai persoalan keilmuan, profesi, dan kehidupan sesuai Jurusan/Program Studi masing-masing dengan pendekatan multi disiplin dan trans disiplin.

Mata kuliah dalam kurikulum dikelompokkan ke dalam 3 (tiga) kelompok, yaitu kelompok mata kuliah Universitas, kelompok mata kuliah fakultas, dan kelompok mata kuliah jurusan/program studi.

–Silabus

Silabus merupakan penjabaran materi perkuliahan berdasarkan pertemuan yang dijadikan panduan bagi dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan perkuliahan. Dalam silabus tercantum identitas mata kuliah, standar kompetensi dan kompetensi dasar, indikator hasil belajar, materi perkuliahan, strategi dan metode perkuliahan, daftar sumber dan bahan yang harus dipelajari mahasiswa, waktu atau jumlah pertemuan, dan evaluasi dalam perkuliahan. Silabus dipersiapkan oleh dosen pengampu mata kuliah, baik secara individu maupun kelompok keilmuan rumpun keilmuan yang sejenis. Setiap mahasiswa diwajibkan mempelajari dan/atau menelaah silabus dalam mempelajari suatu mata kuliah.

c. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Satuan Acara Perkuliahan (SAP)

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) merupakan bagian dari sistem dan proses pembelajaran. Proses pembelajaran harus dilaksanakan untuk mencapai kriteria minimal memperoleh capaian pembelajaran lulusan. Standar proses pembelajaran terdiri dari standar karakteristik proses pembelajaran, perencanaan proses pembelajaran, pelaksanaan proses pembelajaran, dan beban belajar mahasiswa. Perencanaan proses pembelajaran disusun untuk setiap mata kuliah dan disajikan dalam RPS atau istilah lain. Dengan demikian, penyusunan RPS memiliki kedudukan yang penting bagi dosen yaitu sebagai kewajiban moral, kewajiban profesional, dan kewajiban legal Dosen.

Satuan Acara Perkuliahan (SAP) merupakan dokumen yang berisi perencanaan proses perkuliahan selama satu semester. SAP disusun oleh dosen dan dipresentasikan di depan mahasiswa pada pertemuan pertama perkuliahan dimana setiap mahasiswa diwajibkan menghadirinya.

SAP berisikan informasi tentang nama program studi, nama dan kode mata kuliah, semester, sks, nama dosen pengampu; deskripsi dan tujuan mata kuliah; topik atau bahan kajian; strategi dan/atau metode pembelajaran; pengalaman belajar mahasiswa (deskripsi tugas yang harus dikerjakan mahasiswa selama satu semester); kriteria, indikator, dan bobot penilaian; dan daftar referensi yang digunakan

d. Kontrak Belajar

Kontrak belajar merupakan kesepakatan tertulis yang dibuat oleh mahasiswa dan dosen dalam kelas untuk menjamin berlangsungnya proses pembelajaran yang tertib dan kondusif. Kontrak belajar ditandatangani dosen dan dua orang perwakilan mahasiswa. Kontrak belajar menjadi rujukan bersama antar dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan perkuliahan.

Kontrak belajar berisikan identitas mata kuliah, identitas dosen pengampu, identitas semester, Jurusan/Prodi, jadwal perkuliahan dan tertib perkuliahan yang mencakup jumlah kehadiran, disiplin kehadiran, pengaturan tugas-tugas, sistem penilaian, sanksi terhadap pelanggaran, serta etika interaksi edukasi antara dosen-mahasiswa dan etika berbusana. Kontrak perkuliahan dibuat pada pertemuan awal dan karenanya baru akan berlaku untuk pertemuan perkuliahan berikutnya.

e. Pembelajaran Kelas

Pembelajaran kelas dilaksanakan sesuai dengan prinsip-prinsip sebagaimana telah diutarakan di atas, SAP, silabus, dan kontrak belajar. Mahasiswa diwajibkan menghadiri pembelajaran atau perkuliahan tatap muka di kelas minimal 75% dari total atau keseluruhan jumlah pertemuan tatap muka pada mata kuliah tertentu. Apabila jumlah kehadiran minimal ini tidak terpenuhi, mahasiswa tidak diperkenankan mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS) dan ia hanya berhak mendapatkan nilai mata kuliah dari empat komponen penilaian, yaitu Kuis, Tugas, Partisipasi Pembelajaran, dan Ujian Tengah Semester (UTS).

f. Semester Pendek

Semester pendek adalah semester yang dilaksanakan dalam jangka tenggang waktu lebih singkat berlangsung dalam 8 s.d. 10 minggu. Semester pendek dibuka untuk memfasilitasi keperluan pelayanan khusus dari kelemahan penyelenggaraan sistem kredit

semester, terutama untuk memenuhi tujuan ideal SKS, untuk percepatan dalam melaksanakan penyelesaian studi tepat waktu serta membantu tingkat pencapaian prestasi akademik secara simultan bagi setiap mahasiswa dalam masa perkuliahannya, dan mengakomodasi serta mengeliminasi masalah mahasiswa yang menyebabkan perkuliahannya tidak berjalan sesuai waktu yang ditetapkan.

Semester pendek bersifat fleksibel, dibuka sesuai dengan kebutuhan dan waktu yang tersedia diidentifikasi berdasarkan waktu penyelenggaraannya dan mata kuliah yang ditawarkan. Semester pendek bersifat terbuka, dapat diakses mahasiswa sesuai kepentingannya dengan mengajukan permohonan mata kuliah yang akan diikuti, dan dapat pula dibuka berdasarkan pendekatan bidang akademik pada mata kuliah yang terbanyak jumlah perbaikan ataupun gagal.

Semester pendek bersifat pelayanan yang biayanya ditanggung oleh mahasiswa, yang besarnya ditentukan per sks dan ditetapkan dengan keputusan Rektor.

Pelaksanaan pembelajaran pada semester pendek tetap mengacu pada prinsip-prinsip pembelajaran sesuai SNPT dan dilaksanakan melalui kegiatan akademik tatap muka, terstruktur, dan mandiri dengan jumlah pertemuan sesuai sks mata kuliah. Dalam keseluruhan pembelajaran di FDK UIN Sumatera Utara, termasuk semester pendek, tidak dikenal pembelajaran atau kuliah modul.

g. Program Kerja Lapangan (PKL)

Program Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan akademik yang diwajibkan kepada mahasiswa pada jurusan/program studi non kependidikan keguruan yang berfungsi sebagai pemberian pengalaman kerja langsung berkaitan dengan profesi non keguruan.

PKL bertujuan mengembangkan dan mempraktikkan profesi non keguruan dalam masa pendidikan pada jurusan/program studi tertentu pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Panduan pelaksanaan PKL disusun dan ditetapkan oleh fakultas.

PKL di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara dilaksanakan pada semester IV, V, VI, dan VII. PKL Khutbah/Pidato dilaksanakan pada semester IV untuk semua prodi sedangkan untuk semester V, VI dan VII diberikan materi PKL sesuai dengan prodi masing-masing. Prodi KPI dengan materi Penulisan Artikel Keagamaan dan Penyiaran Radio, Prodi BPI dengan materi Layanan Bimbingan Konseling, Prodi MD dengan materi Manasik Haji dan Umroh, dan Prodi PMI dengan materi Social Worker.

h. Kuliah Kerja Nyata (Kukerta)

Kuliah Kerja Nyata (Kukerta) merupakan kegiatan akademik di lapangan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa program strata satu (S1). Kukerta dilaksanakan untuk mengembangkan kemampuan berkehidupan bermasyarakat dan/atau kehidupan bersama (*living together*) sesuai dengan kompetensi jurusan/program studi masing-masing fakultas di lingkungan UIN Sumatera Utara.

Kukerta bersifat mengintegrasikan berbagai aspek kemampuan untuk diaplikasikan dalam pemberdayaan dan pengembangan masyarakat di bawah bimbingan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).

Kukerta dilakukan pada lokasi yang ditetapkan di pedesaan ataupun perkotaan dalam waktu 2 (dua) bulan terhitung persiapan, evaluasi dan penyusunan laporan oleh Fakultas dengan tetap berkordinasi dengan Universitas, terutama dalam hal kebijakan makro pelaksanaan Kukerta dimaksud.

Seorang mahasiswa baru dibenarkan mengikuti Kukerta apabila memenuhi syarat-syarat sebagai berikut:

- Terdaftar sebagai mahasiswa UIN Sumatera Utara pada tahun akademik yang sedang berjalan;
- Mahasiswa berada di semester delapan atau telah menyelesaikan (lulus) mata kuliah sekurang-kurangnya 120 SKS dari SKS yang wajib ditempuh;
- Mencantumkan mata kuliah Kukerta dalam Kartu Rencana Studi (KRS)

2.4. Penilaian Pembelajaran

Untuk menentukan kemampuan dan keberhasilan mahasiswa dalam menguasai suatu mata kuliah, maka dilakukan proses penilaian. Penilaian dilakukan dengan mengacu pada prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilaksanakan secara integratif. Penilaian terhadap mahasiswa dilakukan baik dengan menilai proses belajar maupun hasil belajar mahasiswa. Karenanya, teknik penilaian yang dilakukan dosen bisa berbentuk observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, angket, dan lain-lain.

Prosedur penilaian terhadap mahasiswa akan dilakukan melalui kuis, partisipasi dalam pembelajaran, tugas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester. Bobot penilaian untuk masing-masing penilaian tersebut adalah sebagai berikut:

- Kuis : 10 %
- Tugas : 25 %
- Partisipasi pembelajaran : 20 %
- Ujian Tengah Semester : 20 %
- Ujian Akhir Semester : 25 %

Sistem pemberian nilai terhadap proses dan hasil belajar mahasiswa oleh dosen dilakukan dengan mengacu pada ketentuan sebagai berikut:

No.	Nilai Huruf	Nilai Angka	Keterangan
1.	A	4	Sangat baik
2.	B	3	Baik
3.	C	2	Cukup
4.	D	1	Kurang
5.	E	0	Sangat kurang

Keberhasilan studi mahasiswa dalam satu semester dinyatakan dengan Indeks Prestasi Semester (IPS) yang dihitung dengan rumus:

- Mengubah NA atau NH ke dalam NB
- Mengalikan nilai kredit (K) tiap mata kuliah dengan NB-nya (K x NB)
- Menjumlahkan nilai kredit dari seluruh mata kuliah yang diambil
- Menjumlahkan hasil perkalian nilai kredit dengan nilai bobot (NB) = (K x NB)
- Membagi (K x NB) dengan KA, contoh sebagai berikut

KODE MK	MATA KULIAH	K	NH	N	K X NB
MPK-INS 001	Theologi Islam	2	A	4	2 x 4 = 8
MPK-INS 002	Akhlak Tasawuf	2	A	4	2 x 4 = 8
MPK-INS 003	Al-Qur'an	2	B	3	4 x 3 = 6
MPK-INS 004	Al-Hadis	2	B	3	4 x 3 = 6
MPK-INS 005	Pancasila	2	A	4	2 x 4 = 8
MPK-INS 006	Bahasa Indonesia	2	A	4	2 x 4 = 8
MPK-INS 007	Bahasa Arab	4	C	2	4 x 2 = 8
MPK-INS 008	Bahasa Inggris	4	B	3	4 x 3 = 12
JUMLAH		20			64

$$IP = \frac{(K \times NB)}{KA} = \frac{64}{20} = 3.2$$

Selanjutnya dalam penentuan keberhasilan studi terdapat ketentuan sebagai berikut:

- IPS 0,99 – 1,74 hanya dibenarkan sekali selama 4 (empat) semester (selama tengah program). Apabila mahasiswa memperoleh IPS demikian dua kali selama tengah program, maka mahasiswa tersebut dikeluarkan dari program studi/Fakultas
- Apabila mahasiswa memperoleh IPS di bawah 0,99 ($\leq 0,99$) maka mahasiswa tersebut dikeluarkan dari Fakultas
- Mata kuliah yang bernilai E wajib diulang kembali, sedangkan yang bernilai D dan C diperkenankan dibatalkan untuk diulangi pada semester berkenaan di tahun-tahun akademik berikutnya, dengan cara mengikuti kuliah kembali serta nilai mata kuliah yang lama itu dihapuskan/dibatalkan
- Bagi mahasiswa yang tidak hadir pada waktu ujian yang telah ditentukan tidak diadakan ujian sakit/ulangan.

2.5. Tugas Akhir

Tugas akhir merupakan karya tulis ilmiah berbentuk skripsi yang dikerjakan mahasiswa menjelang masa akhir studinya. Karya tulis ilmiah ini dapat berupa hasil kegiatan penelitian lapangan, studi literatur, studi kasus, atau penelitian perancangan/model dengan melakukan analisis keilmuan sesuai disiplin ilmu masing-masing. Pedoman penyusunan tugas akhir disusun dan ditetapkan oleh masing-masing jurusan/program studi. Mahasiswa diberi waktu selama 3 (tiga) semester untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir. Jika sampai batas waktu tidak dapat diselesaikan, mahasiswa diwajibkan mengajukan judul/proposal baru dan memulai proses penyusunan tugas akhir dari awal.

Persyaratan pengajuan tugas akhir sebagai berikut:

- Mencantumkan skripsi dalam Kartu Rencana Studi (KRS);

- Telah menyelesaikan mata kuliah (lulus) minimal 120 SKS dengan IPK minimal 2,5, nilai C dan/atau D sebanyak-banyaknya 3 mata kuliah, tidak ada nilai E, dan telah lulus mata kuliah Metode Penelitian;
- Telah mengikuti seminar proposal penelitian tugas akhir yang dibuktikan dengan pengesahan atau pembubuhan tanda tangan dosen pembimbing seminar pada proposal tugas akhir yang diajukan.

Sedangkan prosedur pengajuan tugas akhir dilakukan sebagai berikut:

- Mahasiswa mengajukan judul dan proposal tugas akhir kepada Ketua Jurusan/Program Studi;
- Setelah mendapatkan pengesahan dari Jurusan/Program Studi, mahasiswa selanjutnya melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing proposal tugas akhir yang ditetapkan Jurusan/Program Studi dan di-SK-kan oleh Dekan;
- Setelah mendapatkan pengesahan dari dosen pembimbing, mahasiswa diwajibkan mempresentasikan proposal penelitiannya dalam seminar proposal penelitian di bawah bimbingan dosen pembimbing;
- Setelah seminar proposal dan mendapatkan pengesahan dari dosen pembimbing mahasiswa melakukan penulisan tugas akhir sesuai dengan pedoman yang ditetapkan Jurusan/Program Studi sampai disetujui dosen pembimbing dan direkomendasikan untuk mengikuti ujian Munaqasyah.

2.6. Ujian Komprehensif

Ujian komprehensif atau pendalaman merupakan ujian yang dilaksanakan tersendiri setelah mahasiswa menyelesaikan program pendidikan secara lengkap untuk melihat tingkat wawasan kemampuan dan penalaran terhadap bahan-bahan yang telah diberikan selama satu program pendidikan.

Sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian komprehensif adalah mahasiswa yang bersangkutan telah lulus seluruh mata kuliah dan praktikum serta memiliki SKK minimal 20.

2.7. Munaqasyah

Ujian munaqasyah adalah ujian skripsi terhadap mahasiswa yang dilaksanakan untuk melihat wawasan kemampuan dan penalaran terhadap tulisan yang telah disusun selama satu program pendidikan. Munaqasyah merupakan ujian terakhir terhadap mahasiswa setelah mahasiswa menyelesaikan seluruh beban studi/mata kuliah, praktikum dan ujian komprehensif dalam program strata satu (S1).

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, ujian munaqasyah dilaksanakan terhadap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya untuk memperoleh gelar sarjana. Setiap mahasiswa harus mempersiapkan diri dalam membuat tulisan ilmiah berupa penelitian lapangan atau kepustakaan yang berkaitan dengan spesialisasi jurusan/program studi.

Dalam ujian munaqasyah ada empat kategori yang perlu diperhatikan, yaitu bidang metodologi, materi/isi, bidang agama, dan bidang umum atau implementasi, sehingga dengan mengacu kepada empat bidang ini, wawasan, kemampuan dan penalaran dalam penyusunan skripsi mahasiswa dapat dikembangkan.

2.8. Evaluasi Hasil Studi

Evaluasi keberhasilan studi adalah evaluasi keberhasilan mahasiswa dalam menyelesaikan beban studi dalam program semester atau program pendidikan secara lengkap. Evaluasi hasil studi mahasiswa dilakukan secara bertahap yaitu: (1) akhir semester, (2) tengah program, dan (3) akhir program.

a. Evaluasi akhir semester

Evaluasi ini dilakukan dengan melihat dan menilai hasil studi mahasiswa dalam bentuk Indeks Prestasi Semester (IPS) yang berhasil diperoleh setelah selesai mengikuti ujian akhir semester. Pelaksanaan evaluasi ini dilakukan jurusan/program studi melalui pelaksanaan tugas dosen penasehat akademik.

b. Evaluasi tengah program

Evaluasi ini dilakukan pada 4 (empat) semester pertama dari masa studi mahasiswa. Evaluasi ini dilaksanakan pada akhir semester IV dengan tujuan untuk menentukan apakah mahasiswa diperkenankan melanjutkan studinya ke tengah program kedua (Semester V dan seterusnya) atau tidak. Mahasiswa diperbolehkan melanjutkan ke program berikutnya, apabila memenuhi syarat-syarat secara kumulatif telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 60 SKS dan mempunyai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2,5. Apabila syarat-syarat kumulatif tersebut tidak terpenuhi, maka mahasiswa dikenakan ketentuan sebagai berikut:

- mahasiswa yang memperoleh IPK 1,00–1,99 dan telah mengumpulkan kredit minimal 40 sks. diwajibkan memperbaiki IPKnya dengan mengulang mata kuliah yang bernilai E dan memperbaiki yang bernilai C dan D pada semester yang berkenaan serta mengambil mata kuliah yang belum diambil, dalam jangka waktu satu tahun (2 semester)
- mahasiswa yang tidak memperoleh IPK 1,00 dan atau belum mengumpulkan kredit minimal 40 sks akan dikeluarkan dari Program Studi/Fakultas.

c. Evaluasi akhir program

Evaluasi ini dilakukan melalui pelaksanaan ujian Komprehensif dan ujian Munaqasyah. Kriteria hasil ujian komprehensif ditetapkan sebagai berikut:

NA	NH	NB	KETERANGAN
85 – 100	A	4	Lulus kategori sangat baik
75 – 84	B	3	Lulus kategori baik
65 – 74	C	2	Lulus kategori cukup
55 – 64	D	1	Tidak lulus/Kurang
0 - 55	E	0	Tidak lulus/Gagal

Mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus dalam ujian Komprehensif dibenarkan mendaftar dan mengikuti kembali ujian Komprehensif. Mahasiswa yang telah mengikuti ujian Komprehensif sebanyak tiga kali namun dinyatakan tidak lulus

dalam kategori kurang, ia masih diberi kesempatan untuk mendaftar dan mengikuti kembali ujian Komprehensif sebanyak satu kali. Sedangkan bagi mahasiswa yang tidak lulus dengan kategori gagal tidak diperkenankan kembali mengikuti ujian Komprehensif dan yang bersangkutan hanya berhak memperoleh Surat Keterangan pernah kuliah dengan transkrip akademik sesuai hasil studinya.

Hasil evaluasi dalam ujian Munaqasyah skripsi ditetapkan dengan kriteria kelulusan sebagai berikut:

NA	NH	NB	KETERANGAN
85 – 100	A	4	Lulus kategori sangat baik
75 – 84	B	3	Lulus kategori baik
65 – 74	C	2	Lulus kategori cukup
55 – 64	D	1	Tidak lulus/Kurang
0 - 55	E	0	Tidak lulus/Gagal

Mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus dalam kategori kurang diperkenankan untuk mendaftar dan mengikuti kembali ujian Munaqasyah sebanyak dua kali. Sedangkan untuk mahasiswa yang dinyatakan tidak lulus dalam kategori gagal hanya diperkenankan mendaftar dan mengikuti kembali ujian Munaqasyah sebanyak satu kali. Kemudian kriteria kelulusan mahasiswa dalam program S1 ditetapkan dengan *yudicium* sebagai berikut:

IPK	PREDIKAT	KETERANGAN
3,50 – 4,00	Sangat memuaskan	<i>Cumlaude</i>
3,00 – 3,49	Memuaskan	
2,50 – 2,99	Baik	
2,00 – 2,49	Cukup	

2.9. Wisuda

Wisuda adalah upacara resmi pelantikan calon ahli madya dan sarjana yang dilakukan melalui sidang terbuka senat institut dan dilaksanakan sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun, yaitu pada bulan Mei dan Nopember. Syarat mengikuti wisuda adalah sebagai berikut:

- Calon wisudawan adalah mahasiswa UIN Sumatera Utara yang telah mengikuti ujian *Munaqasyah* Skripsi di jurusan/program studi masing-masing dan dinyatakan lulus yang dibuktikan dengan SK Yudisium.
- Mendaftar ke panitia wisuda dengan membawa kelengkapan berkas:(1) SK yudisium, (2) Surat keterangan bebas pustaka, (3) Bukti penyerahan skripsi ke perpustakaan, pembimbing skripsi, dan jurusan/program studi, (4) mengisi formulir yang disediakan panitia.
- Mengikuti acara gladi resik persiapan pelaksanaan wisuda.

C. Kegiatan Kokurikuler

1. Pengertian

Kegiatan Kokurikuler adalah semua kegiatan kampus di luar unsur kurikulum tetapi sangat berkaitan dan merupakan salah satu jalur yang membantu pembinaan penalaran, moral Pancasila dan keberagamaan, minat, bakat, kepemimpinan, sikap, dan latihan berkehidupan bermasyarakat mahasiswa.

2. Tujuan

Tujuan kegiatan kokurikuler adalah untuk:

- a. mengembangkan dan meningkatkan bakat dan minat mahasiswa;
- b. memperdalam kemampuan pengamalan agama dan kemampuan ilmiah mahasiswa;
- c. menghargai peran aktif sivitas akademika dalam kegiatan kokurikuler;
- d. memberikan kesempatan dan penghargaan kepada mahasiswa yang memiliki bakat, minat, dan penalaran yang positif.

3. Aspek Kegiatan Kokurikuler

Aspek-aspek kegiatan kokurikuler terdiri dari 5 (lima) aspek, yaitu:

- a. aspek keagamaan dan moral pancasila;
- b. aspek penalaran dan idealisme;
- c. aspek kepemimpinan dan loyalitas;
- d. aspek pemenuhan bakat dan minat;
- e. aspek pengabdian kepada masyarakat.

4. Beban Kokurikuler Mahasiswa

Kegiatan kokurikuler wajib ditempuh mahasiswa selama mengikuti program pendidikan di UIN Sumatera Utara minimal sebanyak 20 satuan kredit kegiatan (SKK). Jumlah satuan kredit kegiatan tersebut harus ditempuh/diselesaikan mahasiswa sebanyak 2-3 SKK tiap semester.

5. Pelaksanaan Kegiatan Kokurikuler

Kegiatan kokurikuler dapat dilaksanakan di dalam atau di luar kampus. Kegiatan kokurikuler yang dilaksanakan mahasiswa akan diberikan penilaian sesuai dengan jenis dan bobot masing-masing kegiatan. Kegiatan kokurikuler di luar kampus dilakukan dengan mendapat izin dan/atau pengesahan dari Ka. Prodi.

6. Pembimbing Kegiatan Kokurikuler

Dalam pelaksanaan kegiatan kokurikuler, jurusan/program studi akan mengusulkan nama-nama dosen pembimbing SKK yang kemudian ditetapkan atau di-SK-kan oleh Dekan. Tugas dosen pembimbing SKK adalah memeriksa jumlah beban SKK mahasiswa berikut bukti-bukti fisik berdasarkan aspek-aspek kegiatan dan membubuhkan tanda tangan dan/atau persetujuan pada formulir rekap SKK mahasiswa manakala mahasiswa dinyatakan telah berhasil menyelesaikan seluruh beban SKK.

Mahasiswa diwajibkan berkonsultasi dan melaporkan kegiatan SKKnya kepada dosen pembimbing SKK **setiap semester**.

7. Pedoman SKK

Pedoman SKK Mahasiswa UIN Sumatera Utara didasarkan kepada Keputusan Rektor UIN Sumatera Utara.

8. Deskripsi Kegiatan SKK

Deskripsi Kegiatan SKK berdasarkan aspek kegiatan dan bobotnya sebagaimana berikut:

- a. Aspek keagamaan dan moral pancasila, terdiri atas: (1) peringatan hari-hari besar Islam, (b) kegiatan keagamaan, dan (d) kegiatan moral pancasila yang bersifat ceramah dan/atau upacara. Deskripsinya adalah sebagai berikut:

TINGKAT	JABATAN/PERAN/PARTISIPASI	BOBOT
Nasional	Peserta	2
	Petugas/pembawa acara	3
	Penceramah	5
Regional	Peserta	1
	Petugas/pembawa acara	2
	Penceramah	3
Universitas	Peserta	1
	Petugas/pembawa acara	2
	Penceramah	3
Fakultas/Prodi	Peserta	½
	Petugas/pembawa acara	1
	Penceramah	2

- b. Aspek penalaran dan idealisme, terdiri atas 6 (enam) macam kegiatan, yaitu:
- 1) kegiatan diskusi ilmiah, seminar, Simposium, workshop, lokakarya dan kegiatan semacamnya penilaiannya dilakukan dengan mengacu pada tabel berikut:

TINGKAT	JABATAN/PERAN/PARTISIPASI	BOBOT
Internasional	Peserta	4
	Petugas/pembawa acara	5
	Penceramah	6
Nasional	Peserta	3
	Petugas/pembawa acara	4
	Penceramah	5
Universitas	Peserta	2
	Petugas/pembawa acara	3
	Penceramah	4
Fakultas	Peserta	1
	Petugas/pembawa acara	2
	Penceramah	3

Prodi	Peserta	1
	Petugas/pembawa acara	2
	Penceramah	3

2) kegiatan penelitian:

TINGKAT	JABATAN	BOBOT
Penelitian kelompok	Konsultan	4
	Ketua	3
	Peneliti	2
	Editor	2
Penelitian individual	Konsultan	4
	Peneliti	3
	Editor	2

3) penulisan ilmiah:

JENIS	KEDUDUKAN	BOBOT
Berupa Buku	Pengarang	6
	Editor	2
Tulisan di harian/majalah umum		3
Tulisan di Koran/majalah kampus tingkat Universitas		3
Tulisan di Koran/majalah kampus tingkat Fakultas		2
Tulisan yang tidak dipublikasikan berupa buku		2
Terjemahan yang dipublikasikan berupa buku	Penerjemah	3
	Editor	2

4) latihan karya tulis ilmiah

TINGKAT	PERAN/PARTISIPASI	BOBOT
Nasional	Peserta	4
	Penceramah	6
Regional	Peserta	2
	Penceramah	4
Universitas	Peserta	2
	Penceramah	4
Fakultas	Peserta	2
	Penceramah	4

5) prestasi karya tulis ilmiah:

TINGKAT	PENCAPAIAN/JUARA	BOBOT
International	I	8
	II	7
	III	6
Nasional	I	7
	II	6
	III	5
Regional	I	5
	II	4
	III	3
Lokal	I	3
	II	2
	III	1
Universitas	I	5
	II	4
	III	3
Fakultas	I	3
	II	2
	III	1

6) latihan/penataran penelitian:

TINGKAT	PERAN/PARTISIPASI	BOBOT
Nasional	Peserta	4
	Penceramah	6
Regional	Peserta	2
	Penceramah	4
Universitas	Peserta	2
	Penceramah	4
Fakultas	Peserta	1
	Penceramah	2
Prodi	Peserta	1
	Penceramah	2

c. Aspek kepemimpinan dan loyalitas terhadap almamater, agama, bangsa, dan negara terdiri atas 11 (sebelas) macam kegiatan.

1) kepemimpinan mahasiswa per periode:

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Senat Mahasiswa	Ketua	6
Universitas	Wakil ketua	5
	Pengurus harian	4
	Anggota	4

	Ketua unit kegiatan	4
	Anggota pengurus kegiatan	2
Lembaga	Ketua	4
Mahasiswa Tingkat	Wakil ketua	3
Fakultas/Prodi	Pengurus harian	3
	Ketua seksi/biro/Departemen	2
	Anggota seksi/biro/departemen	1
Komisariat	Ketua	1
Mahasiswa	Anggota	0.5
Mahasiswa Jurusan	Ketua	2
	Pengurus harian	1
	Anggota pengurus kegiatan	0.5
Mahasiswa	Ketua	2
Angkatan semester	Pengurus harian	1
	Anggota pengurus kegiatan	0.5
Pramuka	Ketua racana	4
	Pengurus harian	3
	Ketua seksi	3
	Anggota pengurus	2
	Anggota	2
Menwa	Komandan	3
	Wakil komandan	3
	Asisten komandan	3
	Anggota pengurus	2
	Anggota	2

2) latihan kepemimpinan mahasiswa

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Nasional	Pelatih	5
	Peserta	4
	Penceramah	6
Regional	Pelatih	4
	Peserta	3
	Penceramah	5
Universitas	Pelatih	4
	Peserta	3
	Penceramah	5
Fakultas	Pelatih	3
	Peserta	2
	Penceramah	4
Prodi	Pelatih	3
	Peserta	2
	Penceramah	4

- 3) usaha asrama/*ma`had* mahasiswa:

JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Nara sumber kegiatan <i>ma`had</i>	3
Pembimbing kegiatan asrama	2
Pembantu pembimbing	1

- 4) usaha koperasi *mahasiswa*:

JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Ketua KOPMA/Toko	3
Pengurus harian KOPMA/Toko	2
Anggota pengurus lainnya	1

- 5) usaha bimbingan *dan* penyuluhan:

KEDUDUKAN/PERAN	BOBOT
Ketua	3
Pengurus harian	2
Anggota pengurus lainnya	1

- 6) usaha poliklinik mahasiswa

JABATAN	BOBOT
Ketua	3
Pengurus harian	2
Anggota pengurus lainnya	1

- 7) usaha kepedulian sosial:

JABATAN	BOBOT
Ketua	3
Pengurus harian	2
Anggota pengurus lainnya	1

- 8) usaha lingkungan hidup, anti narkoba dan HIV/AID:

JABATAN	BOBOT
Ketua	3
Pengurus harian	2
Anggota pengurus lainnya	1

- 9) kegiatan rekreasi mahasiswa:

JABATAN	BOBOT
Pelaksana	2
Peserta	1

10) kepemimpinan dalam masyarakat/agama/bangsa/negara:

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Nasional	Ketua	10
	Pengurus team	8
	Anggota	6
Regional	Ketua	6
	Pengurus team	4
	Anggota	2
Lokal	Ketua	4
	Pengurus team	3
	Anggota	2

11) kepanitiaan:

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Nasional	Ketua	10
	Pengurus team	8
	Anggota	6
Regional	Ketua	6
	Pengurus team	4
	Anggota	2
Lokal	Ketua	4
	Pengurus team	3
	Anggota	2

d. Aspek pemenuhan bakat dan minat terdiri atas 5 (lima) macam kegiatan, yaitu:

1) Pengurus kegiatan olah raga

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN/PERAN	BOBOT
Nasional	Ketua	10
	Pengurus lainnya	8
Regional	Ketua	5
	Pengurus lainnya	4
Universitas	Ketua	5
	Pengurus lainnya	4
Fakultas	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3
Prodi	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3

2) Pengurus tim dan/atau kelompok kesenian

TINGKAT	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Nasional	Ketua	10
	Pengurus lainnya	8
Regional	Ketua	5
	Pengurus lainnya	4
Universitas	Ketua	5
	Pengurus lainnya	4
Fakultas	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3
Prodi	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3
Pemain aktif pertahun		3

3) pencapaian prestasi:

JUARA BEREGU			JUARA PERORANGAN		
TINGKAT	KE	BOBOT	TINGKAT	KE	BOBOT
Internasional	I	10	Internasional	I	15
	II	9		II	14
	III	8		III	13
Nasional	I	8	Nasional	I	11
	II	7		II	10
	III	6		III	9
Regional	I	6	Regional	I	6
	II	5		II	5
	III	4		III	4
Universitas	I	6	Universitas	I	6
	II	5		II	5
	III	4		III	4
Fakultas	I	4	Fakultas	I	4
	II	3		II	3
	III	2		III	2
Prodi	I	4	Prodi	I	4
	II	3		II	3
	III	2		III	2

4) pementasan/invitasi biasa tanpa kejuaraan

JUARA BEREGU		JUARA PERORANGAN	
TINGKAT	BOBOT	TINGKAT	BOBOT

Internasional	5	Internasional	6
Nasional	4	Nasional	5
Regional	2	Regional	3
Universitas	2	Universitas	3
Fakultas	1	Fakultas	2
Prodi	0.5	Prodi	2

5) kegiatan tim aktif profesi

PENGURUS TIM AKATIF PERTAHUN		
TINGKAT	JABATAN	BOBOT
Nasional	Ketua	10
	Pengurus lainnya	8
Universitas	Ketua	5
	Pengurus lainnya	4
Fakultas	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3
Prodi	Ketua	4
	Pengurus lainnya	3
Pemain aktif pertahun		2

- e. Aspek pengabdian kepada masyarakat mencakup kegiatan sebagaimana tertera pada tabel berikut:

JENIS	JABATAN/KEDUDUKAN	BOBOT
Usaha Bantuan Terhadap Bencana Alam	Ketua pelaksana	3
	Anggota pelaksana	2
Usaha Pembinaan Terhadap Masyarakat	Nara sumber/penceramah	5
	Ketua pelaksana	5
	Anggota pelaksana	4
Usaha Bantuan Konsultasi Keagamaan Lainnya	Penyuluh	4
	Ketua	3
	Anggota harian	2

- f. aspek *soft skill* dan *life skill*

TINGKAT	JABATAN/PERAN	BOBOT
Nasional	Peserta	4
	Instruktur	6
Regional	Peserta	2
	Instruktur	4
Universitas	Peserta	2
	Instruktur	4
Fakultas	Peserta	1
	Instruktur	2
Prodi	Peserta	1
	Instruktur	2

BAGIAN EMPAT



LAYANAN DAN FASILITAS AKADEMIK

A. Pelayanan Administrasi Akademik

Pelayanan administrasi akademik mahasiswa dilakukan melalui pusat administrasi institut c.q. Biro AUAK UIN Sumatera Utara dan pusat administrasi Fakultas c.q. Bagian Tata Usaha.

1. Pusat Administrasi Universitas melayani:
 - a. Registrasi mahasiswa
 - b. Heregistrasi mahasiswa
 - c. Pengurusan beasiswa
 - d. Penentuan UKT bagi mahasiswa
 - e. Pengurusan Nomor Induk Mahasiswa (NIM)
 - f. Pengurusan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
 - g. Penandatanganan ijazah diploma dan sarjana
 - h. Penyelenggaraan wisuda
 - i. Pendataan alumni
2. Pusat administrasi fakultas melayani:
 - a. Penyelenggaraan pendidikan dan pembelajaran
 - b. Kegiatan penelitian dalam rangka pembelajaran dan penyelesaian tugas akhir
 - c. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari program kurikuler dan kokurikuler
 - d. Pengambilan Ijazah dan Transkrip Akademik
 - e. Pengesahan atau legalisir ijazah dan transkrip akademik
 - f. Pengurusan surat keterangan mahasiswa
 - g. Pengurusan izin dan aktif kembali dari cuti kuliah sementara

B. Pengurusan Surat Keterangan

Mahasiswa yang menghendaki atau membutuhkan Surat Keterangan, seperti Surat Keterangan Aktif Kuliah, dilayani pada fakultas masing-masing. Prosedur pengurusan Surat Keterangan dilakukan dengan mengajukan surat permohonan kepada Dekan c.q. Bagian Tata Usaha Fakultas.

C. Pengurusan Cuti Kuliah Sementara

Cuti kuliah sementara adalah kesempatan yang diberikan kepada mahasiswa untuk tidak mengikuti kegiatan akademik dan non akademik dalam jangka waktu tertentu dengan alasan kesehatan, karena musibah, dan tidak dapat membayar biaya pendidikan.

Izin cuti kuliah sementara hanya diberikan kepada mahasiswa yang telah menempuh minimal dua semester dan telah menyelesaikan minimal 30 sks dengan IPK 2,0. Izin cuti kuliah sementara diberikan maksimal dua semester dan dapat diperpanjang melalui pengajuan kembali sebanyak-banyaknya dua semester.

Pelayanan pengurusan cuti kuliah sementara dilakukan pada bagian tata Usaha Fakultas. Mahasiswa mengajukan surat permohonan cuti kuliah sementara yang disetujui oleh orangtua/wali kepada Dekan c.q. Bagian Tata Usaha Fakultas.

Sebelum masa izin cuti berakhir, mahasiswa wajib mengajukan surat permohonan izin aktif kembali kepada Dekan. Mahasiswa yang mendapat izin aktif kembali harus melakukan heregistrasi dengan menyelesaikan semua kewajiban administrasi dan membayar biaya pendidikan.

D. Pengurusan Ijazah dan Transkrip Akademik

Pengurusan ijazah dan transkrip akademik dilakukan mahasiswa melalui Bagian Tata Usaha Fakultas setelah selesai wisuda. Mahasiswa melengkapi seluruh persyaratan yang diperlukan, kemudian mengajukannya kepada Dekan c.q. Bagian Tata Usaha Fakultas.

Ijazah dan transkrip akademik dapat dimohonkan setelah dua minggu selesai wisuda. Apabila 2 (dua) bulan dari tanggal wisuda ijazah dan transkrip akademik belum diambil, maka yang bersangkutan dikenai sanksi administrasi yang ditentukan masing-masing fakultas. Kemudian, apabila 6 (enam) bulan dari tanggal wisuda ijazah dan transkrip akademik belum diambil, maka bukan menjadi tanggungjawab Fakultas dan Institut.

Bagi mahasiswa yang memerlukan terjemahan ijazah dan transkrip akademik ke dalam bahasa asing, maka prosedurnya ditetapkan sebagai berikut:

- a. Mengajukan permohonan terjemahan ijazah dengan menyertakan fotocopy ijazah yang telah dilegalisir
- b. Membayar biaya terjemahan
- c. Menyerahkan pas photo
- d. Pengambilan terjemahan dilakukan minimal 1 (satu) minggu setelah semua syarat terpenuhi.

Di samping transkrip akademik akhir, Bagian Tata Usaha Fakultas juga melayani permohonan transkrip akademik sementara (untuk beberapa semester) kepada mahasiswa yang memerlukan.

E. Legalisir Ijazah dan Transkrip Akademik

Pengesahan atau legalisir ijazah dan transkrip akademik dapat dilakukan mahasiswa dan alumni melalui Sub Bagian Umum pada Bagian Tata Usaha Fakultas. Maksimal jumlah lembar ijazah dan transkrip akademik yang akan dilegalisir adalah 10 (sepuluh) lembar. Biaya legalisir ijazah dan transkrip akademik sepenuhnya ditanggung mahasiswa/alumni.

F. Fasilitas Akademik

1. Perpustakaan

Perpustakaan merupakan salah satu fasilitas akademik yang menyediakan sumber-sumber informasi ilmiah baik dalam bentuk buku, hasil-hasil penelitian, jurnal ilmiah, dan bahan cetakan lainnya yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan pembelajaran. Perpustakaan UIN Sumatera Utara memberikan pelayanan dalam bentuk sirkulasi, layanan referensi, dan layanan bebas pustaka.

Di samping perpustakaan institut, pada masing-masing fakultas dan jurusan/prodi juga terdapat perpustakaan yang dapat dimanfaatkan mahasiswa bagi mendukung keberhasilannya belajar di UIN Sumatera Utara.

2. Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data (Pustida)

Pustida adalah unit pelaksana teknis di bidang pengembangan sistem teknologi informasi dan pangkalan data institut. Dalam pelaksanaan tugas-tugasnya, Pustida berfungsi untuk; (1) mengelola *website* UIN sebagai media informasi UIN Sumatera Utara ke dalam dan ke luar; (2) melaksanakan komputerasi data dan dokumen-dokumen UIN Sumatera Utara; (3) melaksanakan pendidikan dan pelatihan di bidang komputer; (4) memfasilitasi dosen dan

mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan pendidikan/pengajaran dengan *e-learning*; (5) mengorganisasikan data dari unit-unit yang ada di lingkungan UIN Sumatera Utara ke dalam satu unit komputer sebagai master; dan (6) mengembangkan, memodifikasi, dan atau menyediakan *software* untuk memenuhi keperluan unit-unit kerja di lingkungan UIN Sumatera Utara

3. Pusat Pengembangan Bahasa

Pusat Pengembangan Bahasa merupakan unit pelaksana teknis yang bertugas melaksanakan pelatihan dan pengembangan bahasa, khususnya bahasa Arab dan Inggris, bagi seluruh Sivitas Akademika UIN Sumatera Utara. Mahasiswa dapat mengakses program-program pendidikan dan pelatihan bahasa dan terjemahan dengan cara berhubungan langsung ke Pusat Pengembangan Bahasa.

4. Laboratorium

Laboratorium terdapat pada seluruh Jurusan/Program Studi setiap fakultas di lingkungan UIN Sumatera Utara. Laboratorium dapat digunakan mahasiswa untuk praktik keilmuan dan melatih kompetensi atau keahlian sesuai bidang ilmu yang didalami. Selain laboratorium Jurusan/Program Studi, UIN Sumatera Utara juga memiliki Laboratorium Komputer yang digunakan untuk praktikum komputer bagi seluruh mahasiswa, dosen, dan tenaga administrasi UIN Sumatera Utara.

5. Pusat Ma`had Al-Jami`ah

Pusat Ma`had Al-Jami`ah mempunyai tugas melaksanakan pendidikan dan pembinaan pemahaman dan pengamalan nilai-nilai keislaman melalui model pendidikan pesantren di lingkungan Institut. Selain memberikan pelayanan pendidikan dan pembinaan nilai-nilai keislaman, Pusat Ma`had Al-Jami`ah juga menerima pemondokan khusus untuk mahasiswi puteri semester pertama pada setiap tahun akademik. Seluruh biaya pemondokan dan kegiatan di Pusat Ma`had Al-Jami`ah ditanggung oleh mahasiswi.

6. Lembaga Penjaminan Mutu

Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) merupakan pelaksana akademik yang bertugas mengembangkan, mengaudit, memantau, dan menilai sistem penjaminan mutu internal bidang akademik. Mutu internal akademik dimaksud mencakup kegiatan pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan pengembangan ilmu, dan pengabdian kepada masyarakat

7. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) merupakan pelaksana akademik yang bertugas melaksanakan, mengkoordinasikan, memantau, dan menilai kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kebijakan Rektor.

Secara kelembagaan, LP2M memiliki dua Pusat, yaitu Pusat Penelitian (Puslit) dan Pusat Pengabdian kepada Masyarakat (PPM). Disamping mengkoordinasikan kegiatan-

kegiatan penelitian dan pelatihan penelitian di kalangan dosen dan peneliti, Puslit juga memberikan pelatihan penelitian bagi mahasiswa. Selain itu, berbagai publikasi dan koleksi yang ada pada Puslit juga dapat diakses mahasiswa untuk mendukung perkuliahannya di UIN Sumatera Utara.

PPM mengkoordinasikan seluruh kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik yang dilakukan dosen maupun mahasiswa. Mahasiswa dapat melibatkan diri dan/atau dilibatkan dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan PPM. Bentuk-bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan PPM dapat berupa: (1) pendidikan dan pelatihan, (2) pendampingan, (3) pelayanan kepada masyarakat, (3) pengembangan hasil-hasil penelitian, (4) pengembangan wilayah terpadu, (5) kaji tindak (*action research*), (6) Kuliah Kerja Nyata, (7) Praktek Kerja Lapangan Integratif/PKLI, dan (8) Resolusi konflik.

BAGIAN LIMA



**DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI BERDASARKAN
PROGRAM STUDI**

**DOSEN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
BERDASARKAN PROGRAM STUDI**

A. DOSEN PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (KPI)

NO	NAMA/NIP	JABATAN/GOL	MATA KULIAH YANG DIAMPU	PENDIDIKAN TERAKHIR	
				JENJANG	LULUSAN
1.	2	3	4	5	6
1.	Drs. Sahdin Hsb, M.Ag. 19631123 199102 1 001	Lektor Kepala/ (IV/a)	Perbandingan Agama	S2	PPS IAIN SU
2.	Rubino, MA. 19731229 199903 1 001	Lektor Kepala/ (IV/a)	Psikologi Dakwah	S2	PPS IAIN SU
3.	Muaz Tanjung, MA. 19661019 200501 1 003	Lektor / (III/d)	Sejarah Peradaban Islam	S2	PPS IAIN SU
4.	Dr. Nurhanifah, MA. 19750722 200604 2 001	Lektor / (III/d)	Public Relation	S3	PPS UIN SU
5.	Syawaluddin Nasution, MA. 19691208 200701 1 037	Lektor / (III/d)	Akhlahk Tasawuf	S2	PPS IAIN SU
6.	Khatibah, MA. 19750204 200710 2 001	Lektor / (III/d)	Komunikasi Massa	S2	PPS IAIN SU
7.	Dr. Mailin, MA. 19770907 200710 2 004	Lektor / (III/d)	Dak. Lintas Agama & Budaya	S3	PPS UIN SU
8.	Irma Yusriani Simamora, MA. 19751204 200901 2 002	Lektor / (III/c)	Komunikasi Pembangunan	S2	PPS IAIN SU
9.	Winda Kustiawan, MA. 19831027 201101 1 004	Penata / (III/d)	Jurnalistik Radio, Televisi dan Film	S2	PPS IAIN SU
10.	Elfi Yanti Ritonga, MA. 19850225 201101 2 022	Penata / (III/c)	Komunikasi Organisasi	S3	PPS IAIN SU
11.	Tengku Walisyah, MA 19840601 201101 2 018	Penata / (III/b)	Periklanan	S2	PPS IAIN SU

B. DOSEN PRODI BIMBINGAN PENYULUHAN ISLAM (BPI)

NO	NAMA/NIP	JABATAN/GOL	MATA KULIAH YANG DIAMPU	PENDIDIKAN TERAKHIR	
				JENJANG	LULUSAN
1.	2	3	4	5	6
1.	Drs. Abdurrahman, M.Pd. 19680301 199403 1 004	Lektor Kepala/ (IV/c)	Bimbingan Konseling	S2	UNP Padang
2.	Dra. Misrah, MA. 19640613 199203 2 002	Lektor Kepala/ (IV/a)	Metodologi Studi Islam	S2	PPS IAIN SU
3.	Zainun, MA 19700615 199803 1 007	Lektor Kepala/ (IV/a)	Ilmu Kesehatan Mental	S2	PPS IAIN SU
4.	Hasrat Efendi Samosir, MA. 19731112 200003 1 002	Lektor Kepala/ (IV/a)	Metod. Penelitian Dakwah	S2	PPS IAIN SU
5.	Yusra Dewi Siregar, MA. 19731213 200003 2 001	Lektor / (III/d)	Sejarah Peradaban Islam	S2	PPS IAIN SU
6.	Cut Metia, M.Si. 19661201 200501 2 002	Lektor / (III/d)	Psikologi Umum	S2	UGM Jogjakarta
7.	Dra. Mutiawati, MA. 19691108 199403 2 003	Lektor / (III/d)	Dasar-Dasar Ilmu Tabligh	S2	PPS IAIN SU
8.	Ziaulhaq, MA 19821101 201110 00	Asisten Ahli / (III/b)	Akhlahk Tasawuf	S2	PPS IAIN SU

C. DOSEN PRODI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM (PMI)

NO	NAMA/NIP	JABATAN/GOL	MATA KULIAH	PENDIDIKAN TERAKHIR
----	----------	-------------	-------------	---------------------

1.	2	3	YANG DIAMPU 4	JENJANG 5	LULUSAN 6
1.	Prof. Dr. H. Abdullah, M.Si 19621231 198903 1 047	Guru Besar/(IV/d)	Ilmu Dakwah	S3	USM Malaysia
2.	Dr. Fahrul Rizal, M.Si. 19691114 199403 1 004	Lektor Kepala/ (IV/b)	Budaya Dasar	S3	PPS UIN SU
3.	Drs. Annaisaburi, MA. 19650102 199703 1 001	Lektor Kepala/ (IV/b)	Metodologi Studi Islam	S2	PPS IAIN SU
4.	HM. Iqbal A. Muin, Lc.,MA. 19620925 199103 1 002	Lektor Kepala/ (IV/b)	Ulumul Hadis	S2	PPS IAIN SU
5.	Drs. Efi Brata Madya, M.Si 19670610 199403 1 003	Lektor / (III/d)	Filsafat Dakwah	S2	USU
6.	Kamalia, M.Hum. 19750816 200312 2 003	Lektor / (III/d)	Bahasa Arab	S2	USU
7.	Zulkarnain Abdurrahman, MA. 19740820 200501 1 004	Lektor / (III/d)	Ushul Fiqh	S2	UKM
8.	H. Ali Akbar Simbolon, MA. 19721003 200312 1 001	Lektor / (III/c)	Ushul Fiqh	S2	PPS IAIN SU
9.	Waizul Qarni, MA. 19670311 199603 1 004	Lektor / (III/c)	Psikologi Dakwah	S2	PPS IAIN SU
10.	Maulana Andi Surya, MA. 19750325 200811 1 011	Lektor / (III/c)	Ilmu Kalam	S2	Univ. Islam Baghdad
11.	Salamuddin, MA. 19740719 200701 1 014	Lektor / (III/c)	Ilmu Kalam	S2	PPS IAIN SU
12.	Drs. Muniruddin, MA 19641201 201411 1 001	Asisten Ahli/(III/b)		S2	PPS IAIN SU

D. DOSEN PRODI MANAJEMEN DAKWAH (MD)

NO 1.	NAMA/NIP 2	JABATAN/GOL 3	MATA KULIAH YANG DIAMPU 4	PENDIDIKAN TERAKHIR	
				JENJANG 5	LULUSAN 6
1.	Dr. Faridah, M.Hum. 19660402 199403 2 003	Guru Besar/(IV/a)	Bahasa Indonesia	S3	USU
2.	Drs. Al Asy'ari, MM. 19631004 199103 1 002	Lektor Kepala/ (IV/b)	Manajemen Dakwah	S2	UHAMKA Jakarta
3.	Drs. Supardi, M.Ag. 19551112 198103 1 002	Lektor Kepala/ (IV/b)	Metodologi Penelitian	S2	PPS IAIN SU
4.	Dr. Soiman, MA. 19660507 199403 1 005	Lektor Kepala/ (IV/a)	Metode Dakwah	S3	PPS UIN SU
5.	Dra. Nashrillah MG, MA. 19640703 199003 2 001	Lektor / (III/d)	Filsafat Dakwah	S2	PPS IAIN SU
6.	Muktaruddin, MA. 19730514 199803 1 002	Lektor / (III/d)	Sejarah Dakwah	S2	PPS IAIN SU
7.	Hasnun Jauhari Ritonga, MA. 19740807 200604 1 001	Lektor / (III/d)	Manajemen Organisasi	S2	PPS IAIN SU

Dekan

Dr. Soiman, MA
NIP. 19660507 199403 1 005