



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur disampaikan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada Tim Penyusun hingga dapat menyelesaikan buku “Kumpulan Rencana Pembelajaran Semester” Program Studi manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Program studi Manajemen Dakwah memiliki sasaran untuk menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang berakhlak mulia, Menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang memiliki ilmu dan wawasan yang luas, Menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang memiliki kematangan professional, dan Meningkatkan kerjasama regional dan nasional. Untuk itu, disusunlah Rencana Pembelajaran Semester yang berorientasi menghasilkan alumni manajemen dakwah professional, berintegritas, dan islami sehingga peluang kerja lulusannya terbuka luas, khususnya di organisasi/lembaga dan perusahaan yang bergerak di bidang dakwah dan produk keagamaan dengan berbagai jenis dan model. Selain itu, bekal *skill* manajemen dapat menjadi modal dasar yang penting untuk menjadi *entrepreneurship*.

Kehadiran buku ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para dosen dan mahasiswa luas. Bagi alumni, dapat menjadi sumber rujukan untuk mengembangkan pembelajaran. Selanjutnya diharapkan dapat secara inovatif dan kreatif menggunakan teknologi dalam menerapkan pembelajaran. Selain itu, buku ini juga dimaksudkan bagi mahasiswa agar mengetahui secara jelas tentang materi perkuliahan yang akan dipelajari. Saya memberikan apresiasi yang tinggi kepada Tim Penyusun yang telah bekerja keras menghimpun Rencana Pembelajaran Semester dan mendeskripsikannya.

Medan, 2019
Dekan FDK UIN-SU

Dr. Soiman, MA
NIP. 19660507 199403 1 005

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
Semester I	
1. Pancasila	1
2. Bahasa Inggris	15
3. Bahasa Arab	23
4. Alqur'an	27
5. Sosiologi.....	33
6. Administrasi Perkantoran	39
7. Al-Hadist	44
8. Filsafat Ilmu.....	51
Semester II	
1. Bahasa Indonesia	57
2. Theologi Islam	67
3. Akhlak Tasawuf	72
4. Kewarganegaraan	77
5. Ilmu Komputer	87
6. Ilmu Dakwah	91
7. Manajemen.....	96
8. Ilmu Komunikasi.....	108
Semester III	
1. Ushul Fiqh	117
2. Metodologi Studi/Islam	123
3. Sejarah Peradaban Islam.....	129
4. Kewirausahaan.....	137

5. Manajemen Mesjid	142
6. Institusi Agama-agama.....	147
7. Sejarah Perkembangan Pemikiran Islam	162
8. Kepemimpinan.....	177
Semester IV	
1. Psikologi Komunikasi.....	182
2. Tafsir Tematik Manajemen Dakwah.....	187
3. Manajemen media dakwah.....	192
4. Manajemen Organisasi	197
5. Psikologi Dakwah	202
6. Dakwah Multikultural	207
Semester V	
1. Manajemen Lembaga Dakwah.....	214
2. Hadist Tematik Manajemen Dakwah	219
3. Manajemen Sumber Daya Manusia	227
4. Manajemen Nirlaba	236
5. Manajemen Pelayanan Haji & Umroh.....	241
6. Manajemen Even Organizer.....	246
7. Kepemimpinan Islam	253
8. Etika Bisnis Islam.....	261
Semester VI	
1. Manajemen Pelatihan Dakwah	270
2. Sistem Informasi Manajemen Dakwah	275
3. Manajemen Strategi	285
4. Budaya Organisasi.....	300
5. Scientific Problem Solving.....	309
6. Statistika	316
Semester VII	
1. Praktikum Manajemen lembaga dakwah.....	321

2. Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh	329
3. Praktikum Manajemen Organizer	337
4. Riset Aksi dan Perencanaan Partisipatif	343
5. Manajemen Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf.....	351
6. Public Relation	362



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Pancasila
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	Mengembangkan sikap positif dan menampilkan perilaku yang mendukung semangat kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi berkeadaban, dan kesadaran hukum serta keragaman
2	Keterampilan Umum	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah kontekstual yang berkaitan dengan semangat kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi berkeadaban, dan kesadaran hukum serta keragaman

3	Pengetahuan	Mampu menganalisis masalah kontekstual PKn yang berkaitan dengan semangat kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi berkeadaban, dan kesadaran hukum serta keragaman
4	Keterampilan Khusus	Mampu mengimplementasikan nilai-nilai keislaman dalam konteks penyelesaian masalah kontekstual yang berkaitan dengan semangat kebangsaan dan cinta tanah air, demokrasi berkeadaban, dan kesadaran hukum serta keragaman sebagai sarjana pendidikan, pendidik pemula dan peneliti pemula

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Pancasila.

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Pancasila. dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Pancasila. dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Pancasila. melalui pendekatan transdisipliner

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Memahami maksud, tujuan, dan mekanisme perkuliahan	Pendahuluan tentang Mata Kuliah Institusional Pendidikan Kewarganegaraan	Curah pendapat	Mahasiswa diajak untuk mencermati Pendahuluan	-	-	-
2	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan secara kritis dan objektif latar belakang dan tujuan pembelajaran PKn di PT 	<ol style="list-style-type: none"> Latar Belakang dan Tujuan Pembelajaran PKn di Perguruan Tinggi Nilai-nilai 	Model pembelajaran Critical Incident (pengalaman penting)	Mahasiswa diajak memahami pentingnya PKn sebagai MPK dapat dilakukan dengan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mempresentasikan kritis dan objektif latar belakang dan tujuan pembelajaran PKn di PT Ketelitian dalam 	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Laporan tulisan 	10%

	<ul style="list-style-type: none"> • Meyakini nilai-nilai Pancasila sebagai orientasi PKn agar menjadi pedoman berkarya lulusan PT • PKn untuk terbentuknya Masyarakat Utama 	<p>Pancasila sebagai Orientasi PKn di Perguruan Tinggi</p> <p>3. Pembelajaran PKn di PTM</p>		<p>mengingat kembali pengalaman penting belajar PKn ketika masih di jenjang sekolah.</p> <p>Langkah-langkahnya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyampaikan isi PKn sebagai MPK 2. Memberi kesempatan mahasiswa untuk mengingat dan mengungkapkan kembali pengalaman penting ketika belajar PKn di sekolah diikuti dengan penyampaian materi 3. Membantu mengidentifikasi nilai-nilai penting apa yang 	<p>menganalisis Nilai – nilai Pancasila sebagai orientasi (core value) PKn</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>didapatkan dari belajar PKn</p> <p>4. Mengkonfirmasi manfaat dan arti penting PKn sebagai MPK di PT</p>			
3	<ul style="list-style-type: none"> Mendeskripsikan identitas nasional dan sejarah kelahiran paham nasionalisme Indonesia Memiliki karakter sebagai identitas kebangsaan 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian identitas nasional Sejarah kelahiran paham nasionalisme Indonesia Identitas nasional sebagai karakter bangsa Islam dan Nasionalisme Globalisasi dan tantangan identitas nasional 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur Problem solving <i>Current Issues</i> 	<p>Pembelajaran tentang identitas nasional dapat diawali dengan kajian literatur yakni memberi kesempatan mahasiswa membaca berbagai sumber tentang identitas dan paham nasionalisme di Indonesia, memberi pertanyaan kunci, mencatat kata-kata penting dan mengungkapkan kembali dengan kata-kata sendiri Pembelajaran selanjutnya dapat dilakukan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman Mendeskripsikan identitas nasional dan sejarah kelahiran paham nasionalisme Indonesia Kesesuaian Menganalisis karakter bangsa sebagai identitas nasional 	<ol style="list-style-type: none"> Resume Materi Kajian literatur 	10%

				dengan diskusi isu aktual perihal identitas, misal identitas budaya Indonesia diklaim oleh bangsa lain. Selanjutnya meminta mahasiswa memposisikan diri, apa sikap dan apa yang perlu dilakukan? Pada bagian akhir pembelajaran dapat dikonfirmasi tentang pentingnya bangsa memiliki identitas			
4	Mengemukakan pentingnya konstitusi bagi negara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hakikat konstitusi 2. Urgensi konstitusi bagi kehidupan bernegara 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative Learning • Studi kasus 	model resume kelompok dari materi yang ada dilanjutkan dengan presentasi dan tanya jawab dengan kelompok lain. Pemberian tugas	Ketajaman membuat projek dan resume kewarganegaraan mengenai konstitusi kehidupan bernegara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resume Kelompok 2. Projek Kewarganegaraan 	5%

				kelompok pelacakan kasus dari media, misal contoh perilaku pejabat negara yang konstitusional dan yang tidak konstitusional			
5	<ul style="list-style-type: none"> • Menerima secara kritis UUD 1945 sebagai konstitusi negara Indonesia • Menampilkan perilaku konstitusional dalam hidup bernegara 	<ol style="list-style-type: none"> 1.UUD 1945 sebagai Konstitusi Indonesia 2.Dinamika dan tantangan konstitusi di Indonesia 3.Perilaku konstitusional warga negara 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative Learning • Studi kasus 	pelacakan kasus dari media, misal contoh perilaku pejabat negara yang konstitusional dan yang tidak konstitusional, memberi tanggapan dan memposisikan diri Memberi konfirmasi tentang pentingnya perilaku konstitusional dalam hidup bernegara	Ketepatan menguraikan kasus-kasus yang berkaitan dengan perilaku yang tidak sesuai dengan konstitusional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projek Kewarganegaraan 2. Presentasi Kelompok 	10%
6	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis hubungan negara dan warga negara • Menilai 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Hubungan negara dan warga negara 2.Peranan warga negara 	<i>Cooperative Learning</i> Kajian Konstitusional	Pembelajaran dapat dilakukan dengan kajian Konstitusionalitas terhadap UUD	Ketajaman menganalisis hak dan kewajiban dan contoh undang-undang yang berisi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kajian artikel konstitusional 2. Presentasi 	10%

	pelaksanaan hak dan kewajiban warga negara			1945 yang mengatur perihal hak dan kewajiban dan contoh undang-undang yang berisi pengaturan akan hak dan kewajiban warga negara. Melakukan bursa gagasan untuk menilai pelaksanaan hak dan kewajiban baik dari negara maupun warga negara	pengaturan akan hak dan kewajiban warga negara		
7	Melaksanakan hak dan kewajiban warga negara secara seimbang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak dan kewajiban warga negara 2. Dinamika dan tantangan pelaksanaan hak dan kewajiban warga negara 	<i>Cooperative learning</i>	Membuat dan mempresentasikan laporan hasil wawancara dengan beberapa orang tentang pelaksanaan dari hak dan kewajibannya selama ini, memberi komentar dan memposisikan dirinya	Kesesuaian dalam mempresentasikan laporan hasil wawancara dengan beberapa orang tentang pelaksanaan dari hak dan kewajibannya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi mandiri 2. Laporan hasil wawancara 	10%

8	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis makna demokrasi dan prinsip-prinsipnya Mengemukakan hakekat demokrasi Indonesia (demokrasi Pancasila) 	<ol style="list-style-type: none"> Makna dan prinsip demokrasi Hakikat demokrasi Indonesia (demokrasi Pancasila) 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur <i>Cooperative Learning</i> <i>Problem Solving</i> 	Pembelajaran tentang demokrasi dapat diawali dengan melakukan kajian literatur diikuti dengan pertanyaan-pertanyaan kunci, menemukan kata-kata penting dan mengungkapkan kembali dengan bahasa sendiri	Ketepatan dalam kajian Pembelajaran tentang demokrasi Pancasila	Laporan kajian artikel	10%
9	Menilai pelaksanaan demokrasi di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> Islam dan demokrasi Dinamika dan tantangan Demokrasi di Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur <i>Cooperative Learning</i> <i>Problem Solving</i> 	1. Diskusi kelompok untuk menilai pelaksanaan demokrasi di Indonesia lalu dipresentasikan	Kesesuaian dalam menilai pelaksanaan demokrasi di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Kelompok Makalah 	5%
10	<ul style="list-style-type: none"> Menguraikan makna Indonesia sebagai negara hukum Mendeskrpsi kan hubungan negara hukum dengan HAM Menerapkan prinsip negara 	<ol style="list-style-type: none"> Negara Hukum Hubungan negara Hukum dan HAM Prinsip negara hukum dalam kehidupan warga negara 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur <i>Cooperative Learning</i> <i>Problem Solving</i> 	Pembelajaran tentang negara hukum dan HAM dapat dilakukan dengan Bursa gagasan dengan topik bilamana negara tidak berdasar atas hukum	Ketelitian dalam mempresentasikan telaah kasus pelanggaran HAM, misal dengan media koran atau film	<ol style="list-style-type: none"> Projek Kewarganegaraan Presentasi Bursa Gagasan 	

	hukum dalam kehidupannya sebagai warga negara			Telaah kasus pelanggaran HAM, misal dengan media koran atau film. Mahasiswa memberi komentar, penilaian dan memposisikan diri atas kasus tersebut. Mengkonfirmasi tentang pentingnya negara berdasar atas hukum dan jaminan akan HAM			
11	<ul style="list-style-type: none"> Mendeskripsikan hubungan negara hukum dengan HAM Mendukung penegakkan HAM di Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> HAM dalam konstitusi Indonesia HAM perspektif Islam Isu-isu aktual HAM dan Penegakan HAM di Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur Cooperative Learning Problem Solving 	Mengkonfirmasi tentang pentingnya negara berdasar atas hukum dan jaminan akan HAM	Ketepatan dalam Mengkonfirmasi tentang pentingnya negara berdasar atas hukum dan jaminan akan HAM	<ol style="list-style-type: none"> Presentasi Individu Laporan kajian ilmiah 	10%
12	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan pentingnya wilayah sebagai ruang 	<ol style="list-style-type: none"> Wilayah sebagai ruang hidup bangsa Wawasan 	<ul style="list-style-type: none"> Kajian literatur Cooperative 	Pembelajaran dapat dilakukan dengan diskusi kelompok.	Ketajaman dalam menganalisis pentingnya memiliki wawasan nusantara	<ol style="list-style-type: none"> Laporan Makalah Presentasi Kelompok 	5%

	<p>hidup bangsa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsepsi wawasan nusantara sebagai pandangan geopolitik bangsa Indonesi • Memberi contoh implementasi wawasan nusantara 	<p>Nusantara sebagai pandangan geopolitik Indonesia</p> <p>3. Implementasi wawasan Nusantara</p>	<p>Learning</p>	<p>Dalam diskusi kelompok ini mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya memiliki wawasan nusantara dalam berbagai bidang. Mahasiswa akan saling bertukar pengetahuannya tentang wawasan nusantara. Adapun langkah-langkah pembelajarannya meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Siswa dikelompokkan ke dalam = 4 anggota tim Tiap orang dalam tim diberi bagian materi yang berbeda Tiap orang dalam tim diberi bagian materi yang ditugaskan , 	<p>dalam berbagai bidang</p>		
--	--	--	-----------------	--	------------------------------	--	--

				<p>yakni wawasan nusantara dalam bidang ideologi politik, ekonomi, sosial budaya dan pertahanan keamanan</p> <p>d. Anggota dari tim yang berbeda yang telah mempelajari bagian/sub bab yang sama bertemu dalam kelompok baru (kelompok ahli) untuk mendiskusikan sub bab mereka</p> <p>e. Setelah selesai diskusi sebagai tim ahli tiap anggota</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>kembali ke kelompok asal dan bergantian mengajar teman satu tim mereka tentang sub bab yang mereka kuasai dan tiap anggota lainnya mendengarkan dengan sungguh-sungguh</p> <p>f. Tiap tim ahli mempresentasikan hasil diskusi</p>			
13	<ul style="list-style-type: none"> • Mengemukakan Esensi dan urgensi ketahanan nasional • Menerapkan pendekatan astagatra dalam pemecahan masalah • Menganalisis Bela negara 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esensi dan urgensi ketahanan nasional 2. Model Ketahanan Nasional Indonesia 3. Bela negara sebagai dengan pendekatan astagatra 4. upaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Kajian Literatur • Problem Solving 	<p>Pembelajaran dapat diawali dengan kajian literatur diikuti dengan pertanyaan-pertanyaan kunci, menemukan kata-kata penting dan mengungkapkan kembali dengan bahasa sendiri</p>	<p>Ketajaman dalam menganalisis kondisi suatu ketahanan di suatu wilayah</p> <p>Melakukan bursa gagasan tentang ragam potensi ancaman yang dihadapi Indonesia di era global</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan Kajian literatur 2. Presentasi 	5%

	<p>sebagai upaya mewujudkan ketahanan nasional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis Dinamika dan tantangan ketahanan nasional Indonesia 	<p>mewujudkan ketahanan nasional</p> <p>5. Dinamika dan tantangan ketahanan nasional Indonesia</p>		<p>Membuat dan mempresentasikan laporan kelompok tentang kondisi suatu ketahanan di suatu wilayah</p> <p>Melakukan bursa gagasan tentang ragam potensi ancaman yang dihadapi Indonesia di era global</p>			
14	<ul style="list-style-type: none"> • Mengemukakan pentingnya integrasi dalam masyarakat Indonesia • Memilih strategi integrasi yang tepat untuk masyarakat Indonesia • Mendukung integrasi di Indonesia melalui semboyan Bhinneka Tunggal Ika 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keaneekaragaman masyarakat Indonesia 2. Dinamika dan tantangan keaneekaragaman masyarakat Indonesia 3. Strategi integrasi nasional 4. Isu-isu aktual integrasi nasional – 	<i>Problem solving</i>	<p>Pembelajaran dapat dilakukan melalui Pelacakan Isu Dalam Media Massa, yaitu mahasiswa secara berkelompok ditugasi untuk melacak berita yang berisi masalah disintegrasi di Indonesia, memberi komentar tentang latar belakang terjadinya kasus</p>	<p>Ketepatan dalam melacak berita yang berisi masalah disintegrasi di Indonesia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projek Kewarganegaraan 2. Presentasi 	5%

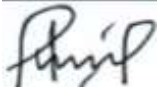

				tersebut dan memberi ide tentang solusi apa yang tepat untuk mengatasinya			
--	--	--	--	---	--	--	--

Transdisipliner

1. Matakuliah pendukung Transdisipliner
2. Level Transdisipliner
 - a. Materi
 - b. Metodologi
3. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Arif, DB. 2012. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Yogyakarta: Kaukaba
2. Asshidiqie, Jimly. 2004. *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara II*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI
3. Budiardjo.1986, *Dasar-dasar Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia, cet. X
4. Cholisin.2000. *Ilmu Kewarganegaraan*, Yogyakarta: FIS UNY
5. Mohtar Mas'oeed.1999, *Negara, Kapital dan Demokrasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
6. Surbakti, Ramlan.1992, *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia
7. Samsuri, 2012. *Pendidikan Karakter Warga Negara: Kritik Pembangunan Karakter Bangsa*. Surakarta: Pustaka Hanif.

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	Dekan  <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Bahasa Inggris
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius ;2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;3. Memiliki kepribadian dan jati diri bangsa;4. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradabanberdasarkan Pancasila;

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 6. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 7. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
2	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami teks dalam Bahasa Inggris sesuai dengan konteksnya 2. Mampu menggunakan kosa kata Bahasa Inggris dengan benar secara lisan atau tulisan 3. Mampu berbicara dalam Bahasa Inggris secara sistematis dan sesuai dengan tata bahasanya.
3	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami metode membaca teks Bahasa Inggris dengan benar 2. Mampu memahami metode berbicara dalam Bahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa dan penggunaan kosa kata dengan tepat.
4	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membaca isi teks Bahasa Inggris dengan tema komunikasi sosial, politik, dan budaya. 2. Mampu berbicara dalam Bahasa Inggris dengan tema komunikasi sosial, politik, dan budaya.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Bahasa Inggris.

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Bahasa Inggris.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Bahasa Inggris dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Bahasa Inggris melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai
1.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa serta menguasai speaking skills	a. Reading: Wanda's world b. Grammar: Subject	- Menonton film - Ceramah,	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran	10%

	yang terkait topik 'How to Talk about the People in Your Life'	pronoun, Object pronoun, Possesive, Wh- Question c.Vocabulary: People in my life d.Speaking: Introduction one's self and others in one's life	- Diskusi.		penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	
2.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Greeting Customs'	a.Reading: How Do you Meet & Greet b.Vocabulary: Ways of Greeting c.Grammar: Reflexive Pronoun d.Speaking: Talking about Greeting Customs in Your Country	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%
3.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Explain Who People Are'	a.Reading : Las Meninas b.Vocabulary: Position c.Grammar: Present simple vs Present Continuous d.Speaking: Telling about the Position of the People in Las Meninas's Painting	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%

4.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Your School Day'	a.Reading :Bernadette b.Vocabulary:School Words c.Grammar: Used to d.Speaking: Telling about Your School Day	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%
5.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Your Achievement'	a.Reading : World's oldest primary pupils arrive in New York b.Vocabulary: Achievement Words c.Grammar: Present Perfect vs Past Simple d.Speaking: Telling about Your Achievement	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Offer Hospitality'	a.Reading : Teen Dream b.Grammar &Vocabulary: Phrasal Verbs c. Speaking: Doing hospitality role play	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%

7.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Say How You Feel about Things	a.Reading : What's Your Idea of Fun? b. Grammar & Vocabulary: <i>-ed</i> and <i>-ing</i> c.Speaking: Telling about Your Feelings about Things	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%
8.	UTS					
9.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Music'	a.Reading : Are you into music? b. Vocabulary: Music c. Grammar: Comparative & Superlative d.Speaking: Telling about Music You Like	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%
10.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Compare and Discuss Preferences'	a.Reading : Restaurant Review b. Vocabulary: Expressing likes & dislikes c. Grammar: Comparing with as d.Speaking: Telling about the Restaurant You Would like or	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kamlimat 3. daya tarik komunikasi	10%

		Wouldn't like to Visit				
11.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Explain What a Film is about'	a. Reading : His or Her Film? b. Vocabulary: Types of film c. Grammar: Defining Relative Clauses d. Speaking: Telling about the Film You Have Seen	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%
12.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Countries and Governments'	a. Reading : Symbols of Power b. Vocabulary: Politics Words c. Grammar: The or no articles in names of institutions d. Speaking: Telling about Politics in Your Country or Another Country	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%
13.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Talk about Stories in News'	a. Reading : Cow Cabs Against Crime b. Vocabulary: Crime Verbs c. Grammar: Active or Passive d. Speaking: Telling about News Stories	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik	10%

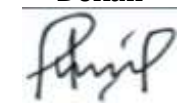
		You Have Read from the Text			komunikasi	
14.	Mahasiswa mampu memahami bacaan, kosakata, struktur bahasa, dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Report What People Said'	a. Reading : The Man Who Sold The Eiffel Tower b. Vocabulary: Say and Tell c. Grammar: Tenses in Reported Speech d. Speaking: Telling about What People Said	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%
15.	Mahasiswa mampu memahami isi teks, struktur bahasa, , dan mampu berbicara dalam bahasa Inggris terkait topik tentang 'How to Report an Interview'	a. Reading : Two Guys in BBC Surprise b. Grammar: Reported Questions c. Speaking: Reporting an Interview	- Tugas presentasi, - Diskusi - Ceramah, - Tugas kelompok	100 menit	1. Kelengkapan Kalimat 2. Kebenaran penggunaan dan penulisan kalimat 3. daya tarik komunikasi	10%
16.	UAS					

Transdisipliner

4. Matakuliah pendukung Transdisipliner
5. Level Transdisipliner
 - c. Materi
 - d. Metodologi
6. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Hancock, Mark, and A. McDonald. English Result Intermediate Student's Book. Oxford University Press.
2. Murphy, R. 2007. Essential Grammar in Use. Cambridge University Press.
3. Murphy, R. 2012. English Grammar in Use. Cambridge University Press.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Bahasa Arab
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Opini Publik

		3. Mampu mampu memahami objek Opini Publik
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Opini Publik 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Opini Publik 3. Mahasiswa mampu memahami konsep Opini Publik
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Opini Publik 2. Mahasiswa mampu melakukan Opini Publik 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Bahasa Arab

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Bahasa Arab dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Bahasa Arab dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Bahasa Arab melalui pendekatan transdisipliner

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	1. Mahasiswa mampu memahami materi perkuliahan secara umum/menyepakati kontrak belajar	Pengantar penjelasan sistem perkuliahan dan RPS	1. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 2. Ice Breaking	100 menit	Perkuliahan	1. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 2. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 3. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	0 %
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan kata dalam bahasa	Kata dalam bahasa arab	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	10%

	arab						
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan muzakkar dan muannas	Muzakkar dan muannas	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tugas Makalah	1. Kreativitas dan 2. Ketepatan analisis	10%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan mufrad, musanna dan jama'	mufrad, musanna dan jama'	diskusi	100 menit	Tugas Makalah	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	10%
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan nakirah dan ma'rifah	nakirah dan ma'rifah	1. Ceramah 2. Diskusi interaktif	100 menit	1. Tugas Makalah 2. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	5%
6,7	Mahasiswa mampu menjelaskan fi'il madhi	fi'il madhi	Diskusi dan latihan	200 menit	1. Tugas Makalah 2. Presentasi 3. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	15%
8.	Ujian Tengah Semester						
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan fi'il mudhari	fi'il mudhari	Small Group Discussion	100 menit	Perkuliahan	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	10%
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan fi'il mudhari manshub	fi'il mudhari manshub	Praktek	100 menit	Tugas Makalah	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan fi'il mudhari majzum	fi'il mudhari majzum	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%
12	Mahasiswa	fi'il amar	Diskusi	100	Perkuliahan	Kreativitas	10%

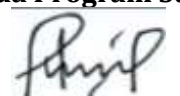

	mampu menjelaskan fi'il amar			menit			
13,14	Mahasiswa mampu menjelaskan fi'il an ma'ulun bih	fi'il an ma'ulun bih	Diskusi	200 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan isim isyarah	isim isyarah	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
16.	Ujian Akhir Semester						

Transdisipliner

7. Matakuliah pendukung Transdisipliner
8. Level Transdisipliner
 - e. Materi
 - f. Metodologi
9. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Fuad Ni'mah, *Mulakhkhash qawaid al-Lughah al-Arabiah*, dar ats-Tsaqafah al-Islamiah, Beirut.
2. Musthafa al-Ghalayaini, *Jami' ad-Durus Al-Arabiah, al-Maktabah al-Arabiah*, Beirut.
3. Ali Al Jazim dan Mushtafa Amin, *An Nahwul Wadhah*.
4. Moch. Anwar, *Ilmu Sharaf: Terjemahan Matan Kailani dan Nazham Almaqsud Berikut Penjelasannya*, Penerbit Sinar Bandung, cet. 4, Bandung 1989
5. Hidayat, *Bahasa Alquran*, PT. Karya Toha Putra, Semarang. 2002
6. Mas'ad Muhammad Ziyad, *Kamus Imla*, Al-Maktab Asy-Syamilah

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Al-Qur'an
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Al-Qur'an 3. Mampu memahami objek Al-Qur'an

3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Al-Qur'an 2. Mahasiswa mampu memahami konsep Al-Qur'an
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Al-Qur'an 2. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi berdasarkan Al-Qur'an.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab di bidang Al-Qur'an

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Al-Qur'an dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Al-Qur'an dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Al-Qur'an melalui pendekatan transdisipliner

PERTEMUAN	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	MATERI POKOK	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN	Bobot
1	Mampu memahami	STUDI QUR'AN SEJARAH DAN PERKEMBANGANYA a. Pengertian objek, metode dan orientasi pijakan Studi Qur'an b. Ruang lingkup pembahasan dan cabang-cabangnya c. Studi Qur'an pada masa nabi, sahabat dan tabi'in d. studi Qur'an pada masa tabi' al tabi'in sampai masa modern	Metode: Briefing, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Komunikatif	10%
2	Mampu menjelaskan dan menganalisis	SEJARAH TURUN DAN PENULISAN AL-QUR'AN a. Pengertian Al-Qur'an b. Hikmah diwahyukan Al-Qur'an Secara Berangsur-angsur c. Pengumpulan Al-Qur'an (Jam'	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%

		Al-Qur'an) d. Rasm Al-Qur'an			
3	Mampu menjelaskan dan menganalisis	ASBAB AN-NUZUL a. Pengertian Asbab An-Nuzul b. Urgensi dan Kegunaan Asbab An-Nuzul c. Cara Mengetahui Asbab An-Nuzul d. Macam-macam Asbab An-Nuzul	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board,	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%
4	Mampu menjelaskan dan menganalisis	NUZULUL QUR'AN a. Pengertian Nuzulul Qur'an b. Tahap-tahap turunnya al Qur'an c. Waktu turunnya al Qur'an dan periodisasi	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%
5	Mampu menjelaskan dan menganalisis	MAKKIYAH DAN MADANIYAH a. Pengertian Makki dan Madani b. Tanda-tanda surat Makiyah dan Madaniyah c. Macam-macam surat Makiyah dan Madaniyah serta dasarnya	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	5%
6	Mampu menjelaskan dan menganalisis	MUHKAM DAN MUTASYABIHAT a. Pengertian Muhkam dan Mutasyabihat b. Sebab adanya c. Macam-macam dan urgensiya d. Perbedaan pendapat para ulama	Metode: Ceramah, Diskusi, penugasan Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	5%
7	Mampu menjelaskan dan	NASIKH WAL MANSUKH a. Pengertian nasakh, nasikh dan	Metode: Ceramah, Diskusi,	Performance, Kejelasan dan	10%

	menganalisis	manshuk b.Persamaan dan perbedaan nasakh dan takhsis c.Cara mengetahui adanya nasakh dan urgensinya d.Pendapat ulama tentang nasakh serta hikmah-nya e.Macam-macam nasakh dan jenis-jenisnya	Penugasan Media: White-board, LCD + Komputer	Ketajaman Analisa, Komunikatif	
8	Evaluasi	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ujian Tertulis/ Praktik		
9	Mampu menjelaskan dan menganalisis	MUNASABAH AL QURAN a.Pengertian dan macam-macamnya b.Sebab-sebab timbulnya ilmu munasabah c.Metode memahami dan urgensi mempelajarinya d.Kitab-kitab tentang munasabah	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan Media: White-board, LCD + Komputer + Jaringan Internet.	Performance	5%
10	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	QIRA'AH a.Pengertian qira'ah dan sejarahnya b.Syarat-syarat diterimanya qira'ah c.Macam-macam qira'atil qur'an d.Pendapat ulama tentang qira'ah serta faedahnya	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
11	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	FAWATI H AL SUWARI a.Pengertian b.Macam-macam dan hikmahnya c.Perbedaan pendapat para ulama tentang fawatih suwari	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD +	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%

			Komputer		
12	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	I'JAZIL QUR'AN a.Pengertian b.Segi-segi kemu'jizatan c.Peranan mu'jizat d.Tahapan dan kadar mu'jizat	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
13	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	QASHHASHIL QUR'AN a.Pengertian b.Macam-macam Qashshasil qur'an c.Faedah qashshasil qur'an	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	5%
14	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	ISRILİYAT a.Pengertian Israiliyat b.Israiliyat dalam tafsir c.Macam-macam israiliyat d.Pendapat ulama tentang Israiliyat	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
15	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	AQSAMIL QUR'AN a.Pengertian aqsamil qur'an dan rukun-rukunnya b.Macam-macam aqsamil qur'an c.Sighat-sighat aqsamil qur'an d.Tujuan dan faedah qasam	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	5%
16	Evaluasi	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ujian Praktik		


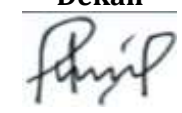
Transdisipliner

10. Matakuliah pendukung Transdisipliner

11. Level Transdisipliner
 - g. Materi
 - h. Metodologi
12. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Prof. Dr. Abdul Djalal, M.A, Ulumul Qur'an, Surabaya Dunia Ilmu, 1998.
2. Ramli Abd. Wahid, Ulumul Qur'an, 1994
3. M. Hasbi Ash-Shiddieqy, Ilmu-Ilmu Al-Qur'an: Media-Media Pokok Dalam Menafsirkan Al-Qur'an, 1993
4. Manna Khalil al-Qattan, Studi Ilmu-Ilmu al-Qur'an, Bogor Pustaka Litera Antar Nusa, 2006
5. Subsi al Shalih, Mabahis Fi Ulum al Qur'an, Dar al Ilm al Mlayin Beirut 1997
6. Muhammad Chirzin, Al-Qur'an dan Ulumul Qur'an, 1998.
7. Subhi as-Shalih, Membahas Ilmu-Ilmu al-Qur'an, 1999.
8. Jamaluddin as-Syuyuti, al-Itqan fi Ulumil Qur'an I, 1988.
9. Badruddin Muhammad bin Abdullah az-Zarkasyi, al-Burhan fi Ulumil Qur'an I, 1988.
10. An-Naisaburi, Asbabun Nuzul, 1991..

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
		Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dr. Soiman, MA.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Sosiologi
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral,dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan Sosiologi di kehidupan sehari-sehari 2. Mahasiswa mampu mempresentasikan Sosiologi 3. Mahasiswa mampu memahami Sosiologi
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Sosiologi 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Sosiologi

		3. Mahasiswa mampu memahami tujuan Sosiologi
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Sosiologi 2. Mahasiswa mampu melakukan Sosiologi 3. Mahasiswa mampu bersosial dengan efektif dan efisien

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Sosiologi

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Sosiologi dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Sosiologi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Sosiologi melalui pendekatan transdisipliner

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-3	2. Mampu menjelaskan kontrak perkuliahan, urgensi mata kuliah sosiologi, menjelaskan konsep dasar Sosiologi dan memahami paradigma sosiologi yang berkaitan dengan komunikasi	Kontrak Perkuliahan; Peta konsep objek kajian mata kuliah Sosiologi. <ul style="list-style-type: none"> • Pengantar sosiologi komunikasi • Konsep dasar Sosiologi • Paradigm sosiologi yang 	3. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 4. Ice Breaking	3 x 120 menit	Perkuliahan	4. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 5. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 6. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	15 %

		berkaitan dengan komunikasi					
4-5.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori intraksionisme simbolik sebagaisalah satu grand Theory Manajemen Dakwah dan interaksi dalam masyarakat lewat pandangan pemuka pendapat	<ul style="list-style-type: none"> • Interaksionisme simbolik sebagai penjelasan filosofis terhadap interaksi sosial • Komunikasi dan interaksi sosial pada kelompok, pandangan pada peranan opinion leader 	Ceramah diskusi interaktif	2 x 120 menit	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan dan peranan media massa dalam konflik dan resolusinya. Termasuk juga dalam resolusi konflik budaya	Konflik, resolusi, dan kaitannya dengan media massa	Ceramah diskusi interaktif	1 x 120 menit	Tugas Makalah	3. Kreativitas dan 4. Ketepatan analisis	10%

	dan keberagaman						
7	Mahasiswa mampu menjelaskan efek media massa dan industri budaya	<ul style="list-style-type: none"> Efek media massa dan industri budaya Quis 	diskusi	1 x 120 menit	Tugas Makalah	<ol style="list-style-type: none"> Kreativitas Ketepatan analisis 	5%
8.	Mahasiswa mampu mengevaluasi pemahamannya dalam menjelaskan Sosiologi	UTS	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi interaktif 	1 x 120 menit	<ol style="list-style-type: none"> Tugas Makalah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Kreativitas Ketepatan analisis 	20%
9-10	Mahasiswa mampu menunjukkan dan menjelaskan industrialisasi budaya, modernitas, weterenisasi dan memahami konstruksi realitas dalam media massa	Media massa industrialisasi budaya, modernitas, weterenisasi dan konstruksi realitas dalam media massa	Diskusi dan latihan	2 x 120 menit	<ol style="list-style-type: none"> Tugas Makalah Presentasi Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Kreativitas Ketepatan analisis 	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan media massa dan aspek ekonomi politik yang	Media massa dan aspek ekonomi politik yang mendasarinya	Group investigation	1 x 120 menit	Perkuliahan	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%

	mendasarinya						
12	Mahasiswa mampu menggunakan teknologi komunikasi dalam media massa dan hubungannya dengan masyarakat	Teknologi komunikasi dalam media massa dan hubungannya dengan masyarakat	Ceramah, diskusi, brainstorming	1 x 120 menit	Tugas Makalah	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%
13	Mahasiswa mampu menginterpretasikan nilai dan norma penggunaan teknologi komunikasi dalam hubungan antarmanusia	Nilai dan norma penggunaa teknologikomunikasi dalam hubungan antarmanusia	Ceramah, diskusi, brainstorming	1 x 120 menit	Tugas Makalah	Kreativitas	5%
14	Mahasiswa mampu mengadaptasikan teknologi komunikasi dengan globalisasi sesuai kaidah Islam dan norma-norma budaya lokal	Teknologi komunikasi dengan globalisasi sesuai kaidah Islam dan norma-norma budaya lokal	Ceramah, diskusi, brainstorming	1 x 120 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis dampak golalisasi komunikasi pada	Dampak-dampak golalisasi pada Sosiologi	Ceramah, diskusi, brainstorming	1 x 120 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%



	kehidupan masyarakat Islam						
16	Mampu memodifikasi praktik Sosiologi yang terdapat dalam kehidupan masyarakat	UAS	Take home exam	1 x 120 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%

Transdisipliner

13. Menggunakan Transdisipliner
14. Level Transdisipliner
 - i. Materi
 - j. Metodologi
15. Proses transdisipliner sains Islam dilaksanakan dalam proses perkuliahan

Daftar Referensi:

7. Bungin, Burhan. *Sosiologi; Teori, Pradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Prenada
8. David, Holmes. *Teori Komunikasi; Media Teknologi dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
9. Rivers, William L, dkk. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Kencana
10. Syambas, Sykriadi. *Sosiologi*. Pustaka Setia
11. Sumadiria, AS Haris. *Sosiologi Massa*. Simbiosis Rekatama.
12. Syam, Nina W. *Sosiologi Sebagai Akar Manajemen Dakwah*. Prenada.
13. Sobur Alex., *Filsafat Komunikasi; Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Remaja Rosda Karya.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Drs. Soiman, M.A NIP. 19660507 199403 1 005	 Prof. Dr. Abdullah, M.Si NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Administrasi Perkantoran
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : M. Fachran Haikal, MM

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :

KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
------------	--

KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Administrasi
KU5	Perkantoran, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Administrasi Perkantoran secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Administrasi Perkantoran dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Administrasi Perkantoran dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi berdasarkan analisis organisasi berbasis teori dan prinsip Administrasi Perkantoran dengan berdasarkan pengambilan data lapangan
Deskripsi Mata Kuliah :	
bagaimana dapat mengelola kantor dengan baik dimulai dr pekerjaan kantor, sistem, organisasi , komunikasi, kearsipan, tata ruang, perlengkapan kantor. Selanjutnya dibagi menjadi beberapa pertemuan dalam satu semester. Pada kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami manajemen perkantoran secara menyeluruh dan dapat terampil dalam menyelesaikan pekerjaan kantor. Kuliah ini disertai dengan latihan, tugas mandiri melalui penelusuran bahan pustaka di perpustakaan	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Administrasi Perkantoran adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Administrasi Perkantoran	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • The Liang Gie, Administrasi Perkantoran, Yogyakarta, Liberty, 2000 • Moekijat, Administrasi perkantoran, Bandung, Mandar Maju, 1997 • Munir Badri Sukoco, manajemen admonistrasi perkantoran modern, Jakarta, Erlangga, 2007 	

- Sedarmayanti, Tuga dan pengembangan sekretaris, Bandung, Mandar Maju, 1997

NO.	PERTEMUAN KE -	TUJUAN UMUM	POKOK BAHASAN	MATERI DAN SASARAN	TUGAS	KET.
1	I		Pengertian manajemen perkantoran dan lingkup manajemen kantor	<ul style="list-style-type: none"> • Arti manajemen perkantoran • Tugas dan persyaratan manajer administratif 		
	II		Pekerjaan Kantor dan Sistem Kantor	<ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian pekerjaan kantor b. Konsep Pekerjaan kantor c. Peranan dan perincian Pekerjaan Kantor d. Perencanaan sistem kantor e. S I M 		
	III-IV		Organisasi Perkantoran	<ol style="list-style-type: none"> a. Pengorganisasian b. Sentralisasi dan spesialisasi pekerjaan perkantoran c. Jabatan Sekretaris 		
	V		Komunikasi dan Tata Tulis Bahasa Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> a. Komunikasi perkantoran b. Komunikasi intern, tulisan c. Penulisan tanda baca dan kata 		
	VI- VII		Penulisan Laporan	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem Pelaporan • 2.Unsur Laporan • 3.Syarat-syarat penulisan Laporan 		

	VIII		Kearsipan	a. sistem Kearsipan b. Tata kerja kearsipan c. Golongan Arsip		
	IX		Pengawasan perkantoran dan efisiensi Perkantoran	a. Sistem dan sasaran pengawasan b. Pengendalian formulir c. Azas-azas efisiensi pekerjaan kantor d. Penerapan efisiensi dalam kantor		
	X		Tata ruang perkantoran	1.1 Perancangan tata ruang 1.2 Penyusunan Perabot 1.3 Persyaratan Lingkungan fisik		
	XI		Perlengkapan Perkantoran dan iklan	1.1 Mesin perkantoran 1.2 Perbekalan kantor 1.3 Perabot Perkantoran 1.4 Menyusun iklan 1.5 Sifat iklan		
	XII		Perlengkapan Perkantoran dan iklan	• Menyusun tata ruang dan pembuatan iklan		

Transdisidpliner

1. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi
2. Level Transdisidpliner
 - a. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - b. Metodologi: *participatory*
3. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Hadist
Kode : 010000060603
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : M. Iqbal Abdul Muin

Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila 2. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa 3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 4. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 5. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya

		secara mandiri 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
2	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 4. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya 5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 6. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
3	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempunyai pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi 2. Memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut 3. Memiliki motivasi, sikap dan perilaku sesuai dengan etika profesi dalam mengembangkan profesionalisme di bidang komunikasi 4. Mengetahui teknik fotografi dan dokumentasi, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatifitas dan obyektif 5. Mengetahui cara menulis dan mengedit naskah pemberitaan jurnalis online, mendesain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai video dokumentasi. 6. Memiliki keterampilan dalam memproduksi karya fotografi
4	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi

		<p>2. Mampu menulis dan mengedit naskah pemberitaan, meringkas naskah cerita, mengatur redaksi pers, menguasai teknik blogging sebagai jurnalis online, mendisain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai produksi video</p> <p>3. Mampu membuat karya fotografi dan dokumentasi, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatifitas dan obyektif</p> <p>4. Mampu menulis dan mengedit naskah pemberitaan jurnalis online, mendesain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai video dokumentasi</p> <p>5. Mampu memproduksi karya fotografi dan teknologi dokumentasi sesuai dengan etika profesi</p>
--	--	--

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Hadist

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Hadist dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Hadist dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Hadist melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
1.	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan visi serta misi matakuliah Ilmu Mustolah Hadis	Pengantar dan orientasi perkuliahan menyangkut : a. Visi, misi dan tujuan perkuliahan hadis b. Tugas-tugas c. Kriteria penilaian Persyaratan perkuliahan	1	3 x 50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	5%

2	Mahasiswa dapat memahami pengertian Ilmu Mustolah Hadis	a. Pengertian Ilmu musthalah Hadis b. Kegunaan Ilmu Musthalah Hadis	1, 4	3 x 50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	5%
3	Mahasiswa dapat memahami kegunaan ilmu riwayat dan dirayah dalam Ilmu Hadis	a. Ilmu Riwayah b. Kaidah Periwiyatan	1, 4 Tugas 1	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	15%
4	Mahasiswa memahami pengertian dan urgensi thabaqat para rawi	a. Pengertian Thabaqat al-Ruwat. b. Implementasi Thabaqat al-Ruwat	1, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	5%
5	Mahasiswa dapat menyelami makna keadilan dalam Ilmu hadis terutama terkait dengan sahabat	a. Keadilan sahabat. b. Keadilan selain sahabat	1, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Penguasaan konsep dan penerpaan materi	10%
6	Mahasiswa dapat memahami pengertian kedhabitan sahabat, tabiin dan tabiit tabiin dalam perspektif Ilmu Mustolah Hadis	a. Kedhabitan sahabat. b. Kedhabitan selain sahabat	1, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Penguasaan konsep dan penerpaan materi	10%
7.	UJIAN TENGAH SEMESTER					
8.	Mahasiswa dapat memahami bagaimana proses transfer hadis	Proses dan Kaidah Periwiyatan Hadis dalam Majelis Sama'	1, 3, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang	5%

	dalam suatu majelis sama' (majelis periwayatan hadis)				lengkap dan terpadu Penguasaan konsep dan penerpaan materi	
9.	Mahasiswa dapat memahami pengertian Ilmu Dirayah dalam Ilmu Mustolah Hadis	a. Ilmu Dirayah b. Kaidah penerapannya	1, 3, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
10	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan syarat hadis	Syarat Hadis Shahih: a. Bersambung sanad b. diriwayatkan oleh orang adil c. Rawinya dhabit d. Tidak berilat	1, 3, 4 Tugas 3	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
11	Mahasiswa dapat memahami derajat-derajat hadis shahih	a. Sudut tinjau Ulama hadis yang berbeda b. Istidlal dan istinbath terhadap hadis dari jalan lain	1, 3, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
12.	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan visi serta misi matakuliah Ilmu Mustolah Hadis	a. Karena alasan kedhabatan b. Karena banyaknya riwayat yang mendukungnya	1, 3, 5 Tugas 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%

13.	Mahasiswa dapat memahami kemunculan istilah hadis hasan	Latar Belakng Munculnya Penanamaan Hadis Hasan	1, 2, 5	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
14.	Mahasiswa dapat memahami pengertian hadis dhaif	a. Hadis mursal b. Hadis munqathi' c. Hadis muallaq Dll	1, 3	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
15.	Mahasiswa dapat memahami pengertian hadis maudhu'	a. Sejarah munculnya hadis maudhu' (politik, akulturasi budaya, dll.) b. Masih berkembangnya Ilmu hadis c. Macam-macam hadis maudhu'	1, 3	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Transdisipliner

16. Matakuliah pendukung Transdisipliner

17. Level Transdisipliner

k. Materi

l. Metodologi

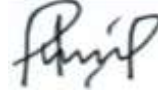

18. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Ahmad 'Umar Hâsyim, *Qawâ'id Ushûl al-Hâdits*, t.t : Dâr al-Fikr, t.th.
2. Ahmad Hanafi, *Theology Islam*, Jakarta : Bulan Bintang, cet. Ke-9, 1991.
3. Abu Lubâbat Husayn, *Mawqif al-Mu'tazilah min al-Sunnah al-Nabawiyah*,

Riyâdh : Dâr al-Liwâ', t.th.

4. Amin, Ahmad, *Fajrul Islam*, Singapura : Sulaiman Mar'I, n.p., n.d.
5. Anas, Malik bin, *al-Muwaththa*, Kairo : Isa al-babi al-halabi, 1951
6. Azami, M.M, *Memahami Ilmu Hadits*, terj.Meth Kieraha, Jakarta : Penerbit Lentera, 1995.
7. Ahmad Sutarmadi, *Al-Imam al-Tirmidzi*, Jakarta :Pt. Lugos Wacana Ilmu, 1998.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
Iqbal Abdul Muin, M.A	Prof Dr. Nawer Yuslem, M.A	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Filsafat Ilmu
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas tugas-tugas dan pembelajaran komunikasi.4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika di dalam proses memahami ilmu komunikasi.5. Memahami pentingnya prinsip-prinsip etika dalam berkomunikasi, baik dalam komunikasi langsung maupun komunikasi melalui media.

2	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi 2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
3	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang konsep-konsep, proses, model sertadimensi-dimensi Filsafat Ilmu 2. Mahasiswa mampu memahami perkembangan isu isupolitik serta Filsafat Ilmu di Indonesia dan dunia, termasuk pemanfaatan media, baik konvensional maupun media baru (<i>new media</i>).
4	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa mampu memahami Filsafat Ilmu secara mendalam, sehingga dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam melihat fenomena dan isu-isu politik secara menyeluruh. 4. Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan memiliki Filsafat Ilmu dalam dalam bidang tertentu dan bidang kehidupan.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Filsafat Ilmu

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Filsafat Ilmu dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Filsafat Ilmu dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Filsafat Ilmu melalui pendekatan transdisipliner

(1) Ming gu	(2) Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	(3) Materi Pembelajaran	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (indikator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1.	Mahasiswa memiliki kesamaan visi, misi dan persepsi tentang mata kuliah Filsafat Ilmu, baik secara konsep, prinsip maupun dalam pengaplikasiannya.	<i>Orientasi Perkuliahan</i> 1. Maksud dan tujuan 2. Penjelasan topik-topik 3. Penjelasan sistem perkuliahan 4. Penjelasan umum pengalaman pembelajaran perkuliahan.	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman materi 	0
2.	Mahasiswa mampu memahami konsep Filsafat dan sifat Dasar berfikir Filsafat.	<i>Konsep Filsafat dan Dasar Berfikir Filsafat</i> 1. Pengertian, objek dan struktur pembahasan filsafa. 2. Kelahiran: Asal mula filsafat 3. Sifat dasar berfikir filsafat	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
3.	Mahasiswa mampu memahami Ruang Lingkup dan Cabang-Cabang Kajian Filsafat.	<i>Ruang Lingkup dan Cabang-Cabang Kajian Filsafat:</i> 1. Kedudukan filsafat dalam ilmu pengetahuan 2. Ruang lingkup kajian filsafat: metafisika, ontologi epistemologi dan axiology 3. Cabang-cabang filsafat khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
4.	Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup filsafat ilmu.	<i>Ruang Lingkup Filsafat Ilmu:</i> 1. Ilmu sebagai objek kajian filsafat 2. Pengertian filsafat ilmu 3. Tujuan filsafat ilmu	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%

5.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan sejarah perkembangan ilmu	Sejarah Perkembangan ilmu: 1. Landasan ilmu pada zaman Yunani 2. Perkembangan ilmu dalam Islam 3. Kemajuan ilmu zaman Renaissance dan modern 4. Kemajuan ilmu zaman kontemporer	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	15%
6.	Mahasiswa dapat memahami konsep hakikat pengetahuan	Hakikat Pengetahuan: 1. Definisi dan jenis pengetahuan 2. Hakikat dan sumber pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
7.	Mahasiswa dapat memahami hakikat kebenaran ilmiah	Kebenaran Ilmiah: 1. Arti kebenaran 2. Teori-teori kebenaran 3. Sifat kebenaran ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER				
9.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan tentang ontologi	Ontologi: Hakikat Ilmu	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	5%
10.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan tentang epistemologi	Epistemologi: Cara Mendapatkan Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Dalam Pemahaman Materi 	5%
11.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan tentang aksiologi	Aksiologi : Nilai Kegunaan Ilmu	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Dalam Pemahaman Materi 	5%
12.	Mahasiswa dapat memahami struktur ilmu	Struktur Ilmu Pengetahuan 1. Metode ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas 	5%

	pengetahuan.	2. teori 3. Hipotesis 4. logika 5. Data Informasi 6. Pembuktian 7. Evaluasi 8. Paradigma	• Tanya Jawab	• Kemampuan Dalam Pemahaman Materi	
13.	Mahasiswa dapat memahami konsep sarana ilmiah.	Sarana Ilmiah: 1. Bahasa 2. Matematika 3. Statistik 4. Logika	• Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab	• Kehadiran dalam perkuliahan • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Dalam Pemahaman Materi	5%
14.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan moralitas ilmu pengetahuan.	Moralitas Ilmu Pengetahuan 1. Tanggung jawab ilmuan 2. Ilmu: Bebas nilai atau tidak? 3. Moralitas ilmu pengetahuan	• Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab	• Keaktifan Di Kelas • Pemahaman Materi • Mengumpulkan laporan kemajuan liputan mendalam.	10%
15.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan tentang tantangan dan masa depan ilmu.	Tantangan dan Masa Depan Ilmu: 1. Kemajuan ilmu dan krisis kemanusiaan 2. Agama, dan masa depan manusia	• Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab	• Keaktifan Di Kelas • Pemahaman Materi • Mengumpulkan laporan kemajuan liputan mendalam.	
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Transdisipliner

19. Matakuliah pendukung Transdisipliner

20. Level Transdisipliner

m. Materi

n. Metodologi

21. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Amsal Bahtiar. **Filsafat Ilmu**. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2004.

2. John Losee. **A Historical Introduction to the Philosophy of Science, Fourth edition**. New York: Oxford University Press Inc., 2001.
3. Jujun S. Suriasumantri. **Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2007.
4. Louis O. Katsoff. **Pengantar Filsafat**. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1992.
5. Mohammad Adib. **Filsafat Ilmu**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
6. Peter S. Groff. **Islamic Philosophy A—Z**. Edinburg: Edinburg University Press, 2007.
7. Peter Machamer. **The Blackwell Guide to the Philosophy of Science**. Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd, 2002.
8. Redja Mudyahardjo. **Filsafat Ilmu Pendidikan: Suatu Pengantar**. Bandung: Rosda, 2001.
9. Sahotra Sarkar. **The Philosophy of Science, An Encyclopedia**. New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2006.
10. Seyyed Hossein Nasr. **Islamic Philosophy From Its Origin To The Present**. New York: State University of New York Press, 2006.
11. Stefano Gattei. **Philosophy of Science**. New York: Madison Ave, 2009.
12. The Liang Gie. **Pengantar Filsafat Ilmu**. Yogyakarta: Liberty, 1991.
13. Tim Dosen Filsafat Ilmu. **Filsafat Ilmu**. Yogyakarta: Liberty, 2007.
14. Zuhairini dkk. **Filsafat Pendidikan Islam**. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
Dr. Sahminan, M.Ag	Dr. Sahminan, M.Ag	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
www.fis.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Bahasa Indonesia
Kode : 010000030603
SKS : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Dr. Farida, M. HUM

Capaian Pembelajaran Prodi :

- S1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
- S2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
- S3. Berkontribusi dalam meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- KU1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
- KU3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- P1. Mampu menguasai konsep dasar bahasa Indonesia dan cara penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari.
- KK. Menerapkan konsep dasar bahasa Indonesia dalam kehidupan sehari-hari melalui penyusunan kalimat efektif, paragraf bernalar, dan penulisan karya ilmiah.

Capaian Mata Kuliah :

- M1. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri yang ditunjukkan dalam kejujuran dan kerjasama tim dalam menyusun tugas-tugas dan kejujuran dalam ujian.
- M2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap berpikir kritis, cermat, dan saling menghargai
- M3. Mahasiswa mampu menguasai penggunaan bahasa Indonesia secara baik dan benar dalam penyusunan kalimat yang efektif, penyusunan paragraf

yang bernalar dan penataan wacana yang baik sesuai dengan ragam atau laras bahasa yang diperlukan terutama dalam penulisan karya ilmiah

Ming-gu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Mampu memahami hakikat bahasa secara konsep umum dan Islam	Konsep Hakikat Bahasa <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian dan fungsi bahasa - Sifat bahasa - kedudukan bahasa 	Diskusi dan <i>brain storming</i>	2x 50 menit	Mengajukan pertanyaan, menjawab pertanyaan, dan membuat simpulan	Mengajukan pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya. Menjawab pertanyaan: Kesesuaian jawaban; kedalaman analisis; Membuat Kesimpulan: Kesesuaian dengan materi kelengkapan kesimpulan keruntutan kesimpulan	3 %
2.	Mampu menjelaskan sejarah bahasa Indonesia	Sejarah Bahasa Indonesia <ul style="list-style-type: none"> - Asal bahasa Indonesia - Periodisasi bahasa Indonesia - Perkembangan ejaan di Indonesia 	Diskusi dan <i>brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	4 %

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
3.	Mampu melakukan komunikasi lisan dan tulisan	Komunikasi Lisan dan Tulisan <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian komunikasi lisan dan tulisan - Perbedaan komunikasi lisan dan tulisan. 	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	4 %
4.	Mampu memahami tentang fonem dan morfologi	Fonem dan Morfologi <p>A. Fonem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian fonem - Klasifikasi fonem <p>B. Morfologi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian morfologi - Morfofonemik 	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan;	4 %

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						ketepatan metode bertanya.	
5.	Mampu menjelaskan Ejaan Bahasa Indonesia (EBI)	Ejaan Bahasa Indonesia (EBI) <ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar Ejaan Bahasa Indonesia (EBI) - Pemakaian huruf - Pemenggalan kata - Penulisan kata. 	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, presentasi, membuat pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	4 %
6.	Mampu menjelaskan Ejaan Bahasa Indonesia (EBI)	Ejaan Bahasa Indonesia (EBI) <ul style="list-style-type: none"> - Pemakaian tanda baca 	Diskusi dan Presentasi	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, mengajukan pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan,	4 %

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
						kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.		
7.	Mampu memahami hakikat bahasa, sejarah perkembangan bahasa, komunikasi lisan dan tulisan, fonem dan morfologi, Ejaan Bahasa Indonesia (EBI)	<ul style="list-style-type: none"> - Hakikat bahasa, - Sejarah perkembangan bahasa, - Komunikasi lisan dan tulisan, - Fonem dan Morfologi - Ejaan Bahasa Indonesia (EBI) 	<i>Brain storming</i> dan <i>Information Search.</i>	2x50	Mendengarkan penjelasan dosen, membuat kesimpulan dan menjawab Pertanyaan.	<p>Membuat Kesimpulan: Kesesuaian dengan materi, kelengkapan kesimpulan, keruntutan kesimpulan</p> <p>Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.</p>	4 %	
8.	Ujian Tengah Semester							20%
9.	Mampu menjelaskan tentang bahasa baku	<p>Bahasa Baku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian bahasa baku - Pengaruh bahasa daerah dan bahasa asing - Ciri dan fungsi bahasa baku 	Diskusi dan presentasi	2x 50 menit	Tugas makalah, presentasi, mengajukan pertanyaan	<p>Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi</p> <p>Mengajukan Pertanyaan:</p>	4 %	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	
10.	Mampu menjelaskan tentang Diksi	Diksi <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian diksi - Aspek dan penggunaan diksi - Kesalahan diksi 	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	4 %
11.	Mampu menjelaskan konsep kalimat efektif	Kalimat efektif <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian kalimat efektif - Ciri-ciri kalimat efektif - Fungsi kalimat efektif - Penggunaan kalimat efektif 	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi	4 %

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	
12.	Mampu menjelaskan tentang paragraph	Paragraf - Pengertian paragraf. - Macam dan jenis paragraf - Syarat penyusunan paragraf - Teknik pengembangan paragraf	Diskusi dan Brain storming	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	4 %
13.	Mampu menjelaskan karangan ilmiah	Karangan ilmiah - Pengertian karangan ilmiah - Sikap ilmiah - Jenis karya ilmiah	Diskusi dan <i>Brain storming</i>	2x 50 menit	Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga	4 %

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	
14.	Mampu menjelaskan cara dan teknik penulisan ilmiah dan langkah-langkahnya	Teknik Penulisan Ilmiah - Konsep dasar dalam penulisan ilmiah - Sistematika penulisan ilmiah	<i>Brain storming</i> , Penugasan, <i>information search</i> , dan presentasi		Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, kecukupan referensi, analisis data, bebas plagiarisme, tata tulis serta sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi pertanyaan, kelengkapan alat peraga dalam presentasi Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	4 %
15.	Mampu menulis daftar pustaka	Daftar Pustaka - Penulisan daftar pustaka dari berbagai sumber	Diskusi, presentasi dan praktik		Tugas Makalah, Presentasi, Mengajukan Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian topik, kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, ketepatan menyelesaikan masalah, kemampuan komunikasi, kemampuan menghadapi	4 %

Ming-gu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						pertanyaan, kelengkapan alat peraga dalam presentasi, Mengajukan Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, kedalaman obyek pertanyaan; ketepatan metode bertanya.	
16.	Ujian Akhir Semester						25%



Transdisipliner

1. Mata kuliah pendukung transdisipliner : Tafsir, Hadis, Ilmu Lughah
2. Level Transdisipliner
 - a. Materi pada pertemuan pertama, dan kesepuluh
 - b. Metodologi menggunakan informasi dari ilmu Tafsir, Hadis, dan Ilmu Lughah untuk menambah wawasan tentang materi yang dipelajari
3. Proses transdisipliner: memasukkan kajian agama ke dalam pembahasan bahasa Indonesia.

Daftar Referensi:

- Alwasiah, A. Ch. 1985. *Beberapa Madhjab dan Dikotomi Teori Linguistik*. Angkasa : Bandung.
- Arifin, Zainal E 1986. *Berbahasa Indonesia dengan Benar*. Jakarta : Mediyatama Sarana Perkasa.
- Badudu, J.S. 1980. *Membina Bahasa Indonesia Baku Seri I*. Bandung : Pustaka Prima.
- 1984. *Membina Bahasa Indonesia Seri II*. Bandung : Pustaka Prima.
- 1985. *Cakrawala Bahasa Indonesia I*. Gramedia : Jakarta.
- 1992. *Cakrawala Bahasa Indonesia II*. Gramedia : Jakarta.
- Chaer, Abdul. 1989. *Tata Bahasa Indonesia*. Ende Flores : Nusa Indah.
- Keraf, Gorys. 1991. *Tatabahasa Indonesia: Rujukan Bahasa Indonesia untuk Pendidikan Menengah*. Gramedia : Jakarta.
- Mulyadi. 1994. *Salah Kaprah dalam Bahasa Indonesia*. Medan : Universitas Sumatera Utara Press (USU Press).
- Mustakim. 1992. *Tanya Jawab Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1980. *Pedoman Umum Ejaan yang Disempurnakan*. Jakarta : PN Balai Pustaka .
- Djuroto, Totok dan Bambang Suprijadi. 2005. *Menulis Artikel & Karya Ilmiah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1995 a. *Petunjuk Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Pendidikan dan Pembinaan Bahasa.
 Rusyana, Y. 1984. *Bahasa dan Sastra dalam Gamitan Pendidikan*. Bandung : Dipenogoro.
 Santoso, Budi Kusno. 1990. *Problematika Bahasa Indonesia, Sebuah Analisis Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
 Siregar, Ahmad Samin. 1994. *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Medan : Universitas Sumatera Utara Press (USU Press).
 Yuwono, G.B dan Tata Iryanto. 1987. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan (EYD)*. Surabaya : Indah
 Zubeirsyah dan Nurhayati Lubis. 1990. *Bahasa Indonesia dan Teknik Penyusunan Karangan Ilmiah*. Medan : Fakultas Sastra USU.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
<p data-bbox="271 523 506 555">Dosen Pengampu</p> <p data-bbox="241 762 539 794">Rina Devianty, S.S.,M.Pd</p>	<p data-bbox="651 523 1032 555">Penanggungjawab Keilmuan</p> <p data-bbox="696 762 987 794">Dr. H. Hasan Sazali, M.A.</p>	<p data-bbox="1211 523 1491 555">Ketua Program Studi</p>  <p data-bbox="1151 722 1547 786"><u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u></p>	<p data-bbox="1778 523 1868 555">Dekan</p>  <p data-bbox="1626 738 2018 802"><u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u></p>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Theologi Islam
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas tugas-tugas dan pembelajaran komunikasi.4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika di dalam proses memahami ilmu komunikasi.5. Memahami pentingnya prinsip-prinsip etika dalam berkomunikasi, baik dalam komunikasi langsung maupun komunikasi melalui media.
2	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks

		<p>pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang komunikasi</p> <p>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
3	Pengetahuan	<p>3. Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang konsep-konsep, proses, model sertadimensi-dimensitheologi islam</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami perkembanganisuisupolitiksertatheologi islam di Indonesia dandunia, termasukpemanfaatan media, baikkonvensionalmaupun media baru (<i>new media</i>).</p>
4	Keterampilan Khusus	<p>5. Mahasiswa mampu memahami theologi islamsecara mendalam, sehingga dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam melihat fenomena dan isu-isu politik secara menyeluruh.</p> <p>6. Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan memiliki theologi islam dalam dalam bidang tertentu dan bidang kehidupan.</p>

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Theologi Islam

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Theologi Islamdengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Theologi Islamdan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Theologi Islammelalui pendekatan transdisipliner

(1) Ming gu	(2) Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	(3) Materi Pembelajaran	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (indikator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1.	Mampu Memahami Pengertian, manfaat & ruang lingkup Teologi Islam	Pengertian, manfaat & ruang lingkup Teologi Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi Theologi islam dalam RPS 	0
2.	Mampu Memahami Karakteristik Teologi Islam	Karakteristik Teologi Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
3.	Mampu Memahami sejarah lahirnya teologi Islam	Sejarah Lahirnya Teologi Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%
4.	Mampu Memahami Aliran-aliran dalam ilmu kalam (Khawarij Dan Murji'ah)	Aliran-aliran dalam ilmu kalam (Khawarij Dan Murji'ah)	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Pemahaman Materi Dalam 	15%
5.	Mampu Memahami Aliran-aliran dalam ilmu kala (Jabariyah dan qadariyah) al- husna	Aliran-aliran dalam ilmu kalam (Jabariyah dan qadariyah)	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Pemahaman Materi Dalam 	10%
6.	Mampu Memahami Aliran-aliran dalam ilmu kalam klasik (Mu'taziah)	Aliran-aliran dalam ilmu kalam klasik (Mu'taziah)	<ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi Kelas • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Pemahaman Materi Dalam 	5%
7.	UJIAN TENGAH SEMESTER				
8.	Mampu Memahami Penyimpangan	Penyimpangan teologi islam	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi 	10%

	teologi islam		<ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketajaman Analisa Studi Kasus (Problem Based Learning) 	
9.	Mampu Menganalisis Teologi Islam & Etos Kerja	Teologi Islam & Etos Kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Pemahaman Materi • Ketajaman Analisa Studi Kasus (Problem Based Learning) 	5%
10.	Rasionalisasi Teologi islam & Sains	Teologi islam & Sains	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di Kelas • Kemampuan Pemahaman Materi Dalam 	5%
11.	Mampu Menggali kaitan Teologi Islam & Ilmu Pengetahuan Alam	Teologi Islam & Ilmu Pengetahuan Alam	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan Di Kelas • Pemahaman Materi • Ketajaman Analisa Studi Kasus (Problem Based Learning) • Task on Paper 	5%
12.	Mampu Menggali kaitan Teologi Islam & Ilmu Pengetahuan Sosial	Teologi Islam & Ilmu Pengetahuan Sosial & Humaniora	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan Di Kelas • Pemahaman Materi • Ketajaman Analisa Studi Kasus (Problem Based Learning) • Task on Paper 	10%
13.	Mampu mengimplementasi Teologi Islam dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.	Implementasi Teologi Islam dalam kehidupan berbangsa dan bernegara	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap Muka • Diskusi • Tanya Jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan Di Kelas • Pemahaman Materi • Ketajaman Analisa Studi Kasus (Problem Based Learning) • Task on Paper 	10%
14.	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Transdisipliner

22. Matakuliah pendukung Transdisipliner




23. Level Transdisidpliner

o. Materi

p. Metodologi
24. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. A. Hanafi, MA, *Theologi Islam (Ilmu Kalam)*. Jakarta: Bulan Bintang. 1982.
2. Al-Jisr, Husain Affandi, *Al Husun Al Hamidiyah*, Surabaya: As-Saqafiyah.
3. Ja'far Subhani, *Fil Milal Wan Nihal*, Pekalongan; Al-Hadi 1997
4. Abdul Rozak, , *Ilmu Kalam*, Bandung; Pustaka Setia 2012
5. Harun Nasution, *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspeknya*, Jakarta :UI Press 1990
6. Al-Syahristani, Abu Al-Fath Muhammad Abdul Karim, *Al Milal wa Al-Nihal*, Mesir: Mushtafa al Baby al-Halaby, 1967.
7. , *Fajr Al Islam*, Singapura : Sulaiman Mar'l, 1965.
8. , *Juhr Al Islam*, Beirut: Daar Al Fikri, 1969
9. Ash-Shiddieqy, T.M. Hasbi, *Sejarah dan Pengantar Ilmu Tauhid/Kalam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1990.
10. Hadis Purba, Tauhid: Ilmu, Syahadat, dan Amal. Medan: IAIN Press, 2011.
11. Al-Maududi, Abul A'la. *Towards Understanding Islam*. Saudi Arabia: WAMY. 1990.
12. Bakar, Osman. *Tauhid dan sains: Perspektif Islam tentang Agama dan Sains*. Bandung: Pustaka.1997.
12. Idrus, Shihab. *Beragama Dengan Akal Jernih*. Jakarta: Serambi. 2007.
13. Khalid, Amru. *Dahsyatnya Ibadah Tafakur: Seni Berpikir yang Berpahala*. Solo: Aqwan. 2007.
14. Musa, Muhammad Bin Hasan Bin 'Aqil. *Manajemen Tawazun dalam Kehidupan Muslim*. Jakarta: Al-I'tishom. 2005.

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Drs. Soiman, M.A <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	  Prof. Dr. Abdullah, M.Si <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Akhlak Tasawuf
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Opini Publik 3. Mampu memahami objek Opini Publik
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Opini Publik

		2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Opini Publik 3. Mahasiswa mampu memahami konsep Opini Publik
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Opini Publik 2. Mahasiswa mampu melakukan Opini Publik 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Akhlak Tasawuf

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Akhlak Tasawuf dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Akhlak Tasawuf dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Akhlak Tasawuf melalui pendekatan transdisipliner

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	3. Mahasiswa mampu memahami materi perkuliahan secara umum/menye pakati kontrak belajar	Pengantar penjelasan sistem perkuliahan dan RPS	5. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 6. Ice Breaking	100 menit	Perkuliahan	7. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 8. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 9. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	0 %
2.	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep dasar akhlak tasawuf	Pengertian ilmu akhlak, ruang lingkup pembahasannya, hubungan dengan ilmu	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	10%

		lain, dan manfaat mempelajarinya					
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan akhlak	Faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan akhlak	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tugas Makalah	5. Kreativitas dan 6. Ketepatan analisis	10%
4	Mahasiswa mampu menganalisa konsep aliran-aliran ilmu akhlak tentang baik dan buruk	Aliran-aliran akhlak tentang kriteria baik buruk menurut aliran naturalism, idealism, utilitarianisme, vitalisme, hedonism, evolusi dan agama	diskusi	100 menit	Tugas Makalah	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	10%
5.	Mahasiswa mampu menganalisa hubungan antara hak, kewajiban dan keutamaan	Hak, kewajiban dan keutamaan	5. Ceramah 6. Diskusi interaktif	100 menit	5. Tugas Makalah 6. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	5%
6,7	Mahasiswa mampu menganalisa hubungan antara kebebasan	Kebebasan, tanggung jawab dan hati nurani	Diskusi dan latihan	200 menit	7. Tugas Makalah 8. Presentasi 9. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	15%

	tanggung jawab dan hati nurani						
8.	Ujian Tengah Semester						
9.	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep dasar ilmu tasawuf	Pengertian ilmu tasawuf, ruang lingkup pembahasannya, hubungan dengan ilmu lain, dan manfaat mempelajarinya	Small Group Discussion	100 menit	Perkuliahan	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	10%
10.	Mahasiswa mampu mendeskripsikan sejarah perkembangan tasawuf	Sejarah perkembangan tasawuf	Praktek	100 menit	Tugas Makalah	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%
11	Mahasiswa mampu mendeskripsikan aliran-aliran dalam ilmu tasawuf, maqamat dan ahwal	aliran-aliran dalam ilmu tasawuf, maqamat dan ahwal	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%
12	Mahasiswa mampu mendeskripsikan hubungan ilmu tasawuf dengan kehidupan modern	Hubungan ilmu tasawuf dengan kehidupan modern	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
13,14	Mahasiswa mampu menjelaskan	menjelaskan manajemen hati sebagai inti	Diskusi	200 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%

	manajemen hati sebagai inti pendidikan akhlak	pendidikan akhlak					
15	Mahasiswa mampu menjelaskan tauhid menurut ajaran tasawuf sunni dan falsafi	tauhid menurut ajaran tasawuf sunni dan falsafi	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
16.	Ujian Akhir Semester						

Transdisipliner

25. Matakuliah pendukung Transdisipliner

26. Level Transdisipliner

q. Materi

r. Metodologi

27. Proses Transdisipliner

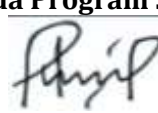

Daftar Referensi:

14. Abu Bakar Aceh. 1990. Pengantar Sejarah Sufi dan Tasawuf. Solo: Ramadhani

15. Abudin Nata. Akhlak Tasawuf. Bandung. CV. Pustaka Setia. 1996

16. Rosihon Anwar. Akhlak Tasawuf. Bandung. CV. Pustaka Setia. 2009

17. H. A. Mustofa. Akhlak Tasawuf. Bandung. CV. Pustaka Setia. Cet. V. 2010

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh: Dekan
	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi 	
		<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	<u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Kewarganegaraan
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen/Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
 Sikap 1, 2, 3
 KampilanUmum 1,3,5,6
 Pengetahuan 1,2,3,7
 KeterampilanKhusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esadan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan tentang kewarganegaraan, kewajiban warga negara dan mencintai tanah air.

		2. Mahasiswa mampu menjelaskan kewarnegaraan 3. Mampu mampu memahami objek kewarganegaraan
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup kewarganegaraan 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah dalam bidang kewarganegaraan 3. Mahasiswa mampu memahami konsep kewarganegaraan
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang kewarganegaraan 2. Mahasiswa mampu melakukan kewarganegaraan 3. Mahasiswa memiliki rasa kebangsaan dan kecintaan terhadap tanah air di buktikan dengan perilaku dalam kehidupan sehari-hari.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang Kewarganegaraan

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Kewarganegaraan dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Kewarganegaraan dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Kewarganegaraan melalui pendekatan transdisipliner

Minggu-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	4. Mahasiswa mampu memahami materi perkuliahan secara umum/menyesuaikan kontrak belajar	Pengantar penjelasan sistem perkuliahan dan RPS	7. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 8. Ice Breaking	100 menit	Perkuliahan	10. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 11. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 12. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	0 %
2.	Mahasiswa	Sejarah	Ceramah	100	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	10%

	mampu memahami konsep dasar Pancasila dan memahami implementasinya dalam kehidupan masyarakat	lahirnya Pancasila, Pengertian Pancasila sebagai ideologi bangsa, Implementasi Pancasila dalam kehidupan masyarakat	diskusi interaktif	menit			
3.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar identitas nasional dan masyarakat madani	Pengertian identitas nasional, Parameter identitas nasional, Unsur-unsur pembentuk identitas nasional, Pengertian dan latar belakang masyarakat madani, Karakteristik dan ciri-ciri masyarakat madani, Institusi masyarakat penegak madani,	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tugas Makalah	7. Kreativitas dan 8. Ketepatan analisis	10%

		Menjadi masyarakat madani indonesia,					
4	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar demokrasi dan memahami implementasinya dalam kehidupan masyarakat	Arti, makna dan manfaat demokrasi, Nilai-nilai demokrasi, Prinsip dan parameter demokrasi, Jenis-jenis demokrasi, Pelaksanaan demokrasi di indonesia, Mengembangkan sikap demokrasi	diskusi	100 menit	Tugas Makalah	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	10%
5.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar hak dan kewajiban sebagai warga negara dan memahami implementasinya dalam kehidupan masyarakat	Pengertian hak dan kewajiban warga negara, Asas kewarganegaraan, Unsur-unsur penentu kewarganegaraan, Masalah status kewarganegara	7. Ceramah 8. Diskusi interaktif	100 menit	7. Tugas Makalah 8. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	5%

		an, Tata cara dan bukti memperoleh kewarganegaraan indonesia, Hak dan kewajiban warga negara, Hak dan kewajiban negara, Karakteristik warga negara yang bertanggung jawab					
6,7	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar konstitusi dan rule of law	Pengertian dan definisi konstitusi, Hakekat dan fungsi konstitusi, Dinamika dan pelaksanaan konstitusi, Institusi dan mekanisme pembuatan konstitusi, Pengertian rule of law, Latar belakang rule of law,	Diskusi dan latihan	200 menit	10. Tugas Makalah 11. Presentasi 12. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	15%

		Fungsi rule of law, Dinamika pelaksanaan rule of law,					
8.	Ujian Tengah Semester						
9.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar hak asasi manusia dan memahami implementasinya	Pengertian hak asasi manusia, Tujuan hak asasi manusia, Perkembangan pemikiran hak asasi manusia, Ham pada tatanan global dan di indonesia, Penegakan ham di indonesia, Penegak ham, Mengembangkan pendidikan ham	Small Group Discussion	100 menit	Perkuliahan	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	10%
10.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar geopolitik dan memahami implementasinya	Pengertian geopolitik, Latar belakang wawasan nusantara, Kududukan, fungsi dan tujuan, Status wawasan nusantara, Bentuk wawasan nusantara, Wadah wawasan nusantara,	Praktek	100 menit	Tugas Makalah	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%

		Isi wawasan nusantara, Tata laku wawasan nusantara, Implementasi wawasan nusantara					
11	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar goestrategi dan memahami implementasinya	Pengertian geostrategi, Latar belakang geostrategi, Tujuan geostrategi, Fungsi geostrategi, Sifat-sifat geostrategi, Konsepsi dasar geostrategi, Komponen strategi antargatra, Implementasi geostrategi	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	5%
12	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar otonomi daerah	Pengertian otonomi daerah, Latar belakang otonomi daerah, Tujuan dan prinsip otonomi daerah, Perkembangan uu otonomi daerah di indonesia, Model	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%

		desentralisasi, Pembagian urusan pemerintahan, Otonomi daerah dan demokratisasi, Implementasi otonomi daerah					
13,14	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar good governance	Pengertian dan latar belakang good governance, Prinsip dan konsepsi good governance, Karakteristik dasar good governance, Penerapan prinsip good governance pada aktor publik, Penerapan prinsip good governance pada sektor swasta, Struktur organisasi dan manajemen perubahan good governance, Good governance dalam kerangka otonomi daerah	Diskusi	200 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
15	Mahasiswa mampu	Pengertian dan latar belakang	Diskusi	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%

	memahami konsep dasar globalisasi	globalisasi, Tantangan dan ancaman globalisasi, Memperkuat daya tahan dan daya saing bangsa					
16.	Ujian Akhir Semester						

Transdisipliner

28. Matakuliah pendukung Transdisipliner
29. Level Transdisipliner
 - s. Materi
 - t. Metodologi
30. Proses Transdisipliner

DaftarReferensi:

18. Darmodihardjo, dkk. 1991. Santiaji Pancasila (Suatu Tinjauan Filosofis, Historis dan Yuridis Konstitusional). Usaha Nasional. Surabaya.
19. Kansil dan Kansil. 2005. Pendidikan Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi. Pradnya Paramita. Jakarta.
20. Mansur, Hamdan, dkk. 2002. Pendidikan Kewarganegaraan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
21. Ngeljaratan, Ishak. 2005. Ideologi Nasional Versus Budaya Unggul. Kompas.com, 3 Desember 2005
22. Herlia, Tati. 2004. Fenomena Kultur dan Politik Indonesia. Jurnal Dephan. Jakarta.
23. Pengabean, Hana. 2005. Sensitivitas Antar Budaya, Perlukah Kita? Himpsi. Jakarta.
24. Soekanto, Soerjono. 2005. Sosiologi Suatu Pengantar. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
25. Lemhanas dan Dirjen Dikti. 1984. Kewiraan Untuk Mahasiswa. Gramedia. Jakarta.
26. Baso, Ahmad. 1999. Civil Society Versus Masyarakat Madani. Pustaka Hidayah. Bandung.
27. Hamiwanto, Saiful. 2004. Masyarakat Madani: Judul lama muka baru. Unsubscribe Islam.com.
28. ICCE UIN. 2003. Pendidikan Kewarganegaraan: Demokrasi, Hak Asasi Manusia, Masyarakat Madani. UIN dan Prenada Media. Jakarta.
29. Setianto, Anen. Reaktualisasi Masyarakat Madani Dalam Kehidupan. IAIN SGD. Bandung.
30. Usman, Husaeni. 2003. Menuju Masyarakat Madani melalui Pendidikan Demokrasi. Jurnal Pendidikan. Jakarta.
31. Bethan, D dan Kevin Boyle. 2000. Demokrasi: 80 Tanya Jawab. Kanisius. Yogyakarta.
32. Bodenhamer David. J.2001. Federalism and democracy.
33. Anonim. 2005. UUD 1945 Hasil Amandemen. Sinar Grafika. Jakarta
34. Kusnardi,M. dan Bintang Saragih. 2000. Ilmu Negara. Gaya Media Pratama. Jakarta.
35. Muhammad, Mar'ie. 2005. Indonesia Menghadapi Abad XXI. Makalah pada Forum Ilmiah ITB.

36. Asshiddiqie, Jimly. 2004. Kekuasaan Kehakiman di Masa Depan. Makalah
37. Anonim. 2004. Undang-Undang Kekuasaan Kehakiman dan Mahkamah Agung. Fokus Media. Bandung.
38. Manan, Bagir. 2005. DPR, DPD, dan MPR dalam UUD 1945 Baru. UII Press. Yogyakarta.
39. Oesman dan Alfian. 1993. Pancasila sebagai Ideologi. BP-7 Pusat. Jakarta.
40. Gea,A.A. dan A.P.Y. Wulandari. 2005. Relasi dengan Dunia Kerja (Alam, Iptek, Kerja). Elex Media Komputindo. Jakarta.
41. Budiardjo, Meriam. 2005. Dasar-dasar Ilmu Politik. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
42. Muluk Hadi. 2005. Otonomi Daerah Akibatnya Perubahan Identitas Nasional. Perspektif. Oktober 2005.
43. Sedarmayanti. 2003. Good Governance dalam Rangka Otonomi Daerah. Mandar Maju. Bandung
44. Anonim. 2004. Undang-Undang Otonomi Daerah. Fokus Media. Bandung.
45. Kaloh,J. 2002. Mencari Bentuk Otonomi Daerah. Rnika Cipta. Jakarta.
46. Izzudin, Ahmad. Reformasi Masyarakat Madani Malaysia.
47. Iskatinah. 2004. Pelaksanaan Fungsi Hukum Administrasi Negara dalam Mewujudkan Pemerintah yang baik. Makalah.
48. Luhulima. 2005. Globalisasi dan Manajemen Politik Luar Negeri.
49. Sedaryanti. 2004. Good Governance Membangun Sistem Manajemen Kenerja Daerah. Mandar Maju. Bandung.
50. Sulistyoy, dkk. 2003. Good Corporate Governance: Berhasilkah Diterapkan di Indonesia. Jurnal Widya Warta.
51. Sastradipoera, K. 2005. Antara Kompetensi dan Loyalitas. UPI. Bandung.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	<p data-bbox="1196 857 1480 884">Ketua Program Studi</p>  <p data-bbox="1144 1058 1536 1118"><u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u></p>	<p data-bbox="1778 857 1868 884">Dekan</p>  <p data-bbox="1624 1075 2018 1136"><u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u></p>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Komputer
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komputer

		3. Mampu mampu memahami objek komputer
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup komputer 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah komputer 3. Mahasiswa mampu memahami konsep komputer
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang komputer 2. Mahasiswa mampu melakukan komputer 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang komputer

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup komputer dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar komputer dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar komputer melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Bobot Nilai
1	Mampu menjelaskan pengertian komputer dan mengetahui sejarah terciptanya komputer. Mampu menjelaskan sejarah perkembangan komputer dari generasi ke generasi.	Pengenalan komputer	Ceramah Diskusi	10%
2	Mampu menjelaskan manfaat computer dalam berbagai bidang Mampu menjelaskan pengetahuan <i>software, hardware</i> dan <i>brainware</i> dalam pemanfaatan komputer.	Manfaat komputer	Ceramah Diskusi kelompok	5%
3	Mampu menjelaskan proses suatu data diolah pada komputer. Mampu menyebutkan dan mengetahui fungsi dari setiap bagian-bagian komputer.	Cara kerja Computer	Ceramah Diskusi kelompok	5%

4	Mengetahui <i>Operating System</i> pada komputer serta sejarah perkembangannya	<i>Operating System</i> pada komputer	Ceramah Diskusi kelompok	5%
5	Mengetahui menu-menu pada <i>Microsoft Office Word</i> beserta fungsinya. Mengetahui dasar-dasar pengetikan pada <i>Microsoft Office Word</i> Mampu menggunakan tombol <i>keyboard</i> dan mengetahui fungsi-fungsinya	<i>Microsoft Office Word</i> (1)	Ceramah Diskusi kelompok	20%
6	Mahasiswa mampu Mampu mengetik, mengedit dan memanipulasi teks pada <i>Microsoft Office Word</i>	<i>Microsoft Office Word</i> (2)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
7	Mahasiswa mampu membuat daftar isi, <i>header</i> , <i>footer</i> dan mengatur penomoran halaman pada <i>Microsoft Office Word</i>	<i>Microsoft Office Word</i> (3)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
8	UTS			20%
9	Mahasiswa mampu membuat presentasi sederhana dengan menggunakan <i>Microsoft Office Power Point</i>	<i>Microsoft Office Power Point</i> (1)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
10	Mahasiswa mampu mempresentasikan slide presentasi sederhana yang telah dibuat	<i>Microsoft Office Power Point</i> (2)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
11	Mahasiswa mampu membuat tabel sederhana, grafik dan menerjemahkan operasi dasar matematika ke dalam format <i>Microsoft Office Excel</i>	<i>Microsoft Office Excel</i> (1)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
12	Mahasiswa mampu mengolah suatu data menggunakan fungsi/ <i>formula</i> pada <i>Microsoft Office Excel</i>	<i>Microsoft Office Excel</i> (2)	Ceramah Diskusi kelompok	5%

13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perangkat lunak desain grafis dan pemanfaatannya dalam kehidupan	Perangkat lunak desain grafis <i>corel draw</i> (1)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
14	Mahasiswa mampu membuat desain sederhana menggunakan perangkat lunak desain grafis <i>corel draw</i>	Perangkat lunak desain grafis <i>corel draw</i> (2)	Ceramah Diskusi kelompok	5%
15	Mahasiswa mampu menginstalasi ulang sebuah laptop	Instalasi laptop	Ceramah Diskusi kelompok	5%
16	UAS			25%

Transdisipliner

31. Matakuliah pendukung Transdisipliner

32. Level Transdisipliner


u. Materi

v. Metodologi

33. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. buku yang berhubungan dengan mata kuliah
2. penggunaan laptop agar lebih mudah mengerti dengan praktek langsung

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
		<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	<u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Ilmu Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : H. Waizul Qarni, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Ilmu Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Ilmu Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Ilmu Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Ilmu Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Ilmu Dakwah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Ilmu Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah :	
Ilmu Dakwah, menyajikan konsep dasar, dan tujuan dakwah, ragam model dan metode, fasilitas dan sarana, evaluasi dakwah dan penyelenggaraan aspek administrative dakwah. Disajikan dalam konsep teoritis, dilaksanakan pula simulasi dan pemberian tugas.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Ilmu Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Ilmu Dakwah	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Ilmu Dakwah, Moh. Ali Aziz, Prenada Media Grup Jakarta, 2012 • Metode Dakwah, M. Munir, Prenada Media, Kencana Jakarta, 2006 • Manajemen Dakwah Islam, Rosyad Soleh, Surya Sarana Grafika ogyakarta, 2010 	

- Metodologi Ilmu Dakwah, M. Ridho Syabibi, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2008

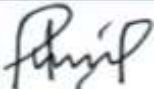


Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria dan Indikator Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Memahami materi perkuliahan secara Umum	Pengantar Perkuliahan dan Kontrak Kuliah	Diskusi	100 menit	Kesidiplinan/ Ketepatan Waktu	RPS(Rencana Pembelajaran Semester)	Sesuai Simak Akademik
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Dakwah dan Ilmu Dakwah	Pengertian Dakwah dan Ilmu Dakwah	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Kebenaran penjelasan	Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar hukum, fungsi, dan tujuan dakwah	Dasar Hukum, Fungsi, Dan Tujuan Dakwah	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tingkat kedalaman pemahaman materi	Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik

4.	Mampu menjelaskan proses dan unsur-unsur dakwah	Proses dan Unsur-Unsur Dakwah	Diskusi	100 menit	Tingkat pemahaman mahasiswa	Desain Ilmu Dakwah Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik
5.	Mampu menjelaskan obyek studi ilmu dakwah	Obyek Studi Ilmu Dakwah	Ceramah dan diskusi	100 menit	Kreativitas dan ketepatan Analisis	Desain Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik
6.	Memahami landasan ontologis, epistemologis, dan aksiologis dakwah	Landasan ontologis, epistemologis, dan aksiologis dakwah	Diskusi dan Presentasi Kelompok	100 menit	ketepatan Analisis	Ilmu Dakwah Kajian Dakwah Multiperspektif	Sesuai Simak Akademik
7. Ujian Tengah Semester (Tes Tertulis)							Sesuai Simak Akademik
8.	Mampu Menjelaskan relasi ilmu dakwah dengan ilmu lain	Relasi ilmu dakwah dengan ilmu lain	Diskusi Kelompok	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Metode Dakwah Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik
9.	Mampu mejelaskan paradigma ilmu dakwah	Paradigma ilmu dakwah	Interactive Learning	100 menit	Tugas Mandiri	Ilmu Dakwah	Sesuai Simak Akademik
10.	Mampu menjelaskan macam, model pendekatan, media dan metode dakwah	Macam, Model Pendekatan, Media dan Metode Dakwah	Diskusi	100 menit	Ketepatan Analisis	Sejarah dan Metode Dakwah Nabi Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Antara Idealitas Qur'ani dan Realitas Sosial	Sesuai Simak Akademik
11.	Mampu menjelaskan problemantika	Problemantika Dakwah Masa Kini	Diskusi	100 menit	Tugas Mandiri dan Kemampuan	Menuju Masyarakat	Sesuai Simak

	dakwah masa kini				Bekerja sama	Madani	Akademik
12.	Mampu menjelaskan faktor hidayah dalam dakwah	Faktor Hidayah Dalam Dakwah	Ceramah dan Diskusi	100 menit	Ketepatan Analisis	Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi Menuju Masyarakat Madani	Sesuai Simak Akademik
13.	Mampu menjelaskan keberadaan dan pengembangan imu dakwah	Keberadaan dan Pengembangan Imu Dakwah	Diskusi	100 menit	Ketepatan Analisis	Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi	Sesuai Simak Akademik
14. Ujian Akhir Semester (Portofolio)							Sesuai Simak Akademik

Transdisidpliner

4. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid
5. Level Transdisidpliner
 - c. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - d. Metodologi: *participatory*
6. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
H. Waizul Qarni, MA NIP. 19670311 199603 1 004	H. Waizul Qarni, MA NIP. 19670311 199603 1 004	 Drs. Soiman, M.A NIP. 19660507 199403 1 005	  Prof. Dr. Abdullah, M.Si NIP. 19621231 198903 1 047



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Manajemen
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
 Sikap 1, 2, 3
 Kampilan Umum 1,3,5,6
 Pengetahuan 1,2,3,7
 Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen 3. Mampu memahami objek Manajemen

3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Manajemen 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Manajemen 3. Mahasiswa mampu memahami konsep Manajemen
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Manajemen 2. Mahasiswa mampu melakukan Manajemen 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Manajemen dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Manajemen dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Manajemen melalui pendekatan transdisipliner

MINGGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI PEMBELAJARAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)*	BOBOT NILAI (%)**
1.	1. Mampu menjelaskan pentingnya organisasi dan manajemen 2. mampu menentukan empat aktivitas utama proses manajemen 3. Mampu menguraikan berbagai kategori	Manajemen dan Manajer : 1. Organisasi dan kebutuhan akan manajemen 2. Proses manajemen 3. Berbagai tipe manager 4. Tingkatan manajemen dan ketrampilan	Ceramah dan tanya-jawab	1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS	1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %

	<p>manager</p> <p>4. mampu mendiskusikan berbagai ketrampilan yang harus dimiliki manager dan peran yang dapat mereka mainkan</p>				
2.	<p>1. Mampu menjelaskan keadaan pada saat teori manajemen pertama kali dikembangkan</p> <p>2. Mampu membedakan aliran manajemen ilmiah, aliran teori klasik, aliran tingkah laku dan aliran ilmu manajemen</p> <p>3. Mampu memahami perkembangan teori manajemen dari pendekatan sistem, pendekatan kontingensi dan</p>	<p>Evolusi teori manajemen</p> <p>1. Pengertian mengapa manajemen dibutuhkan</p> <p>2. Evolusi manajemen: aliran manajemen ilmiah, aliran teori manajemen klasik, aliran tingkah laku dan aliran ilmu manajemen</p> <p>3. Perkembangan dalam teori manajemen</p>	<p>Ceramah dan tanya-jawab</p>	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>1. 10 %</p> <p>2. 20 %</p> <p>3. 30 %</p> <p>4. 40 %</p>

	pendekatan keterlibatan dinamik				
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pentingnya wirausaha 2. Mampu mendefinisikan kewirausahaan 3. Dapat membedakan kewirausahaan dan manajemen 4. Menjelaskan sifat-sifat kunci psikologi dari kewirausahaan 5. Mampu menjelaskan pentingnya memperbaharui organisasi 	<p>Mendirikan dan memperbaharui organisasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kewirausahaan dan Manajemen 2. Manfaat kewirausahaan 3. Lima dimensi perbedaan antara manager dan usahawan 4. Faktor-faktor psikologis dan sosial kewirausahaan 5. Memperbaharui organisasi (Intrapreneurship) 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menghubungkan pembuatan keputusan dengan waktu 2. Mampu memahami masalah dan 	<p>Pembuatan keputusan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan antara waktu dengan kemampuan manusia membuat keputusan 2. Masalah dan peluang menemukan 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %

	<p>peluang dalam pembuatan keputusan</p> <p>3. Mampu membedakan keputusan terprogram dengan tidak terprogram</p> <p>4. Mampu menjelaskan proses pembuatan keputusan rasional</p> <p>5. Mampu menjelaskan sifat pembuatan keputusan</p>	<p>keputusan</p> <p>3. Keputusan untuk memutuskan</p> <p>4. Sifat pembuatan keputusan manajerial</p> <p>5. Model rasional pembuatan keputusan</p>			
5	<p>1. Mampu menguraikan kegunaan perencanaan dalam organisasi</p> <p>2. Mampu membedakan antara perencanaan strategic dan operasional</p> <p>3. menjelaskan tingkatan perencanaan strategik</p> <p>4. Mampu menjelaskan isi strategi tingkat</p>	<p>Perencanaan dan Manajemen Strategi :</p> <p>1. Perencanaan sebagai suatu tinjauan</p> <p>2. Perencanaan dalam organisasi</p> <p>3. Perbedaan perencanaan strategic dan operasional</p> <p>4. Evolusi konsep strategi</p> <p>5. Tingkatan perencanaan strategic</p> <p>6. Isi strategi korporasi</p>	Ceramah dan tanya-jawab	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>1. 10 %</p> <p>2. 20 %</p> <p>3. 30 %</p> <p>4. 40 %</p>

	korporasi				
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan bagaimana menyesuaikan struktur dengan strategi 2. Mampu memahami cara melembagakan strategi 3. Mampu menguraikan penggunaan prosedur untuk mempermudah implementasi 4. Mampu membedakan dua tipe dasar rencana operasional 	<p>Implementasi Strategi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyesuaikan struktur dengan strategi 2. Melembagakan strategi 3. Mempergunakan prosedur untuk mempermudah implementasi 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan tujuan keputusan mengenai desain organisasi 2. Mampu menjelaskan empat blok pembangunan 	<p>Struktur Organisasi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desain dan struktur organisasi 2. Empat blok pembangunan desain organisasi 3. Tipe struktur Organisasi 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %

	<p>desain organisasi</p> <p>3. Mampu membedakan tipe struktur organisasi</p> <p>4. Memahami organisasi fungsional</p>	4. Organisasi fungsional			
8	Ujian Tengah Semester				
9	<p>1. Mampu membedakan antara kekuasaan dan wewenang</p> <p>2. Mampu menjelaskan bagaimana penggunaan kekuasaan terkait dengan kebudayaan</p> <p>3. Mampu membedakan wewenang lini, staf dan fungsional</p> <p>4. Mampu menjelaskan keuntungan delegasi dan bagaimana melakukan</p>	<p>Kekuasaan dan distribusi wewenang :</p> <p>1. Pengertian kekuasaan</p> <p>2. Aspek budaya dalam kekuasaan</p> <p>3. pengertian wewenang</p> <p>4. Wewenang lini, staf dan fungsional</p> <p>5. Delegasi</p> <p>6. Desentralisasi dan sentralisasi</p> <p>7. desain pekerjaan</p>	Ceramah dan tanya-jawab	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>1. 10 %</p> <p>2. 20 %</p> <p>3. 30 %</p> <p>4. 40 %</p>

	<p>delegasi efektif</p> <p>5. Mampu membedakan antara desentralisasi dan sentralisasi</p> <p>6. Mampu menguraikan desain pekerjaan</p>				
10	<p>1. Mampu menjelaskan mengapa organisasi perlunya melakukan perubahan yang direncanakan</p> <p>2. Mampu menjelaskan Model proses perubahan</p> <p>3. Mampu menjelaskan Tipe perubahan yang direncanakan</p> <p>4. Mampu menguraikan pengembangan organisasi</p>	<p>Mengelola Perubahan Organisasi dan Inovasi</p> <p>1. Perlunya perubahan yang direncanakan</p> <p>2. Model proses perubahan</p> <p>3. Tipe perubahan yang direncanakan</p> <p>4. Pengembangan organisasi</p>	Ceramah dan tanya-jawab	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>1. 10 %</p> <p>2. 20 %</p> <p>3. 30 %</p> <p>4. 40 %</p>
11	<p>1. Mampu memahami pengertian kepemimpinan</p> <p>2. Mampu</p>	<p>Kepemimpinan :</p> <p>1. Pengertian kepemimpinan</p> <p>2. Pendekatan sifat nada</p>	Ceramah dan tanya-jawab	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>1. 10 %</p> <p>2. 20 %</p> <p>3. 30 %</p> <p>4. 40 %</p>

	<p>menjelaskan pendekatan sifat pada kepemimpinan</p> <p>3. Mampu menjelaskan pendekatan tingkah laku pada kepemimpinan</p> <p>4. Mampu menjelaskan pendekatan kontigensi pada kepemimpinan</p>	<p>kepemimpinan</p> <p>3. Pendekatan tingkah laku pada kepemimpinan</p> <p>4. Pendekatan kontigensi pada kepemimpinan</p>			
12	<p>1. Mampu memahami berbagai tipe tim</p> <p>2. Mampu menjelaskan karakteristik tim</p> <p>3. mampu menjelaskan membuat tim menjadi kreatif</p> <p>4. Mampu menjelaskan konflik di dalam tim</p>	<p>Tim dan Kerjasama kelompok :</p> <p>1. Berbagai tipe tim</p> <p>2. Karakteristik tim</p> <p>3. Membuat tim menjadi kreatif</p> <p>4. Konflik di dalam tim</p>	Ceramah dan tanya-jawab	<p>1. Kuis</p> <p>2. Tugas</p> <p>3. UTS</p> <p>4. UAS</p>	<p>2. 10 %</p> <p>3. 20 %</p> <p>4. 30 %</p> <p>5. 40 %</p>
13	<p>1. Menjelaskan arti dan fungsi komunikasi</p>	<p>Komunikasi Manajerial:</p> <p>1. Defenisi Komunikasi</p>		5.	6.

	<p>2. Membandingkan dan menerangkan metode komunikasi interpersonal</p> <p>3. Mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam pembentukan komunikasi interpersonal yang baik dan bagaimana cara mengatasinya</p>	<p>2. Proses Komunikasi</p> <p>3. Tantangan dan hambatan dalam komunikasi</p> <p>4. Komunikasi dan Teknologi</p>			
--	---	--	--	--	--

14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami pengertian pengendalian 2. Mampu menjelaskan desain sistem pengendalian 3. Mampu menjelaskan dan membedakan tipe-tipe pengendalian 4. Mampu memahami pengendalian keuangan 5. Mampu menjelaskan metode pengendalian keuangan 	<p>Pengendalian yang efektif :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pengendalian 2. Mendesain sistem pengendalian 3. Tipe-tipe pengendalian 4. Pengendalian keuangan 5. Metode pengendalian keuangan 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %
15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan arti Motivasi 2. Mampu membandingkan dan menjelaskan Teori Motivasi 3. Memahami jenis dan Bentuk 	<p>Motivasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Defenisi Motivasi 2. Teori Motivasi 3. Jenis dan Bentuk Motivasi 4. Hubungan desain pekerjaan dan motivasi 	Ceramah dan tanya-jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuis 2. Tugas 3. UTS 4. UAS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 % 2. 20 % 3. 30 % 4. 40 %


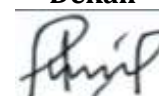
	Motivasi 4. Memahami Hubungan desain pekerjaan dan Motivasi				
16	Ujian Akhir Semester				

Daftar Pustaka:

1. Amirullah dan Rindyah Hanafi. 2002. **Pengantar Manajemen**, Edisi pertama, Cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
2. James A. F. Stoner dan R. Edward Freeman, **Manajemen**, Jilid 1 dan 2, Intermedia, Jakarta
3. Stephen P. Robins dan Mery coulter. 1999, **Manajemen**, Edisi Indonesia, Jilid 1 dan 2, PT. Prehellindo, Jakarta.
4. M. A. Mukhyi. 1995. **Pengantar Manajemen Umum**, Gunadarma, Jakarta.
5. Soedjadi, Fx., 1997. **Analisis Manajemen Modern**. Gunung Agung, Jakarta.
6. Sondang P. Siagian MPA,. 1996. **Fungsi-fungsi manajemen**, Bumi aksara, Jakarta.
7. Sukanto reksohadiprodjo M. Com. Ph. D. 1996. **Dasar-dasar manajemen**, BPFE, Yogyakarta.
8. Priyono. 2007. **Pengantar Manajemen**. Zifatama Publisher: Sidoarjo.

Transdisipliner

34. Matakuliah pendukung Transdisipliner
35. Level Transdisidpliner
 - w. Materi
 - x. Metodologi
36. Proses Transdisidpliner

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Ilmu Komunikasi
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral,dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Ilmu Komunikasi

		3. Mampu mampu memahami objek Ilmu Komunikasi
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Ilmu Komunikasi 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Ilmu Komunikasi 3. Mahasiswa mampu memahami konsep Ilmu Komunikasi
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Ilmu Komunikasi 2. Mahasiswa mampu melakukan Ilmu Komunikasi 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Ilmu Komunikasi

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Ilmu Komunikasi dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Ilmu Komunikasi dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Ilmu Komunikasi melalui pendekatan transdisipliner

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2) Mahasiswa mampu memahami definisi komunikasi dan karir di bidang komunikasi (C2)	1. Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah 2. Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa 3. Ketepatan dalam memahami dasar komunikasi dan karir di bidang	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	Penyampaian RPS, dan Diskusi TM : 1X150"	1. RPS 2. Kontrak Kuliah 3. Definisi Komunikasi dan Key Words terkait	1%

		komunikasi				
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan model komunikasi, bidang komunikasi, dan nilai komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan dari model-model komunikasi dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami model komunikasi, bidang komunikasi dan nilai-nilai komunikasi 2. Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi dari model-model komunikasi dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A • Presentasi 	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X90"</p> <p>Tugas 1 : Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p> <p>Tugas 2 : Membuat dan mempresentasikan ilustrasi contoh aplikasi model-model komunikasi</p> <p>BT+BM : (1+1)x30"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model Komunikasi 2. Bidang Komunikasi 3. Nilai Komunikasi 	2 %
3-4	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan proses persepsi dan konsep diri (C2 dan C3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami persepsi dalam komunikasi 2. Ketepatan dalam memahami konsep diri 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas :</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan Proses Persepsi 2. Faktor yang mempengaruhi persepsi 3. Konsep Diri 4. Komunikasi 	1%

		3. Kemampuan dalam mengaplikasikan persepsi dan konsep diri dalam kehidupan sehari-hari	<ul style="list-style-type: none"> • Q n A 	Summary atau ringkasan materi BT : 30"	mempengaruhi konsep diri	
5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan proses mendengarkan yang baik (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan proses mendengarkan dengan baik (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami proses mendengarkan yang baik 2. Kemampuan dalam mengaplikasikan proses mendengarkan yang baik dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A </p>	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan Listening dan Hearing 2. Proses Mendengarkan 3. Hambatan-Hambatan dalam Mendengarkan 4. Bentuk-bentuk tidak mendengarkan 	1%
6	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan komunikasi verbal (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami komunikasi verbal 2. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi verbal dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A </p>	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Komunikasi Verbal 2. Prinsip-Prinsip Komunikasi Verbal 3. Jenis-Jenis Komunikasi Verbal 4. Komunikasi Verbal yang efektif 	1%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami komunikasi non 	<p>Kriteria: Ketepatan dan</p>	Penyampaian materi dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Komunikasi Non 	7 %

	<p>komunikasi non verbal (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<p>verbal</p> <p>2. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari</p>	<p>Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A • Kuis 	<p>diskusi TM : 1X60"</p> <p>Tugas 1: Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p> <p>Tugas 2 (Kuis) Seluruh materi dari bab 1 hingga bab 6 BT : 60"</p>	<p>Verbal</p> <p>2. Prinsip-Prinsip Komunikasi Non Verbal</p> <p>3. Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal</p> <p>4. Komunikasi Non Verbal yang efektif</p>	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9	<p>Mahasiswa memahami dan mampu memaparkan konteks komunikasi antar budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat membedakan antara komunikasi pada <i>high context culture</i> dengan <i>low context culture</i> (C4 dan A4)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang efektif</p>	<p>1. Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar dalam komunikasi antar budaya</p> <p>2. Ketepatan dalam membedakan antara komunikasi pada <i>high context culture</i> dengan <i>low context culture</i></p> <p>3. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p>	<p>1. Komunikasi dan Budaya</p> <p>2. Prinsip budaya pada komunitas sosial</p>	1 %

	dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	efektif dalam kehidupan sehari-hari				
10,11	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi konflik dan iklim yang mungkin muncul dalam proses komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisa dan menghubungkan keterkaitan keterbukaan diri dengan efektifitas komunikasi personal (C4 dan A4).</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan keterbukaan diri yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami dan mengidentifikasikan konflik dan iklim yang akan muncul dalam proses komunikasi 2. Kemampuan dalam menganalisa dan menghubungkan antara keterbukaan diri dengan efektifitas komunikasi personal 3. Kemampuan dalam mengaplikasikan keterbukaan diri yang efektif dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iklim Interpersonal 2. Keterbukaan diri Konflik 3. Hubungan antara iklim interpersonal dan keterbukaan diri 	1 %
12	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam tim dan kelompok (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu</p>	<p>Ketepatan dalam memahami komunikasi dalam tim dan kelompok</p> <p>Ketepatan dalam menjelaskan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi</p>	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120"</p> <p>Tugas :</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan antara tim dan kelompok 2. Komponen Kelompok 3. Bentuk-bentuk komunikasi 	1 %

	mengaplikasikan komunikasi dalam tim dan kelompok yang efektif (P1 dan A5)	mengenai komunikasi dalam tim dan kelompok Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi dalam tim dan kelompok yang efektif	<ul style="list-style-type: none"> • Q n A 	Summary atau ringkasan materi BT : 30"	4. Membangun komunikasi kelompok yang efektif	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi organisasi (C2) Mahasiswa dapat mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi mahasiswa (P1 dan A5)	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang komunikasi organisasi Ketepatan dalam mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi mahasiswa	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120" Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi komunikasi organisasi 2. Fitur-fitur komunikasi organisasi 3. Iklim dan budaya organisasi 4. Membangun komunikasi organisasi yang efektif 	1%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal (C2) Mahasiswa mampu mengaplikasikan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal (P1 dan	Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal Kemampuan dalam mengaplikasikan tentang komunikasi dalam hubungan interpersonal	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X120" Tugas : Summary atau ringkasan materi BT : 30"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi interpersonal 2. Persahabatan dan Hubungan interpersonal 3. Proses Persahabatan 4. Proses Hubungan Interpersonal 5. Membangun komunikasi 	1 %

	A5)				interpersonal yang efektif	
15	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa serta penggunaan media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat menganalisa berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa (C4 dan A4)</p>	<p>Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa serta penggunaan media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru</p> <p>Ketepatan dalam menganalisa berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A • Kuis 	<p>Penyampaian materi dan diskusi TM : 1X60"</p> <p>Tugas 1: Summary atau ringkasan materi BT : 30"</p> <p>Tugas 2 (Kuis) Seluruh materi dari bab 1 hingga bab 6 BT : 60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Massa 2. Teori-teori dalam komunikasi massa 3. Komunikasi dalam media baru 4. Literasi media 	7 %
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35 %)					

Transdisipliner

37. Matakuliah pendukung Transdisipliner

38. Level Transdisipliner



y. Materi

z. Metodologi

39. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Ushul Fiqh
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.

		2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Ushul Fiqh 3. Mampu mampu memahami objek Ushul Fiqh
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Ushul Fiqh 2. Mahasiswa mampu memahami konsep Ushul Fiqh
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Ushul Fiqh 2. Mahasiswa mampu melakukan peraktek Ushul Fiqh 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab di bidang Tehnik Reportase

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Ushul Fiqhdengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Ushul Fiqh dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Ushul Fiqhmelalui pendekatan transdisipliner

PERTEMUAN	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	MATERI POKOK	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN	Bobot
1	Mampu memahami	KULIAH PENDAHULUAN <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Ushul Fiqh • Hubungannya Dengan Fiqh, • Ruang Lingkup Kajiannya, • Tujuan Mempelajarinya 	Metode: Briefing, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Komunikatif	10%
2	Mampu menjelaskan dan menganalisis	SEJARAH PERKEMBANGAN DAN ALIRAN-ALIRAN DALAM USHUL FIQH <ul style="list-style-type: none"> • Membuat perbandingan • Mencari fakta • Mencari data 	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%

3	Mampu menjelaskan dan menganalisis	SUMBER HUKUM ISLAM YANG UTAMA; AL-QUR`AN DAN AS-SUNNAH <ul style="list-style-type: none"> • Mengenali sumber hukum islam utama. • Mengetahui bagian-bagian hukum islam utama 	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board,	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%
4	Mampu menjelaskan dan menganalisis	KEDUDUKAN IJMA` <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik ijma` • Proses pengambilan ijma` 	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%
5	Mampu menjelaskan dan menganalisis	KEDUDUKAN QIYAS <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik qiyas • Proses pengambilan qiyas 	Metode: Ceramah, Diskusi Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	5%
6	Mampu menjelaskan dan menganalisis	KEDUDUKAN ISTIHSAN DAN ISTISHAB <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik istihsan dan istishab • Proses pengambilan istihsan dan istishab 	Metode: Ceramah, Diskusi, penugasan Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	5%
7	Mampu menjelaskan dan menganalisis	KEDUDUKAN MASLAHAT MURSALAH/ISTISLAH <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik maslahat mursalah/istilah • Proses pengambilan maslahat mursalah/istilah 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif	10%

8	Evaluasi	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ujian Tertulis/ Praktik		
9	Mampu menjelaskan dan menganalisis	KEDUDUKAN FATWA SAHABAT DAN 'URF <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik Fatwa Sahabat Dan 'Urf • Proses pengambilan Fatwa Sahabat Dan 'Urf 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan Media: White-board, LCD + Komputer + Jaringan Internet.	Performance	5%
10	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	KEDUDUKAN ISTISHAB, BARA`AH ASHLYAH, DAN SYAR`U MAN QABLANA <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan karakteristik Istishab, Bara`ah ashlyah, Dan Syar`u Man Qablana • Proses pengambilan Istishab, Bara`ah ashlyah, Dan Syar`u Man Qablana 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
11	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	PENGERTIAN HAKIM, HUKUM, MAHKUM FIH, DAN MAHKUM 'ALAIH <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Hakim, Hukum, Mahkum Fih, Dan Mahkum 'Alaih • Aplikasi dalam kehidupan sehari-hari. • Mencari contoh dan perbandingan 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
12	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	KAIDAH-KAIDAH KEBAHASAAN <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kebahasaan • Penjelasan kebahasaan 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam	10%


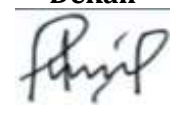
		<ul style="list-style-type: none"> • Fungsi kebahasaan • Ruang lingkup kebahasaan 	Media: White-board, LCD + Komputer	praktik.	
13	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	KAIDAH MAKNAWIYAH/MAQASHID AS-SYARI'AH <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian maknawiyah/maqashid as-syari'ah • Penjelasan maknawiyah/maqashid as-syari'ah • Fungsi maknawiyah/maqashid as-syari'ah • Ruang lingkup maknawiyah/maqashid as-syari'ah 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	5%
14	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	IJTIHAD, ITTIBA' DAN TAQLID <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian ijtihad, ittba' dan taqlid • Perbandingannya • Mengerti dan faham penggunaan dalam kehidupan sehari-hari 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	10%
15	Mampu menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan	SUNNAH VERSUS BID'AH <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian sunnah dan bid'ah • Data dan fakta • perbandingan 	Metode: Ceramah, Diskusi, Penugasan/ Praktik Media: White-board, LCD + Komputer	Performance, Kemampuan mengaplikasikan teori ke dalam praktik.	5%
16	Evaluasi	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ujian Praktik		

Transdisipliner

40. Matakuliah pendukung Transdisipliner
41. Level Transdisipliner
 - aa. Materi
 - bb. Metodologi
42. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Abdul Wahab Khalaf, *Ilmu Ushul Fiqh*, (Kuwait: Dar al-Qalam, 1978).
2. Abdul Hamid Hakim, *As-Sulam*, (Jakarta: Maktabah as-Sa'diyah Putra, t.t).
3. Abdul Wahhab Ibrahim Sulaiman, *al-Fikr al-Ushuli*, Cet. I, (t.tp : Dar asy-Syarq, 1983)
4. Ahmed Hasan, *The Early Development of Islamic Jurisprudence*, (India : Adam Publisher, 1994)
5. Asmawi, *Perbandingan Ushul Fiqh*, Cet. I, (Jakarta : Amzah, 2011)
6. Asmuni Abdurrahman, *Manhaj Tarjih Muhammadiyah; Metodologi dan Aplikasi* Cet. I, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2002.
7. Faturrahman Djamil, *Metode Ijtihad Majlis Tarjih Muhammadiyah*, Cet. I, Jakarta : Logos, 1995.
8. Al-Ghazali, Abu Hamid Muhammad ibn Muhammad, *al-Mustashfa min ilm Usul*, Baerut : Dar al-Fikr, tt.
9. Hasby Ash-Shiddiqy, *Pokok-pokok Pegangan Imam Mazhab*, cet. I, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 1992.
10. —————, *Pengantar Hukum Islam*, cet. I, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 1992.
11. Ibn Qayyim al-Jauziyah, *I'lam al-Muwaqqi'in 'an Rabb al-'Alamin*, Cet II, (Beirut: Dar al-Fikr, 1977.
12. Jaih Mubarak, *Metodologi Ijtihad Hukum Islam*, Cet I, (Yogyakarta : UII Press, 2000)

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	 Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Metodologi Studi Islam
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen/Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	<ol style="list-style-type: none">1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dan dalam menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika;2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas tugas-tugas dan pembelajaran komunikasi.4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika di dalam proses memahami Metodologi Studi Islam.5. Memahami pentingnya prinsip-prinsip Metodologi Studi Islam.

2	Keterampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai keislaman. 2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 3. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
3	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang Metodologi Studi Islam. 2. Mahasiswa menguasai fenomena terkait penelitian Islam yang ada dalam kehidupan masyarakat
4	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 7. Mahasiswa mampu memahami Metodologi Studi Islam secara mendalam, sehingga dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dalam melihat fenomena sosial yang terkait dunia keislaman secara menyeluruh. 8. Mahasiswa diharapkan mampu memiliki pemahaman Metodologi Studi Islam yang baik.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang Metodologi Studi Islam.

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Metodologi Studi Islam.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Metodologi Studi Islam dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Metodologi Studi Islam melalui pendekatan transdisipliner

(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	(3) Materi Pembelajaran	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (indikator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Mahasiswa dapat mengetahui pengertian metodologi studi islam	PENGANTAR METODOLOGI STUDI ISLAM 1. Pengertian, ruang lingkup pembahasan metode penelitian, dan Prinsip-prinsip Penelitian 2. Jenis-Jenis Penelitian dan Unsur Penelitian Ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
2	Mahasiswa dapat mengetahui prinsip dasar epistemologi secara baik.	PRINSIP DASAR EPISTEMOLOGI ISLAM PERBANDINGAN 1. Prinsip dasar 2. Pengetahuan Awal dalam epistemologi islam perbandingan	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Contextual Instruction</i> • Ceramah • Diskusi • Critical review 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi • Kemampuan review buku materi kuliah 	10%
3	Mahasiswa mengetahui bagaimana kebutuhan manusia terhadap doktrin agama.	MANUSIA DAN KEBUTUHAN DOKTRIN AGAMA 1. Penyusunan Latar Belakang kebutuhan manusia butuh doktrin agama. 2. Jenis-jenis doktrin agama	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas • Kuis 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
4	Mahasiswa mengetahui sumber-sumber islam, karakteristik dan mampu mengaplikasikan.	SUMBER DAN KARAKTERISTIK ISLAM 1. Macam-macam sumber islam 2. Karakteristik Islam 3. Islam menurut pelbagai pandangan.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%

5	Mahasiswa mengetahui pentingnya al-qur'an dalam agama islam, mempunyai kepedulian untuk menerapkan ajaran islam dalam setiap aspek kehidupan.	ISLAM SEBAGAI AGAMA WAHYU AL-QUR'AN <ol style="list-style-type: none"> 1. Al-Qur'an dan islam 2. Penerapan Al-Qur'an dalam kehidupan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas • Kuis • Praktek 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	15%
6	Mahasiswa mengetahui bagaimana islam mempengaruhi budaya yang ada di sekitarnya, memahami perbedaan ajaran agama islam dan budaya setempat.	ISLAM SEBAGAI PRODUK BUDAYA <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian budaya. 2. Hubungan budaya dan ajaran islam. 3. Perpaduan budaya dan ajaran agama Islam. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
7	Mahasiswa mengetahui bagaimana islam dalam perspektif ilmu pengetahuan, mengetahui ayat-ayat Al-Qur'an mengenai ilmu pengetahuan.	ISLAM SEBAGAI PENGETAHUAN ILMIAH <ol style="list-style-type: none"> 1. Pandangan ilmuwan terhadap hubungan Al-Qur'an dan pengetahuan. 2. Aplikasi Al-Qur'an dalam menjawab fenomena alam. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	20%
8		Ujian Tengah Semester			
9	Mahasiswa mengetahui beberapa pendekatan studi islam, mengetahui bagaimana penerapan pendekatan yang ada.	BEBERAPA PENDEKATAN STUDI ISLAM <ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis pendekatan studi islam 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	15%

10	Mahasiswa mengetahui aneka metodologi dalam memahami islam, mahasiswa terhindar dari sikap mengalahkan golongan tertentu dalam memahami islam.	ANEKA METODOLOGI MEMAHAMI ISLAM 1. Pengertian Metodologi. 2. Penerapan ajaran islam pelbagai kelompok masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
11	Mahasiswa mengetahui aliran-aliran pemikiran yang terdapat dalam islam.	DIMENSI ALIRAN PEMIKIRAN ISLAM 1. Macam-macam aliran pemikiran islama. 2. Aplikasi setiap aliran dalam kehidupan.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
12	Mahasiswa mengerti model penelitian keagamaan dan mampu untuk menerapkannya.	MODEL PENELITIAN KEAGAMAAN 1. Jenis-jenis penelitian agama.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
13	Mahasiswa mengetahui perbandingan yang ada dalam studi islam.	PERBANDINGAN DALAM STUDI ISLAM 1. Perbedaan yang ada di dalam dunia islam.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	20%
14	Mahasiswa mengetahui bagaimana peran agama islam dalam membentuk gagasan secara universal.	ISLAM DAN GAGASAN UNIVERSAL 1. Pokok ajaran islam 2. Penerapan islam sebagai ideologi di masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	10%
15	Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana dinamika islam kontemporer, mahasiswa mampu memberikan solusi terhadap masalah yang ada.	DINAMIKA ISLAM KONTEMPORER 1. Kondisi islam di zaman sekarang. 2. Masalah-masalah yang ada dalam dunia islam. 3. Peran ummat islam dalam	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan di kelas • Pemahaman materi 	25%



		menyelesaikan masalah yang ada.			
16		Ujian Akhir Semester			

Transdisipliner

43. Matakuliah pendukung Transdisipliner
44. Level Transdisipliner
 - cc. Materi
 - dd. Metodologi
45. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Al-Qur'an al-Karim.02.
2. Al-Sunnah nabi saw.03.
3. Abuddin Nata, Metodologi Studi Islam, 5th ed, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2000.04.
4. Abu Bakar Muhammad, Membangun Manusia Seutuhnya Menurut Al-Qur'an, AlIkhlas, Surabaya, n.d.05.
5. A. Hanafi, Theology Islam (Ilmu Kalam), 3rd ed, Bulan Bintang, Jakarta, 1979.07.
6. Ahmad Norman Permata, ed : Metodologi Studi Agama, 1 st ed, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2000.09.
7. Ary Ginanjar Agustian, Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual Berdasarkan 6 Rukun Iman dan 5 Rukun Islam, 7th ed, Arga, Jakarta, 2002.11.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	 Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Sejarah Peradaban Islam
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
 Sikap 1, 2, 3
 Kampilan Umum 1,3,5,6
 Pengetahuan 1,2,3,7
 Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	8. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila 9. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa 10. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 11. Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 12. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik

		<p>13. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>14. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</p>
2	Keterampilan Umum	<p>7. inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>8. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</p> <p>9. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</p> <p>10. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya</p> <p>11. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri</p> <p>12. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</p>
3	Pengetahuan	<p>7. Mempunyai pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi</p> <p>8. Memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan memahami efek sosial-komunikasi yang ditimbulkan akibat pemanfaatan teknologi tersebut</p> <p>9. Memiliki motivasi, sikap dan perilaku sesuai dengan etika profesi dalam mengembangkan profesionalisme di bidang komunikasi</p> <p>10. Mengetahui teknik fotografi dan dokumentasi, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatifitas dan obyektif</p> <p>11. Mengetahui cara menulis dan mengedit naskah pemberitaan jurnalis online, mendesain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai video dokumentasi.</p> <p>12. Memiliki keterampilan dalam memproduksi karya fotografi</p>

4	Keterampilan Khusus	6. Mampu merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi 7. Mampu menulis dan mengedit naskah pemberitaan, meringkas naskah cerita, mengatur redaksi pers, menguasai teknik blogging sebagai jurnalis online, mendisain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai produksi video 8. Mampu membuat karya fotografi dan dokumentasi, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatifitas dan obyektif 9. Mampu menulis dan mengedit naskah pemberitaan jurnalis online, mendesain, memproduksi, mengedit foto dan gambar, menguasai video dokumentasi 10. Mampu memproduksi karya fotografi dan teknologi dokumentasi sesuai dengan etika profesi
---	---------------------	---

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Sejarah Peradaban Islam

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Sejarah Peradaban Islam dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Sejarah Peradaban Islam dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Sejarah Peradaban Islam melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
1.	Memahami pengertian sejarah dan ruang lingkup sejarah sebagai ilmu dan peletakan dasar dasar pengkajian Sejarah Peradaban Islam	Kontrak Perkuliahan, Peta Konsep materi SPI, Uraian pembahasan materi secara global terkait Pengertian Sejarah Peradaban Islam dan ruang lingkup kajiannya, metodemetode	1	3 x 50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	5%

		dalam kajian sejarah peradaban Islam dan periodisasi sejarah Islam dari masa awal hingga sekarang				
2	Mampu Mengidentifikasi Dunia Arab Menjelang Islam Memahami Kelahiran Nabi Muhammad dan Perjuangannya di	Asal Usul Masyarakat Arab, situasi dan kondisi masyarakat Arab sebelum Islam, Perkembangan Peradaban masyarakat Arab pra Islam Silsilah Nabi	1, 4	3 x 50 menit	Partisipasi Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	5%
3	Memahami Periode Hijrahnya Muhammad dan membangun Masyarakat Madinah Mengidentifikasi Periode Sahabat (Khulafaurrasyidin) yang terdiri dari Abu Bakkar, Umar bin Khattab, Usman bin Affan dan Ali bin Abi Thalib.	Muhammad, Kehidupan masa kecil, anak-anak dan Remaja serta dewasa, Penyebaran agama Islam di Mekkah Sebab-sebab hijrahnya Muhammad, Faktor keberhasilan Muhammad diterima di Madinah. Usaha-usaha Muhammad dalam masyarakat Madinah, Sistem-	1, 4 Tugas 1	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu	15%

		<p>sistem yang menunjang peradaban di Madinah berupa sistem sosial, politik, ekonomi, budaya dan cara membangun pertahanan dan keamanan.</p> <p>Pengungkapan Biografi khulafaurrasyidin, Pola pengangkatan Khulafaurrasyidin, sistem pemerintahan khulafaurrasyidin, Usaha-usaha yang dilakukan dalam stabilisasi pemerintahan (ekonomi, politik, sosial dll).</p>				
4.	UJIAN TENGAH SEMESTER					
5.	<p>Mampu Mengidentifikasi Periode Tabi'in dan Tabi'it (Dinasti Umayyah Damaskus di Timur dan Di Andalusia (Spanyol) (pengembangan</p>	<p>Sebab musabab munculnya Dinasti Umayyah Timur dan Barat, Nama-nama yang menjadi pemimpin dalam dinasti Umayyah di Timur dan Barat</p>	1, 3, 4	3 x 50 menit	<p>Pemahaman Mahasiswa</p> <p>Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu</p> <p>Penguasaan konsep dan penerpaan materi</p>	5%

	Wilayah di masa Dinasti Umayyah) Mengidentifikasi Dinasti Abbasiyah perperiode (berdirinya dinasti Abbasiyah, pengenalan Peradaban dan kemunculan tokoh-tokoh ulama)	Sistem –sistem yang berkembang dalam pemerintahan Umayyah di Timur dan Barat, Perkembangan ilmu Pengetahuan pada masa umayyah di Timur dan di Barat. Faktor kemunduran Di nasti Umayyah di Timur dan Barat Sebab musabab munculnya Dinasti Abbasiyah, Nama-nama yang menjadi pemimpin dalam dinasti Abbasiyah, Sistem – sistem yang berkembang dalam pemerintahan Abbasiyah, Perkembangan ilmu Pengetahuan pada masa Abbasiyah beserta sebab terjadinya transmisi pengetahuan ke dunia Barat. Faktor				
6.	Memahami Periode kemunculan	Sebab musabab munculnya Dinasti –	1, 3, 4	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa	5%

	Dinasti-dinasti Kecil dan MulukuThawaif sampai kemunculan Dinasti dari kerajaan Islam di periode pertengahan	Dinasti Kecil, pengistilahan mulukuthawaif, namanama dinasti kecil yang muncul di bagian Asia dan di bagian Afrika. Kemunculan 3 kerajaan Islam terbesar di abad pertengahan			Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	
7	Memahami Proses Islamisasi Islam di kawasan Nusantara dengan kemunculan Kerajaan-kerajaan Islam dan peradaban yang ditinggalkannya Memahami Islam di Indonesia dalam menghadapi penjajahan hingga sampai kemerdekaan dan pasca kemerdekaan serta bentuk peradaban Islam di Indonesia	Sejarah masuknya Islam di Indonesia, kapan, dimana, dan siapa. Sebab musabab kemunculan kerajaankerajaan Islam dan nama-nama kerajaan Islam di Indonesia. Warisan peradaban yang ditingkalan pada masa kerajaan Islam di Indonesia. Faktor – faktor yang menyebabkan datangnya penjajahan asing ke Indonesia, sebab-musabab terjadinya pertempuran dan nama-nama	1, 3, 4 Tugas 3	3 x 50 menit	Pemahaman Mahasiswa Pemahaman konsep yang lengkap dan terpadu Hasil karya sesuai dengan tema	5%

		pertempuran/perang yang terjadi. Peninggalan-peninggalan umat Islam di Indonesia dan masih terlestarikan baik berupa bangunan, maupun intelektual				
8.	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Transdisipliner

46. Matakuliah pendukung Transdisipliner

47. Level Transdisipliner

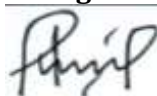


ee. Materi

ff. Metodologi

48. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Ali Mufradi, *Islam di Kawasan Kebudayaan Arab*
2. Ahmad Amin, *Duha al-Islam*
3. Ali Hasyimi, *Sejarah Kebudayaan Islam*
4. Hasan Ibrahim Hasan, *Sejarah Kebudayaan Islam*
5. Montgomery watt, *Kejayaan Islam*
6. Bosworth, C.E, *The New Islamic Dynasties*
7. Philip K. Hitti, *History of the Arab*

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 <u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	  <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Kewirausahaan 3. Mahasiswa mampu memahami Kewirausahaan

3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Kewirausahaan 3. Mahasiswa mampu memahami konsep Kewirausahaan
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu melakukan Kewirausahaan 3. Mahasiswa mampu menganalisa peluang dan tantangan dalam mengembangkan kewirausahaan yang Islami

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Kewirausahaan

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Kewirausahaan dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Kewirausahaan dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Kewirausahaan melalui pendekatan transdisipliner

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	5. Mahasiswa mampu memahami materi perkuliahan secara umum/menyepakati kontrak belajar	Pengantar penjelasan sistem perkuliahan dan RPS	9. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 10. Ice Breaking	100 menit	Perkuliahan	13. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 14. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 15. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	0 %
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah	Sejarah kewirausahaan : perspektif kewirausahaan,	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	10%

	<p>kewirausahaan: perspektif kewirausahaan, tujuan, dan manfaat kewirausahaan, memasuki era ekonomi berbasis kewirausahaan</p>	<p>tujuan, dan manfaat kewirausahaan, memasuki era ekonomi berbasis kewirausahaan</p>					
3.	<p>Mahasiswa mampu memahami lanskap kewirausahaan: <i>Spirit of Entrepreneurship</i>, Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha</p>	<p>Lanskap kewirausahaan : <i>Spirit of Entrepreneurship</i>, Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha</p>	<p>Ceramah diskusi interaktif</p>	<p>100 menit</p>	<p>Tugas Makalah</p>	<p>9. Kreativitas dan 10. Ketepatan analisis</p>	<p>10%</p>
4	<p>Mahasiswa mampu memahami Tranformasi kewirausahaan: Faktor yang mendukung kewirausahaan, Modal, Menjadi wirausaha yang cerdas</p>	<p>Tranformasi kewirausahaan : Faktor yang mendukung kewirausahaan, Modal, Menjadi wirausaha yang cerdas</p>	<p>diskusi</p>	<p>100 menit</p>	<p>Tugas Makalah</p>	<p>1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis</p>	<p>10%</p>
5.	<p>Mahasiswa mampu memahami teknik menulis berita</p>	<p>Teknik menulis berita radio</p>	<p>9. Ceramah 10. Diskusi interaktif</p>	<p>100 menit</p>	<p>9. Tugas Makalah 10. Diskusi</p>	<p>1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis</p>	<p>5%</p>

	radio						
6,7	Mahasiswa mampu memahami teori inovasi dan kreativitas dan prinsip-prinsipnya.	Teori inovasi dan kreativitas: prinsip-prinsipnya	Diskusi dan latihan	200 menit	13. Tugas Makalah 14. Presentasi 15. Diskusi	1. Kreativitas 2. Ketepatan analisis	15%
8.	Ujian Tengah Semester						
9.	Mahasiswa mampu memahami Teori inspirasi dan peluang bisnis	Teori inspirasi dan peluang bisnis	Small Group Discussion	100 menit	Perkuliahan	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	10%
10.	Mahasiswa mampu memahami kesempatan bisnis keluarga	Kesempatan bisnis keluarga	Diskusi	100 menit	Tugas Makalah	Keaktifan kuliah dan tugas mandiri	5%
11	Mahasiswa mampu memahami Kesempatan mendirikan usaha Franchesi	Kesempatan mendirikan usaha Franchesi	Diskusi	100 menit	Tugas Makalah	Kreativitas	5%
12	Mahasiswa mampu mempraktekkan negosiasi berwirausahaan	Keterampilan Menjual dan Negosiasi Berwirausaha	Praktik	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
13,14	Mahasiswa mampu mempraktekkan Manajemen dan	Manajemen dan Administrasi Keuangan	Praktek	200 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%

	Administrasi Keuangan						
15	Mampu memproduksi karya-karya yang dimilikinya	Membuat sebuah karya dan Memasarkannya.	Praktek	100 menit	Perkuliahan	Kreativitas	10%
16.	Ujian Akhir Semester						

Transdisipliner

49. Matakuliah pendukung Transdisipliner

50. Level Transdisipliner

gg. Materi

hh. Metodologi

51. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

52. Dhanuhadimejo, R. Djamiko. Kewirausahaan dan Pengembangan.

53. Suryana. Kewirausahaan.

54. Alma, Buchari. Kewirausahaan.




55. Petter, Drucker F. 1994. *Innovation and Entrepreneurship: Practicer and Principles*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

56. Winardi. 2003. *Enterprenur and Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.

57. Wiratno, Masykur. Pengantar Kewirausahaan.

58. Herawati, Silva. Kewirausahaan.

59. Zimmerer W. Thomas, Norman M. Scarborough. 1996. *Entrepreneurship and New Venture Formation*. New Jersey: Prantice Hall International

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Drs. Soiman, M.A NIP. 19660507 199403 1 005	  Prof. Dr. Abdullah, M.Si NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Mesjid
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : **Drs. Soiman, MA**

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan

	ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Masjid, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Masjid secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Masjid dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Masjid dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar manajemen Masjid sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Manajemen Masjid melalui pendekatan (1) Manajemen Pembinaan Fisik Masjid (<i>Physical Management</i>) dan (2) Pembinaan Fungsi Masjid (<i>Functional Management</i>).
Deskripsi Mata Kuliah :	
Manajemen Masjid, pada garis besarnya dibagi menjadi dua bagian yaitu (1) Manajemen Pembinaan Fisik Masjid (<i>Physical Management</i>) dan (2) Pembinaan Fungsi Masjid (<i>Functional Management</i>). Manajemen Pembinaan Fisik Masjid meliputi kepengurusan, pembangunan dan pemeliharaan fisik masjid, pemeliharaan kebersihan dan keanggunan masjid pengelolaan taman dan fasilitas-fasilitas yang tersedia. Pembinaan fungsi masjid adalah pendayagunaan peran masjid sebagai pusat ibadah, dakwah dan peradaban Islam sebagaimana masjid yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW	
Transdisiplin :	

Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Manajemen Masjid adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Masjid

Daftar Referensi :

- Ike Kusdyah Rachmawati, 2004, *Manajemen: Konsep-konsep Dasar dan Penganiar Teori*, Malang, UMM Press.
- Abrohim. Ed. 2001. *Menggapai Desa Sejahtera Menuju Masyarakat Utama*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar
- M. Ayub, dkk, 1996, *Mmlajemen Masjid*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rosyad Sholeh, 1977, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Sidi Gazalba, 1994, *Masjid Pusat Ibadah dan Kebudayaan Islam*, Jakarta: Pustaka AI-Husna.





Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan manajemen Masjid	1. Pengertian manajemen 2. Pengertian Masjid 3. Pengertian manajemen Masjid	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan definisi awal manajemen mesjid, fungsi mesjid.	1. Kelengkapan isi 2. Kebenaran isi 3. Daya tarik komunikasi Ketelitian	9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan manajemen Masjid	1. Pengelolaan Masjid zaman Rasulullah SAW 2. Pengelolaan Masjid modern 3. Masjid masa depan	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis pembinaan mesjid	1. Pembinaan Fisik Masjid 2. Pembinaan Fungsi Masjid	3. Ceramah/Kuliah Pakar 4. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit	Mahasiswa menjelaskan perbedaan Manajemen Pembinaan Fisik Masjid (<i>Physical Management</i>) dan Pembinaan Fungsi Masjid (<i>Fwlctional Management</i>).	1. Kelengkapan isi 2. kebenaran isi 3. Daya tarik komunikasi 4. Ketelitian	9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Masjid	1. Penamaan dan Lokasi Masjid 2. Ruang Lingkup Dakwah	3. Ceramah/Kuliah Pakar 4. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Masjid	1. Bangunan Masjid 2. Sejarah Berdiri Masjid	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit				1,2,3,

6.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Masjid	1. Kepengurusan/Organisasi 2. Kaderisasi	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1. Mahasiswa menjelaskan tentang Teknik menyusun profil Masjid	1. Kelengkapan jawaban 2. Kebenaran isi 3. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Masjid	1. Arah kebijakan Masjid 2. Tujuan dan mAnfaat penyusunan Renstra 3. Sasaran Renstra 4. Landasan Dasar Penyusunan Renstra	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit				1,2,3,
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Masjid	1. Analisis Situasi 2. Kebijakan Dasar dan Rencana Program 3. Rencana Implementasi Program	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	1. Mahaiswa menjelaskan tentang teknik menyusun renstra masjid	1. Kebenaran isi 2. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	10	1,2,3
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	1. Menetapkan Program dan target pencapaian 2. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	1. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	1. Mahasiswa menjelaskan teknik menyusun program kerja Masjid	1. Kebenaran rangkuman & program 2. Kelengkapan rangkuman 3. Daya Tarik Komunikasi 4. Ketelitian	10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Masjid	2. Tata Kelola Keuangan mesjid	1. Ceramah/Kuliah Pakar 2. Problem Based Learning 3. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit			9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Masjid	3. Tata Kelola Keuangan mesjid	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	2. Mahasiswa menjelaskan teknik menata keuangan Masjid	1. Kebenaran isi rangkuman 2. Kelengkapan isi rangkuman 3. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu	4. Pengembangan Fungsi Masjid	1. Ceramah/Kuliah	1 x 2 sks		1. Kebenaran isi	4	1,2,3

	menjelaskan Pengembangan Fungsi mesjid		ah Pakar	x 50 menit		rangkuman 2. Kelengkapan isi rangkuman 3. Daya Tarik Komunikasi		
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi mesjid	5. Pengembangan Fungsi Masjid	6. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Pengembangan Fungsi Masjid	1. Keberanan isi rangkuman 2. Kelengkapan isi rangkuman 3. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	8	1,2,3
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Transdisidpliner

7. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah
8. Level Transdisidpliner
 - e. Materi: Model Pembelajaran Koperatif
 - f. Metodologi: *participatory*
9. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>			
	<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

- **Identitas**
- Mata Kuliah** : Institusi Agama-agama
- Kode** :
- Sks** : 2
- Program Studi** : Manajemen Dakwah
- Dosen Pengampu** : Hj. Fatma Yulia, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.

S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU7	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
KU8	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
KU9	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU10	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
Pengetahuan :	
P1	Menjabarkan konsep strategi dan Institusi Agama-agama
P2	Memahami strategi bersaing dalam era bisnis digital
P3	Memahami dan membedakan jenis-jenis strategi tiap level bisnis
P4	Memahami dan menjelaskan arti penting sumber daya perusahaan
P5	Memahami dan menerapkan keputusan bisnis
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengambil keputusan strategis perusahaan dengan tepat dan seksama
KK2	Mampu dan terampil menggunakan berbagai alternatif strategi yang ada untuk menghadapi persaingan dalam dunia bisnis baik dipasar lokal, nasional, regional, dan internasional

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	<p>Capaian Pembelajaran (Learning outcomes), adalah setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perubahan sosial karena faktor agama dan perubahan penghayatan beragama karena pengaruh faktor sosial budaya dengan memakai teori-teori Institusi Agama-agama.</p> <p>Pada akhir perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami :</p> <ol style="list-style-type: none"> (1). Objek kajian Institusi Agama-agama (2). Aspek-aspek kehidupan beragama (3). Teori-teori tentang agama (4). Agama dan pengelompokan social (5). Lembaga dan organisasi keagamaan serta perubahannya (6). Agama dan kebudayaan (7). Agama dan gerakan social politik (8). Studi kasus (missal, aliran sesat, pluralism agama, penistaan agama dst)
Deskripsi Mata Kuliah :	
	<p>Pada dasarnya sosiologi agama mempelajari fenomena sosio religious yang menempatkan agama atau beragama sebagai factor yang dipengaruhi. Sebaliknya dapat pula kepada masalah yang menempatkan agama sebagai salah satu factor yang mempengaruhi</p>
Transdisiplin :	
	<p>Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Institusi Agama-agama adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Institusi Agama-agama</p>
Daftar Referensi :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agus, Bustanuddin, 2003, Institusi Agama-agama, Andalas Universty Press, Padang. 2. 2010, Agama dan Fenomena Sosial (Buku Ajar Institusi Agama-agama)., UI-Press, Jkt. 3. 2006, Agama dalam Kehidupan Manusia. Pengantar Antropologi Agama, Rajagrafindo, Jakarta. 4. Hendropuspito, D. O.C, 1983, Institusi Agama-agama, Kanisius, Jakarta. 5. Mulkhan, Abdul Munir, 2000, Islam Murni dalam Masyarakat Petani, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta. 6. Nottingham, E.K., 1985, Agama dan Masyarakat. Suatu Pengantar Institusi Agama-agama, 7. Terjemahan A. Muis Naharong, Rajawali, Jakarta. 8. O'Dea, Thomas F., 1985, Institusi Agama-agama. Suatu Pengenalan Awal, Rajawali, Jakarta

9. Pritchard, Evans S.S., 1984, Teori-teori Tentang Agama Primitif, PLPPM, Yogyakarta.
 10. Schraf, Betty R., 1970, The Sociological Study of Religion, Hutchinton Univ. Library, London.

M gg	Kemampuan Akhir yg Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria (Indikator) Penilaian	Penilaian
1	Mhs mampu menjelaskan Sistem pembelajaran dan evaluasi	Pengantar Uraian tentang RPS	Metode TCL Diskusi	Mencatat dan mengcopy RPS yang dibagikan oleh dosen.	-	
2	Mhs mampu menjelaskan : 1. Objek Kajian Sosiologi A adalah fenomena social keagamaan dan 2. Pendekatan Kajian yaitu pendekatan ilmiah, rasional empirik. Yang diteliti adalah deskripsi perubahan dan variabel yang mempengaruhinya	A. Pendahuluan Kajian sosiologi Agama 1. Objek Kajian Sosiologi Agama adalah fenomena social keagamaan, bukan ajaran agama. Ajaran biasa berbeda, bahkan berlawanan dengan kenyataan di masyarakat. 2. Pendekatan Kajian Sosiologi Agama adalah pendekatan sosiologis,	Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).	1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a). menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.	Kelompok : kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik	Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).
3	Mhsw mampu menjelaskan	3.Sos Agama, Ilmu Agama dan	Metode SCL dg	1. Interdependensi dalam	Kelompok	Berdasarkan

	<p>persamaan dan perbedaan so agama dan ilmu sosial lain t agama. Dan mhs mampu menjelaskan pentingnya sos agama, Dan bagaimana mencapainya</p>	<p>ilmu-ilmu sosial lain. Persamaan dan perbedaan satu sama lain 4. Pentingnya Kajian Sos Agama: untuk memahami kondisi objektif dan mengetahui jarak dengan kondisi yang diinginkan serta bagaimana mencapai kondisi yang diinginkan dengan efisien</p>	<p>memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang. d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan</p>	<p>presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst. Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung</p>	<p>keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
--	---	--	---	--	---	--

4	<p>Mhsw mampu menjelaskan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maksud dan definisi agama sebagai fenomena sosial 2. Maksud dan definisi agama dlm Alqur'an 	<p>B. Pengertian dan unsur-unsur agama</p> <p>Definisi dan konsep Agama menurut para Sosiolog. Ada definisi modernisme, definisi fungsionalisme, definisi dari isyarat Alquran yang juga demikian empirik.</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: <ol style="list-style-type: none"> a). menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. 	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
---	---	--	---	---	--	--

				<p>c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg</p>	<p>menarik dst.</p> <p>Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi,</p>	
5	<p>Mhs mampu menjelaskan</p> <p>1.Aspek2 kehidupan beragama</p> <p>a.aspek kepercayaan kpd ajaran agamanya</p> <p>b.aspek sakral dan bedanya dg profan</p> <p>c.mistisisme (dekat dg Tuhan, merasakan pentingnya aspek kepercya, sacral, mistisisme dalam kehidupan.</p> <p>d.ritual dan perbuatan harian sebagai manusia</p>	<p>3.Aspek kehidupan beragama</p> <p>a.Kepercayaan, keimanan. Kalau yang dipercayai Tuhan yang Maha aktif, kepercayaan itu juga sumber keaktifan yang berupa kemauan dan tekad</p> <p>b.sakral menjadikan benda yang disakralkan tidak boleh diperlakukan semauanya. Sakralisasi jadi penting untuk nilai dan kedisiplinan kehidupan bersama</p> <p>c.mistisisme aspek rasa dekat dengan Tuhan dengan segala macam sifatNya</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya.</p> <p>2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara:</p> <p>a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain.</p> <p>b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.</p> <p>c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst.</p> <p>Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat &</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya & menjawab).</p>

6	<p>e.aspek berjamaah</p> <p>f.merasakan pentingnya aspek ritual dalam beragama.</p> <p>g.melaks. aspek berjamaah dalam kehidupan.</p>	<p>d.ritual konsekuensi dari kepercayaan terhadap adanya kesakralan.</p> <p>e.aspek sosial, berjamaah, umat, juga berkembang dari solidaritas agama, aliran, mazhab, dan sekte</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya.</p> <p>2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara:</p> <p>a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain.</p> <p>b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.</p> <p>c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu).</p> <p>Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok.</p> <p>Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst.</p> <p>Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mhs Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
7.	<p>Mhs mampu menjelaskan:</p> <p>C.Teor-teori Sosiologi Agama</p> <p>1.Teor Comte dan Marx</p> <p>2.Teor Durheim dan Weber</p> <p>3.Teor Ibnu Khaldun</p> <p>4.Perspektif Post-Modernisme</p>	<p>C.Teor-teori Sosiologi Agama.</p> <p>1.Teor Comte & Marx adalah perspektif modernisme yang memandang rendah agama dengan sebagai cara berpikir paling primitif dan sebagai tameng untuk memeras kaum proletar.</p> <p>2.Teor Durkheim dan Weber adalah perspektif fungsionalisme yang memperhatikan peran</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya.</p> <p>2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara:</p> <p>a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain.</p> <p>b). Mendiskusikan konsep2 yg</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu).</p> <p>Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok.</p> <p>Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>

		<p>memperkuat integrasi sosial dan menumbuhkan etos kerja</p> <p>3. Teori Ibnu Khaldun memandang agama dan sukuisme berperan untuk memperkuat dinasti. Dan siklus itu kemudian menurun ketika gaya hidup sudah dipengaruhi oleh kemewahan. Ketika masyarakat suku sudah menjadi masyarakat kota, kegemilangan suatu dinasti pun menurun.</p> <p>4. Perspektif Post-Modernisme adalah perspektif pluralisme. Masing-masing budaya, agama, ideologi mengandung aspek modern dan religius. Silakan semuanya berkembang</p>		<p>kelp lain.</p> <p>c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg setelah diskusi.</p>	<p>ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst. Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi,</p>	
8.	<p>Mhs mampu menjelaskan: D. Agama dan Stratifikasi & Pengelompokan Sosial atas:</p> <p>1. Kasta</p> <p>2. Kaum awam dan religious specialists</p> <p>3. Mazhab dan Aliran Agama-agama besar</p>	<p>D. Agama dan Stratifikasi & Pengelompokan Sosial.</p> <p>1. Kasta ada yang merupakan ajaran agama dan ada pula muncul karena pengaruh sosial.</p> <p>2. Kaum Awam dan religious specialists. Suatu kenyataan bahwa masyarakat terbagi kepada dua ini. Makin sekuler masyarakat, makin kentara perbedaan keduanya.</p> <p>3. Mazhab dan Aliran. Agama-agama besar terpecah kepada beberapa aliran dan mazhab karena pengaruh cara memahami agama dan karena pengaruh sosial budaya pengembannya</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya.</p> <p>2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara:</p> <p>a). menjelaskan materi kpd anggota kelp lain.</p> <p>b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.</p> <p>c). Berupaya menjelaskan secara</p>	<p>Kelompok : kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>

				<p>masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg setelah diskusi.</p>	<p>berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi,</p>	
9	<p>4.Jamaah dan sekte</p> <p>5.Tarekat</p>	<p>4.Jamaah dan sekte lebih eksklusif dan biasa karena mengeritik arusutama.</p> <p>5.Tarekat organisasi yang menunjukan perhatian kepada mistisisme agama.</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya.</p> <p>2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesusksesan presentase kelp.nya dg cara:</p> <p>a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain.</p> <p>b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.</p> <p>c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg setelah diskusi.</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst.</p> <p>Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
10	<p>Mhs mampu menjelaskan :</p> <p>E.Perubahan Organisasi dan Lembaga Keagamaan</p>	<p>E.Perubahan Organisasi dan Lembaga Keagamaan</p> <p>1.Rumah ibadat membahas</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu).</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi</p>

	<p>1.Rumah ibadat 2.Majelis Pemuka agama</p>	<p>perubahan yang terjadi dalam fungsi rumah ibadat dan faktor2 yang mempengaruhinya. 2.Majelis Pemuka agama: latar belakang berdirinya majelis pemuka agama dan faktor2 yang mempengaruhi eksistensinya.</p>	<p>Learning).</p>	<p>presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang. d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg</p>	<p>Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst. Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi.</p>	<p>Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
11	<p>Mhs mampu menjelaskan : 3.a.Organisasi Sosial b.Organisasi Politik 4.Lembaga Pendidikan</p>	<p>3.a.Organisasi Sosial: tipe2 organisasi sosial keagamaan dan faktor2 yang mempengaruhi b. Organisasi Politik: Maraknya partsi politik keagamaan, pasang surut, dan faktor2 yang mempengaruhi 4.Lembaga Pendidikan: Perubahan bahan ajar pada lembaga pendidikan umum dan agama. Sebab2 perubahan</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. c). Berupaya menjelaskan secara</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>

				<p>masalah dr pertanyaan yg berkembang.</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg setelah diskusi.</p>	<p>berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi,</p>	
12	<p>Mhs mampu mnjelaskan : F. Hubungan agama dengan aspek-aspek budaya</p> <p>1. Filsafat dan ilmu pengetahuan 2. Adat, hukum dan moral 3. Mistisisme</p>	<p>E. Hubungan agama dengan aspek-aspek budaya</p> <p>1. Filsafat dan ilmu pengetahuan: perubahan pengaruh agama dalam filsafat dan ilmu pengetahuan serta sebab2nya 2. Adat, hukum dan moral: perubahan pengaruh agama terhadap norma adat, moral dan hukum masyarakat serta sebab2nya. 3. Mistisisme: berbagai pemenuhan kebutuhan kepada "fly" antara yang tidak dari agama dan yang dari agama 4. Politik: Sikap Pemerintah thdp Agama (neg. agama, agama neg, neg Pancasila, neg sekuler)</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a). menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang. d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg setelah diskusi.</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst. Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
13	<p>Mhs mampu menjelaskan : G. Agama dan Gerakan Sosial Politik</p>	<p>F. Agama & Gerakan Sosial Politik</p> <p>1. Mesianisme: pengertian,</p>	<p>Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative</p>	<p>1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas</p>	<p>Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu).</p>	<p>Berdasarkan keseriusan & argumentasi</p>

	<p>1.Mesianisme 2.Tradisionalis dan Purifikasi</p>	<p>contoh2 dan sebab2 timbulnya gerakan 2.Tradisionalis dan Purifikasi: persamaan, perbedaan dan sebab2 yang mempengaruhi</p>	<p>Learning).</p>	<p>presentasinya. 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain. c). Berupaya menjelaskan secara argumentative dlm pemecahan masalah dr pertanyaan yg berkembang. d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi. Perbaikan itu diserahkan 1 mgg</p>	<p>Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg menarik dst. Diskusi: kelompok berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya</p>	<p>Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).</p>
--	--	---	-------------------	--	---	---

14	3. Kasus masalah keagamaan.	3. Kasus masalah sosial keagamaan. Deskripsi, latar belakang, dan pengaruh salah satu dari masalah aktual keagamaan berikut.. a. Aliran “sesat”, ISIS dlsb. b. Pluralisme Agama c. Korupsi di Indonesia d. Pemilu dan Partai agama	Metode SCL dg memakai model CL (Cooperative Learning).	1. Interdependensi dalam kelp. Setiap anggota punya kontribusi sendiri u- menuntaskan tugas presentasinya . 2. Interaksi promotif : setiap anggota kelp hrs berupaya memacu kesuksesan presentase kelp.nya dg cara: a).menjelaskan materi kpd anggota kelp lain. b). Mendiskusikan konsep2 yg dipakai sesuai konten kpd anggota kelp lain.	Kelompok :kerjasama presentasi tim (tidak dominasi individu). Cakupan materi: memadai sesuai sub-bahasan minggu tsb, ada aspek pengayaan bahan selain bahan pokok. Slide: disampaikan dg sangat menarik sehingga tdk membosankan audiens dalam melihatnya, ada ilustrasi-ilustrasi yg	Berdasarkan keseriusan & argumentasi Mahasiswa Tidak asbun (dalam bertanya dan menjawab).
----	-----------------------------	--	--	--	---	---

				<p>masalah dr pertanyaan yg berkembang</p> <p>d). Pada akhir diskusi, ketua mendeskripsikan ttg keaktifan anggotanya, & memutuskan ttg pentingnya perbaikan tugas kelompok pasca diskusi.</p>	<p>berusaha keras utk menjawab pertanyaan audiens, diskusi berlangsung hangat & terlihat antusiasme audiens dalam bertanya atau dalam menanggapi,</p>	
--	--	--	--	---	---	--

Transdisidpliner

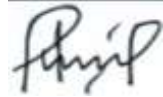

10. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi

11. Level Transdisidpliner

g. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

h. Metodologi: *participatory*

12. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
Hj. Fatma Yulia, MA 19760721 200501 2 003	Hj. Fatma Yulia, MA 19760721 200501 2 003	 Drs. Soiman, M.A NIP. 19660507 199403 1 005	 Prof. Dr. Abdullah, M.Si NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Wiliam Iskandar Pasar V Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

1. Prodi : Manajemen Dakwah
 2. Nama Mata Kuliah : SPPI (SEJARAH PERKEMBANGAN PEMIKIRAN ISLAM)
 3. Kode Mata Kuliah :
 4. Semester :
 5. SKS : 2 (DUA)
 6. Nama dosen pengampu : Prof. Dr.H. Ilhamuddin, MA
 7. **Capaian Pembelajaran - LO** :
 - 1). S1 (bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius).
S2 (Terampil menganalisis sejarah perkembangan pemikiran Islam
S3 (berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila).
 - 2). KU1
KU3
- Pengetahuan** : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran dalam Islam.

Keterampilan Khusus : Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan sejarah perkembangan pemikiran dalam Islam

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

- M1 : Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian, manfaat, ruang lingkup dan tujuan mempelajari metodologi penelitian pemikiran Islam
M2 : Mahasiswa dapat mengetahui sejarah perkembangan pemikiran dalam Islam.
M3 : Mahasiswa mengetahui sejarah munculnya berbagai cabang pemikiran dalam Islam
M4 : Mahasiswa mengetahui sejarah pertumbuhan dan perkembangan pemikiran klasik sampai masa kontemporer
M5 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran filsafat Islam
M6 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran hukum Islam

- M7 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemurnian pemikiran dalam Islam
M9 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pembaharuan pemikiran dalam Islam
M10. Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran tashawuf
M11 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran politik Islam
M12 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran ekonomi Islam
M13 : Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran revolusioner dalam Islam
M14: Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran evolusioner dalam Islam
M15: Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan tokoh-tokoh pemikir muslim di Sumatera Utara
M16: Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan pemikiran tokoh-tokoh pemikir muslim Indonesia dan dunia

Minggu ke- (1)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (2)	Bahan Kajian (3)	Bentuk Pembelajaran (4)	Waktu (5)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (6)	Kriteria dan Indikator Penilaian (7)	Bobot Nilai (8)
I	Mampu Memahami Pengertian, manfaat & ruang lingkup dan tujuan mempelajari sejarah perkembangan Pemikiran dalam Islam	Pengertian, manfaat & ruang lingkup dan tujuan mempelajari SPPI	Discovery Learning Mini research kepastakaan	3 x 40' 1x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan Meresume buku berbasis SPPI	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	3%

			Brainstorming	1x10'			
II	dapat memahami Sejarah pertumbuhan dan perkembangan berbagai cabang pemikiran dalam Islam	Sejarah pertumbuhan dan perkembangan pemikiran dalam Islam	Discovery Learning	3 x 40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	5%
		Mini research keputakaan	1x40'	Meresume buku Teologi Islam karya Harun Nasution			
			Brainstorming	1x10'			
III	mengetahui sejarah pertumbuhan dan perkembangan pemikiran klasik sampai masa kontemporer	mengetahui sejarah pertumbuhan dan perkembangan pemikiran klasik sampai masa kontemporer	Cooperative Learning	3 x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan	3%
			Mini research keputakaan	1x40'	Meresume buku sejarah pertumbuhan dan perkembangan pemikiran		

						komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.		
			Brainstorming	1x10'				
IV	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran filsafat Islam	mengetahui perkembangan filsafat Islam	sejarah pemikiran	Cooperative Learning	3 x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	3%
				Mini research kepustakaan	1x40'	Meresume kitab <i>Tarikh al-Firaq al-Islamiyah wa Nasy'at 'Ilm al-Kalam 'inda al-Muslimin</i> Karya Ali Musthafa al-Ghurabi		
				Brainstorming	1x10'			
V	mengetahui sejarah	mengetahui sejarah		Collaborative	2 x 40'	Tugas Makalah,	Makalah:	3%

	perkembangan pemikiran hukum Islam	perkembangan pemikiran hukum Islam	Mini research kepustakaan	1x40'	Presentasi, Membuat Pertanyaan Meresume buku sejarah perkembangan pemikiran hukum Islam	Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	
			Brainstorming	1x10'			
VI	mengetahui sejarah perkembangan pemurnian pemikiran dalam Islam	mengetahui sejarah perkembangan pemurnian pemikiran dalam Islam	Collaborative	3 x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga	3%
			Mini research kepustakaan	1x40'	Meresume buku History of The Arab karya Philip K Hitti		

			Brainstorming	1x10'		dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	
VII	Ujian Tengah Semester (Tertulis)						20%
VIII	mengetahui sejarah perkembangan pembaharuan pemikiran dalam Islam	pembaharuan pemikiran dalam Islam	Collaborative Mini research kepastakaan	2 x 40' 1x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan Meresume sebagian topik dalam <i>Kitab al-Luma' fi al-Radd 'ala Ahl al-Ziyagh wa al-Bida'</i> , karya al-Asy'ari	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	7%
IX	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran tashawuf	sejarah perkembangan pemikiran tashawuf	Problem Based Learning	3 x 40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta	

			Mini research ke pustakaan	1x40'	Meresume kitab <i>al-Mu'tazilah</i> karya Muhammad 'Imarah	Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	7%
			brainstorming	1x10'			
X	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran politik Islam	sejarah perkembangan pemikiran politik Islam	Problem Based Learning	3x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
			Mini research ke pustakaan	1x40'	Meresume kitab Ahmad Mahmud Shubhi, <i>Fi 'Ilm al-Kalam</i> , juz I dan II		

			Brainstorming	1x10'			
XI	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran politik Islam	Sejarah pemikiran politik Islam	Project Based Learning	3 x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
		Mini research kepustakaan	1x40'	Meresume buku sejarah perkembangan politik dalam Islam			
			brainstorming	1x10'			
XII	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran ekonomi Islam	sejarah perkembangan pemikiran ekonomi Islam	Project Based Learning	3 x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	
		Mini research kepustakaan	1x40'	Meresume buku sejarah perkembangan			

			Brainstorming	1x10'	pemikiran politik Islam,	menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
XIII	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran revolusioner dalam Islam	gerakan pemikiran revolusioner dalam Islam	Contextual Instruction Mini research kepustakaan	3 x40' 1x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan Meresume buku gerakan revolusioner	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%

			Brainstorming	1x10'			
XIV	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran evolusioner dalam Islam	gerakan pemikiran evolusioner dalam Islam	Contextual Instruction	3x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
		Mini research kepustakaan	1x40'	Meresume buku gerakan pemikiran evolusioner dalam Islam			
		Brainstorming	1x10'				
XV	mengetahui sejarah perkembangan tokoh-tokoh pemikir muslim di Sumatera Utara	sejarah perkembangan tokoh-tokoh pemikir muslim di Sumatera Utara	Contextual Instruction	3x40'	Tugas Makalah, Presentasi, Membuat Pertanyaan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah,	
		Mini research kepustakaan	1x40'	Mempersentasekan makalah penelitian pemikiran tokoh-tokoh muslim di			
		brainstorming	1x10'				

					Sumatera Utara	Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
XVI	mengetahui sejarah perkembangan pemikiran tokoh-tokoh muslim Indonesia dan dunia	Perkembangan pemikiran tokoh-tokoh muslim Indonesia dan dunia	Contextual Instruction Mini research kepastakaan	3x40' 1x40'	Mini research kepastakaan Mempersentasekan makalah pemikiran tokoh-tokoh muslim Indonesia dan dunia <i>al-I'tiqad</i>	Makalah: Kesesuaian Topik, Kelengkapan data, Kecukupan referensi, Analisis data, Bebas Plagiarisme, Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan, Kelengkapan alat peraga dalam presentasi Membuat Pertanyaan: Kesesuaian obyek pertanyaan, Kedalaman obyek pertanyaan; Ketepatan metode bertanya.	8%
XVII	Ujian Akhir Semester						10%

Daftar Referensi:

Sumber Bacaan Utama

DAFTAR PERPUSTAKAAN

- Abu al-Hasan 'Ali ibn Ismail al-Asy'ari, *al-Ibanah 'an Ushul al-Diyanah*, Dar al-Kitab al-'Arabi, Beirut, 1985.
- , *Kitab al-Luma' fi al-Radd 'ala Ahl al-Ziyagh wa al-Bida'*, mathba'ah Munir, Mesir, 1955.
- , *Maqalat al-Islamiyyin wa Ikhtilaf al-Mushallin*, I, Maktanah al-Nahdhah al-Mishriyyah, 1969.
- Abd al-Mun'im, *Tarikh al-Hadharah al-Islamiyyah fi 'Usr al-Wusta*, Maktabah al-Anjlu al-Mishriyyah, Mesir, 1978.
- Ahmad Amin, *Duha al-Islam*, jilid 2, Maktabah al-Nahdah al-Mishriyyah, Kairo, 1935.
- Ali al-Sabuni, *al-Tibyan fi 'Ulum al-Qur'an*, Maktabah al-Gazali, t.t.
- Al-Bukhari, *Shahih al-Bukhari Hasiyah al-Sindi*, jilid 1, Dar al-Fikr, Beirut, t.t.
- Abd al-Mun'im, *Tarikh al-Hadharah al-Islamiyyah fi 'Usr al-Wusta*, Maktabah al-Anjlu al-Mishriyyah, Mesir, 1978.
- Abd al-Rahman Badawi, *Mazahib al-Islamiyyin*, juz 1, Dar al-Ilmi li al-Malayyin, Beirut, 1983.
- Abd al-Lathif Muhammad al-'Asyr, *al-Ushul al-Fikriyah li Mazhab Ahl al-Sunnah*, Dar al-Nahdhah al-'Arabiyah, Mesir, tt.
- Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Abu Zahrah, *Tarikh al-Mazahib al-Islamiyah fi al-Siyasah wa al-Aqa'id*, Dar al-Fikr al-Araby, Mesir, tt.
- Ahmad Mahmud Shubhi, *Fi 'Ilm al-Kalam*, juz I dan II, Muassasah al-Tsaqafah al-Jami'iyah, Mesir, 1982.
- Al-Amidi, *al-Ihkam fi Ushul al-Ahkam*, I, Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, Beirut, 1985.
- Al-Amin al-Haj Muhammad Ahmad, *Syarh Muqaddimah ibn Abi Zaid al-Qayrani fi al-Aqidah*, Maktabah Dar al-Mathbu'at al-Haditsah, Aziziyah Mekkah, 1991.
- Andrew Dickson White, *A History Of The Warfare Of Science With Theology*, 1896, (Dicetak ulang oleh Peter Smith, Gloucester, Mass, 1978).
- A. Hanafi, *Tologi Islam (Ilmu Kalam)*, Bulan Bintang, Jakarta, 1979.
- Ali Mushthafa al-Ghuraby, *Tarikh al-Firqah al-Islamiyah wa Nasy'at 'Ilm al-Kalam 'inda al-Muslimin*, Maktabah wa mathba'ah Muhammad Ali Sabih wa Auladuh, Mesir, tt.
- Imam Abi al-Fath Muhammad bin Abd al-Karim Al-Syahrastani, *Kitab al-Nihayah al-Iqdam fi Ilm al-Kalam*, al-Fard jayum, Mesir, 1992.
- , *al-Milal wa al-Nihal*, juz 3, Dar al-Kutub al-Ilmiyah, Beirut, 1992.

Sumber Bacaan Pendukung

- Cyril Glasse, *Ensiklopedi Islam (Ringkas)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- David Hume, *An Enquiry Concerning Human Understanding*, The University of Chicago, Chicago, 1952.
- Effat al-Sharqawi, *Filsafat Kebudayaan Islam*, Pustaka, Bandung, 1986.
- Geddes Gregor Mac, *Introduction to Religious Philosophy*, MacMillan Ltd, London, 1960.
- H.M. Rasjidi, *Filsafat Agama*, diterjemahkan dari karya David Trueblood: "Philosophy of Religion", Bulan Bintang, Jakarta, 1965.
- Harun Nasution, *Filsafat Agama*, Bulan Bintang, Jakarta, 1991.
- , *Islam ditinjau dari Berbagai Aspeknya*, jilid 2, UI-Press, Jakarta, 1985.
- Husain bin Muhammad al-Jassar, *al-Husbun al-Hamidiyah li al-Muhafazah 'ala al-'Aqa'id al-Islamiyah*, Syirkah al-Ma'arif, Bandung, 1976.
- Hasan Ibrahim Hasan, *Tarikh al-Islam*, jilid 1, al-Nahdah al-Mishriyyah, Kairo, 1964.
- Ibn Khalikan, *Wafayat al-Ayan*, jilid 1, t.p., Mesir, 1310 H.

- Ihhamuddin, *Teologi Islam: Warisan Pemikir Muslim Klasik*, Perdana Mulya Sarana, Medan, 2017
- , *Ilmu Kalam: Arus Utama Pemikiran Islam*, Cipta Pustaka Media, 2013
- , *Ilmu Kalam di Tengah Perkembangan Kepercayaan dan Peradaban Manusia*, Duta Azhar, Medan, 2011
- , *Persoalan-Persoalan Teologi Islam Klasik*, dalam: **Majalah Miqot**, IAIN SU Medan, No. 89 TH XX, Jan-Peb, 1994.
- , *Akal dan Wahyu dalam Pemikiran Islam*, dalam: **Majalah Ahsan**, Kopertais Wil.IX SU Medan, No.1, Nop, 1977.
- , *Kebebasan Manusia dalam Perspektif Barat dan Islam*, dalam: **Majalah Miqot**, IAIN SU Medan, No. 84 TH XX, Sept-Okt, 1994.
- , *Kontribusi Teologi Bagi Dinamika Kehidupan Sosial Umat Islam*, dalam: **Antologi Studi Islam**, PPS IAIN SU Medan, 2004.
- , *Ukhwah Islamiyah dalam Perspektif Teologi Islam*, dalam: **Beriga**, Dewan Bahasa dan Pustaka, Brunei Darussalam, Juli-September 2004.
- , *Kontribusi Teologi dalam Kehidupan Sosial Umat Islam*, dalam: **Madani, Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial**, Terakreditasi, Vol.IV, No.3, Oktober 2003, UMSU Medan, 2003.
- , *Reorientasi Relasi Teologi Islam dengan Amar ma'ruf Nahi Munkar*, dalam: **Miqot, Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman**, Vol.XXVIII, No.2. Juli 2004.
- , *Pemikiran Kalam al-Baqillani; Studi Tentang Persamaan dan Perbedaannya dengan al-Asy'ari*, Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta, 1997.
- , *Persepsi Calon Mahasiswa Baru Terhadap IAIN Sumatera Utara*, dalam: **Intizar Jurnal Kajian agama Islam dan Masyarakat**, Terakreditasi, Pusat Penelitian IAIN Raden Patah Palembang, Palembang, 2006.
- , *Anthropocentrisme dan Theocentrisme*, dalam: **Jurnal Ushuluddin**, Fakultas Ushuluddin IAIN SU Medan, Januari-Pebruari-Maret, 1994.
- , *al-Wa'd waal-Wa'id*, dalam: **Majalah Beriga**, Dewan Bahasa dan Pustaka, Brunei Darussalam, April-Juni 2006.
- K.H.Qamaruddin Shaleh, dkk, *Asbab al-Nuzul*, CV. Diponegoro, Bandung, 1992.
- Imam al-Haramain al-Juwaini, *Kitab al-Irsyad 'ala Qawathi' al-'Adillat fi Ushul al-I'tiqad*, Maktabah al-Sa'adah, Mesir, 1950.
- Imam al-Gazali, *Al-Iqtishad fi al-I'tiqad*, Maktabah al-halabi, Msir, 1962.
- Imam Thahawiyah, *Syarh al-'Aqidah al-Thahawiyah*, Maktabah al-Islamy, Mesir, tt.
- Imam al-Haramain al-Juwaini, *Kitab al-Irsyad Ila Qawathi' al-Adillah fi Ushul al-I'tiqad li Imam al-Haramain al-Juwaini*, Maktabah al-halabi, Mesir, tt.
- Imam Abi al-Fath Muhammad bin Abd al-Karim Al-Syahrastani, *Kitab al-Nihayah al-Iqdam fi Ilm al-Kalam*, al-Fard jayum, Mesir, 1992.
- , *al-Milal wa al-Nihal*, juz 3, Dar al-Kutub al-Ilmiyah, Beirut, 1992.
- Ignace Lepp, *Ateisme Dewasa ini*, Salahuddin Press, Jogjakarta, 1985.
- Jarji Zaidan, *History of Islamic Civilization*, Kitab Bhavan, New Delhi, 1979.
- Jousouf Sou'yb, *Agama-Agama Besar di Dunia*, Pustaka al-Husna, Jakarta, 1983.
- K.H.Qamaruddin Shaleh, dkk, *Asbab al-Nuzul*, CV. Diponegoro, Bandung, 1992.
- M. Quraish Shihab, *Wawasan al-Qur'an Tentang Kebebasan Beragama* (Islamic Concepts of Religious Freedom, in *Passing Over*, 190; M. Quraish Shihab, "Reaktualisasi dan Dialog Antar Agama-Agama" dalam: *Meretas Jalan Teologi Agama-Agama di Indonesia*, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 2000.
- , *Tafsir Mawdu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*, Mizan, Bandung, 1996.
- M.C. La Polette, *Cretionisme, Science, and The Law- The Arkansas Case*, (Cambridge, Mass, MIT Press, 1983).
- Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ahkam, I*, Logos, Jakarta, 1997.
- Muhammad Fazlur Rahman Ansari, *Islam Dan Kristen dalam Dunia Modern*, alih Bahasa: Drs. Wardana, Bumi Aksara, Jakarta, 1998.

- Muhammad Fuad ‘Abd al-Baqiy, *al-Mu’jam al-Mufahras li al-Faz al-Qur’an al-Karim*, Dar al-Hadis, Cairo, 1988.
- Muhammad Imarah, *al-Mu’tazilah wa muskilah al-Hurriyah al-Insaniyah*, al-Muassasah al-Arabiyah al-Dirasah wa al-Nasyr, Beirut, 1972.
- Muhammad Abd al-Karim al-Bazdawi, *Kitab Ushul al-Din*, Isa al-Baby al-Halaby, Mesir, 1962.
- Nasrun Haroen, *Ushul Fikih*, Jilid 1, Logos, Jakarta, 1997.
- Norman L Geisler dan William D. Watkins, *Perspective: Understanding Evaluating Today's World Views*, Here's life Publishers, California, 1984.
- Nurcholis Madjid, *Kemoderenan dan KeIndonesiaan*, Mizan, Bandung, 1987.
- , *Cendekiawan dan Religiusitas Masyarakat*, Tabloid Tekad dan ParaMadinah Press, Jakarta, 1999.
- , “Kebebasan Beragama dan Pluralisme dalam Islam”, dalam: Komaruddin Hidayat dan Ahmad Gaus AF, eds. *Passing Over*, Gramedia dan ParaMadinah, Jakarta, 2001.
- , *Islam Doktrin dan Peradaban*, ParaMadinah, Jakarta, 1992.
- , *Kehidupan Keagamaan Untuk Generasi Mendatang*, Ulumul Qur’an, I, Vol. IV, Jakarta, 1993.
- Panji Masyarakat, No. 682, *Demokrasi Wahid*, 1-10 Mei, 1991,
- Pervez Hoodbhoy, *Islam and Science, Religion Orthodoxy and The Battle for Rationality*, terj. Sari Meutia, *Ikhtiar Menegakkan Rasionalitas Antara Sains dan Ortodoksi Islam*, Mizan, Jakarta, 1996.
- PT Ihtiar Baru Van Hoeve, *Ensiklopedi Islam, jilid 1, 2*, Jakarta, 1999.
- Philip K. Hitti, *History of The Arabs*, The MacMillan Press, LTD, London, 1974.
- Philip K. Hitti, *History of The Arabs*, Terj. R.Cecep Lukman Yasin dan Dedi Slamet Riyadi, PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta, 2006.
- Al-Qadhi Abd al-Jabbar, *Syarh al-Ushul al-Khamsah*, Maktabah Wahbah, Kairo, 1960.
- Al-Qadhi al-Baqillani, *Kitab Tamhid al-Awail wa Talkhis al-Dalail*, Muassasat al-Kutub al-Tsaqafiyah, Beirut, 1987.
- Syaikh Muhammad Abduh, *Risalah Tauhid*, Bulan Bintang, Jakarta, 1975.
- Subhi Salih, *Mabahits fi Ulum al-Qur’an*, Dar al-‘Ilm li al-Malayin, Beirut, 1977. Subhi Shalih, *Ulum al-Hadits wa Mustalahuh*, Dar al-Ilm li al-Malayin, Beirut, 1977.
- Al-Syaikh Muhammad al-Hudari, *Tarikh Tasyri’ al-Islami*, Maktabah Dar Ihya al-Kutub al-‘Arabiyyah, Indonesia, 1981.
- Seyyed Hossein Nasr, *Science and Civilization in Islam*, The New American Library, New York, 1970.
- Yusuf Musa, *al-Madkhal li Dirasat al-Fikh al-Islami*, Dar al-Fikr al-Arabi, t.t., tt.
- Nurcholis Madjid, *Kemoderenan dan KeIndonesiaan*, Mizan, Bandung, 1987.
- , *Cendekiawan dan Religiusitas Masyarakat*, Tabloid Tekad dan ParaMadinah Press, Jakarta, 1999.
- , “Kebebasan Beragama dan Pluralisme dalam Islam”, dalam: Komaruddin Hidayat dan Ahmad Gaus AF, eds. *Passing Over*, Gramedia dan ParaMadinah, Jakarta, 2001.
- , *Islam Doktrin dan Peradaban*, ParaMadinah, Jakarta, 1992.
- , *Kehidupan Keagamaan Untuk Generasi Mendatang*, Ulumul Qur’an, I, Vol. IV, Jakarta, 1993.
- Panji Masyarakat, No. 682, *Demokrasi Wahid*, 1-10 Mei, 1991,
- Pervez Hoodbhoy, *Islam and Science, Religion Orthodoxy and The Battle for Rationality*, terj. Sari Meutia, *Ikhtiar Menegakkan Rasionalitas Antara Sains dan Ortodoksi Islam*, Mizan, Jakarta, 1996.
- Syekh Muhammad Mutawalli Sya’rawi, *Tafsir Sya’rawi*, I, terj. Safir Azhar, Duta Azhar, 2006.

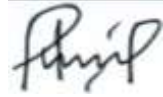

مسند احمد المستدرک علی الصحیحین للحاکم- ج-7-ص:151 , ج, 63, ص: 23 .

: تفسیر الطبری, ج, 1, ص: 175 تفسیر ابن کثیر, ج, 1, ص: 138

Zainul Fuad, *Diskursus Pluralisme agama*, Cipta Pustaka Media, Bandung, 2007.

Al-Zahabi, *al-Tafsir wa al-Mufassirun*, jilid 1, Dar al-Kutub al-Haditsah, Kairo, 1961.

Zuhdi Jar Allah, *al-Mu'tazilah al-Ahliyyah al-Nasyr wa al-Tauzi*, Beirut, 1974.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu Prof. Dr.H. Ilhamuddin, MA	Penanggung jawab Keilmuan Prof. Dr.H. Ilhamuddin, MA	Ketua Program Studi  <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	Dekan  <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH



Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
 Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
 web: www.uinsu.ac.id

MATA KULIAH	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT	SEMESTER	DIREVISI	DIBUAT
KEPEMIMPINAN	CA015234	Teori Organisasi Manajemen Strategis Sektor Publik Kinerja Organisasi Sektor Publik	2 SKS	IV		
OTORISASI	KOORDINATOR MK		KOORDINATOR RMK		KA PRODI	
					Indah Wahyu Maesarini, SIP., M.Si	
CAPAIAN PEMBELAJARAN	PROGRAM STUDI					
	<p style="background-color: #cccccc; margin: 0;">MATA KULIAH</p> <p>Setalah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan filosofi Kepemimpinan, menguasai perkembangan teori kepemimpinan dan pendekatan-pendekatan kepemimpinan, memahami fungsi dan peranan kepemimpinan, memahami penerapangaya kepemimpinan dalam organisasi publik, memahami nilai-nilai dan moral dalam kepemimpinan, menguasai elemen-elemen kepemimpinan, serta memahami strategi dalam kepemimpinan</p>					
DESKRIPSI BAHAN KAJIAN & POKOK BAHASAN	BAHAN KAJIAN					
	Menganalisis konsep dasar dan filosofi, Perkembangan Teori, Gaya dan Penerapannya dalam Organisasi, Elemen-Element Serta Strategi dalam Kepemimpinan					
	POKOK BAHASAN					
PUSTAKA	Kepemimpinan					
	UTAMA					
	-					
MEDIA PEMBELAJARAN	PENDUKUNG					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sutarto. Dasar-Dasar Kepemimpinan Administrasi. Yogyakarta: UGM Press. 2. Wirawan, (2002), Kapita Selekta Teori Kepemimpinan Fredman, Mike dan Benjamin BT, Terjemahan Hikmat Kusumaningrat (2004), The Art and Discipline of Strategic Leadership, Pemikiran strategis untuk Merealisasikan Visi Organisasi Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 3. Miftah Thoha. Kepemimpinan dalam Manajemen. Yogyakarta: UGM Press 4. Hamzah Yaqub, (1984), Menuju Keberhasilan Manajemen dan Kepemimpinan, CV. Diponegoro, Bandung. 					
	SOFTWARE			HARDWARE		
Materi Presentasi			Laptop			



	Borwsing Internet	Infocus
DOSEN		
ASSESSMENT		
MATA KULIAH SYARAT	Pengantar Manajemen	

Pekan Ke	Capaian Pembelajaran	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Bentuk Pembelajaran (Metode dan Pengalaman Belajar)	Penilaian			Daftar Referensi
					Jenis	Kriteria	Bobot	
1	Konsep dan filosofi kepemimpinan	Pemahaman terhadap pengertian dan perkembangan paradigma kepemimpinan	Konsep dasar kepemimpinan: Pengertian kepemimpinan, pemimpin, Paradigma kepemimpinan dan pimpinan, filosofi kepemimpinan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> - Pemahaman terhadap tupoksi kepemimpinan didalam organisasi sektor publik - Pemahaman terhadap perbedaan manajemen dan kepemimpinan - Pemahaman terhadap kriteria kepemimpinan yang efektif 	Konsep dasar kepemimpinan: Kepemimpinan didalam sektor publik Perilaku dasar dan praktek pemimpin yang sukses Perbedaan manajemen dengan kepemimpinan Konsep kepemimpinan yang efektif	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	Kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1 %	Buku Pendukung
3	Mahasiswa dapat mendeskripsikan fungsi dan peran kepemimpinan	Mampu mendeskripsikan fungsi dan peran kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi dan Peranan kepemimpinan - Mengidentifikasi peran kepemimpinan dari berbagai dimensi 	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
4	Mahasiswa dapat	Mampu mendeskripsikan	Berbagai pendekatan	Ceramah,	kuis	Kesesuain	2%	Buku

	mendeskrripsikan pendekatan-pendekatan kepemimpinan	pendekatan-pendekatan kepemimpinan	kepemimpinan yang meliputi Perkembangan pendekatan Kepemimpinan : sifat, perilaku, kontingensi dan pendekatan terpadu	Diskusi dan tanya jawab		jawaban yang diberikan		Pendukung
5	Mahasiswa mampu memahami perkembangan teori kepemimpinan	Pemahaman terhadap perkembangan teori kepemimpinan	Teori-teori kepemimpinan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
6	Mahasiswa dapat mendeskripsikan gaya-gaya kepemimpinan	Mampu Mendeskripsikan gaya-gaya kepemimpinan	Gaya Kepemimpinan: - Gaya otoriter - Gaya paternalistik - Gaya militeristik - Gaya kharismatik - Gaya Demokratis - Gaya Liberal - Gaya Lazes fire	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
7	Mahasiswa mampu memahami kesesuaian gaya kepemimpinan dengan perilaku individu	Pemahaman terhadap kesesuaian gaya kepemimpinan dengan perilaku individu	Kesesuaian gaya kepemimpinan dengan Perilaku individu : - Proses terbentuknya perilaku individu - Motivasi individu - Bentuk perilaku individu - Teori x dan teori y - Kesesuaian (kecocokan) perilaku x atau y dengan gaya kepemimpinan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
UTS								
8	Mahasiswa mampu memahami kesesuaian gaya kepemimpinan dengan perilaku kelompok	- Pemahaman terhadap kesesuaian gaya kepemimpinan dengan perilaku kelompok	Kecocokan gaya kepemimpinan dengan perilaku kelompok: - Konsep kelompok - Ciri-ciri perilaku kelompok formal dan informal - Kontingensi gaya kepemimpinan dengan perilaku kelompok	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung

9	Mahasiswa mampu memahami kesesuaian gaya kepemimpinan dengan struktur organisasi	Pemahaman terhadap kesesuaian gaya kepemimpinan dengan struktur organisasi	Kecocokan gaya kepemimpinan dengan struktur organisasi: Bentuk struktur organisasi a. Struktur organisasi mekanik b. Struktur organisasi organik c. Struktur organisasi modern	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
10	Mahasiswa mampu memahami kecocokan gaya kepemimpinan dengan sifat lingkungan	Pemahaman terhadap kecocokan gaya kepemimpinan dengan struktur organisasi	Kecocokan gaya kepemimpinan dengan sifat lingkungan: - Lingkungan stabil/labil - kecocokan gaya kepemimpinan dengan masing-masing sifat lingkungan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
11	Mahasiswa mampu memahami kepemimpinan berbagai bentuk kepemimpinan serta mampu menganalisis kasus actual kepemimpinan	Pemahaman terhadap berbagai bentuk kepemimpinan dan analisa terhadap kasus actual kepemimpinan	Kepemimpinan Strategik Kepemimpinan dalam perubahan Kepemimpinan visioner Kepemimpinan di Indonesia Menganalisis kasus aktual kepemimpinan: ditinjau dari berbagai sudut pandang	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	2%	Buku Pendukung
12	Mahasiswa mampu memahami elemen elemen kepemimpinan berupa pola berpikir, nilai dan moral pemimpin	Pemahaman terhadap pola pikir, nilai-nilai dan moral dalam kepemimpinan	Elemen-elemen kepemimpinan: <i>System thinking</i> bagi pemimpin The model 7S: keterkaitan untuk sukses Nilai-nilai dan kepemimpinan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	2%	Buku Pendukung
13	Mahasiswa mampu memahami elemen kepemimpinan yaitu	Pemahaman terhadap kepemimpinan visioner, dan	Elemen-elemen kepemimpinan: Keterampilan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang	2%	Buku Pendukung

	berupa kemampuan pemimpin untuk menentukan arah organisasi, kepemimpinan visioner, mengatur pegawai dalam organisasi	mengukur kesuksesan	menentukan arah organisasi Keterampilan menyusun pernyataan visioning an vision Menggerakkan kekuatan pegawai di dalam organisasi (<i>clarifying purpose</i>)			diberikan		
14	Mahasiswa mampu memahami elemen kepemimpinan yaitu merumuskan sasaran yang jelas dan mampu mengukur suatu kesuksesan	Pemahaman terhadap elemen kepemimpinan berupa kemampuan sorang pemimpin untuk merumuskan sasaran yang jelas serta mampu mengukur kesuksesan	Menuliskan pernyataan sasaran yang jelas Mengukur kesuksesan: <i>The balanced scorecard</i>	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis		2%	Buku Pendukung
15	Mahasiswa mampu dan memahami pengendalian dalam kepemimpinan	Pemahaman terhadap strategi pengendalian dalam kepemimpinan	Strategi dan pengendalian dalam kepemimpinan	Ceramah, Diskusi dan tanya jawab	kuis	Kesesuain jawaban yang diberikan	1%	Buku Pendukung
UAS								

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	 Dr. Soiman, MA.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

- **Identitas**
- Mata Kuliah** : Psikologi Komunikasi
- Kode** :
- Sks** : 2
- Program Studi** : Manajemen Dakwah
- Dosen Pengampu** : Dr. Sahdin Hsb. M.Ag

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :	
S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Psikologi
KU5	Komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Psikologi Komunikasi secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Psikologi Komunikasi dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Psikologi Komunikasi dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
M1	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.
M2	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
M3	Mahasiswa mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab.
M4	Mahasiswa mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya
M5	Mahasiswa mengetahui cara berinteraksi dalam berbagai hubungan dan budaya manusia, termasuk komunikasi verbal maupun non verbal, komunikasi tatap muka dan komunikasi antar budaya
M6	Mengetahui retorika komunikasi, termasuk komunikasi politik, persuasi, dan teori argumentasi
M7	Mengetahui teknik mendisain web, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatif dan obyektif
Deskripsi Mata Kuliah :	
Mata Kuliah yang membekali mahasiswa untuk dapat memahami aspek-aspek psikologis individu membentuk sikap dan perilaku dalam komunikasi interpersonal dan serta bagaimana pengaruh media massa terhadap individu.	

Transdisiplin :

Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Psikologi Komunikasi adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Psikologi Komunikasi

Daftar Referensi :

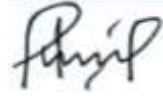

- (1) Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
 (2) Nina M.Armando (2014), Psikologi Komunikasi, Penerbit Universitas Terbuka
 (3) Morissan,M.A (2010), Psikologi Komunikasi.Penerbit Ghalia Indonesia

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian psikologi, psikologi social, dan psikologi komunikasi	1. Pengertian Psikologi 2. Sejarah singkat Psikologi 3. Pengertian Psikologi Sosial 4. Pengertian Psikologi Komunikasi 5. Awal studi Komunikasi 6. Lingkup Psikologi Komunikasi 7..Hubungan Psikologi dengan Komunikai	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 170menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan definisi awal psikologi, fungsi utama psikologi.	4. Kelengkapan isi 5. Kebenaran isi 6. Daya tarik komunikasi Ketelitian	9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai pendekatan psikologi tentang perilaku manusia dari faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manusia	1. Pendekatan Neurobiologis 2. Pendekatan Psikoanalisis 3. Pendekatan Perilaku 4. Pendekatan Kognitif 5. Pendekatan Humanistik	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3sks x 170 menit				1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menyebutkan dan menjelaskan bagaimana proses penerimaan pegolahan informasi dalam diri individu	1. Proses Sensasi 2. Proses Persepsi	5. Ceramah/Kuliah Pakar 6. Discovering Learning	1 x 3 sks x 170 menit	1. Mahasiswa menjelaskan perbedaan sensasi dan persepsi 2. Mahasiswa menjelaskan faktor-faktor persepsi dan sensasi	5. Kelengkapan isi 6. kebenaran isi 7. Daya tarik komunikasi 8. Ketelitian	9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep diri,kognisi social tentang diri	1.Pengertian Diri 2.Sumber-sumber Konsep Diri 3.Teori-teori Konsep Diri	5. Ceramah/Kuliah Pakar 6. Discovering	1 x 3 sks x 170 menit				1,2,3,

	dan motivasi diri	4.Hubungan antara Konsep Diri dan Komunikasi	Learnin					
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan persepsi interpersonal dan atribusi	1.Perbedaan Persepsi Benda dengan Persepsi Sosial 2.Inferensi Sosial 3.Pembentukan Kesan	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit				1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan persepsi interpersonal dan atribusi	4.Pengertian Atribusi 5.Naive Psychology 6.Teori-Teori Atribusi	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1.Mahasiswa menjelaskan tentang atribusi dan teori-teori atribusi	5. Kelengkapan jawaban 6. Kebenaran isi 7. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan sikap dan perilaku	1.Pengertian Sikap 2.Model-model yang menjelaskan Sikap 3.Aspek-aspek sikap 4.Pengukuran Sikap 5.Pembentukan Sikap	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 170menit				1,2,3,
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan sikap dan perilaku	6.Keterkaitan Sikap dan Perilaku 7.Sikap dapat sesuai dengan perilaku 8.Perilaku dapat Mempengaruhi Sikap	1.Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 170menit	2. Mahaiswa menjelaskan tentang sikap dan perilaku	3. Kebenaran isi 4. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	10	1,2,3
9.	Mahasiswa dapat menjelaskan atraksi dalam hubungan personal dan hubungan interpersonal	1.Afiliasi 2.Daya tarik (atraksi) 3.Atraksi Interpersonal dan Komunikasi	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3 sks x 170 menit				1,2,3,
10.	Mahasiswa dapat menjelaskan atraksi dalam hubungan personal dan hubungan interpersonal	2. Jenis Hubungan Interpersonal 3. Perkembangan Hubungan Interpersonal 4. Pola-pola Relasional 5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pola Hubungan Interpersonal	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 3sks x 170 menit	3. Mahasiswa menjelaskan hubungan interpersonall.	5. Kebenaran rangkuman & program 6. Kelengkapan rangkuman 7. Daya Tarik Komunikasi 8. Ketelitian	10	1,2,3
UJIAN TENGAH SEMESTER								
11.	Mahasiswa mampu	4. Tingkatan Pengaruh	8. Ceramah/Kuliah	1 x 2 sks			9	1,2,3

	menjelaskan pengaruh social,perilaku kelompok dan kepemimpinan	Sosial 5. Menerima Pengaruh Orang Lain 6. Bentuk-bentuk Pengaruh Sosial 7. Dampak Kekuasaan	ah Pakar 9. Problem Based Learning 10. Paper Based Learning	x 50 menit				
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh social,perilaku kelompok dan kepemimpinan	1.Klasifikasi dan peran Kelompok 2.Kepemimpinan	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 23sks x 170 menit	1. Mahasiswa mengerjakan latihan soal untuk menjelaskan definisi perilaku kelompok dan kepemimpinan	4. Kebenaran isi rangkuman 5. Kelengkapan isi rangkuman 6. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu mengetahui dan menjelaskan komunikasi massa serta pengaruhnya terhadap individu	1.Sistem Komunikasi Massa & Khalayak 2.Perbedaan Komunikasi Massa dan Komunikasi Tatap muka	2. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit		4. Kebenaran isi rangkuman 5. Kelengkapan isi rangkuman 6. Daya Tarik Komunikasi	4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu mengetahui dan menjelaskan komunikasi massa serta pengaruhnya terhadap individu	1. Efek Media Terhadap Individu 2. Media sebagai agen Sosialisasi	5. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1. Mempresentasikan hasil rangkuman	4. Keberanan isi rangkuman 5. Kelengkapan isi rangkuman 6. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	8	1,2,3

UJIAN AKHIR SEMESTER

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dr. Sahdin Hsb. M.Ag NIP. 19631123 199102 1 001	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
	Dr. Sahdin Hsb. M.Ag <u>19631123 199102 1 001</u>	 Drs. Soiman, M.A <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 Prof. Dr. Abdullah, M.Si <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Tafsir Tematik Manajemen Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Dr. Sahdin Hasibuan, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

- | | |
|-----------|--|
| S1 | Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik. |
| S3 | Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat. |
| S5 | Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya. |
| S6 | Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan. |

Keterampilan Umum :

KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Tafsir Tematik Manajemen Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Tafsir Tematik Manajemen Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Tafsir Tematik Manajemen Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Tafsir Tematik Manajemen Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Tafsir Tematik Manajemen Dakwah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Tafsir Tematik Manajemen Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah :	
Tafsir Tematik Manajemen Dakwah, menyajikan konsep dasar, tujuan dan fungsi dakwah, ragam model dan metode dakwah, fasilitas dan sarana, penyelenggaraan aspek administrative dakwah. Disajikan dalam konsep teoritis, dilaksanakan pula simulasi dan pemberian tugas.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Tafsir Tematik Manajemen Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Tafsir Tematik Manajemen Dakwah	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Basit, Abdul. 2013. <i>Filsafat Dakwah</i>. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada • Hassan, Yummil. 2012. <i>Manajemen Dakwah Rasulullah SAW dan Aplikasinya terhadap Manajemen Dakwah masa kini</i>. Padang IAIN Imam Bonjol • Munir. M. dan Wahyu Ilaihi. 2006. <i>Manajemen Dakwah</i>. Jakarta: Prenamedia Group • Sahrul. 2014. <i>Filsafat Dakwah Tinjauan Ontologi, Epistimologi dan Aksiologi</i>. Medan IAIN Press. 	

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu memahami prinsip manajemen dan manajemen dakwah menurut Al-Qur'an	4. Pengertian manajemen Dakwah 5. Arti penting manajemen Dakwah 6. Penggolongan Jenis Dakwah	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit			9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu memahami manajemen Dakwah, arti penting, dan penggolongan jenis Dakwah	1. Pengertian manajemen Dakwah 2. Arti penting manajemen Dakwah 3. Penggolongan Jenis Dakwah	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan manajemen Dakwah, arti penting, dan penggolongan jenis Dakwah	9. Kelengkapan isi 10. kebenaran isi 11. Daya tarik komunikasi 12. Ketelitian		1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	7. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	8. Ceramah/Kuliah Pakar 9. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit			9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	10. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	7. Ceramah/Kuliah Pakar 8. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	11. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi kegiatan administratif	4. Kelengkapan jawaban 5. Kebenaran isi 6. Daya tarik komunikasi		1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu memahami persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi sarana dan prasaranan	persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi sarana dan prasaranan	8. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi dakwah.	7. Kelengkapan jawaban 8. Kebenaran isi 9. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu memahami persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi sarana dan prasaranan	persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi sarana dan prasaranan	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit				1,2,3,
8.	Mahasiswa mampu memahami persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi edukatif	persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi edukatif	1.Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	Mahasiswa menjelaskan tentang persiapan penyelenggaraan Dakwah dari segi edukatif	5. Kebenaran isi 6. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	10	1,2,3

UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	.			1,2,3,
10.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	7. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit			10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	11. Ceramah/Kuliah Pakar 12. Problem Based Learning 13. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan Dakwah	9. Kebenaran rangkuman & program 10. Kelengkapan rangkuman 11. Daya Tarik Komunikasi 12. Ketelitian	9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu memahami proses kegiatan pada tahap evaluasi Dakwah dan memiliki kemampuan teknis pada aspek evaluasi	Proses kegiatan pada tahap evaluasi Dakwah	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	4. Mahasiswa menjelaskan Proses kegiatan pada tahap evaluasi Dakwah	7. Kebenaran isi rangkuman 8. Kelengkapan isi rangkuman 9. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program Dakwah dan memiliki kemampuan teknis menyusun laporan	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Dakwah Kompetensi menyusun Laporan 	3. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit			4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program Dakwah dan memiliki kemampuan teknis menyusun laporan	7. Laporan Dakwah 8. Kompetensi menyusun Laporan	9. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program Dakwah dan memiliki kemampuan teknis menyusun laporan	7. Keberanan isi rangkuman 8. Kelengkapan isi rangkuman 9. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	8	1,2,3
UJIAN AKHIR SEMESTER								

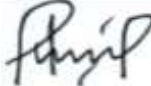

Transdisidpliner

13. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid

14. Level Transdisidpliner

- i. Materi: Model Pembelajaran Koperatif
- j. Metodologi: *participatory*

15. Proses Transdisipliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
<p data-bbox="286 292 526 320">Dosen Pengampu</p> <p data-bbox="208 432 604 491"><u>Dr. Sahdin Hasibuan, MA</u> NIP. 19631123 199102 1 001</p>	<p data-bbox="701 292 1095 320">Penanggung jawab Keilmuan</p> <p data-bbox="701 432 1095 491"><u>Dr. Sahdin Hasibuan, MA</u> NIP. 19631123 199102 1 001</p>	<p data-bbox="1234 292 1518 320">Ketua Program Studi</p>  <p data-bbox="1178 424 1574 483"><u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005</p>	<p data-bbox="1805 292 1895 320">Dekan</p>  <p data-bbox="1648 475 2045 534"><u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047</p>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Media Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Media
KU5	Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Media Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Media Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Media Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
M1	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.
M2	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
M3	Mahasiswa mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab.
M4	Mahasiswa mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya
M5	Mahasiswa mengetahui cara berinteraksi dalam berbagai hubungan dan budaya manusia, termasuk komunikasi verbal maupun non verbal, komunikasi tatap muka dan komunikasi antar budaya
M6	Mengetahui retorika komunikasi, termasuk komunikasi politik, persuasi, dan teori argumentasi
M7	Mengetahui teknik mendisain web, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatif dan obyektif
Deskripsi Mata Kuliah :	
Mata Kuliah yang membekali mahasiswa untuk dapat memahami aspek-aspek psikologis individu membentuk sikap dan perilaku dalam komunikasi interpersonal dan serta bagaimana pengaruh media massa terhadap individu.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Manajemen Media Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa	

mampu menjelaskan konsep Manajemen Media Dakwah



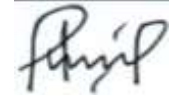


Daftar Referensi :

- Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi dan Riset, ajar unaedi, Buku Litera, Yogyakarta
- Manajemen Media Penyiaran, Morisson, kencana Prenada Media Group, 2008
- Komunikasi dan Regulasi Penyiaran, Muhammad Mufid, Kencana Predana Media Group, 2007
- Teori Komunikasi Sejarah, metode, dan Terapan dalam Media massa, Werner J Severin, Kencana Predana Media Group, 2008

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria dan Indikator Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Memahami materi perkuliahan secara Umum/Menyepakati kontrak belajar	Pengenalan/Kontrak Kuliah RPS(Rencana Pembelajaran Semester)	Diskusi	100 menit	Kesidiplinan/ Ketepatan Waktu	RPS(Rencana Pembelajaran Semester)	Sesuai Simak Akademik
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Media Massa	Pengantar Manajemen Media Massa Defenisi Media Massa Media Massa Cetak,	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tingkat kedalaman pemahaman materi	Manajemen Media Penyiaran	Sesuai Simak Akademik

	Defenisi Media Massa Media Massa Cetak, Elektronik, dan Online	Elektronik, dan Online					
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Lembaga Media Top Manajer Editorial Departemen Cetak Departemen Usaha	Manajemen Lembaga Media Top Manajer Editorial Departemen Cetak Departemen Usaha	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tingkat kedalaman pemahaman materi	Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset	Sesuai Simak Akademik
4.	Mampu memahami kerja Editorial dan Dewan Redaksi Pemimpin Redaksi, peran, fungsi, dan tanggungjawab	Editorial dan Dewan Redaksi Pemimpin Redaksi, peran, fungsi, dan tanggungjawab	Diskusi	100 menit	Kreativitas dan ketepatan Analisis	Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset	Sesuai Simak Akademik
5.	Lanjutan	Lanjutan	Ceramah dan diskusi	100 menit	Kreativitas dan ketepatan Analisis	Manajemen Media Penyiaran	Sesuai Simak Akademik
6.	Mampu memahami peran Redaktur Wartawan Koresponden Gate Keeper	Peran redaktur Wartawan Koresponden Gate Keeper	Diskusi dan latihan	100 menit	Kreativitas dan ketepatan Analisis	Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangannya	Sesuai Simak Akademik
7. Ujian Tengah Semester (Tes Tertulis)							Sesuai Simak Akademik
8.	Mampu mengidentifikasi Departemen	Departemen Produksi	Diskusi Kelompok	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Manajemen Media Penyiaran	Sesuai Simak Akademik

	Produksi						
9.	Mampu Memproduksi Berita Media Elektronik Televisi dan Radio	Produksi Berita Media Elektronik Televisi dan Radio	Praktek	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Manajemen Media Penyiaran U RI Nomor 32 Tahun 2002, Tentang Penyiaran	Sesuai Simak Akademik
10.	Mampu memproduksi iklan	Produksi Iklan	Praktek	100 menit	Kreativitas	Manajemen Media Penyiaran	Sesuai Simak Akademik
11.	Mampu memproduksi Berita Media Online	Produksi Berita Media Online	Praktek	100 menit	Kreativitas	Manajemen Media Penyiaran	Sesuai Simak Akademik
12.	Mampu menghitung Rating	Manajemen Media Massa Penghitungan Rating	Praktek	100 menit	Kreativitas	Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset	Sesuai Simak Akademik
13.	Mampu mengidentifikasi mekanisme pendirian perusahaan media	Perusahaan Media Massa Mekanisme Pendirian Perusahaan Media	Diskusi Kelompok	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa	Sesuai Simak Akademik
14. Ujian Akhir Semester (Portofolio)							Sesuai Simak Akademik

Disusun oleh: Dosen Pengampu	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
	Penanggung jawab Keilmuan 	Ketua Program Studi 	 
<u>Dr. Hasnun Jauhari R., MA</u> NIP. 19740807 200604 1 001	<u>Dr. Hasnun Jauhari R., MA</u> NIP. 19740807 200604 1 001	<u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	<u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Manajemen Organisasi
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
 Sikap 1, 2, 3
 Kumpulan Umum 1,3,5,6
 Pengetahuan 1,2,3,7
 Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Organisasi 3. Mampu memahami objek Manajemen Organisasi
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Manajemen Organisasi 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah Manajemen Organisasi

		3. Mahasiswa mampu memahami konsep Manajemen Organisasi
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang Manajemen Organisasi 2. Mahasiswa mampu melakukan Manajemen Organisasi 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen Organisasi

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Manajemen Organisasi dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Manajemen Organisasi dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Manajemen Organisasi melalui pendekatan transdisipliner

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	6. Mahasiswa mampu memahami materi perkuliahan secara umum/menye pakati kontrak belajar	Pengantar penjelasan sistem perkuliahan dan RPS	11. Self Directed Learning dalam bentuk: ceramah 12. Ice Breaking	100 menit	Perkuliahan	16. Interaksi akrab dosen dgn mhs dan antar mhs 17. Motivasi mahasiswa untuk belajar mandiri 18. Mahasiswa dapat mengikuti perkuliahan sesuai skedul perkuliahan	0 %
2-4	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen organisasi	a. .Pengertian Organisasi & Manajeme b. Visi dan misi Organisasi c. Analisa SWOT d. Tujuan Organisasi & Manajemen	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Perkuliahan	Tingkat Kedalaman materi	10%

		<p>e. Unsur-unsur Organisasi & Manajemen</p> <p>f. Strategi pencapaian tujuan dan implementasi program organisasi,</p> <p>g. Prinsip-prinsip manajemen organisasi. Peran Media dalam Etika Komunikasi Politik</p>					
5	Mahasiswa mampu memahami organisasi	Macam-macam organisasi	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tugas Makalah	<p>11. Kreativitas dan</p> <p>12. Ketepatan analisis</p>	10%
6-8	Mahasiswa mampu memahami Fungsi-fungsi manajemen	<p>a. Perencanaan. Pengorganisasian : - Pengertian dan Pentingnya Pengorganisasian, - Struktur organisasi (Pengertian</p>	diskusi	100 menit	Tugas Makalah	<p>1. Kreativitas</p> <p>2. Ketepatan analisis</p>	10%

		& Unsur- unsurnya), - Bagan organisasi, - Tugas dan wewenang pimpinan dan staf c.Penggerakan: -Pengertian dan Pentingnya Penggerakan , -Pentingnya motivasi dalam organisasi. d.Evaluasi: - Pengertian Evaluasi, - Pentingnya Evaluasi, e. Macam- macam evaluasi, - Problem solving Peranan Komunikasi Massa dan Fungsi Komunikasi Massa, Aspek historis					
9.	Mahasiswa	a. a.Sumber-	Ceramah dan	100	11. Tugas	1. Kreativitas	5%

	mampu mengenal organisasi	sumber keuangan organisasi. b. Sumber-sumber keuangan alternatif.	Diskusi interaktif	menit	Makalah 12. Diskusi	2. Ketepatan analisis	
--	---------------------------	--	--------------------	-------	------------------------	-----------------------	--

Transdisipliner

52. Matakuliah pendukung Transdisipliner
53. Level Transdisipliner
 - ii. Materi
 - jj. Metodologi
54. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Amitai Etzioni, Organisasi-Organisasi Modern, (terj.) Suryatim, Jakarta: UI-Press, 1985
2. T. Hani Handoko, Manajemen, Yogyakarta: BPFE, 1995
3. Fremont E. Kast & James E. Rosenzweig, Organisasi dan Manajemen: Suatu Sistem dan Pendekatan Kontingensi, (terj.) Mohammad Yasin, Jakarta: Bina Aksara, 1986
4. Sarwoto, Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen, Jakarta: Ghalia Indonesia, tt.
5. Abdul Rosyad Shaleh, Manajemen Dakwah Islam, Jakarta: Bulan Bintang, 1988
6. Sunyoto Agus, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Badan penerbit IPWI, 1994
7. Sutarto, Dasar-Dasar Organisasi, Yogyakarta: UGM Press, 1983
8. Gisela Hagemann, Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi, (terj.) Fery Dwi Nugroho, Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
9. Djati Julitiarsa & Jhon Suprihanto, Manajemen Umum: Sebuah Pengantar, Yogyakarta: BPFE, 1988

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Psikologi Dakwah
Kode :
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini : Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami pengertian, objek dan metode psikologi dakwah dalam peristiwa-peristiwa kejiwaan pada manusia serta faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku. Selain itu dapat memahami manusia memiliki peran sebagai makhluk individual serta sosial, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manusia sehingga mampu, memprediksi, mengendalikan dan mengarahkan tingkah laku manusia atau masyarakat yang menjadi objek dakwah. Memahami karakteristik psikologis da'i dan mad'u, proses interaksi serta mampu mengimplementasikan konsep psikologi dakwah.

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Kriteria dan Indikator Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1.	Memahami materi perkuliahan secara umum/Menyepakati prosedur dan sistem evaluasi perkuliahan	Orientasi Perkuliahan: tujuan, ruang lingkup, prosedur perkuliahan, tugas perkuliahan, dan sistem evaluasi	Diskusi	100 menit	Kesidiplinan/ Ketepatan Waktu	RPS dan Pengantar Psikologi Dakwah	Sesuai Simak Akademik
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian, objek dan metode psikologi dakwah	Pengertian, Objek Dan Metode Psikologi Dakwah	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tingkat kedalaman pemahaman materi	Psikologi Dakwah	Sesuai Simak Akademik
3.	Mampu menjelaskan Hubungan psikologi dengan dakwah	Hubungan psikologi dengan dakwah	Ceramah diskusi interaktif	100 menit	Tingkat kedalaman pemahaman materi	Psikologi Komunikasi	Sesuai Simak Akademik
4.	Mampu menjelaskan Peristiwa-peristiwa kejiwaan pada manusia	Peristiwa-peristiwa kejiwaan pada manusia	Diskusi Dan tanya jawab	100 menit	Tingkat Pemahaman	<i>Nuansa-Nuansa Psikologi Islam</i>	Sesuai Simak Akademik
5.	Mampu menjelaskan manusia dalam pandangan psikologi dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku	Manusia dalam pandangan psikologi dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku	Ceramah dan diskusi	100 menit	Tingkat Pemahaman	Dakwah Fardhiyah Dalam Manhaj Ama Islami	Sesuai Simak Akademik
6.	Mampu menguraikan Konsep manusia dalam pandangan Islam	Konsep manusia dalam pandangan Islam	Penyajian makalah dan diskusi	100 menit	Tingkat Pemahaman	Psikologi Dakwah	Sesuai Simak Akademik
7. Ujian Tengah Semester (Tes Tertulis)							Sesuai Simak Akademik


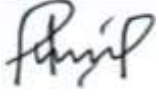
8.	Mampu menguraikan Teori-teori psikologi dan kemungkinan penggunaannya dalam dakwah	Teori-teori psikologi dan kemungkinan penggunaannya dalam dakwah	Diskusi dan tanya jawab	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Psikologi Dakwah <i>Nuansa-Nuansa Psikologi Islam</i>	Sesuai Simak Akademik
9.	Mampu mengenal tipe-tipe kepribadian	Mengenal tipe-tipe kepribadian	Ceramah dan tanya jawab	100 menit	Keaktifan Kuliah dan Tugas Mandiri	Psikologi Dakwah	Sesuai Simak Akademik
10.	Memahami Kualifikasi kepribadian da'i	Kualifikasi kepribadian da'i	Ceramah dan diskusi	100 menit	Tingkat Pemahaman	Psikologi Islami Terapi Mental Aktifis Harakah :	Sesuai Simak Akademik

						Telaah atas Penyakit Mental dan Sosial Kontemporer pada Da'i	
11.	Mampu mengenal Interaksi psikologis da'i dan mad'u	Interaksi psikologis da'i dan mad'u	Diskusi dan tanya jawab	100 menit	ketepatan analisis	Psikologi Dakwah Psikologi Dalam Perspektif Hadits	Sesuai Simak Akademik
12.	Mampu menjelaskan Interaksi Robbaniya antara da'i dan mad'u	Interaksi Robbaniya Antara Da'i Dan Mad'u	Diskusi	100 menit	Kreativitas dan ketepatan analisis	Psikologi Qur'ani	Sesuai Simak Akademik
13.	Mampu menjelaskan Pengaruh psikologis interaksi antar unsur dakwah	Pengaruh Psikologis Interaksi Antar Unsur Dakwah	Penyajian makalah	100 menit	Kreativitas	Dakwah dan Hati, Kiat Memikat Obyek Dakwah	Sesuai Simak Akademik
14. Ujian Akhir Semester (Portofolio)							Sesuai Simak Akademik

Daftar Referensi :

1. Psikologi Qur'ani, Terj. Muhammad Al-Mighwar, Adnan Syarif, Pustaka Hidayah Bandung, 2002.
2. Psikologi Dalam Perspektif Hadits, Muhammad 'Usman Najati, Pustaka al Husna Baru Jakarta, 2004
3. Psikologi Dakwah, M. Arifin, Bumi Aksara Jakarta, 1990
4. Psikologi Dakwah, Ahmad Mubarak, Pustaka Firdaus Jakarta, 1999
5. Psikologi Dakwah, Jamaluddin Kafie, Offset INDAH Surabaya, 1993
6. Psikologi Komunikasi, Jalaluddin Rahmat, Rosda Karya Bandung, 2009
7. Al-Qur'an, Ilmu Kedokteran Jiwa dan Kesehatan Jiwa, Dadang Hawari, Dana Bhakti Prima Yasa Jakarta, 1998
8. Psikologi Islami, Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Suroso, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 1995.
9. Terapi Mental Aktifis Harakah : Telaah atas Penyakit Mental dan Sosial Kontemporer pada Da'i, Sayyid Muhammad Nuh, Pustaka Mantiq Solo, 1995
10. Dakwah Fardhiyah Dalam Manhaj Ama Islami, Sayyid Muhammad Nuh, Citra Islami Press Solo 1996

11. Dakwah dan Hati, Kiat Memikat Obyek Dakwah, Abbas As-Siisiy, Era Adicitra
 Intermedia Surakarta, 2013 12., *Nuansa-Nuansa Psikologi Islam*, Abdul Mujib dan Jusuf
 Mudzakir, Rajawali Pers Jakarta, 2002
13. Psikologi dakwah, Faizah Muchsin dan Effendi, Kencana Jakarta, 2006

Disusun oleh	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampuh	Penanggungjawab Kelimuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA	Dekan  Dr Soiman, MA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Dakwah Multikultural
Kode : 01010440
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu :

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam angka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

- P1.Mampu menguasai konsep Dakwah Multikultural
P2 .mampu menguassai Dakwah di masyarakat tertentu

Keterampilan Khusus

- KK1. Mampu mengaplikasikan Dakwah Multikultural
KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

- M.1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Dakwah Multikultural.
M.2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai masyarakat Multikultural.
M.3. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan mengenai arti penting Dakwah Multikultural .

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasa - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perkuliahan	<ul style="list-style-type: none">Sikap (mematuhi kontrak perkuliahan)Pengetahuan	3%
2	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Definisi Dakwah Multikultural	Konsep Dakwah Multikultural	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah Multikulturalisme Isolasionis	Macam-macam Dakwah Multikulturalisme: Dakwah Multikulturalisme Isolasionis	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
4	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah Multikulturalisme Akomodatif	Macam-macam Dakwah Multikulturalisme: Dakwah Multikulturalisme Akomodatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah Multikulturalisme	Macam-macam Dakwah Multikulturalisme: Dakwah Multikulturalisme Otonomis	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Otonomis •					menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah Multikulturalisme Kritis/Interaktif •	Macam-macam Dakwah Multikulturalisme: Dakwah Multikulturalisme Kritis/Interaktif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah Multikulturalisme Kosmopolitan	Macam-macam Dakwah Multikulturalisme: Dakwah Multikulturalisme Kosmopolitan	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8				100 Menit			20%
9	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Jawa	Dakwah pada masyarakat Jawa	Ceramah, Diskusi, Presentasi		Memahami dakwah di masyarakat tertentu	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%


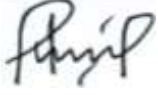
\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
10	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Batak	Dakwah pada masyarakat Batak	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan</p>	4%
11	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Melayu	Dakwah pada masyarakat Melayu	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan</p>	4%
12	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Aceh	Dakwah pada masyarakat Aceh	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan</p>	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						pertanyaan.	
13	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Minang	Dakwah pada masyarakat Minang	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,	4%
14	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Pesisir pantai	Dakwah pada masyarakat Pesisir pantai	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
15	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Dakwah pada masyarakat Pedalaman	Dakwah pada masyarakat Pedalaman	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Memahami dakwah di masyarakat tertentu	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
16		UAS		100 Menit			25%

Daftar Referensi:

- Fahrurrozi, 2017. Model Dakwah di Era Kontemporer. LP2M: UIN Mataram.
- Hatmansyah, Dakwah dan pemberdayaan masyarakat Miskin. Jurnal Alhadarah Vol 5 No.8 Juli-Desember 2006.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
		 Dr. Hasnun Jauhari, MA	 Dr. Soiman, MA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Lembaga Dakwah

Kode :

Sks : 2

Program Studi : Manajemen Dakwah

Dosen Pengampu : **Drs. H Supardi, MA**

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Lembaga Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Lembaga Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Lembaga Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Lembaga Dakwah dalam penyelesaian masalah

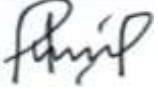

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Manajemen Lembaga Dakwah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Manajemen Lembaga Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah :	
Manajemen Lembaga Dakwah, pada garis besarnya merupakan suatu perencanaan, pengorganisasian, Penggerakan, Pengendalian, Pengevaluasian, dan Pelaporan lembaga dakwah untuk bisa berkarya demi kemajuan dakwah	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Manajemen Lembaga Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Lembaga Dakwah	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Ike Kusdyah Rachmawati, 2004, <i>Manajemen: Konsep-konsep Dasar dan Pengantar Teori</i>, Malang, UMM Press. • M. Ayub, dkk, 1996, <i>Mmlajemen Lembaga Dakwah</i>, Jakarta: Gema Insani Press. • Rosyad Sholeh, 1977, <i>Manajemen Dakwah Islam</i>, Jakarta: Bulan Bintang. • Sidi Gazalba, 1994, <i>Lembaga-lembaga Dakwah Islam</i>, Jakarta: Pustaka AI-Husna. 	

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan Manajemen Lembaga Dakwah	7. Pengertian manajemen 8. Pengertian Lembaga Dakwah 9. Pengertian Manajemen Lembaga Dakwah	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan definisi awal Manajemen Lembaga Dakwah, fungsi Lembaga Dakwah.	7. Kelengkapan isi 8. Kebenaran isi 9. Daya tarik komunikasi Ketelitian	9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan Manajemen Lembaga Dakwah	7. Pengelolaan dakwah zaman Rasulullah SAW 8. Pengelolaan Dakwah modern 9. Dakwah masa depan	10. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis pembinaan lembaga Dakwah	12. Pembinaan Lembaga Dakwah 13. Pembinaan Fungsi Lembaga Dakwah	14. Ceramah/Kuliah Pakar 15. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit	Mahasiswa menjelaskan perbedaan Manajemen Lembaga Dakwah dan Pembinaan Fungsi Lembaga Dakwah	13. Kelengkapan isi 14. kebenaran isi 15. Daya tarik komunikasi 16. Ketelitian	9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Lembaga Dakwah	9. Penamaan dan Lokasi Lembaga Dakwah 10. Ruang Lingkup Dakwah	11. Ceramah/Kuliah Pakar 12. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Lembaga Dakwah	6. Bentuk Lembaga Dakwah 7. Sejarah Berdiri Lembaga Dakwah	8. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit				1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Lembaga Dakwah	9. Kepengurusan/Organisasi 10. Kaderisasi	11. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1.Mahasiswa menjelaskan tentang Teknik menyusun profil Lembaga Dakwah	10. Kelengkapan jawaban 11. Kebenaran isi 12. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Lembaga Dakwah	6. Arah kebijakan Lembaga Dakwah 7. Tujuan dan mAnfaat penyusunan Renstra 8. Sasaran Renstra 9. Landasan Dasar Penyusunan Renstra	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit				1,2,3,

8.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Lembaga Dakwah	4. Analisis Situasi 5. Kebijakan Dasar dan Rencana Program 6. Rencana Implementasi Program	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	3. Mahasiswa menjelaskan tentang teknik menyusun renstra masjid	7. Kebenaran isi 8. Daya tarik komunikasi/presentasi	10	1,2,3
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	3. Menetapkan Program dan target pencapaian 4. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	.			1,2,3
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	10. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	8. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	5. Mahasiswa menjelaskan teknik menyusun program kerja Lembaga Dakwah	13. Kebenaran rangkuman & program 14. Kelengkapan rangkuman 15. Daya Tarik Komunikasi 16. Ketelitian	10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Lembaga Dakwah	11. Tata Kelola Keuangan Lembaga Dakwah	14. Ceramah/Kuliah Pakar 15. Problem Based Learning 16. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit			9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Lembaga Dakwah	12. Tata Kelola Keuangan Lembaga Dakwah	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	6. Mahasiswa menjelaskan teknik menata keuangan Lembaga Dakwah	10. Kebenaran isi rangkuman 11. Kelengkapan isi rangkuman 12. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Lembaga Dakwah	13. Pengembangan Fungsi Lembaga Dakwah	4. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit			4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Lembaga Dakwah	14. Pengembangan Fungsi Lembaga Dakwah	15. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Pengembangan Fungsi Lembaga Dakwah	10. Keberanan isi rangkuman 11. Kelengkapan isi rangkuman 12. Daya tarik komunikasi/presentasi	8	1,2,3
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Transdisipliner

16. Mata kuliah pendukung Transdisipliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Mesjid
17. Level Transdisipliner
 - k. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - l. Metodologi: *participatory*
18. Proses Transdisipliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
<u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002	<u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Hadist Tematik Manajemen Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan

	ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Hadist Tematik Manajemen Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Hadist Tematik Manajemen Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Hadist Tematik Manajemen Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Hadist Tematik Manajemen Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar hadits-hadits tentang akidah, akhlak dan mu'amalah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan itu dengan pendekatan hadits Nabi.
Deskripsi Mata Kuliah :	
Mata kuliah ini diselenggarakan dalam upaya mengembangkan pengetahuan tentang hadits-hadits akidah. Akhlak dan muamalah. Beberapa kajian yang akan disajikan berkenaan dengan hal-hal sebagai berikut, yaitu: 1). Iman, Islam & Ihsan, 2). Nabi Muhammad Sayyidul Anbiya wal Mursalin, Nabi Akhir Zaman, 3). Pegang teguh dua peninggalanku Alquran dan Sunnahku 4). Meneladani akhlaq & tradisi Rasulullah SAW. 5). Setiap Muslim Wajib Berda'wah, 6). Metodologi Da'wah dan Sikap Dai, 7). Graduasi dalam berda'wah, 8). Amar ma'ruf nahi munkar, 9). Arti jihad dan macamnya Jihad kubro dan shughro. 10). Bersabar dalam berda'wah, 11). Seorang da'i harus menjadi tauladan dalam masyarakat, 12). Tawakkal dan berserah diri setelah berda'wah	
Transdisiplin :	

Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Hadist Tematik Manajemen Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Hadist Tematik Manajemen Dakwah

Daftar Referensi :

- Imam al-Nawawi: Riyadl al-Shalihin
- Muhammad Isma'il al-Shan'ani: Subul al-Salam
- 'Abd al-'Aziz al-Khuli: al-Adab al-Nabawi
- Ibnu Hajar al-'Asqalani: Fath al-Bari
- An-Nawai: Syarh Muslim
- Muhammad Fuad 'Abd al-Baqi: al-Lu'lu' wa al-Marja
- Ibn Hisyam: As-Sirah an-Nabawiyah
- Dr. Ahmad Al-Badraul Amiri: Fiqh Dakwah al-Anbiyak

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Deskripsi Tugas Mahasiswa	Konten kesatuan ilmu	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Referensi
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		Kontrak Pembelajaran: Manfaat Mata Kuliah, Deskripsi Mata Kuliah, Standar Kompetensi, Kompetensi Dasar, Strategi Perkuliahan, Sumber Kepustakaan, Tugas, Kriteria Penilaian, Materi Pembelajaran			Ceramah	1 x 90 menit		PRESENSI: 20% TUGAS: 20% UTS: 25% UAS: 35%	
2	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami hadits-hadits seputar keimanan	Keimanan, Islam, Ihsan	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikontekskan dengan keadaan soaial. Dan bahkan terkadang tampak secara tekstual hadits Nabi SAW tidak relevan	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	- Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan Iman, Islam dan Ihsan - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Iman, Islam dan Ihsan berdasarkan	Tes formatif: 70% Keaktifan: 30%	

				dengan keadaan masa kini, maka agar hadits berbunyi disesuaikan fenomena sosial. Iman, Islam dan ihsan disesuaikan dengan tuntunan hadits Nabi SAW.			reportase hadits		
3	Mahasiswa mengerti dan memahami hadits yang menerangkan Nabi Muhammad merupakan Sayyidul Anbiya wal Mursalin, Nabi Akhir Zaman	Nabi Muhammad Sayyidul Anbiya wal Mursalin, Nabi Akhir Zaman	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikontekskan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan Nabi Muhammad merupakan Sayyidul Anbiya wal Mursalin, Nabi Akhir Zaman - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Nabi Muhammad Sayyidul Anbiya wal Mursalin, Nabi Akhir Zaman berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
4	Mahasiswa mengerti dan memahami hadits perintah berpegang teguh dua peninggalan Rasulullah SAW Alquran dan Sunnah	Pegang teguh dua peninggalanku Alquran dan Sunnahku	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikontekskan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan perintah berpegang teguh dua peninggalan Rasulullah SAW Alquran dan Sunnah - Mahasiswa dapat menjelaskan 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	

							tentang perintah berpegang teguh dua peninggalan Rasulullah SAW Alquran dan Sunnah berdasarkan reportase hadits		
5	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami akhlaq & tradisi Rasulullah SAW	Meneladani akhlaq & tradisi Rasulullah SAW	Tugas Individu & Tugas kelompok		Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan akhlaq & tradisi Rasulullah SAW - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang akhlaq & tradisi Rasulullah SAW berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
6	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami kewajiban Berda'wah bagi setiap Muslim	Setiap Muslim Wajib Berda'wah	Tugas Individu & Tugas kelompok		Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan kewajiban Berda'wah bagi setiap Muslim - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang kewajiban Berda'wah bagi setiap Muslim berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
7	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami beberapa contoh metodologi da'wah dan sikap dai	Metodologi Da'wah dan Sikap Dai	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikonteksikan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan metodologi da'wah dan sikap dai - Mahasiswa dapat 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	

							menjelaskan tentang beberapa contoh metodologi da'wah dan sikap dai berdasarkan reportase hadits		
8		UTS				1 x 90 menit			
9	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami perlunya graduasi dalam berda'wah	Graduasi dalam berda'wah	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikonteksikan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan perlunya graduasi dalam berda'wah - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang graduasi dalam berda'wah berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
10	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami perintah Nabi mengenai amar ma'ruf nahi munkar	Amar ma'ruf nahi munkar	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikonteksikan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits mengenai amar ma'ruf nahi munkar - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang contoh perilaku amar ma'ruf nahi munkar berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
11	Mahasiswa hafal, mengerti dan memahami arti jihad dan macamnya jihad kubro dan shughro	Arti jihad dan macamnya Jihad kubro dan shughro	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikonteksikan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan i jihad dan macamnya jihad kubro dan shughro - Mahasiswa dapat 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	

							menjelaskan tentang arti jihad dan macamnya jihad kubro dan shughro berdasarkan reportase hadits		
12	Mahasiswa mengerti dan memahami makna bersabar dalam berda'wah	Bersabar dalam berda'wah	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikontekskan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan bersabar dalam berda'wah - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang bentuk sikap bersabar dalam berda'wah berdasarkan reportase hadits 		
13	Mahasiswa mengerti dan memahami perintah Nabi dalam hal perlunya seorang da'i menjadi tauladan dalam masyarakat,	Seorang da'i harus menjadi tauladan dalam masyarakat	Tugas Individu & Tugas kelompok	Hadits adalah teks Nabi yang dalam pengejawantahannya harus dikontekskan dengan keadaan soaial.	Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan perlunya seorang da'i menjadi tauladan dalam masyarakat - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang perlunya seorang da'i menjadi tauladan dalam masyarakat berdasarkan reportase hadits 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	
14	Mahasiswa mengerti dan memahami sikap tawakkal dan	Tawakkal dan berserah diri setelah berda'wah	Tugas Individu & Tugas kelompok		Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menghafal minimal satu hadits berkenaan dengan 	Tes formatif: 70 % Keaktifan: 30%	

	berserah diri setelah berda'wah						sikap tawakkal dan berserah diri setelah berda'wah - Mahasiswa dapat menjelaskan tentang sikap tawakkal dan berserah diri setelah berda'wah berdasarkan reportase hadits		
15			Tugas Individu & Tugas kelompok		Kuliah interaktif dan diskusi	1 x 90 menit			
16		UAS				1 x 90 menit			

Transdisidpliner



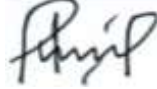

19. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi

20. Level Transdisidpliner

m. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

n. Metodologi: *participatory*

21. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
 Dr. Hasnun Jauhari R. MA NIP. 19740807 200604 1 001	 Dr. Hasnun Jauhari R. MA NIP. 19740807 200604 1 001	 Drs. Soiman, M.A NIP. 19660507 199403 1 005	 Prof. Dr. Abdullah, M.Si NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Sumber Daya Manusia
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Dr. Waizul Qarni, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam

	keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Sumber Daya Manusia secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Sumber Daya Manusia dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa mampu menyusun rekomendasi berdasarkan analisis organisasi berbasis teori dan prinsip Psikologi Industri dan Organisasi dengan berdasarkan pengambilan data lapangan
Deskripsi Mata Kuliah :	
Sumber daya manusia merupakan salah satu aset berharga dalam organisasi – jika dikelola dengan tepat. Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menganalisis dan mendesain pekerjaan sehingga sesuai dengan perencanaan tenaga kerja, cara-cara melakukan rekrutmen dan seleksi. Manajemen SDM juga memperkenalkan berbagai cara untuk memberdayakan manusia lewat pelatihan, manajemen kinerja serta strategi imbal jasa yang sesuai. Pembelajaran tentang aturan dan undang-undang terkait hubungan industrial dalam konteks Indonesia juga diberikan sebagai materi ajar.	
Transdisiplin :	

Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Manajemen Sumber Daya Manusia adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Sumber Daya Manusia

Daftar Referensi :

- (Dessler, G. (2013) *Human Resource Management* 13th Edition Essex: Pearson
- Noe, R. A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B. & Wright P.M. (2012) *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage* 8th Edition McGraw-Hill Irwin
- Snell, S. & Bohlander, G. (2010) *Principles of Human Resource Management* 15th Edition South-Western Cengage Learning
- Cascio, W.F. (2010) *Managing Human Resources: Productivity, Quality of Work Life, Profits* 8th Edition McGraw-Hill Irwin International Edition
- Rivai, H.V. & Sagala, E.J. (2010) *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik* Cetakan ke-3 PT Raja Grafindo Persada

Waktu Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, struktur perkuliahan, tugas dan kontrak belajar (60 menit)	Rencana Pembelajaran Semester (RPS), Deskripsi Tugas, Kontrak Belajar	Ceramah	Mahasiswa mengunduh RPS, Deskripsi Tugas dan Kontrak Belajar dari UPJ Open Course Ware	-
	Mahasiswa mampu membentuk kelompok dan menyusun rencana kerja (40 menit)	Daftar Presentasi Mahasiswa	-	Mahasiswa membentuk kelompok berdasarkan randomisasi	-

2-7 dan 8-10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dalam <i>group presentation</i> menggunakan teknologi multimedia maksimal 60 menit (120 menit)	<p>Tema 1: Pengantar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Human Resource Management (Dessler, Ch. 1, Kel. 1) • Human Resource Management Strategy and Analysis (Dessler, Ch. 3, Kel. 2) <p>Tema 2: MSDM dan Penerapannya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managing Global Human Resource (Dessler, Ch. 17, Kel. 3) • Managing Human Resources in Small and Entrepreneurial Firms (Dessler, Ch. 18, Kel. 4) <p>Tema 3: Analisa Jabatan dan Perencanaan Personalia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Job Analysis and the Talent Management Process (Dessler, Ch. 4, Kel. 5) • Personnel Planning and Recruiting (Dessler, Ch. 5, Kel. 6) <p>Tema 4: Seleksi dan Wawancara</p> <ul style="list-style-type: none"> • Employee Testing and Selection (Dessler, Ch. 6, Kel. 1) • Interviewing Candidates (Dessler, Ch. 7, Kel. 2) <p>Tema 5: Penilaian Kinerja dan Pengembangan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performance Management and Appraisal (Dessler, Ch. 9, Kel. 3) • Training and Developing Employees (Dessler, Ch. 8, Kel. 4) <p>Tema 6: Relasi dengan Karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Employee Retention, Engagement, and Careers (Dessler, Ch. 10, Kel. 5) • Ethics and Employee Rights and Disciplines (Dessler, Ch. 14, Kel. 6) <p>Tema 7: Remunerasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establishing Strategic Pay Plans (Dessler, Ch. 11, Kel. 1) • Pay for Performance and Financial 	Group Presentation	Lihat Kriteria Penilaian	@ 10%
	Mahasiswa mampu melakukan diskusi tanya jawab pasca penelitian (30 menit)				

		<p>Incentives (Dessler, Ch. 12, Kel. 2)</p> <p>Tema 8: Tunjangan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benefits and Services (Dessler, Ch. 13, Kel. 3) • Employee Safety and Health (Dessler, Ch. 16, Kel. 4) <p>Tema 9: Hubungan Industrial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labor Relations and Collective Bargaining (Dessler, Ch. 15, Kel. 5) • Equal Opportunity and the Law (Dessler, Ch. 2, Kel. 6) 			
8	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan prinsip dasar dalam ujian tertulis individual berbentuk soal-soal UTS dengan akurat dan lengkap	PPT Group Presentation	Individual Assessment	Lihat Kriteria Penilaian	20%
9-11	Mahasiswa menyusun Analisis Organisasi terhadap organisasi tempat pelaksanaan Kerja Profesi berdasarkan Teori MSDM dan UU Tenaga Kerja	Asistensi Individu	Individual Assessment dan Asistensi	Lihat Kriteria Penilaian	20%
12		Presentasi			

13-15	Mahasiswa menyusun rekomendasi atas kasus-kasus pelanggaran UU Tenaga Kerja dari media massa berdasarkan teori MSDM selaras dengan ketentuan hukum yang berlaku	PPT Group Presentation (Kel 1-6)	Group Discussion dan Asistensi	Lihat Kriteria Penilaian	20%
-------	---	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	-----

DESKRIPSI TUGAS

Tugas	Group Presentation
Minggu ke	2-7
Tugas ke	1
Tujuan Tugas	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dalam <i>group presentation</i> menggunakan teknologi multimedia maksimal 60 menit
Uraian Tugas	
<p>a. Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelompok mengerjakan chapter/bab sesuai Rencana Pembelajaran Semester <p>b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelompok membuat presentasi menggunakan Power Point Presentation Presentasi diunggah ke OneDrive paling lambat hari Senin sebelum minggu presentasi jam 23:59 WIB. Jika terlambat maka skor dikurangi 10%. <p>c. Metode atau Cara Pengerjaan Tugas</p> <ul style="list-style-type: none"> Dosen membentuk kelompok secara random untuk 4 putaran presentasi. Untuk tiap putaran, kelompok kembali diacak oleh dosen. Dengan demikian, kelompok berganti anggota untuk tiap putaran. Setiap anggota kelompok mendapatkan giliran menyampaikan presentasi. Dalam presentasi kelompok, tidak boleh menggunakan sistem satu orang sebagai juru bicara Kelompok melakukan persiapan yang memadai (berlatih presentasi, menguasai alat presentasi, dll) <p>d. Deskripsi Luaran (<i>Output</i>) Tugas yang Dihasilkan</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi disampaikan maksimal 60 menit. Jika lebih dari 60 menit maka skor dikurangi 10% 	
Kriteria Penilaian	
<ul style="list-style-type: none"> Presentasi dinilai oleh dosen menggunakan rubrik <i>Oral Communication Value</i> oleh dosen (20%) dan oleh teman sekelas (<i>class assessment</i>) (30%) Kerja kelompok dinilai oleh sesama anggota kelompok (<i>peer assessment</i>) menggunakan rubrik <i>Teamwork Value</i> (50%) 	

Tugas	Analisis Organisasi
Minggu ke	9-12
Tugas ke	2
Tujuan Tugas	Mahasiswa menyusun Analisis Organisasi terhadap organisasi tempat pelaksanaan Kerja Profesi berdasarkan Teori MSDM dan UU Tenaga Kerja
Uraian Tugas	
<p>a. Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Laporan Kerja Profesi tentang organisasi tempat pelaksanaan Kerja Profesi <p>b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelompok membuat presentasi menggunakan Power Point Presentation (PPT) PPT diunggah ke OneDrive paling lambat hari Jumat sebelum minggu presentasi jam 23:59 WIB. Jika terlambat maka skor dikurangi 10%. <p>c. Metode atau Cara Pengerjaan Tugas</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengerjakan Laporan Kerja Profesi sesuai format dengan proses bimbingan Mahasiswa melakukan Analisis Organisasi sebagai Bab IV dari Laporan Kerja Profesi. Sementara Bab IV menjadi bagian dari Laporan Kerja Profesi, tugas untuk mata kuliah ini hanya dalam bentuk PPT saja. Analisis ini berbasis pada teori dan prinsip MSDM dengan menggunakan 1 Referensi Utama, 4 Referensi Tambahan dan minimal 2 jurnal <p>d. Deskripsi Luaran (<i>Output</i>) Tugas yang Dihasilkan</p> <ul style="list-style-type: none"> PPT disampaikan maksimal 10 menit. Jika lebih dari 10 menit maka skor dikurangi 10% PPT diupload ke OneDrive pada tanggal UAS paling lambat pukul 23:59 WIB. Jika terlambat maka skor dikurangi 10% 	
Kriteria Penilaian	
<ul style="list-style-type: none"> PPT disusun dalam Bahasa Indonesia sesuai EYD PPT dinilai menggunakan rubrik <i>Oral Communication Value</i> 	

Tugas	<i>Studi Kasus</i>
Minggu ke	13-15
Tugas ke	3
Tujuan Tugas	Mahasiswa menyusun rekomendasi atas kasus-kasus pelanggaran UU Tenaga Kerja dari media massa berdasarkan teori MSDM selaras dengan ketentuan hukum yang berlaku
Uraian Tugas	
<p>a. Obyek Garapan</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari kasus-kasus pelanggaran UU Tenaga Kerja di media massa <p>b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> Tugas ditulis dengan Arial 11 pt spasi 1.5 Gambaran kasus dari media massa maksimal 250 kata Gambaran pasal-pasal UU Tenaga kerja yang dilanggar maksimal 150 kata 	



<ul style="list-style-type: none"> • Rekomendasi pemecahan masalah berdasarkan teori MSDM maksimal 300 kata. • Tugas studi kasus diunggah ke OneDrive paling lambat hari Senin pada minggu tugas jam 23:59 WIB. Jika terlambat maka skor dikurangi 10%. <p>c. Metode atau Cara Pengerjaan Tugas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa meriset kasus pelanggaran UU Tenaga Kerja selama 10 tahun terakhir • Mahasiswa memilih 1 kasus berdasarkan diskusi dengan dosen • Mahasiswa membaca UU Tenaga Kerja dan Teori dalam PPT Group Presentation • Mahasiswa mengidentifikasi kesesuaian dan/atau pelanggaran antara kasus dengan UU Tenaga Kerja dan teori <p>d. Deskripsi Luaran (<i>Output</i>) Tugas yang Dihasilkan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laporan berupa studi kasus berdasarkan teori dan prinsip MSDM dan UU Tenaga Kerja
<p>Kriteria Penilaian</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Self-Assessment</i> dinilai oleh dosen menggunakan rubrik <i>Problem Solving Value</i>

KONTRAK BELAJAR

1. Setiap individu layak diperlakukan tanpa diskriminasi baik secara gender, orientasi seksual, suku, agama, ras dan kategorisasi apapun.
2. Sesuai peraturan akademik, maksimal keterlambatan 15 menit. Lebih dari 15 menit terlambat, boleh masuk tetapi tidak tercatat hadir.
3. Sesuai peraturan akademik, absensi maksimal 4 kali.
4. HP di-silent/ divibrate. SMS/BMM diperkenankan tapi tidak boleh terus menerus.
5. Terima panggilan telpon dilakukan di luar kelas, sebelumnya minta izin terlebih dahulu.
6. Angkat tangan jika ingin berbicara di dalam kelas. setiap orang mendengarkan pendapat orang lain sehingga bergiliran kalau mau berbicara.
7. Dengan semangat saling menghormati, maka bercanda tidak boleh menghina atau merendahkan.
8. Minum dan makan permen dapat dilakukan di kelas
9. Angkat tangan apabila ingin ke toilet.

Transdisipliner

22. Mata kuliah pendukung Transdisipliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi
23. Level Transdisipliner
 - o. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - p. Metodologi: *participatory*
24. Proses Transdisipliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu <u>Dr. Waizul Qarni, MA</u> 19670311 199603 1 004	Penanggung jawab Keilmuan <u>Dr. Waizul Qarni, MA</u> 19670311 199603 1 004	Ketua Program Studi  <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	Dekan  <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Nirlaba
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : H. Waizul Qarni, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Nirlaba, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Nirlaba secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Nirlaba dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Nirlaba dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Manajemen Nirlaba sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Manajemen Nirlaba
Deskripsi Mata Kuliah :	
Manajemen Nirlaba, pada garis besarnya merupakan suatu perencanaan, pengorganisasian, Penggerakan, Pengendalian, Pengevaluasian, dan Pelaporan pelayanan Penyelenggaraan organisasi nirlaba untuk bisa berkarya demi kemajuan Dakwah	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Manajemen Nirlaba adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Nirlaba	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Basri, Faisal MA, 2004, <i>Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba</i>, Jakarta, Buku Obor. • Tata Sukayat, 2005. <i>Manajemen Organisasi Nirlaba</i>, Jakarta: Sukma. • Rosyad Sholeh, 2015, <i>Manajemen Dakwah Islam</i>, Jakarta: Bulan Bintang. 	

- Putra Dinata, 2000, *Manajemen Organisasi*, Jakarta: Media Dakwah.

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Organisasi Nirlaba	10. Pengertian Organisasi 11. Pengertian Nirlaba 12. Pengertian Organisasi Nirlaba	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan definisi awal Manajemen Organisasi Nirlaba	10. Kelengkapan isi 11. Kebenaran isi 12. Daya tarik komunikasi Ketelitian	9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Organisasi Nirlaba	11. Potensi Organisasi Nirlaba 12. Pengelolaan Organisasi Nirlaba	13. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Perbedaan Organisasi Nirlaba dan Laba	16. Perbedaan Organisasi Nirlaba dengan organisasi laba	17. Ceramah/Kuliah Pakar 18. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit	Mahasiswa menjelaskan perbedaan Organisasi Nirlaba dan Organisasi Laba	17. Kelengkapan isi 18. kebenaran isi 19. Daya tarik komunikasi 20. Ketelitian	9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan keadaan Organisasi Nirlaba di Indonesia	13. Organisasi Nirlaba di Indonesia	14. Ceramah/Kuliah Pakar 15. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Organisasi Nirlaba	9. Bentuk Organisasi Nirlaba 10. Sejarah Berdiri Organisasi Nirlaba	11. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit				1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Organisasi Nirlaba	12. Kepengurusan/Organisasi 13. SDM	14. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1.Mahasiswa menjelaskan tentang Profil Organisasi Nirlaba	13. Kelengkapan jawaban 14. Kebenaran isi 15. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan Public Relation	10. Pentingnya Public Relation dalam Organisasi Nirlaba	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit				1,2,3,
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan Public Relation	7. Pentingnya Public Relation dalam Organisasi Nirlaba	1.Ceramah/Kuliah	1 x 2 sks x	4. Mahaiswa menjelaskan tentang	9. Kebenaran isi 10. Daya tarik	10	1,2,3

			Pakar	170menit	Pentingnya Public Relation bagi Organisasi Nirlaba	komunikasi/pr esentasi		
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan Kegiatan Organisasi Nirlaba	5. Kegiatan-kegiatan Organisasi Nirlaba	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	.			1,2,3,
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan Kegiatan Organisasi Nirlaba	16. Kegiatan-kegiatan Organisasi Nirlaba	9. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	7. Mahasiswa menjelaskan teknik menyusun program kerja Organisasi Nirlaba	17. Kebenaran rangkuman & program 18. Kelengkapan rangkuman 19. Daya Tarik Komunikasi 20. Ketelitian	10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Organisasi Nirlaba	17. Tata Kelola Keuangan Organisasi Nirlaba	17. Ceramah/Kuliah Pakar 18. Problem Based Learning 19. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit			9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Organisasi Nirlaba	18. Tata Kelola Keuangan Organisasi Nirlaba	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	8. Mahasiswa menjelaskan teknik menata keuangan Organisasi Nirlaba	13. Kebenaran isi rangkuman 14. Kelengkapan isi rangkuman 15. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Organisasi Nirlaba	19. Pengembangan Fungsi Organisasi Nirlaba	5. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit		7. Kebenaran isi rangkuman 8. Kelengkapan isi rangkuman 9. Daya Tarik Komunikasi	4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Organisasi Nirlaba	20. Pengembangan Fungsi Organisasi Nirlaba	21. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Pengembangan Fungsi Organisasi Nirlaba	13. Keberanan isi rangkuman 14. Kelengkapan isi rangkuman 15. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	8	1,2,3
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Transdisipliner

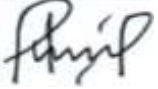

25. Mata kuliah pendukung Transdisipliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid

26. Level Transdisipliner

q. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

r. Metodologi: *participatory*

27. Proses Transdisipliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
<u>H. Waizul Qarni, MA</u> NIP. 19670311 199603 1 004	<u>H. Waizul Qarni, MA</u> NIP. 19670311 199603 1 004	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

- **Identitas**
- Mata Kuliah** : Manajemen Haji dan Umroh
- Kode** :
- Sks** : 2
- Program Studi** : Manajemen Dakwah
- Dosen Pengampu** : **Drs. H Supardi, MA**

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan

	ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Haji dan Umroh, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Haji dan Umroh secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Haji dan Umroh dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Haji dan Umroh dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Manajemen Haji dan Umroh sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Manajemen Haji dan Umroh
Deskripsi Mata Kuliah :	
Manajemen Haji dan Umroh, pada garis besarnya merupakan suatu perencanaan, pengorganisasian, Penggerakan, Pengendalian, Pengevaluasian, dan Pelaporan Haji dan Umroh untuk bisa berkarya demi kemajuan dakwah	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Manajemen Haji dan Umroh adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Haji dan Umroh	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Ike Kusdyah Rachmawati, 2004, <i>Manajemen: Konsep-konsep Dasar dan Pengantar Teori</i>, Malang, UMM Press. • M. Ayub, dkk, 1996, <i>Manajemen Haji dan Umroh</i>, Jakarta: Gema Insani Press. 	

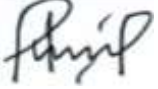

- Rosyad Sholeh, 1977, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Sidi Gazalba, 1994, *Lembaga-Haji dan Umroh Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Husna.

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan Manajemen Haji dan Umroh	13. Pengertian manajemen 14. Pengertian Haji dan Umroh 15. Pengertian Manajemen Haji dan Umroh	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan definisi awal Manajemen Haji dan Umroh, fungsi Haji dan Umroh.	13. Kelengkapan isi 14. Kebenaran isi 15. Daya tarik komunikasi Ketelitian	9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen, masjid, dan Manajemen Haji dan Umroh	14. Pengelolaan dakwah zaman Rasulullah SAW 15. Pengelolaan Dakwah modern 16. Dakwah masa depan	17. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis pembinaan Haji dan Umroh	19. Pembinaan Haji dan Umroh 20. Pembinaan Fungsi Haji dan Umroh	21. Ceramah/Kuliah Pakar 22. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit	Mahasiswa menjelaskan perbedaan Manajemen Haji dan Umroh dan Pembinaan Fungsi Haji dan Umroh	21. Kelengkapan isi 22. kebenaran isi 23. Daya tarik komunikasi 24. Ketelitian	9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Haji dan Umroh	16. Penamaan dan Lokasi Haji dan Umroh 17. Ruang Lingkup Dakwah	18. Ceramah/Kuliah Pakar 19. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Haji dan Umroh	12. Bentuk Haji dan Umroh 13. Sejarah Berdiri Haji dan Umroh	14. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit				1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Haji dan Umroh	15. Kepengurusan/Organisasi 16. Kaderisasi	17. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	1.Mahasiswa menjelaskan tentang Teknik menyusun profil Haji dan Umroh	16. Kelengkapan jawaban 17. Kebenaran isi 18. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Haji dan Umroh	11. Arah kebijakan Haji dan Umroh 12. Tujuan dan mAnfaat penyusunan Renstra 13. Sasaran Renstra	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit				1,2,3,

		14. Landasan Dasar Penyusunan Renstra						
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan Rencana Strategis Haji dan Umroh	8. Analisis Situasi 9. Kebijakan Dasar dan Rencana Program 10. Rencana Implementasi Program	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	5. Mahasiswa menjelaskan tentang teknik menyusun renstra masjid	11. Kebenaran isi 12. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	10	1,2,3
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	6. Menetapkan Program dan target pencapaian 7. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	.			1,2,3,
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan Program Kerja Mejsid	22. Membuat Laporan Pertanggung Jawaban	10. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	9. Mahasiswa menjelaskan teknik menyusun program kerja Haji dan Umroh	21. Kebenaran rangkuman & program 22. Kelengkapan rangkuman 23. Daya Tarik Komunikasi 24. Ketelitian	10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Haji dan Umroh	23. Tata Kelola Keuangan Haji dan Umroh	20. Ceramah/Kuliah Pakar 21. Problem Based Learning 22. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit			9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan Menata Keuangan Haji dan Umroh	24. Tata Kelola Keuangan Haji dan Umroh	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	10. Mahasiswa menjelaskan teknik menata keuangan Haji dan Umroh	16. Kebenaran isi rangkuman 17. Kelengkapan isi rangkuman 18. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Haji dan Umroh	25. Pengembangan Fungsi Haji dan Umroh	6. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit			4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengembangan Fungsi Haji dan Umroh	26. Pengembangan Fungsi Haji dan Umroh	27. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Pengembangan Fungsi Haji dan Umroh	16. Keberanan isi rangkuman 17. Kelengkapan isi rangkuman 18. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	8	1,2,3

Transdisipliner

28. Mata kuliah pendukung Transdisipliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Mesjid
 29. Level Transdisipliner
 s. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 t. Metodologi: *participatory*
 30. Proses Transdisipliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
<p>Dosen Pengampu</p> <p><u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002</p>	<p>Penanggung jawab Keilmuan</p> <p><u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002</p>	<p>Ketua Program Studi</p>  <p><u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005</p>	<p>Dekan</p>  <p><u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047</p>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Event Organizer
Kode : 01060345
sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan berbagai aspek berkaitan dengan Event, Jenis Event, Dampak Event, Perkembangan Event, Stakeholders Event, Studi Kelayakan

		Event, Perencanaan Penyelenggaraan Event, SDM Penyelenggaraan Event, Keuangan Event, Sponsor Event, Proposal Event, Pemasaran Event, Mengelola Resiko Event, Legalitas Event.
3	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang: 1. Definisi dan pengertian event. 2. Jenis Event. 3. Dampak Event. 4. Perkembangan Event. 5. Stakeholders Event. 6. Studi kelayakan Event. 7. Perencanaan Penyelenggaraan Event. 8. SDM Penyelenggaraan Event. 9. Keuangan Event. 10. Sponsor Event. 11. Proposal Event. 12. Pemasaran Event. 13. Mengelola Resiko Event. 14. Legalitas Event.
4	Keterampilan Khusus	Mahasiswa mengerti berbagai masalah tentang ; Event, Perkembangan event, studi kelayakan event, Perencanaan event, SDM Penyelenggaraan Event, Keuangan Event, Sponsor Event, Proposal Event dan Pemasaran Event.

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Event Organizer

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Event Organizer dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Event Organizer secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Event Organizer melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai
1.	<p>Pengertian Events dan Sejarah event</p> <p>Mahasiswa memahami pengertian Event dan Manajemen Event, membedakan jenis-jenis events, menjelaskan sifat dan keahlian yang harus dimiliki oleh event manager, menjelaskan konsolidasi industry event, menjelaskan jenis-jenis organisasi yang terlibat dalam terselenggaranya pelatihan manajemen event</p>	<p>Definisi Event dan Manajemen Event</p> <p>Jenis-jenis event</p> <p>Struktur industri event</p> <p>Pendidikan dan pelatihan tentang manajemen event</p> <p>Peluang karir di dunia EO</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Pemutaran</p> <p>Video Industri</p> <p>EO</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	5%

2.	<p>Dampak-Dampak Event</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengurangi dampak yang negatif dari suatu events, dapat menjelaskan peran events sebagai strategi pertumbuhan ekonomi yang dilakukan oleh pemerintah, serta mampu menjelaskan kajian-kajian yang berkaitan dengan dampak events secara ekonomi</p>	<p>Mengimbangi dampak events yang positif dan negatif</p> <p>Peran events sebagai strategi pertumbuhan ekonomi oleh pemerintah</p> <p>Kajian dampak ekonomi</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>kelompok</p> <p>Studi Kasus</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	5%
3.	<p>Konsep Events</p> <p>Mahasiswa mampu memahami stakeholders yang terlibat dalam suatu Event, membuat konsep Event, mengevaluasi konsep Event</p>	<p>1. Jenis jenis dan peran Stakeholders Events</p> <p>2. Membuat Konsep Event</p> <p>3. Evaluasi Konsep Event</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	5%
4.	<p>Perencanaan Events</p> <p>Mahasiswa dapat memahami pengertian dari Perencanaan, mampu memahami proses-proses perencanaan Event, mampu memahami elemen-elemen proses perencanaan event yang strategis, mampu memahami proses pengembangan perencanaan Event</p>	<p>Pengertian Perencanaan</p> <p>Proses Perencanaan Event</p> <p>Elemen-Elemen Proses Perencanaan Event yang Strategis</p> <p>Pengembangan Perencanaan Strategis</p>	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>kelompok</p>	<p>Kemampuan menjelaskan materi terkait bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen dengan benar melalui test responsi (<i>quiz</i>).</p>	5%

5.	<p>Human Resources Management dan Events</p> <p>Mahasiswa mampu memahami proses perencanaan Human Resources, memahami proses-proses rekrutmen, seleksi dan pemutusan hubungan kerja, memahami cara seorang event manager profesional memotivasi karyawan dan relawan, memahami teknik-teknik mengelola tim mitra kerja dan relawan yang efektif, memahami peraturan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan</p>	<p>Proses Perencanaan Human Resources Proses-Proses Rekrutmen, Seleksi, dan Pemutusan Hubungan Kerja Memotivasi Karyawan dan Relawan Teknik-Teknik Mengelola Tim Mitra Kerja dan Relawan yang Efektif Peraturan Ketenagakerjaan</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>5%</p>
6.	<p>Strategi Pemasaran Events</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian pemasaran dan mampu memahami penerapan strategi pemasaran pada suatu festival/event, memahami proses pengambilan keputusan dari konsumen untuk terlibat dalam suatu festival/event, memahami tahapan proses pemasaran strategis seperti segmentasi, positionng, memahami prinsip-prinsip layanan pemasaran dalam mengembangkan strategi perencanaan event 'produk' termasuk program-program dan kemasan event, memahami strategi dalam menentukan harga tiket masuk suatu event atau pilihan lainnya, memahami strategi pendistribusian, lokasi dan tempat penyelenggaraan event sesuai keinginan konsumen, memahami hubungan antara konsumen dengan stakeholders suatu event melalui strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi</p>	<p>Pengertian Pemasaran dan penerapan strategi pemasaran pada suatu festival/event Proses pengambilan Keputusan dari Konsumen untuk terlibat dalam suatu festival/event Tahap-Tahap proses pemasaran strategis Startegi Perencanaan Event 'Produk' Strategi Penentuan Harga Tiket Masuk suatu Event atau pilihan lainnya Strategi Pendistribusian, penentuan lokasi dan tempat penyelenggaraan suatu Event Komunikasi pemasaran suatu Event yang terintegrasi</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>5%</p>

7.	<p>Sponsorship</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian sponsorship dan trinitas sponsor serta manfaatnya bagi events dan sponsornya, memahami langkah-langkah dalam mencari sponsor, memahami jenis-jenis Event yang memerlukan sponsor, tahap-tahap pengembangan strategi sponsorship suatu event</p>	<p>Pengertian Sponsorship Manfaat sponsorship bagi events dan para sponsor Langkah-langkah dalam mencari Sponsor. Jenis-jenis Event yang memerlukan sponsor Jenis-jenis Sponsor Tahap-tahap pengembangan strategi sponsorship suatu Event.</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>10%</p>
8.	<p>UTS</p>				
9.	<p>Pengawasan dan Anggaran</p> <p>Mahasiswa mampu memahami asumsi-asumsi dalam menyusun anggaran, memahami elemen-elemen yang termasuk kategori pendapatan, elemen-elemen yang termasuk kategori pengeluaran, memahami falsafah keuangan event</p>	<p>Pengertian dari pengawasan/kontrol Elemen dan Kategori pengawasan/kontrol Metode Pengawasan/Kontrol Asumsi dalam Menyusun Anggaran Elemen-Elemen Anggaran Pendapatan atau Pemasukan Elemen-Elemen Anggaran Biaya atau Pengeluaran Falsafah Keuangan Event.</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok.</p>	<p>5%</p>

10.	<p>Manajemen Resiko dan Masalah masalah Hukum</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian manajemen resiko dan hubungannya dengan festival dan event, memahami peran manajemen resiko, menyusun rencana manajemen risiko, peran penting dari kepemilikan event dalam administrasi event, pengertian dan jenis-jenis kontrak events yang penting serta komponen-komponennya, berbagai peraturan dan undang-undang yang mengatur kontrak event, Mahasiswa mampu menyusun kontrak events</p>	<p>Proses Manajemen resiko Masalah-Masalah Hukum dalam Manajemen Resiko Pengertian dan Jenis-Jenis Kontrak Menyusun Kontrak dan Elemen-elemen kontrak</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>5%</p>
11.	<p>Logistik</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian manajemen logistik, konsep manajemen logistik dan perannya dalam event management, perencanaan logistik untuk menyediakan barang kepada konsumen, events produk dan fasilitas events, teknik-teknik manajemen logistik dan perlengkapan logistic</p>	<p>Pengertian, konsep dan peran Logistik dalam event management Elemen-Elemen Logistik suatu Event Teknik-teknik Manajemen Logistik Perencanaan Logistik</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>5%</p>
12.	<p>Staging Events</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian pementasan event, elemen-elemen pementasan event dan hubungan antar elemen serta hubungan elemen-elemen tersebut dengan tema events, peran penting elemen pementasan terhadap jenis-jenis events yang berbeda, memahami kegunaan perlengkapan</p>	<p>Pengertian staging event Elemen-Elemen Pementasan Event: tema dan desain events, program acara, Pemilihan tempat acara (venue), penonton/tamu, Stage/panggung, Power (listrik), Light (tata lampu).</p>	<p>Ceramah Diskusi kelompok</p>	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	<p>5%</p>

	pementasan				
13.	<p>Proposal Event</p> <p>Mahasiswa mampu bekerja tim dan mampu menghasilkan produk proposal penyelenggaraan events</p>	Diskusi kelompok	Diskusi kelompok	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10%
14-15.	<p>Presentasi Proposal</p> <p>Mahasiswa mampu berkomunikasi di depan publik dalam mempresentasikan proposal penyelenggaraan events</p>	Presentasi Kelompok	Presentasi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	30%
16.	UAS				

Transdisipliner

55. Matakuliah pendukung Transdisipliner


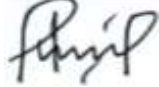
56. Level Transdisidpliner

kk. Materi

ll. Metodologi

57. Proses Transdisidpliner

Daftar Referensi:

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasanun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Kepemimpinan Islam
Kode : 01010424
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu : TA Saladin, MA

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam angka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap

penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1.Mampu menguasai konsep Kepemimpinan dalam islam

P2 .mampu menguasai kepemimpinan dalam islam

Keterampilan Khusus

KK1. Mampu mengaplikasikan konsep Kepemimpinan dalam islam

KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

M.1 mahasiswa memiliki Kepemimpinan Islam

M.2. mahasiswa memiliki Jiwa Kepemimpinan

M.3. mahasiswa memiliki pemahaman cara mengambil keputusan

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasa - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> Sikap (mematuhi kontrak perkuliahan) Pengetahuan 	3%
2	Memahami pengertian pengertian Kepemimpinan Islam	Kepemimpinan Islam	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab.	100 menit	Mampu memahami konsep kepemimpinan	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan</p>	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Memahami kedudukan Kepemimpinan Dalam Islam	Kedudukan Kepemimpinan dalam Islam	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab.	100 Menit	Mampu menerpakan dan mengaplikasikan dalam diri tentang kedudukan kepeimpinan dalam islam	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
4	Memahami Latarbelakang dan fondasi kepemimpinan	Latar belakang dan kfondasai kepemimpinan	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab.	100 Menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan memahami Latar belakang dan kfondasai kepemimpinan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
5	Memahami Sumber-sumber kepemimpinan dan faktor yang mempengaruhi	Sumber- kepemimpinan dan faktor mempengaruhi	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 Menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	perilaku kepemimpinan				memahami Sumber-kepemimpinan dan faktor mempengaruh i	Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
6	Mahasiswa memahami Syarat-syarat kepemimpinan dan pemimpinan dalam islam	Syarat-syarat kepemimpinan dan pemimpinan dalam islam	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan memahami Syarat-syarat kepemimpinan dan pemimpinan dalam islam	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
7	Mahasiswa memahami Tipe-tipe kepeimpinan dalam islam	Tipe-tipe kepeimpinan dalam islam	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan memahami Tipe-tipe kepeimpinan dalam islam	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8		MID		100 Menit			20%
9	Mahasiswa	Prinsip-prinsip kepemimpinan	Ceramah dan		Mampu	Makalah:	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	memahami Prinsip-prinsip kepemimpinan islam	islam	Diskusi, dan Tanya Jawab		memjelaskan dan mengetahui, dan memahami Prinsip-prinsip kepemimpinan islam	Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
10	Mahasiswa memahami Menejer dan pemimpin dalam islam	Menejer dan pemimpin dalam islam	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 menit	Mampu memjelaskan dan mengetahui, dan memahami Menejer dan pemimpin dalam islam	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
11	Mahasiswa memahami Peran dan tugas pemimpin	Peran dan tugas pemimpin	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 Menit	Mampu memjelaskan dan mengetahui, dan memahami Peran dan tugas pemimpin	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
12	Mahasiswa memahami Pengambilan	Pengambilan keputusan	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	2x100	Mampu memjelaskan dan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika	4%


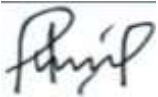
\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	keputusan				mengetahui, dan memahami Pengambilan keputusan	penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
13	Mahasiswa memahami Kepemimpinan madrasah yang mandiri dan visioner	Kepemimpinan madrasah yang mandiri dan visioner	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 Menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan memahami Kepemimpinan madrasah yang mandiri dan visioner	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,	4%
14	Mahasiswa memahami Profil kepemimpinan era reformasi	Profil kepemimpinan era reformasi	Ceramah dan Diskusi, dan Tanya Jawab	100 Menit	Mampu menjelaskan dan mengetahui, dan memahami Profil kepemimpinan era reformasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
15	Evaluasi dalam pembelajaran	Pengayaan materi	Ceramah dan Diskusi, dan	100 Menit	Mampu memahami	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mengenai materei		Tanya Jawab		mengenai matakuliah kepepmimpina n dalam isalam Pengayaan materi	referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
16		UAS		100 Menit			25%

Daftar Referensi:

Engkoswara, Dasar-dasar Administrasi Pendidikan, Departemen Pendidikan dan kebudayaan Dirjen Dikti Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, Jakarta, 1987.2.

Hendyat Soetopo dan wasty Soemanto, Pengantar Operasional Administrasi Pendidikan, Usaha Nasional, Surabaya, 1982.3.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
TA Saladin, MA	TA Saladdin, MA	 Dr. Hasnun Jauhari, MA	 Dr. Soiman, MA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Mata Kuliah : Etika Bisnis
Kode : 01010425
Sks : 2 SKS

Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab da bangsa dan negara.
- S.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;

KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Capaian Pembelajaran/*Learning Outcomes*

1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip dan sistem nilai dalam bisnis menurut perspektif agama islam
2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip etika dalam bisnis islam
3. Mahasiswa mampu memberikan contoh dan melakukan analisa kasus yang berkaitan dengan etika di dalam islam
4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hubungan produsen, konsumen dan distributor dalam bisnis islam
5. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan praktek bisnis konvensional dan praktek bisnis di dalam islam
6. Mampu mengetahui dan menjelaskan terbaru perkembangan terbaru etika dalam bisnis dan tantangannya bagi bisnis syariah

Rencana Perkuliahan

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Media Pembelajaran	Deskripsi Tugas	Waktu
1	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep dasar dan pengertian bisnis secara umum dan bisnis dalam islam 2. Mampu membedakan bisnis secara umum dan bisnis dalam islam 	<p>Sejarah Etika dan Konsep dasar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sejarah etika secara umum dalam bisnis dan dalam Islam - Pengertian Bisnis secara umum dan dalam islam 	<p>Ceramah Diskusi</p>	<p>Text Presentasi Web</p>	<p>Tanya Jawab</p>	<p>100 Menit</p>

	<p>3. Memahami dan menjelaskan etika secara umum dan etika dalam bisnis islam</p> <p>4. Mampu membedakan etika dalam bisnis secara umum dengan etika dalam bisnis islam</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian etika secara umum dan dalam islam - Pentingnya etika dalam berbisnis 				
2	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan etika dalam perspektif islam 2. Menjelaskan Pandangan Islam terhadap Bisnis 3. Menjelaskan Tujuan umum etika bisnis dalam Islam 4. Menjelaskan fungsi etika bisnis Islam 	<p>Dasar – Dasar Bisnis dalam Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konsep dan pengertian etika dalam perspektif islam - Bisnis dalam islam - Etika bisnis dalam islam - Fungsi etika dalam bisnis islam 	<p>Ceramah Diskusi</p>	<p>Text Presentasi Web</p>	<p>Presentasi Tanya Jawab</p>	<p>100 Menit</p>
3	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan transaksi yang di perbolehkan dan di larang dalam islam 2. Mengetahui bagaimana melakukan transaksi dengan benar menurut islam 	<p>Transaksi (Jual Beli) dalam Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transaksi yang diperbolehkan dan di larang dlam islam - Ketentuan melakukan transasi bisnis dalam islam 	<p>Ceramah Diskusi</p>	<p>Text Presentasi Web</p>	<p>-Tanya Jawab</p>	<p>100 Menit</p>

	3. Jenis jenis akad dalam bisnis syariah	- Jenis – jenis akad dalam bisnis syariah				
4	Mahasiswa mampu : 1. Lanjutan – jenis jenis akad dalam bisnis syariah 2. Melakukan diskusi dan bedah kasus mengenai jual beli dalam islam	Transaksi (Jual Beli) dalam Islam - Jenis jenis akad dalam bisnis syariah - Kasus mengenai jual beli dalam islam	Ceramah Diskusi	Text Presentasi Web	-Tanya Jawab	100 Menit
5	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan Pengertian produsen dan konsumen 2. Menjelaskan Kewajiban Produsen terhadap Konsumen 3. Menjelaskan Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Konsumsi Halal	Perilaku dan Hubungan Produsen dan Konsumen Dalam Islam - Pengertian produsen dan konsumen - Hubungan produsen dan konsumen - Kewajiban produsen kepada konsumen - Produsen yang islami - Perlindungan konsumen dan kedudukan MUI dalam mengeluarkan fatwa halal	Ceramah Diskusi Presentasi	Text Presentasi Web	-Tanya Jawab	100 Menit
6	Mahasiswa mampu : 1. Menjelaskan perkembangan dalam	Hubungan antara produsen – konsumen – distributor di dalam islam dan kasus –	Ceramah Diskusi	Text Presentasi Web	-Tanya Jawab	100 Menit

	<p>hubungan antara produsen dan konsumen</p> <p>2. Menjelaskan bentuk bentuk distribusi yang terus berkembang dan kedudukannya di dalam islam</p> <p>3. berdiskusi dan bedah kasus mengenai fenomena fenomena baru mengenai hubungan dan perilaku produsen, konsumen dan distribusi di dalam islam</p>	<p>kasus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perkembangan perilaku dan hubungan produsen dan konsumen - Bentuk bentuk distribusi baru dan on line bisnis - Kasus dan diskusi 				
7	<p>Mahasiswa mampu :</p> <p>1. Menjelaskan konsep kewirausahaan</p> <p>2. Menjelaskan dan memahami karakter dan jiwa wirausaha muslim</p> <p>3. Memahami dan menjelaskan langkah menjadi wirausaha muslim</p>	<p>Konsep Kewirausahaan Islami</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian dan konsep kewirausahaan - Konsep Wira usaha dalam islam - Karakter wira usaha muslim - Langkah langkah menjadi wira usaha muslim 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Presentasi</p>	<p>Text</p> <p>Presentasi</p> <p>Web</p>	<p>-Tanya</p> <p>Jawab</p>	<p>100</p> <p>Menit</p>
8	<p>Ujian Tengah Semester (UTS)</p>			<p>Soal-soal</p>		<p>100</p> <p>Menit</p>





9	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan hubungan perusahaan dengan pekerja. 2. Menjelaskan hubungan pekerja dengan perusahaan. 3. Menjelaskan perusahaan dengan pelaku bisnis lainnya. 	<p>Company Social Responsibility (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisasi sebagai entitas sosial dan mempunyai tanggung jawab sosial - Hubungan organisasi dengan lingkungan internal dan external organisasi - Organisasi mempunyai tanggung jawab terhadap lingkungan intern dan exteren organisasi 	Ceramah Diskusi Presentasi	Text Presentasi Web	-Tanya Jawab	100 Menit
10	<p>Mahasiswa dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan sikap pelaku bisnis pada semua stake holder 2. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap lingkungan ekosistem. 3. Menjelaskan sikap pelaku bisnis terhadap pencemaran lingkungan sekitar. 	<p>Company Social Responsibility (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tanggung jawab pelaku bisnis pada semua stake holder - Tanggung jawab pelaku bisnis pada ekosistem - Tanggung jawab dan tanggapan pelaku bisnis terhadap pencemaran ekosistem 	Ceramah Diskusi Presentasi	Text Presentasi Web	-Tanya Jawab	100 Menit
11	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan mengenai 	<p>Company Social Responsibility (2)</p>	Ceramah Diskusi	Text Presentasi	-Tanya Jawab	100 Menit

	<p>tanggung jawab sosial untuk mewujudkan kesejahteraan sosial umum.</p> <p>2. Menjelaskan mengenai bentuk-bentuk kesejahteraan sosial umum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bentuk bentuk Kesejahteraan sosial dalam islam - Tanggung jawab pelaku bisnis pada kesejahteraan social - Bisnis syariah dan kesejahteraan sosial 	Presentasi	Web		
12	<p>Mahasiswa dapat :</p> <p>1. Menjelaskan Konsep persaingan usaha</p> <p>2. Menjelaskan Persaingan usaha yang di larang di Indonesia dan di didalam Islam</p>	<p>Persaingan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bentuk bentuk persaingan usaha di indonesia - Persaingan usaha yang di perbolehkan dan tidak diperbolehkan di dalam islam - Bagaimana menghadapi persaingan usaha 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Presentasi</p>	<p>Text</p> <p>Presentasi</p> <p>Web</p>	-Tanya Jawab	100 Menit
13	<p>Mahasiswa dapat :</p> <p>1. Mengetahui dan menjelaskan bagaimana perkembangan etika di dunia internasional</p> <p>2. Mengetahui dan</p>	<p>Etika dalam international bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perkembangan etika di dunia internasional - Tantangan islam menghadapi perkembangan 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Presentasi</p>	<p>Text</p> <p>Presentasi</p> <p>Web</p>	-Tanya Jawab	100 Menit

	menjelaskan tantangan islam di dunia bisnis internasional	bisnis internasional kaitannya dengan etika				
14	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkitandengan mata kuliah	Presentasi Kasus	Diskusi Presentasi	Presentasi	Presentasi Tanya Jawab	100 Menit
15	Presentasi Kasus - Mahasiswa mampu mempresentasikan sebuah kasus baru yang berkitandengan mata kuliah	Presentasi Kasus	Diskusi Presentasi	Presentasi	Presentasi Tanya Jawab	100 Menit
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester (UAS)				100 Menit

Referensi:

1. Etika Bisnis, Konsep dan kasus. Manuel G Velagqqe, 2005
2. Current Issue, Lembaga Keuangan Syariah . Nurul Huda dan Mustofa Edwin Nasution, 2011
3. Etika Bisnis dalam Pesrspektif Islam, Sri Nawatmi, Univ.stikubank,Semarang, 2014
4. Modul etika Bisnis islam.Harahap.2014
5. Islamic Economics, Ekonomi Syariah Bukan OPSI, tetapi SOLUSI, Prof. Dr.H. Veithzal Rivai,MBA dan Ir. H. Andi Buchari M.M, 2012

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
Shakir Menik, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Soiman, MA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Pelatihan Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : H. Waizul Qarni, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.

Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Pelatihan Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Pelatihan Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Pelatihan Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Pelatihan Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Manajemen Pelatihan Dakwah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Manajemen Pelatihan Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah :	
Manajemen Pelatihan Dakwah, menyajikan konsep dasar, tujuan dan fungsi pelatihan dakwah, ragam model dan metode pelatihan, fasilitas dan sarana, evaluasi pelatihan dan penyelenggaraan aspek administrative pelatihan dakwah. Disajikan dalam konsep teoritis, dilaksanakan pula simulasi dan pemberian tugas.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Manajemen Pelatihan Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Pelatihan Dakwah	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • Subagio Admodiniryo. 2003. Manajemen Pelatihan. Jakarta: Balai Pustaka • Eslie Rae. 2000. Mengukur Efektifitas Pelatihan. Jakarta: Pustaka Bina Mandiri • Sumarno. 2005. Evaluasi Pelatihan. FIP UNY 	

- Knowles, Malcom. 2000. *The modern practice in Adult Education*. Newyork: Cambridge he Adult Education Company

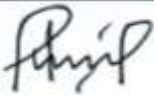

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Bentuk Tugas	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu memahami manajemen training, arti penting, dan penggolongan jenis training	16. Pengertian manajemen training 17. Arti penting manajemen training 18. Penggolongan Jenis training	1. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit			9	1,2,3
2.	Mahasiswa mampu memahami manajemen training, arti penting, dan penggolongan jenis training	4. Pengertian manajemen training 5. Arti penting manajemen training 6. Penggolongan Jenis training	18. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	1.Mahasiswa mengerjakan tugas latihan untuk menjelaskan manajemen training, arti penting, dan penggolongan jenis training	25. Kelengkapan isi 26. kebenaran isi 27. Daya tarik komunikasi 28. Ketelitian		1,2,3
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	23. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	24. Ceramah/Kuliah Pakar 25. Discovering Learning	1 x 2 sks x 170 menit			9	1,2,3
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	26. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	20. Ceramah/Kuliah Pakar 21. Discovering Learnin	1 x 2 sks x 170 menit				1,2,3,
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	27. Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	15. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan Aspek-aspek persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi kegiatan administratif	19. Kelengkapan jawaban 20. Kebenaran isi 21. Daya tarik komunikasi		1,2,3,
6.	Mahasiswa mampu memahami persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi dakwah	persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi dakwah	18. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tentang persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi dakwah.	22. Kelengkapan jawaban 23. Kebenaran isi 24. Daya tarik komunikasi	10	1,2,3,
7.	Mahasiswa mampu memahami	persiapan penyelenggaraan	7. Ceramah/Kuli	1 x 2 sks				1,2,3,

	persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi dakwah	pelatihan dari segi dakwah	ah Pakar	x 170menit				
8.	Mahasiswa mampu memahami persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi edukatif	persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi edukatif	1.Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170menit	Mahasiswa menjelaskan tentang persiapan penyelenggaraan pelatihan dari segi edukatif	13. Kebenaran isi 14. Daya tarik komunikasi/pr esentasi	10	1,2,3
UJIAN TENGAH SEMESTER								
9.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	7. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	.			1,2,3,
10.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	11. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit			10	1,2,3
11.	Mahasiswa mampu menguasai langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	23. Ceramah/Kuliah Pakar 24. Problem Based Learning 25. Paper Based Learning	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan langkah-langkah dan cara mengatur pada tahapan pelaksanaan pelatihan	25. Kebenaran rangkuman & program 26. Kelengkapan rangkuman 27. Daya Tarik Komunikasi 28. Ketelitian	9	1,2,3
12.	Mahasiswa mampu memahami proses kegiatan pada tahap evaluasi pelatihan dan memiliki kemampuan teknis pada aspek evaluasi	Proses kegiatan pada tahap evaluasi pelatihan	7. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 170 menit	11. Mahasiswa menjelaskan Proses kegiatan pada tahap evaluasi pelatihan	19. Kebenaran isi rangkuman 20. Kelengkapan isi rangkuman 21. Daya tarik komunikasi	9	1,2,3
13.	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program pelatihan dan memiliki kemampuan teknis menyusun laporan	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Pelatihan Kompetensi menyusun Laporan 	7. Ceramah/Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit			4	1,2,3
14.	Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program pelatihan dan memiliki kemampuan teknis menyusun laporan	28. Laporan Pelatihan 29. Kompetensi menyusun Laporan	30. Ceramah / Kuliah Pakar	1 x 2 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan aspek yang harus dilaporkan pada tahap laporan program pelatihan dan memiliki kemampuan teknis	19. Keberanan isi rangkuman 20. Kelengkapan isi rangkuman 21. Daya tarik komunikasi/pr	8	1,2,3

					menyusun laporan	esentasi		
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Transdisidpliner

- 31. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid
- 32. Level Transdisidpliner
 - u. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - v. Metodologi: *participatory*
- 33. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu <u>H. Waizul Qarni, MA</u> NIP. 19670311 199603 1 004	Penanggung jawab Keilmuan <u>H. Waizul Qarni, MA</u> NIP. 19670311 199603 1 004	Ketua Program Studi  <u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	Dekan  <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : H. Abdul Rahman Rusli T.

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.

S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
	<p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni;</p> <p>Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan analisis informasi dan data;</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;</p> <p>Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;</p>
Pengetahuan :	
	<p>Menguasai konsep teoritis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai organisasi;</p>

	<p>Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;</p> <p>Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;</p> <p>Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;</p> <p>Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);</p> <p>Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global;</p> <p>Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;</p> <p>Menguasai minimal salah satu bahasa internasional;</p>
<p>Keterampilan Khusus :</p>	
	<p>Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;</p> <p>Mampu melakukan kajian empiris dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;</p> <p>Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.</p>

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan manfaat dari Sistem Informasi Manajemen Dakwah Mahasiswa mampu menyusun strategi bersaing dalam dunia bisnis
Deskripsi Mata Kuliah :	
Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 16 kali tatap muka termasuk di dalamnya ujian tengah semester dan akhir semester. Metode yang digunakan dalam perkuliahan ini adalah literasi, diskusi, simulasi, studi kasus, pembelajaran berbasis masalah, dan pembelajaran berbasis proyek. Perangkat pendukung pembelajaran ini terdiri atas powerpoint presentasi, audio visual, lembar observasi, rubrik penilaian tugas rutin, dan rubrik penilaian <i>critical book review</i> (CBR). Media pembelajaran yang digunakan adalah laptop dan LCD Projector, penggunaan situs akses internet dengan memanfaatkan wifi, lembar kerja, whiteboard, dan sumber-sumber belajar cetak lainnya. Perangkat pendukung lainnya merupakan instrumen peningkatan kedisiplinan seperti lembar kehadiran, lembar agenda materi, serta tata administrasi dan perangkat pembelajaran dosen lainnya.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Sistem Informasi Manajemen Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Sistem Informasi Manajemen Dakwah	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • The Liang Gie, Sistem Informasi Manajemen Dakwah, Yogyakarta, Liberty, 2000 • Moekijat, Sistem Informasi Manajemen Dakwah, Bandung, Mandar Maju, 1997 • Munir Badri Sukoco, manajemen modern, Jakarta, Erlangga, 2007 • Sedarmayanti, pengembangan Manajemen, Bandung, Mandar Maju, 1997 • Laudon, Kenneth C and Laudon, Jane P (2015): Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital, 13th edition (Salemba Empat, 2015) 	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi			Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu			Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)			(4)			(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana penggunaan sistem informasi dalam transformasi bisnis (P2, P8)	Sistem Informasi dalam Kegiatan Bisnis Global Saat Ini	Kemunculan Perusahaan Digital	● Ref. 1.	Sesi perkenalan dan Kontrak Perkuliahan	60	Menit	● Mendengar ceramah	Tujuan sistem informasi	5%
			Tujuan Bisnis dari Strategi Sistem Informasi	● Ref. 1.	Kuliah pengantar	80	Menit			
			Definisi Sistem Informasi	● Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit			
			Dimensi Sistem Informasi	● Ref. 1.						
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang proses bisnis dan teknologi yang digunakan untuk menunjang pekerjaan dalam bisnis (P8)	E-Business dan Kolaborasi Global	3 Tipe Utama Sistem Informasi dalam Organisasi	● Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	● Mencari bahan di internet ● Presentasi tugas ● Mendengar ceramah	E-business, e-commerce, dan e-government	5%
			Definisi E-Business, E-Commerce, M-Commerce, dan E-Government	● Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit			
			Mendigitalkan Perusahaan	● Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	50	Menit			
			Membangun E-Commerce	● Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit			
3	Mahasiswa mampu menjelaskan apa yang harus	Sistem Informasi, Organisasi,	Organisasi dan Sistem Informasi	● Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	● Presentasi tugas	Dampak SI bagi organisasi	5%

	diketahui manajer tentang membangun dan menggunakan sistem informasi dan dampaknya pada organisasi (P2, P8)	dan Strategi	Dampak Sistem Informasi bagi Organisasi dan Bisnis	● Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit	● Mendengar ceramah	dan bisnis	
			Internet dan Organisasi	● Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	50	Menit			
			Model Daya Kompetitif Porter	● Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya keamanan sistem informasi dan etika dalam menggunakan teknologi informasi pada bisnis (S6, S9, P6, KU1)	Isu Keamanan, Sosial, dan Etika Sistem Informasi	Nilai Bisnis Keamanan dan Pengendalian	● Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	● Membuat blog kelompok	Prinsip utama etika dalam sistem informasi	10%
			Definisi Etika & Isu Etika dalam Teknologi Informasi	● Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit	● Presentasi blog		
			Analisis dan Prinsip-prinsip Utama Etika	● Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	50	Menit	● Mendengar ceramah		
			Hak Kekayaan Intelektual	● Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit			
5	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk infrastruktur teknologi informasi terkini dan komponen-komponennya serta bentuk jaringan	Infrastruktur Teknologi Informasi dan Jaringan	Definisi Infrastruktur TI	● Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	● Mendengar ceramah	5 tahapan evolusi infrastruktur TI, Jaringan komputer dan jaringan komunikasi	5%
			5 Tahapan dalam Evolusi Infrastruktur TI	● Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit	● Presentasi materi		
			Jaringan Komputer & Jaringan Komunikasi	● Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	50	Menit			

	telekomunikasi, media, dan komponen-komponennya (P8)		Jenis-jenis Jaringan Berdasarkan Geografis	• Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit				
6	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan penyimpanan dan pengolahan informasi secara tradisional vs penyimpanan dan pengolahan informasi dengan menggunakan database (P8)	Database dan Manajemen Informasi	Masalah-masalah dalam Lingkungan Data Tradisional	• Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mendengar ceramah • Presentasi materi 	Database dan web	5%	
			Sistem Manajemen Database	• Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit				
			Memfaatkan Database untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis dan Pengambilan Keputusan	• Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	70	Menit				
			Database dan Web	• Ref. 1.							
7, 9, 10	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk aplikasi sistem informasi dalam perusahaan maupun perdagangan (S6, S9, S10, P8, KK4, KK5, KK7, KU1, KU3)	Aplikasi Sistem Informasi dalam Perusahaan	Sistem Perusahaan	• Ref. 1.	Kuliah pengantar	50	Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mendengar ceramah • Latihan soal 	Sistem Informasi dalam Manajemen Rantai Pasokan	10%	
			Sistem Manajemen Rantai Pasokan	• Ref. 1.		Review seluruh materi untuk persiapan UTS	100				Menit
			Sistem Manajemen Hubungan Pelanggan	• Ref. 1.							
			Peluang dan Tantangan Baru	• Ref. 1.							
		Aplikasi Sistem	E-Commerce dan Internet	• Ref. 1.	Review UTS	60	Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi UTS 	E-Commerce	15%	

		Informasi dalam Perdagangan: E-Commerce	E-Commerce: Bisnis dan Teknologi	• Ref. 1.	Kuliah pengantar	60	Menit	• Mendengar ceramah			
			Platform Digital Mobile dan M-Commerce	• Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	40	Menit				
			Membangun E-Commerce	• Ref. 1.							
		Aplikasi Sistem Informasi dalam Perdagangan: E-Commerce	E-Commerce dan Internet	• Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	140	Menit	Membuat e-commerce kelompok di sosial media (fanpage facebook)			
				E-Commerce: Bisnis dan Teknologi	• Ref. 1.	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit	Presentasi tugas		
				Platform Digital Mobile dan M-Commerce	• Ref. 1.						
				Membangun E-Commerce	• Ref. 1.						
8	Ujian Tengah Semester										
11	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana sistem informasi dapat membantu manajer dalam mengambil	Peran Sistem Informasi dalam Pengambilan Keputusan	Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi	• Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	• Berbagi opini • Mendengar ceramah	Proses Pengambilan Keputusan yang melibatkan Sistem	5%	
				Intelijen Bisnis dalam Perusahaan	• Ref. 1.	Kuliah pengantar	50				Menit
				Pemilihan dalam Intelijen Bisnis	• Ref. 1.	Tutorial (diskusi kelompok)	50				Menit

	keputusan (P2, P8)			<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Pemberian tugas untuk pertemuan selanjutnya	10	Menit		Informasi	
12, 13	Mahasiswa mampu merancang sistem informasi yang dibutuhkan oleh bisnis/organisasi (S6, S9, S10, P2, P6, P8, KK4, KK5, KK7, KU1, KU3, KU8)	Membangun Sistem Informasi	Sistem sebagai Perubahan yang Direncanakan Dalam Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Review dan pembahasan tugas	40	Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mendengar ceramah • Membuat web e-commerce untuk UMKM yang masih berjualan dengan sistem offline • Presentasi tugas 	Bisa membangun e-commerce untuk UMKM	20%
			Ikhtisar Pengembangan Sistem	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Kuliah pengantar	50	Menit			
			Pendekatan Alternatif dalam Membangun Sistem	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Tutorial (diskusi kelompok)	60	Menit			
			Pengembangan Aplikasi bagi Perusahaan Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 						
14, 15	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya manajemen proyek dalam pengembangan sistem informasi dan penggunaan teknologi informasi	Mengelola Proyek	Pentingnya Manajemen Proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Kuliah pengantar	60	Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mendengar ceramah • Menonton video • Menjelaskan nilai yang penting dalam video 	Pentingnya manajemen proyek, memilih proyek	15%
			Memilih Proyek	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Menonton video	80	Menit			
			Menetapkan Nilai Bisnis Sistem Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ref. 1. 	Tutorial (diskusi kelompok)	60	Menit			

	(S10, P2, P8)		Mengelola Risiko Proyek	• Ref. 1.	Review dan pembahasan tugas	100	Menit	• Latihan soal		
16	Ujian Akhir Semester									

Transdisidpliner

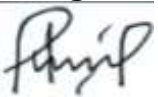

34. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi

35. Level Transdisidpliner

w. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

x. Metodologi: *participatory*

36. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
<u>H. Abdul Rahman Rusli T.</u> 19690808c199703 1 002	<u>H. Abdul Rahman Rusli T.</u> 19690808c199703 1 002	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Strategi

Kode :

Sks : 2

Program Studi : Manajemen Dakwah

Dosen Pengampu : M. Fachran Haikal, MM

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.

S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU7	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
KU8	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
KU9	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU10	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
Pengetahuan :	
P1	Menjabarkan konsep strategi dan manajemen strategi
P2	Memahami strategi bersaing dalam era bisnis digital
P3	Memahami dan membedakan jenis-jenis strategi tiap level bisnis
P4	Memahami dan menjelaskan arti penting sumber daya perusahaan
P5	Memahami dan menerapkan keputusan bisnis
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengambil keputusan strategis perusahaan dengan tepat dan seksama
KK2	Mampu dan terampil menggunakan berbagai alternatif strategi yang ada untuk menghadapi persaingan dalam dunia bisnis baik dipasar lokal, nasional, regional, dan internasional

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan dan manfaat dari manajemen strategi Mahasiswa mampu menyusun strategi bersaing dalam dunia bisnis
Deskripsi Mata Kuliah :	
Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 16 kali tatap muka termasuk di dalamnya ujian tengah semester dan akhir semester. Metode yang digunakan dalam perkuliahan ini adalah literasi, diskusi, simulasi, studi kasus, pembelajaran berbasis masalah, dan pembelajaran berbasis proyek. Perangkat pendukung pembelajaran ini terdiri atas powerpoint presentasi, audio visual, lembar observasi, rubrik penilaian tugas rutin, dan rubrik penilaian <i>critical book review</i> (CBR). Media pembelajaran yang digunakan adalah laptop dan LCD Projector, penggunaan situs akses internet dengan memanfaatkan wifi, lembar kerja, whiteboard, dan sumber-sumber belajar cetak lainnya. Perangkat pendukung lainnya merupakan instrumen peningkatan kedisiplinan seperti lembar kehadiran, lembar agenda materi, serta tata administrasi dan perangkat pembelajaran dosen lainnya.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisiplin dalam konteks Manajemen Strategi adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Strategi	
Daftar Referensi :	
<ul style="list-style-type: none"> • The Liang Gie, Manajemen Strategi, Yogyakarta, Liberty, 2000 • Moekijat, Manajemen Strategi, Bandung, Mandar Maju, 1997 • Munir Badri Sukoco, manajemen administrasi perkantoran modern, Jakarta, Erlangga, 2007 • Sedarmayanti, Tuga dan pengembangan sekretaris, Bandung, Mandar Maju, 1997 	

Indikator Capaian Pembelajaran MK (CPMK)	Pertemuan	Lingkup Materi Kajian	Sumber Utama
Mampu menjelaskan tentang konsep-konsep dasar manajemen strategi	1	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian strategi dan manajemen strategi • Manfaat manajemen strategi • Proses pengambilan keputusan strategis 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999) bab 1 • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 1

			<ul style="list-style-type: none"> • David (2006), bab 1
Mampu menjelaskan tentang model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi	2	<ul style="list-style-type: none"> • Proses manajemen strategi • Tingkatan strategi • Model I/O (organisasi industrial) • Model berbasis sumberdaya (RBV) 	<ul style="list-style-type: none"> • David (2006), bab 1 • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 1
Mampu menjelaskan tentang konsep visi, misi, dan tujuan	3	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep visi, misi, dan tujuan perusahaan • Merumuskan visi, misi dan tujuan perusahaan • Manfaat perumusan visi, misi, dan tujuan • Berbagai faktor yang mempengaruhi perumusan visi, misi, dan tujuan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 2 • David (2006), bab 3
Mampu menjelaskan tentang audit lingkungan internal	4	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya analisis internal • Sumberdaya, kapabilitas, dan kompetensi inti • Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 5 • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 3
Mampu menjelaskan tentang audit lingkungan internal	5	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis kekuatan dan kelemahan bidang pemasaran dan distribusi • Analisis bidang R&D dan perekayasaan • Analisis bidang manajemen produksi dan operasi • Analisis bidang sumberdaya manusia • Analisis bidang keuangan dan akuntansi 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 5 • David (2006), bab 5
Mampu menjelaskan tentang audit lingkungan eksternal	6	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis lingkungan umum : Segmen demografi, ekonomi, politik/hukum, sosialbudaya, teknologi, dan global 	<ul style="list-style-type: none"> • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 2 • David (2006), bab 4 • Jauch dan Glueck (1999), bab 3
Mampu menjelaskan tentang audit lingkungan eksternal	7	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis lingkungan industri • Analisis persaingan: Model lima kekuatan persaingan dari Porter 	<ul style="list-style-type: none"> • Hunger dan Wheelen (2001), bab 4 • Jauch dan Glueck (1999), bab 4 • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 2
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		
Mampu menjelaskan tentang formulasi/alternatif strategi	9	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 8 • David (2006), bab 6

Mampu menjelaskan tentang pemilihan strategi	10	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi tingkat bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. strategi kepemimpinan biaya 2. strategi diferensiasi 3. strategi fokus 4. strategi integratif kepemimpinan biaya/diferensiasi • Strategi tingkat korporat <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi diversifikasi 2. Startegi merger dan akuisisi 3. Strategi restrukturisasi 4. Strategi integrasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2001), bab 6 dan 7 • Jauch dan Glueck (1999), bab 6 dan 7 • Hunger dan Wheelen (2001), bab 7
Mampu menjelaskan tentang pemilihan strategi	11	<ul style="list-style-type: none"> • Matrix Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) • Teknik BCG 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 8 • David (2006), bab 6
Mampu menjelaskan implementasi strategi	12	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan rencana dan kebijakan • Pelaksanaan kepemimpinan • Mencocokkan struktur dengan strategi • Menciptakan budaya yang mendukung strategi 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 10 • David (2002), bab 7
Mampumenjelaskan implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan	13	<p>Pelaksanaan implementasi strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoalan produksi/operasional • Persoalan pemasaran • Persoalan keuangan/akuntansi • Persoalan penelitian dan pengembangan • Persoalan sistem informasi manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 10 • David (2006), bab 8
Mampu melakukan review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan	14	<ul style="list-style-type: none"> • Proses mengevaluasi strategi • Kerangka kerja evaluasi strategi 	<ul style="list-style-type: none"> • Jauch dan Glueck (1999), bab 11 • David (2006), bab 9
Mampu melakukan review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan	15	<ul style="list-style-type: none"> • Mengukur kinerja perusahaan • Penetapan waktu dan umpan balik 	<ul style="list-style-type: none"> • Hunger dan Wheelen (2001), bab 10 • Jauch dan Glueck (1999), bab 11
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		

PERTEMUAN	MATERI	WAKTU	AKTIVITAS PEMBELAJARAN	SOFT SKILL YANG DIHARAPKAN	DAMPAK (OUTCOME)
1	<p>1. RPS dan Kontrak Perkuliahan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overview materi perkuliahan • Hak dan kewajiban mahasiswa • Penilaian • Sumber belajar • Penandatanganan kontrak perkuliahan <p>2. konsep-konsep dasar manajemen strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian strategi dan manajemen strategi • Manfaat manajemen strategi • Proses pengambilan keputusan strategis 	150 menit	<p>a. Perkenalan dengan peserta kuliah</p> <p>b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan CBR dan waktu Pengumpulannya)</p> <p>c. Tanya jawab materi Perkuliahan, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi konsep-konsep dasar manajemen strategi</p> <p>e. Penutup dengan memberikan tugas literasi tentang model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi</p>	<p>a. Membangun empati</p> <p>b. Motivasi belajar yang tinggi</p> <p>c. Membangun komitmen terhadap kontrak kuliah</p> <p>d. Kemandirian dalam belajar keras</p>	<p>a. Timbulnya minat belajar bidang manajemen strategi</p> <p>b. Kesiapan dalam belajar</p> <p>c. Peningkatan pemahaman mengenai konsep-konsep dasar manajemen strategi</p>
2	<p>Model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proses manajemen strategi • Tingkatan strategi • Model I/O (organisasi industrial) 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang materi model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi</p> <p>c. Mempresentasikan dan memberi ilustrasi tentang model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi yang dipresentasikan</p> <p>e. Menjelaskan tentang tugas Critical Book Review</p> <p>f. Tugas critical book review dikumpul</p>	<p>a. Membiasakan Tingkat Analisis yang dalam</p> <p>b. Berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Rasa ingin tahu</p> <p>d. Menghargai Pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman mengenai model proses manajemen strategi dan tingkatan strategi

			<p>dalam bentuk hardcopy dan softcopy pada pertemuan ke-6</p> <p>g. Refleksi materi perkuliahan dan merumuskan kesimpulan</p> <p>h. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai konsep visi, misi, dan tujuan</p>		
3	<p>Konsep visi, misi, dan tujuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep visi, misi, dan tujuan perusahaan • Merumuskan visi, misi dan tujuan perusahaan • Manfaat perumusan visi, misi, dan tujuan • Berbagai faktor yang mempengaruhi perumusan visi, misi, dan tujuan perusahaan 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang materi konsep visi, misi, dan tujuan</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi konsep visi, misi, dan tujuan</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi konsep visi, misi, dan tujuan</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan internal dan tugas membuat makalah dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-4</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan internal</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman mengenai konsep visi, misi, dan tujuan
4	<p>Audit lingkungan internal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya analisis internal • Sumberdaya, kapabilitas, dan kompetensi inti • Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>) 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang audit lingkungan internal</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis</p>	Peningkatan pemahaman mengenai audit lingkungan internal

			<p>audit lingkungan internal</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan internal dan tugas membuat makalah dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-5</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan internal</p>	<p>yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	
5	<p>Audit lingkungan internal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis kekuatan dan kelemahan bidang pemasaran dan distribusi • Analisis bidang R&D dan perekayasaan • Analisis bidang manajemen produksi dan operasi • Analisis bidang sumberdaya manusia • Analisis bidang keuangan dan akuntansi 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang materi audit lingkungan internal</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi audit lingkungan internal</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi audit lingkungan internal</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan eksternalserta tugas membuat makalah materi audit lingkungan eksternal dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid). TR dikumpul pada pertemuan ke-6</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman mengenai audit lingkungan internal

			eksternal		
6	<p>Audit lingkungan eksternal</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisis lingkungan umum: Segmen demografi, ekonomi, politik/hukum, sosialbudaya, teknologi, dan global 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang materi audit lingkungan eksternal</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi audit lingkungan eksternal</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberi tugas untuk membuat makalah dan powerpoint audit lingkungan eksternaldikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-7</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai audit lingkungan eksternal</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman mengenai audit lingkungan eksternal
7	<p>Audit lingkungan eksternal</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisis lingkungan industri Analisis persaingan: Model lima kekuatan persaingan dari Porter 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang audit lingkungan eksternal</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi audit lingkungan eksternal</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberi tugas untuk membuat makalah dan powerpoint formulasi/alternatif strategidikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-9</p> <p>a. Pengumpulan tugas-tugas</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman tentang audit lingkungan eksternal

			g. Menjelaskan untuk pertemuan berikutnya akan diadakan Ujian Tengah Semester		
8	Ujian Tengah Semester	150 menit	a. Ujian Tengah Semester menggali tingkat pengetahuan dan keterampilan, perubahan sikap dan perilaku b. Refleksi pelaksanaan ujian	a. Bertanggungjawab b. disiplin dan Kreatif b. Kejujuran	Perolehan skor nilai sebagai refleksi capaian diri
9	Formulasi/alternatif strategi • Analisis SWOT	150 menit	b. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya c. Mereview LK mahasiswa tentang materi formulasi/alternatif strategi d. Mahasiswa mempresentasikan materi formulasi/alternatif strategi e. Tanya jawab mengenai tersebut f. Menyimpulkan hasil diskusi g. Refleksi dan penutup memberi tugas untuk membuat makalah dan powerpoint pemilihan strategidikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-10 h. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai pemilihan strategi	a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi c. Menghargai pendapat orang lain	Peningkatan pemahaman tentang formulasi/alternatif strategi
10	Pemilihan strategi • Strategi tingkat bisnis 1. strategi kepemimpinan biaya 2. strategi diferensiasi 3. strategi fokus 4. strategi integratif kepemimpinan biaya/diferensiasi • Strategi tingkat korporat 1. strategi diversifikasi 2. Strategi merger dan akuisisi 3. Strategi restrukturisasi 4. Strategi integrasi	150 menit	a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya b. Mereview LK mahasiswa tentang pemilihan strategi c. Mahasiswa mempresentasikan materi pemilihan strategi d. Tanya jawab mengenai materi tersebut e. Menyimpulkan hasil diskusi f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur	a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi	Peningkatan pemahaman tentang pemilihan strategi

			<p>mengenai pemilihan strategi dan tugas membuat makalah dan powerpoint dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-11</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai pemilihan strategi</p>	c. Menghargai pendapat orang lain	
11	<p>Pemilihan strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matrix Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) • Teknik BCG 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang pemilihan strategi</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi pemilihan strategi</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai implementasi strategi dan tugas membuat makalah dan powerpoint dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-12</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai implementasi strategi</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman tentang pemilihan strategi
12	<p>Implementasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan rencana dan kebijakan • Pelaksanaan kepemimpinan • Mencocokkan struktur dengan strategi • Menciptakan budaya yang mendukung strategi 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang implementasi strategi</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi implementasi strategi</p>	a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam	Peningkatan pemahaman tentang implementasi strategi

			<p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan tugas membuat makalah dan powerpoint dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-13</p> <p>g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan</p>	<p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	
13	<p>Implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan implementasi strategi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Persoalan produksi/operasional ➤ Persoalan pemasaran ➤ Persoalan keuangan/akuntansi ➤ Persoalan penelitian dan pengembangan ➤ Persoalan sistem informasi manajemen 	150 menit	<p>a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya</p> <p>b. Mereview LK mahasiswa tentang implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan</p> <p>c. Mahasiswa mempresentasikan materi implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan</p> <p>d. Tanya jawab mengenai materi tersebut</p> <p>e. Menyimpulkan hasil diskusi</p> <p>f. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan tugas membuat makalah dan powerpoint dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-14</p>	<p>a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam</p> <p>b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi</p> <p>c. Menghargai pendapat orang lain</p>	Peningkatan pemahaman tentang implementasi strategi pada kasus-kasus perusahaan

			g. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan		
14	Review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan <ul style="list-style-type: none"> • Proses mengevaluasi strategi • Kerangka kerja evaluasi strategi 	150 menit	a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya b. Mereview LK mahasiswa tentang review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan c. Mahasiswa mempresentasikan materi review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan Tanya jawab mengenai materi tersebut d. Menyimpulkan hasil diskusi e. Refleksi dan penutup memberikan tugas untuk literasi dari berbagai literatur mengenai review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan dan tugas membuat makalah dan powerpoint dikumpul dalam bentuk softcopy dan hardcopy (jilid) dikumpul pada pertemuan ke-15 f. Menjelaskan tugas LK untuk pertemuan berikutnya melalui literasi dari berbagai literatur mengenai review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan	a. Membiasakan mengikuti perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi c. Menghargai pendapat orang lain	Peningkatan pemahaman tentang review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan
15	Review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan <ul style="list-style-type: none"> • Mengukur kinerja perusahaan 	150 menit	a. Secara sampling mahasiswa diminta menjelaskan isi LK yang dibuatnya	a. Membiasakan mengikuti	

	<ul style="list-style-type: none"> • Penetapan waktu dan umpan balik 		<ul style="list-style-type: none"> b. Mereview LK mahasiswa tentang materi review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan c. Mahasiswa mempresentasikan review, evaluasi dan pengendalian strategi pada kasus-kasus perusahaan d. Tanya jawab mengenai materi tersebut e. Menyimpulkan hasil diskusi f. Refleksi materi perkuliahan dan merumuskan kesimpulan g. Menjelaskan pelaksanaan Ujian Akhir Semester, ruang lingkup dan bobot penilaian h. Mengevaluasi penyerahan seluruh tugas-tugas mahasiswa i. Penutupan perkuliahan 	<ul style="list-style-type: none"> perkembangan pengetahuan dan tingkat analisis yang dalam b. Ingin tahu dan berani mengemukakan argumentasi c. Menghargai pendapat orang lain 	
16	Ujian Akhir Semester	150 menit	Ujian Akhir Semester Refleksi dan pengumpulan tugas-tugas	Kejujuran, kemampuan analisis	Kemampuan untuk menjawab dan menganalisa seluruh pertanyaan

Transdisidpliner

37. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi

38. Level Transdisidpliner

y. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

z. Metodologi: *participatory*

39. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Budaya Organisasi
Kode : 01010425
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu : Shakir Menik, MA

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1. Mampu menguasai konsep Budaya organisasi

P2 .mampu menguassai Budaya organisasni

Keterampilan Khusus

KK1. Mampu mengaplikasikan konsep Budaya organisai

KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

M.1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis budaya dalam suatu organisasi.

M.2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai budaya suatu organisasi.

M.3. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan mengenai arti penting budaya organisasi bagi perbaikan kinerja organisasi yang digelutinya.

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasaana - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perakuliahan	<ul style="list-style-type: none">Sikap (mematuhi kontrak perkuliahaan)Pengetahuan	3%
2	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Budaya Organisasi	Memahami Budaya Organisasi: • Pengertian budaya organisasi • Asas budaya organisasi • Mitos budaya organisasi	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<ul style="list-style-type: none"> • Tipe budaya organisasi • Karakteristik budaya organisasi • Fungsi budaya organisasi • Kesamaan dan perbedaan budaya organisasi • Kekuatan dan hambatan budaya organisasi 				menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Isu-isu Budaya Organisasi	<p>Isu-isu dalam budaya organisasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apa yang dilakukan oleh budaya • Menciptakan dan mempertahankan budaya • Bagaimana para pekerja mempelajari budaya • Menciptakan budaya organisasi yang beretika • Menciptakan budaya organisasi yang positif • Spiritualitas dan budaya organisasi • Implikasi global • Latihan 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.</p>	4%
4	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan:	<p>Mengembangkan budaya organisasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membangun budaya organisasi • Magnetic culture 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p>	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mengembangkan Budaya Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pendorong engagement • Tindakan menuju engagement • Membangun keunggulan • Membangun budaya berprestasi 				Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Komponen Budaya Organisasi	Kompetensi dalam budaya organisasi: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian kompetensi • Peranan budaya dan kompetensi • Kompetensi mendukung keberhasilan organisasi • Kompetensi perilaku • Kompetensi menganalisis dan mengubah budaya 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Mengubah Budaya Organisasi	Mengubah budaya organisasi: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami perubahan budaya • Mengapa budaya harus berubah • Kapan budaya harus berubah • Model perubahan budaya • Proses perubahan budaya • Memulai perubahan budaya • Hambatan proses perubahan budaya 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		b. Pendukung dan penolak perubahan budaya					
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Budaya Organisasi dan kinerja	Budaya organisasi dan kinerja: <ul style="list-style-type: none"> • Budaya korporasi meningkatkan kinerja ekonomi • Budaya korporasi dan tumbuhnya bisnis baru • Indikator budaya korporasi • Membangun budaya kinerja tinggi • Menjamin kinerja tinggi • Performance driven organization 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8		MID		100 Menit			20%
9	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: kepemimpinan Budaya Organisasi	Kepemimpinan dalam budaya organisasi: <ul style="list-style-type: none"> • Pemimpin menciptakan budaya organisasi • Kepemimpinan dan budaya organisasi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi		Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<ul style="list-style-type: none"> • Budaya dan harapan pengikut • Arti penting kepercayaan • Peran pemimpin dalam perubahan budaya • Kepemimpinan antarbudaya • Pemimpin pembelajar sebagai manajer budaya • Kepemimpinan cerdas budaya 				menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
10	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Kebragaman Budaya Organisasi	Keberagaman budaya: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian keberagaman • Perlunya memahami keberagaman • Keberagaman dalam organisasi • Asas dan dimensi manajemen keberagaman • Mengelola keberagaman • Perspektif keberagaman • Masalah keberagaman • Terobosan implementasi keberagaman • Proses pelibatan • Memecahkan belunggu • Fondasi keberhasilan 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
11	Setelah mengikuti perkuliahan,	Budaya organisasi multikultural :	Ceramah, Diskusi,	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan	4%




\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	mahasiswa mampu menjelaskan: Budaya Organisasi Multikultural	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian • Perkembangan • Aktivitas antarbudaya • Strategi korporasi • Komunikasi dan negosiasi antarbudaya • Pengambilan keputusan antar budaya • Tim multikultural 	Presentasi			referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
12	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Komunikasi antar Budaya	Komunikasi antar budaya : <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian komunikasi • Aliran komunikasi • Model komunikasi • Hubungan budaya dan komunikasi • Gaya komunikasi • Mengelola komunikasi antarbudaya • Variabel budaya dalam komunikasi • Hambatan komunikasi • Langkah memperbaiki komunikasi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
13	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Negosiasi antarbudaya	Negosiasi antarbudaya: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian negosiasi • Mengelola negosiasi • Kerangka kerja negosiasi • Proses negosiasi 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<ul style="list-style-type: none"> • Gaya negosiasi • Analisis negosiasi antarbudaya • Negosiasi untuk saling menguntungkan • Pedoman negosiasi antarbudaya 				menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,	
14	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Karir dalam Budaya Organisasi	Karir dalam budaya global: <ul style="list-style-type: none"> • Perubahan sifat karir • Penugasan luar negeri • Penugasan ekspatriat • Masalah yang dihadapi ekspatriat • Model manajemen ekspatriat • Pedoman untuk bertahan 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
15	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Kecerdasan Budaya	Kecerdasan budaya: <ul style="list-style-type: none"> • Kecerdasan budaya • Cultural intelligence dalam konteks global 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
16		UAS		100			25%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
				Menit			

Daftar Referensi:

- Wibowo. 2016. Budaya Organisasi. Rajawali Press. Jakarta.
- Robbins & Judge. 2015. Perilaku organisasi. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusdi. 2011. Budaya Organisasi: Teori, Penelitian dan Praktik. Salemba Empat. Jakarta.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
Shakir Menik, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Soiman, MA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Problem Solving
Kode : 01010426
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu : Shakir Menik, MA

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam angka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1.Mampu menguasai konsep Problem Solving

P2 .mampu menguassai Problem Solving

Keterampilan Khusus

KK1. Mampu mengaplikasikan konsep Problem Solving

KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

M.1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Problem Solving

M.2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai

M.3. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan mengenai arti penting Problem Solving bagi perbaikan kinerja organisasi yang digelutinya.

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasaana - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perakuliahan	<ul style="list-style-type: none">• Sikap (mematuhi kontrak perkuliahaan)• Pengetahuan	3%
2	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Pengertian SPC	Pengertian SPC	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Konsep Masalah	Konsep Masalah	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
4	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Konsep Merumuskan Masalah	Konsep Merumuskan Masalah	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Analisa Sebab	Analisa Sebab Akibat	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Akibat Organisasi					Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Pemecahan masalah	Pemecahan masalah	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Menghimpun Alternatif pemecahan masalah	Menghimpun Alternatif pemecahan masalah	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8				100 Menit			20%
9	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu	Metode Problem Solving	Ceramah, Diskusi, Presentasi		Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	4%



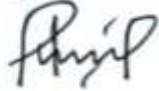
\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	menjelaskan: Metode Problem Solving					Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
10	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Langkah-Langkah Metode Problem Solving	Langkah-Langkah Metode Problem Solving	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
11	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Kemampuan Generik Sains	Kemampuan Generik Sains	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
12	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Ragam Kemampuan	Ragam Kemampuan Generik Sains dan Indikatornya	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Generik Sains dan Indikatornya					menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
13	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Tinjauan Materi Ekosistem	Tinjauan Materi Ekosistem	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,	4%
14	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Penelitian Terdahulu	Penelitian Terdahulu	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
15	Riview perkuliahan	Riview	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	-	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
16		UAS		100 Menit			25%

Daftar Referensi:

- Wibowo. 2016. Budaya Organisasi. Rajawali Press. Jakarta.
- Robbins & Judge. 2015. Perilaku organisasi. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusdi. 2011. Budaya Organisasi: Teori, Penelitian dan Praktik. Salemba Empat. Jakarta.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Soiman, MA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371, Medan, Sumatera Utara, Indonesia
Telp. (+6261) 6615683, 6622925, Fax. (+6261) 6615683
web: www.uinsu.ac.id

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Statistik
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu :
Capaian Pembelajaran Prodi :
Sikap 1, 2, 3
Kampilan Umum 1,3,5,6
Pengetahuan 1,2,3,7
Keterampilan Khusus 1,2,3,6

NO.	Capaian	Deskripsi
1	Sikap	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral,dan etika; 3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
2	Keterampilan Umum	1. Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ststistik

		3. Mampu mampu memahami objek statistik
3	Pengetahuan	1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Komunikasi Pemasaran 2. Mahasiswa mampu memahami metode penelitian ilmiah statistik 3. Mahasiswa mampu memahami konsep statistik
4	Keterampilan Khusus	1. Mahasiswa mampu memiliki keahlian di bidang statistik 2. Mahasiswa mampu melakukan statistik 3. Mahasiswa mampu berfikir inteligensi

Capaian Pembelajaran yang dibebankan pada matakuliah ini:

S 1 = Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang statistik

K 2 = Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup statistik dengan kaidah ilmiah.

P 2 = Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar statistik dan intelegensi secara baik.

K 2 = Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar statistik melalui pendekatan transdisipliner

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.	1. RPS 2. Kontrak Kuliah 3. sejarah periklanan	Ceramah Diskusi	10%
2	Mahasiswa memahami statistik deskriptif dan merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya Keterampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan permasalahan sosial	Statistik deskriptif ☒ Means ☒ Frekuensi ☒ Tabulasi silang ☒ Aplikasi kasus	Ceramah Diskusi kelompok	5%
3	Mahasiswa memahami statistik asosiatif (korelasi) dan mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya dalam penelitian	Korelasi ☒ Korelasi parsial ☒ Korelasi ganda ☒ Aplikasi kasus	Ceramah Diskusi kelompok	5%

	Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (korelasi) dalam penelitian sosial			
4-6	Mahasiswa memahami statistik asosiatif (regresi) dan mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistic asosiatif (regresi) dalam pengambilan keputusan sosial	<p>Regresi</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Regresi linier sederhana <input type="checkbox"/> Regresi linier berganda <input type="checkbox"/> Regresi bentuk fungsional <input type="checkbox"/> Regresi intervening <input type="checkbox"/> Regresi moderasi <input type="checkbox"/> Aplikasi kasus 	Ceramah Diskusi kelompok	5%
7	Mahasiswa memahami uji asumsi klasik dan mahasiswa merasakan pentingnya ketelitian dan kesabaran dalam tahapan analisis Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan uji asumsi klasik	<p>Uji asumsi klasik</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Uji multikolonieritas <input type="checkbox"/> Uji autokorelasi <input type="checkbox"/> Uji heterokedastisitas <input type="checkbox"/> Uji normalitas <input type="checkbox"/> Uji linieritas 	Ceramah Diskusi kelompok	20%
8	UTS			5%
9-12	Mahasiswa memahami statistic komparatif dan mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data. Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistic, komparatif dalam analisis data sosial	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> One sample test <input type="checkbox"/> Two sample test <input type="checkbox"/> Independent sample test <input type="checkbox"/> Analysis of variance 	Ceramah Diskusi kelompok	5%

		<ul style="list-style-type: none"> ☒ Factorial analysis of variance ☒ Multivariate analysis of variance 		
13	<p>Mahasiswa mampu memahami konsep analisis faktor dan mahasiswa mengutamakan kejujuran data</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis faktor dalam penelitian sosial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar analisis faktor 2. Confirmatory Factor Analysis 3. Exploratory Factor Analysis 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi kelompok</p>	5%
14	<p>Mahasiswa memahami statistik non parametric</p> <p>Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya objektivitas data</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistic non parametrik dalam analisis data</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik non parametric 2. Chisquare 3. Runs Test 4. Mann-Whitney 5. Wilcoxon 6. Friedman 7. Spearman Rank 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi kelompok</p>	5%
15	<p>Mahasiswa memahami konsep analisis jalur dan model persamaan structural dan mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis data menggunakan analisis jalur dan model persamaan struktural</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep analisis jalur 2. Konsep SEM 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi kelompok</p>	5%
16	UAS			25%

Transdisipliner

58. Matakuliah pendukung Transdisipliner

59. Level Transdisipliner



mm. Materi

nn. Metodologi

60. Proses Transdisipliner

Daftar Referensi:

1. Ken Black, (2013), Business Statistics, John Willey & Sons
2. Wijaya, Tony. (2010), Analisis Multivariat, Penerbit Cahaya Atma
3. Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R, E & Tatham, R. L., (2006). Multivariate data analysis, 6th Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc
4. Wijaya, Tony. (2012), Cepat Menguasai SPSS 20, Penerbit Cahaya Atma
5. Wijaya, Tony. (2013), SEM & PLS (Panduan Teknik statistik SEM & PLS), Penerbit Cahaya Atma
6. Jurnal/hasil riset (yang memuat analisis statistik)

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.	Dekan  Dr. Soiman, MA.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : Drs. H Supardi, MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya.

S6	Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Praktikum Manajemen
KU5	Lembaga Dakwah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah
Deskripsi Mata Kuliah :	
Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah, menyajikan konsep dasar, tujuan dan fungsi Lembaga Dakwah, ragam model dan metode Lembaga Dakwah, fasilitas dan sarana, penyelenggaraan aspek administrative Lembaga Dakwah. Disajikan dalam konsep simulasi dan pemberian tugas.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Praktikum Manajemen Lembaga Dakwah	
Daftar Referensi :	

- Ike Kusdyah Rachmawati, 2004, *Manajemen: Konsep-konsep Dasar dan Penganiar Teori*, Malang, UMM Press.
- M. Ayub, dkk, 1996, *Mmlajemen Lembaga Dakwah*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rosyad Sholeh, 1977, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Sidi Gazalba, 1994, *Lembaga-Lembaga Dakwah Islam*, Jakarta: Pustaka AI-Husna.

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori Lembaga Dakwah	Pokok Pembahasan : Lembaga Dakwah <ul style="list-style-type: none"> • Teori Lembaga Dakwah • Unsur-unsur Lembaga Dakwah • Ciri-ciri Lembaga Dakwah • Peran Lembaga Dakwah 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Tanya Jawab: Mahasiswa menjawab pertanyaan mengenai konsep Lembaga Dakwah: 	2 x 50 Menit	Tugas Mandiri	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai karakteristik Lembaga Dakwah	Pokok Pembahasan : Karakteristik Lembaga Dakwah <ul style="list-style-type: none"> • Profil Lembaga Dakwah sukses • Etika berLembaga Dakwah • Sikap Lembaga Dakwah • 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Tanya Jawab: Mahasiswa menjawab pertanyaan mengenai karakteristik Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Mandiri	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)

				Mahasiswa			
3.	Mahasiswa memahami syarat-syarat observasi lapangan	Pokok Pembahasan : Pembekalan Observasi Lapangan <ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan jenis Lembaga Dakwah • Faktor-faktor penting yang wajib diamati di lapangan • Faktor Penilaian 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
4.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek masalah dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Peranan aspek pelayanan • Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek pelayanan • Rencana pelayanan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Observasi lapangan • Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek pelayanan pada usaha yang diobservasi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
5.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek operasional dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Operasional <ul style="list-style-type: none"> • Peranan aspek operasional • Unsur-unsur penting 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Observasi Lapangan • Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis,	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)

		yang dipertimbangkan dalam aspek operasional <ul style="list-style-type: none"> Rencana operasional 	aspek operasional pada usaha yang diobservasi			3. Komunikasi yang efektif	
6.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek sumberdaya manusia dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Sumber Daya Manusia <ul style="list-style-type: none"> Peranan aspek sumber daya manusia Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek sumber daya manusia Rencana sumber daya manusia 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Observasi Lapangan Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek sumberdaya manusia pada usaha yang diobservasi 	3x50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
7.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek keuangan dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Keuangan <ul style="list-style-type: none"> Peranan aspek keuangan Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Observasi Lapangan Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek keuangan pada usaha yang diobservasi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)



		<p>dalam aspek keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> Rencana keuangan 					
8.	Mahasiswa mampu memaparkan rencana usaha Lembaga Dakwah	<p>Pokok Pembahasan : Rencana Usaha (Business Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Rencana Pemasaran Rencana Operasional Rencana Sumber Daya Manusia Rencana Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan rencana usaha yang akan dijalankan 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
9.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek Lembaga Dakwah	<p>Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Lembaga Dakwah</p> <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan implementasi/praktek aspek Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)
10.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek operasional Lembaga Dakwah	<p>Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Operasional Lembaga Dakwah</p> <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan implementasi/praktek aspek operasional Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> Kebenaran dan ketepatan jawaban, Kebenaran dan ketajaman analisis, Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu	Kemampuan Akhir	Bahan Kajian/ Pokok	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman	Penilaian	

ke	tiap tahapan pembelajaran	Bahasan			Belajar Mahasiswa	Kriteria & Indikator	Bobot (%)
11.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek sumberdaya manusia Lembaga Dakwah	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Sumber Daya Manusia •	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan implementasi/praktek aspek sumber daya manusia Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
12.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek keuangan Lembaga Dakwah	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan imlementasi/praktek aspek keuangan Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
13.	Mahasiswa mampu memaparkan kinerja terkini Lembaga Dakwah	Pokok Pembahasan : Kinerja Lembaga Dakwah	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan kinerja Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
14.	Mahasiswa mampu memaparkan pengembangan Lembaga Dakwah di	Pokok Pembahasan : Pengembangan Lembaga Dakwah • Strategi berdasarkan analisa Lembaga	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan rencana pengembangan Lembaga Dakwah 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10% kehadiran 2. 30% tugas I dan II 3. 30% UTS 4. 30% UAS

	masa yang akan datang	Dakwah terkini					
--	-----------------------	----------------	--	--	--	--	--

Transdisidpliner

- 40. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Manajemen Lembaga Dakwah, Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid
- 41. Level Transdisidpliner
 - aa. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 - bb. Metodologi: *participatory*
- 42. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
<u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002	<u>Drs. H Supardi, MA</u> NIP. 19551112 198103 1 002	 <u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh

Kode :

Sks : 2

Program Studi : Manajemen Dakwah

Dosen Pengampu : H. Abdul Rahman Rusli Tanjung, Lc. MA

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen Dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.

S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen Dakwah sekaligus memahami posisi manajemen Dakwah dalam kerangka Dakwah Islam pada umumnya.
S6	Mengembangkan program studi manajemen Dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Praktikum Pelayanan
KU5	Haji dan Umroh, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural. Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam
P3	memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
	Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh sehingga mahasiswa dapat merespon kasus-kasus yang berkenaan dengan Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh
Deskripsi Mata Kuliah :	
Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh, menyajikan konsep dasar, tujuan dan fungsi pelayanan haji dan umroh, ragam model dan metode pelayanan haji dan umroh, fasilitas dan sarana, penyelenggaraan aspek administrative haji dan umroh. Disajikan dalam konsep simulasi dan pemberian tugas.	
Transdisiplin :	
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Praktikum Pelayanan Haji dan Umroh	

Daftar Referensi :

- Ike Kusdyah Rachmawati, 2004, *Manajemen: Konsep-konsep Dasar dan Pengantar Teori*, Malang, UMM Press.
- M. Ayub, dkk, 1996, *Manajemen Haji dan Umroh*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rosyad Sholeh, 1977, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Sidi Gazalba, 1994, *Lembaga-Haji dan Umroh Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Husna.

1 Minggu ke	2 Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	3 Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	4 Metode Pembelajaran	5 Waktu	6 Pengalaman Belajar Mahasiswa	7 Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori pelayanan haji dan umroh	<p>Pokok Pembahasan : Pelayanan haji dan umroh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teori pelayanan haji dan umroh • Unsur-unsur pelayanan haji dan umroh • Ciri-ciri pelayanan haji dan umroh • Peran pelayanan haji dan umroh 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Tanya Jawab: Mahasiswa menjawab pertanyaan mengenai konsep pelayanan haji dan umroh: 	2 x 50 Menit	Tugas Mandiri	<p>4. Kebenaran dan ketepatan jawaban,</p> <p>5. Kebenaran dan ketajaman analisis,</p> <p>6. Komunikasi yang efektif</p>	<p>5. Tugas (20%)</p> <p>6. Kuis (20%)</p> <p>7. UTS (30%)</p> <p>8. UAS (30%)</p>
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai karakteristik pelayanan haji dan umroh	<p>Pokok Pembahasan : Karakteristik Pelayanan haji dan umroh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profil Pelayanan haji dan umroh sukses • Etika berpelayanan haji dan umroh • Sikap pelayanan haji dan umroh 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Tanya Jawab: Mahasiswa menjawab pertanyaan mengenai karakteristik pelayanan haji dan umroh 	2 x 50 Menit	Tugas Mandiri	<p>4. Kebenaran dan ketepatan jawaban,</p> <p>5. Kebenaran dan ketajaman analisis,</p> <p>6. Komunikasi yang efektif</p>	<p>5. Tugas (20%)</p> <p>6. Kuis (20%)</p> <p>7. UTS (30%)</p> <p>8. UAS (30%)</p>

1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
3.	Mahasiswa memahami syarat-syarat observasi lapangan	Pokok Pembahasan : Pembekalan Observasi Lapangan <ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan jenis pelayanan haji dan umroh • Faktor-faktor penting yang wajib diamati di lapangan • Faktor Penilaian 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
4.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek masalah dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Peranan aspek pelayanan • Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek pelayanan • Rencana pelayanan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Observasi lapangan • Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek pelayanan pada usaha yang diobservasi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)

5.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek operasional dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	<p>Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Operasional</p> <ul style="list-style-type: none"> Peranan aspek operasional Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek operasional Rencana operasional 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Observasi Lapangan Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek operasional pada usaha yang diobservasi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	<p>4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif</p>	<p>5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)</p>
6.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek sumberdaya manusia dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	<p>Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Sumber Daya Manusia</p> <ul style="list-style-type: none"> Peranan aspek sumber daya manusia Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek sumber daya manusia Rencana sumber daya manusia 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Observasi Lapangan Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek sumberdaya manusia pada usaha yang diobservasi 	3x50 Menit	Tugas Kelompok	<p>4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif</p>	<p>5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)</p>
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
7.	Mahasiswa mampu menganalisis aspek	<p>Pokok Pembahasan : Evaluasi Aspek Keuangan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan	5. Tugas (20%)


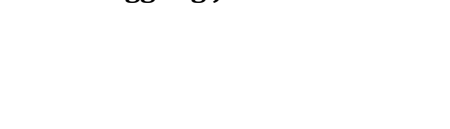
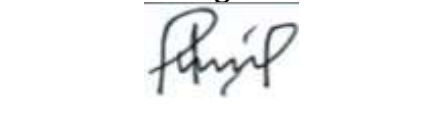


	keuangan dan memberikan solusi berdasarkan observasi di lapangan	<ul style="list-style-type: none"> Peranan aspek keuangan Unsur-unsur penting yang dipertimbangkan dalam aspek keuangan Rencana keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Observasi Lapangan Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan mengenai evaluasi aspek keuangan pada usaha yang diobservasi 			jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
8.	Mahasiswa mampu memaparkan rencana usaha pelayanan haji dan umroh	Pokok Pembahasan : Rencana Usaha (Business Plan) <ul style="list-style-type: none"> Rencana Pemasaran Rencana Operasional Rencana Sumber Daya Manusia Rencana Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan rencana usaha yang akan dijalankan 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
9.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek pelayanan haji dan umroh	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek pelayanan haji dan umroh <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan implementasi/praktek aspek pelayanan haji dan umroh 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
10.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Operasional haji dan umroh <ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi : Mahasiswa 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)

	operasional haji dan umroh		mempresentasikan implementasi/praktek aspek operasional haji dan umroh			efektif	
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan pembelajaran	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)
11.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek sumberdaya manusia haji dan umroh	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Sumber Daya Manusia •	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan implementasi/praktek aspek sumber daya manusia haji dan umroh 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
12.	Mahasiswa mampu memaparkan ketrampilan mempraktekkan aspek keuangan haji dan umroh	Pokok Pembahasan : Praktek Aspek Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi : Mahasiswa mempresentasikan imlementasi/praktek aspek keuangan haji dan umroh 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
13.	Mahasiswa mampu memaparkan kinerja terkini pelayanan haji dan umroh	Pokok Pembahasan : Kinerja pelayanan haji dan umroh	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan kinerja pelayanan haji dan umroh 	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. Tugas (20%) 6. Kuis (20%) 7. UTS (30%) 8. UAS (30%)
1	2	3	4	5	6	7	
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian	
						Kriteria & Indikator	Bobot (%)

	pembelajaran				Mahasiswa		
14.	Mahasiswa mampu memaparkan pengembangan pelayanan haji dan umroh di masa yang akan datang	Pokok Pembahasan : Pengembangan haji dan umroh <ul style="list-style-type: none"> Strategi berdasarkan analisa haji dan umroh terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi: Mahasiswa mempresentasikan rencana pengembangan haji dan umroh	2 x 50 Menit	Tugas Kelompok	4. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 5. Kebenaran dan ketajaman analisis, 6. Komunikasi yang efektif	5. 10% kehadiran 6. 30% tugas I dan II 7. 30% UTS 8. 30% UAS

Transdisidpliner

43. Mata kuliah pendukung Transdisidpliner: Manajemen Haji dan Umroh, Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Mesjid
44. Level Transdisidpliner
 cc. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif
 dd. Metodologi: *participatory*
45. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
<u>H. A. Rahman Rusli T., Lc, MA NIP.</u> 19690808 199703 1 002	<u>H. A. Rahman Rusli T., Lc, MA NIP.</u> 19690808 199703 1 002	<u>Drs. Soiman, M.A</u> <u>NIP. 19660507 199403 1 005</u>	 <u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> <u>NIP. 19621231 198903 1 047</u>



Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate

**Rencana Pembelajaran Semester
(Rps)**

Mata Kuliah : Praktikum Eo
Kode : 01010430
Sks : 2 Sks
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu :

Sikap

- S.1. Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa Dan Mampu Menunjukkan Sikap Religious.
- S.2. Menjunjung Tinggi Nilai Kemanusiaan Dalam Menjalankan Tugas Berdasarkan Agama, Moral, Budaya, Dan Etika.
- S.3. Menginternalisasi Nilai, Norma, Dan Etika Akademik.
- S4. Berperan Sebagai Warga Negara Yang Bangga Dan Cinta Tanah Air, Memiliki Nasionalisme Serta Rasa Tanggungjawab Pada Bangsa Dan Negara.
- S5. Menghargai Keanekaragaman Budaya, Pandangan, Agama, Dan Kepercayaan, Serta Pendapat Atau Temuan Orisinal Orang Atau Temuan Orisinal Orang Lain;

Keterampilan Umum

- Ku1. Mampu Menerapkan Pemikiran Logis, Kritis, Sistematis, Dan Inovatif Dalam Konteks Pengembangan Atau Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri, Bermutu, Dan Terukur;

- Ku2 Mampu Mengkaji Implikasi Pengembangan Atau Implementasi Ilmu Pengetahuan Teknologi Yang Memperhatikan Dan Menerapkan Nilai Humaniora Sesuai Dengan Keahliannya Berdasarkan Kaidah, Tata Cara Dan Etika Ilmiah Dalam Angka Menghasilkan Solusi, Gagasan, Desain Atau Kritik Seni, Menyusun Deskripsi Saintifik Hasil Kajiannya Dalam Bentuk Skripsi Atau Laporan Tugas Akhir, Dan Mengunggahnya Dalam Laman Perguruan Tinggi;
- Ku3. Mampu Bertanggungjawab Atas Pencapaian Hasil Kerja Kelompok Dan Melakukan Supervisi Dan Evaluasi Terhadap Penyelesaian Pekerjaan Yang Ditugaskan Kepada Pekerja Yang Berada Di Bawah Tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1.Mampu Mengetahui Even Organizing

Keterampilan Khusus

Kk1. Mampu Mengaplikasikan Eo

Capaian Pembelajaran Matakuliah

Setelah Mengikuti Perkuliahan Ini Diharapkan Mahasiswa Mampu Mengkomunikasikan dan menjelaskan serta mempraktikkan EO pada setiap kegiatan

\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Dan Mematuhi Kontrak Perkuliahan	Kontrak Perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak Penugasan - Kontrak Materi - Kontrak Penilaian	Brain Storming	100 Menit	Mahasiswa Mampu Melaksanakan Kontrak Perakuliahan	<ul style="list-style-type: none"> Sikap (Mematuhi Kontrak Perkuliahan) Pengetahuan 	3%
2-3	Mahasiswa Mampu Mendeskrisikan	4. Corporate Event 5. Analisis Sederhana	Ceramah, Diskusi,	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan	4%

\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Berbagai Event Terkait Bidang Komunikasi Dan Penerapannya Pada Korporasi Dan Mampu Berpendapat Mengenai Event Yang Baik, Serta Memahami Mengenai Acara Yang Layak Melalui Studi Kelayakan Pada Sebuah Acara.	Terhadap Corporate Event 6. Studi Kelayakan Event	Presentasi Vidio		Pemahaman Praktik	Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.	
4-5	Mahasiswa Mampu Mengenali Dan Memformulasikan Proposal Event Serta Membangun Ide Event Yang Sesuai Dengan Kebutuhan Serta Mendesain Rancangan Awal Sebuah Event, Dengan Membuat Proposal Event, Dan Mengidentifikasi	1. Proposal Event 2. Anggaran Event	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.	4%

\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Hal-Hal Apa Saja Yang Harus Ada Di Dalamnya.						
6-7	Mahasiswa Mampu Memahami Kerjasama Yang Menguntungkan Bagi Acara Dengan Pihak Ketiga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sponsorship 2. Media Partner 	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.</p>	4%
8				100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik		20%
9	Mahasiswa Mampu Mempersiapkan Event Yang Sesungguhnya Dengan Secara Detail Memperhatikan Seluruh Aspek Guna Keberhasilan Acara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finalisasi Konsep 2. Promosi 3. Buzzer 	Ceramah, Diskusi, Presentasi		Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan</p>	4%
10	Mahasiswa Mampu Mempersiapkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Press Conferense Acara 2. Dealing Sponsorship Dan 	Ceramah, Diskusi,	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan</p>	4%


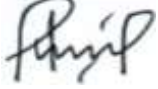
\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Event Yang Sesungguhnya Dengan Secara Detail Memperhatikan Seluruh Aspek Guna Keberhasilan Acara	Media Partner	Presentasi		Pemahaman Praktik	Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan	
11	Mahasiswa Mampu Mempersiapkan Event Yang Sesungguhnya Dengan Secara Detail Memperhatikan Seluruh Aspek Guna Keberhasilan Acara	1. Arus Keuangan 2. Peserta Lomba	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan	4%
12	Mahasiswa Mampu Mempersiapkan Event Yang Sesungguhnya Dengan Secara Detail Memperhatikan Seluruh Aspek Guna Keberhasilan Acara	1. Seluruh Kelengkapan Acara 2. Keamanan	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.	4%
13	Mahasiswa Mampu	1. Manajemen Resiko	Ceramah,	100	Mengkomunik	Makalah:	4%

\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Memahami Manajemen Resiko Acara Dan Back Up Plan Dari Setiap Aspek Acara		Diskusi, Presentasi	Menit	asikan, Dan Pemahaman Praktik	Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menghadapi Pertanyaan,	
14	Mahasiswa Mampu Memahami Manajemen Resiko Acara Dan Back Up Plan Dari Setiap Aspek Acara	2. Manajemen Resiko	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.	4%
15	Mahasiswa Mampu Memahami Manajemen Resiko Acara Dan Back Up Plan Dari Setiap Aspek Acara	Progres Final Acara	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Mengkomunikasikan, Dan Pemahaman Praktik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan Referensi, Tata Tulis Serta Sistematika Penyusunan Makalah Presentasi: Penguasaan Materi, Ketepatan Menyelesaikan Masalah, Kemampuan Komunikasi, Kemampuan Menjawab Pertanyaan.	4%
16		Uas		100			25%

\	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
				Menit			

Daftar Referensi:

O'toole And Mikolaitis (2002). Corporate Event Project Mangement, John Willey & Sons, Inc.

Disusun Oleh:	Diperiksa Oleh:		Disahkan Oleh:
		<p>Ketua Program Studi</p>  <p>Dr. Hasnun Jauhari, MA</p>	<p>Dekan</p>  <p>Dr. Soiman, Ma</p>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Riset Aksi & Perencanaan Partisipatif
Kode : 01010432
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu :

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S.4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S.5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam angka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1.Mampu menguasai konsep PAR

P2 .mampu menguassai PAR

Keterampilan Khusus

KK1. Mampu mengaplikasikan konsep Prosedur Penelitian PAR

KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

M.1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Prosedur Penelitian PAR

M.2. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap menghargai budaya suatu organisasi.

M.3. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan mengenai arti penting Prosedur Penelitian PAR

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasa - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perkuliahan	<ul style="list-style-type: none">Sikap (mematuhi kontrak perkuliahan)Pengetahuan	3%
2	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Riset Aksi dan partisipatif	Konsep Riset Aksi dan partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Metode Riset Aksi dan Partisipatif	Metode Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
4	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Paradigma Riset Aksi dan Partisipatif	Paradigma Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
5	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Pendekatan Riset Aksi dan	Pendekatan Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Partisipatif Organisasi					menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
6	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Prinsip Riset Aksi dan Partisipatif	Prinsip Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
7	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan: Metode Riset Aksi dan Partisipatif	Metode Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8		MID		100 Menit			20%
9	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Alat kerja Riset Aksi dan Partisipatif	Alat kerja Riset Aksi dan Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Presentasi		Diskusi, presentasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%



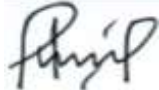
\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
10	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Langkah-langkah Riset Aksi Dalam Metodologi PAR	Langkah-langkah Riset Aksi Dalam Metodologi PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan</p>	4%
11	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Tehnik Pendampingan dan Penelitian	Tehnik Pendampingan PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan</p>	4%
12	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Prosedur Penelitian PAR	Prosedur Penelitian PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab</p>	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						pertanyaan.	
13	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Analisis Data PAR	Analisis Data PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,</p>	4%
14	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Teknik Pengmpulan Data PAR	Teknik Pengmpulan Data PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.</p>	4%
15	Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa mampu menjelaskan: Kecerdasan Budaya	Riview PAR	Ceramah, Diskusi, Presentasi	100 Menit	Diskusi, presentasi	<p>Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah</p> <p>Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan</p>	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
16		UAS		100 Menit			25%

Daftar Referensi:

- Wibowo. 2016. Budaya Organisasi. Rajawali Press. Jakarta.
- Robbins & Judge. 2015. Perilaku organisasi. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusdi. 2011. Budaya Organisasi: Teori, Penelitian dan Praktik. Salemba Empat. Jakarta.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
			
	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dr. Soiman, MA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Timur Medan Estate

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

• **Identitas**

Mata Kuliah : Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf
Kode :
Sks : 2
Program Studi : Manajemen Dakwah
Dosen Pengampu : **Dra. Hj. Nashrillah MG, MA**

• **Capaian Pembelajaran Program Studi:**

Sikap :

S1	Memiliki keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahliannya, yakni bidang manajemen dakwah, baik secara teoritik maupun praktik.
S3	Memahami azas-azas pengelolaan dan mampu memangku posisi-posisi tertentu sesuai dengan keahliannya dalam kegiatan-kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat.
S5	Memiliki keterampilan praktis dalam bidang manajemen dakwah sekaligus memahami posisi manajemen dakwah dalam kerangka dakwah Islam pada umumnya.

S6	Mengembangkan program studi manajemen dakwah dengan memberikan landasan etik dan moral dalam keterpaduan proses dan pemanfaatan ilmu pengetahuan, keimanan dan ketakwaan.
Keterampilan Umum :	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU5	
Pengetahuan :	
P2	Menguasai konsep teoritis bidang Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
P3	Membuat keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok
Keterampilan Khusus :	
KK1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, pada bidang Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf dalam penyelesaian masalah

Capaian Pembelajaran matakuliah: ABCD (Audience, Behaviour, Condition, and Degree)	
M1	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.
M2	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
M3	Mahasiswa mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab.
M4	Mahasiswa mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya
M5	Mahasiswa mengetahui cara berinteraksi dalam berbagai hubungan dan budaya manusia, termasuk komunikasi verbal maupun non verbal, komunikasi tatap muka dan komunikasi antar budaya
M6	Mengetahui retorika komunikasi, termasuk komunikasi politik, persuasi, dan teori argumentasi
M6	Mengetahui teknik mendisain web, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatif dan obyektif

M7
Deskripsi Mata Kuliah :
Mata Kuliah yang membekali mahasiswa untuk dapat memahami aspek-aspek psikologis individu membentuk sikap dan perilaku dalam komunikasi interpersonal dan serta bagaimana pengaruh media massa terhadap individu.
Transdisiplin :
Mata kuliah pendukung Transdisidplin dalam konteks Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf adalah kajian yang mengantarkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Zakat, Infaq, Sadaqah, dan Wakaf
Daftar Referensi :
<ul style="list-style-type: none"> • M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. • UU Zakat no 23 tahun 2011 • Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui • Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001. • Abdullah Zaky al Kaf, Ekonomi Dalam Perspektif Islam, Bandung: Pustaka Setia, 2002 • Didin Hafiduddin, Zakat dalam Perekonomian Modern, Jakarta: Gema Insani Pers,2002. • Referensi lain yang terkait dengan materi manajemen zakat

Kompetensi dasar	Indikator	Materi pokok	Strategi Pembelajaran	Alokasi waktu	Referensi/acuan	Evaluasi
1. Mahasiswa mampu memahami Silabi Manajemen ZISW dan kontrak belajar	1.1. Mahasiswa mampu memahami Silabi Manajemen ZISW 1.2. Mahasiswa mampu memahami Kontrak belajar	1.1. Silabi Manajemen ZISW 1.2. Kontrak Belajar	1. Penjelasan 2. Tanya Jawab 3. Sharing Harapan dan Kontrak belajar	1 pertemuan (2 X 50Menit)		1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas
2. Mahasiswa mampu memahami Falsafah dasar perekonomian Islam dan Sumber	2.1. Mahasiswa mampu menjelaskan Kerangka Dasar Islam	2.1. Kerangka dasar Islam: Aqidah, Syari'ah, Akhlaq	1. Tutorial 2. Tanya Jawab	1 pertemuan (2 X 50Menit)	Abdullah Zaky al Kaf, Ekonomi Dalam Perspektif Islam,	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas

Hukumnya	<p>2.2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sumber Hukum dalam Islam</p> <p>2.3. Mahasiswa menjelaskan pengertian Ekonomi Islam</p>	<p>2.2. Sumber Hukum dalam Islam : Al Qur'an, Hadist, Ijma' dan Qiyas</p> <p>2.3. Pengertian Ekonomi Islam</p> <p>2.4. Kerangka dasar ekonomi Islam</p> <p>2.5. Instrumen Ekonomi Islam</p>			Bandung: Pustaka Setia, 2002	
3. Mahasiswa mampu memahami Fiqih zakat	<p>3.1. Mahasiswa mampu menjelaskan sumber hukum Zakat</p> <p>3.2. Mahasiswa mampu memahami kedudukan dan fungsi Zakat dalam Islam</p> <p>3.3. Mahasiswa mampu mendiskusikan Muzakki dan 8 asnaf / golongan mustahik</p> <p>3.4. Mahasiswa mampu mendiskusikan berbagai jenis zakat</p>	<p>3.1. Sumber hukum Zakat</p> <p>3.2. Definisi Zakat</p> <p>3.3. Kedudukan dan Fungsi zakat dalam Islam</p> <p>3.4. Definisi Muzakki</p> <p>3.5. Definisi 8 asnaf / golongan mustahik konteks Indonesia</p> <p>3.6. Berbagai jenis zakat</p>	Tutorial Tanya Jawab Diskusi Kelompok	1 pertemuan (2 X 50Menit)	<p>M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008.</p> <p>UU Zakat no 23 tahun 2011</p> <p>Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui</p> <p>Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001.</p>	<p>1. Keaktifan dalam diskusi</p> <p>2. Tugas</p>

4. Mahasiswa mampu memahami Fiqh Infaq, Shadaqah dan Waqaf	<p>4.1. Mahasiswa mampu menjelaskan Definisi Infaq dan Sumber hukumnya</p> <p>4.2. Mahasiswa mampu menjelaskan Definisi shadaqah dan Sumber hukumnya</p> <p>4.3. Mahasiswa mampu menjelaskan Definisi Waqaf dan Sumber hukumnya</p> <p>4.4. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan Zakat, Infaq, Shadaqah dan Waqaf</p> <p>4.5. Mahasiswa dapat mengidentifikasi rukun, jenis dan harta waqaf</p>	<p>4.1. Definisi Infaq dan Sumber hukumnya</p> <p>4.2. Definisi shadaqah dan Sumber hukumnya</p> <p>4.3. Definisi Waqaf dan Sumber hukumnya</p> <p>4.4. Perbedaan Zakat, Infaq, Shadaqah dan Waqaf</p> <p>4.6. Rukun, jenis dan harta waqaf</p>	Tutorial Tanya Jawab Diskusi Kelompok Presentasi	1 pertemuan (2 X 50Menit)	Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas
5. Mahasiswa mampu memahami Prinsip akuntansi	5.1. Mahasiswa dapat menggambarkan standar aset	5. 1. standar aset produktif 5.2. prinsip haul	Tutorial Tanya Jawab, diskusi Penugasan,	1 pertemuan (2 X	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen	1. Keaktifan dalam diskusi

Menghitung Zakat mal	<p>produktif</p> <p>5.2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip haul</p> <p>5.3. Mahasiswa mampu menjelaskan standar mencapai nisab</p> <p>5.4. Mahasiswa dapat mengidentifikasi prinsip laba bersih</p> <p>5.5. Mahasiswa dapat mengidentifikasi prinsip Monetary unit</p> <p>5.6. Mahasiswa dapat mengidentifikasi prinsip Penentuan nilai dengan harga pasar</p> <p>5.7. Mahasiswa dapat mengidentifikasi prinsip Entitas</p>	<p>5.3. standar mencapai nisab</p> <p>5.4. prinsip laba bersih</p> <p>5.5. prinsip Monetary unit</p> <p>5.6. prinsip Penentuan nilai dengan harga pasar</p> <p>5.7. prinsip Entitas</p>		50Menit)	<p>Zakat, Jakarta: Kencana, 2008.</p> <p>UU Zakat no 23 tahun 2011</p> <p>Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui</p>	2. Tugas
6. Mahasiswa mampu memahami Prinsip umum Menghitung Zakat mal	<p>6.1. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis zakat mal</p> <p>6.2. Mahasiswa mampu menghitung berbagai jenis</p>	<p>6.1. Kategori zakat</p> <p>6.2 . Zakat komoditas perdagangan</p> <p>6.3. Zakat aset keuangan</p> <p>6.4. Zakat Profesi</p> <p>6.5. Zakat Pertanian dan perkebunan</p>	<p>1. Tutorial</p> <p>2. Tanya jawab</p> <p>3. Diskusi</p> <p>4, Latihan kasus</p>	1 pertemuan (2 X 50Menit)	<p>M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008.</p> <p>UU Zakat no 23 tahun 2011</p> <p>Yusuf Qardhawi,</p>	<p>1. Keaktifan dalam diskusi</p> <p>2. Tugas</p>

	zakat mal	6.6. Zakat properti produktif 6.7. Zakat binatang ternak 6.8. Zakat barang tambang dan hasil laut 6.9. Zakat Perusahaan			Fiqh Zakat (Dirasah Muqaranah li ahkamiha wa filsafatiha fi dhoui	
7. Mahasiswa mampu memahami Sejarah pengelolaan dan Regulasi Zakat di Indonesia	7.1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah pengelolaan zakat dari masa Rasulullah dan para sahabat 7.2. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah regulasi zakat di Indonesia.	7.1. Sejarah pengelolaan zakat dari masa Rasulullah dan para sahabat 7.2. Sejarah regulasi zakat di Indonesia.	1. Tutorial 2. Tanya Jawab	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas
Ujian Tengah Semester						
8. Mahasiswa mampu memahami Manajemen Kepemimpinan Lembaga Zakat	8.1. Mahasiswa mampu memahami UU Zakat no 23 tahun 2011 . 8.2. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan peran LAZ dan BAZNAS 8.3. Mahasiswa	8.1. UU Zakat di Indonesia no 23 tahun 2011 8.2. Fungsi dan peran LAZ dan BAZNAS 8.3. optimalisasi fungsi sosial masjid	1. Tutorial 2. Tanya Jawab 3. Latihan soal	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas

	mampu menjelaskan optimalisasi fungsi sosial masjid					
9. Mahasiswa mampu memahami Mengenal donatur dan membuat proposal fundraising	9.1. Mahasiswa memahami donatur ZIS 9.2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi membuat proposal fundrasing	9.1. Mengenal Donatur ZIS 9.2. Strategi membuat prposal fundraising	1. Presentasi Kelompok 2. Diskusi	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011	1. Kejelasan presentasi 2. Keaktifan dalam diskusi 3. Tugas
10. Mahasiswa mampu menjelaskan Optimalisasi sitem distribusi Zakat, Infaq dan Shadaqah	10.1. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem distribusi Zakat, Infaq dan Shadaqah 10.2. Mahasiswa mampu menjelaskan optimalisasi distribusi zakat Infaq dan Shadaqah sebagai usaha produktif	10.1. Sistem distribusi Zakat, Infaq dan Shadaqah 10.2. Optimalisasi distribusi zakat Infaq dan Shadaqah sebagai usaha produktif	1. Tutorial 2. Tanya jawab 3. Latihan	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas
11. Mahasiswa mampu memahami Akuntansi perhitungan zakat	11.1. Mahasiswa mampu memahami pencatatan	11.1. Akuntansi Zakat 11.2. PSAK 110	1. Tutorial 2. Tanyajawab 3. Tugas kelompok	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta:	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas

	akuntansi zakat sesuai dengan PSAK 11.2. Mahasiswa mampu menerapkan pencatatan akuntansi zakat sesuai dengan PSAK				Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011 Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001.	
12. Mahasiswa mampu memahami Analisis laporan keuangan untuk pengelolaan zakat	12.1. Mahasiswa mampu memahami analisis laporan keuangan untuk pengelolaan zakat 12.2. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis laporan keuangan untuk pengelolaan zakat 12.3. Mahasiswa mampu menjelaskan tanggung jawab sosial perusahaan	12.1 analisis laporan keuangan untuk pengelolaan zakat 12.2. Tanggung jawab sosial perusahaan	1. Tutorial 2. Tanyajawab	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011 Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001	1. Keaktifan dalam diskusi 2. Tugas
13. Mahasiswa mampu mempresentasikan Strategi pemberdayaan ekonomi untuk Mashorif Zakat	13.1. Mahasiswa mampu mempresentasikan berbagai macam Strategi pemberdayaan ekonomi untuk Mashorif Zakat	Presentasi Strategi pemberdayaan ekonomi untuk Mashorif Zakat yang sudah dibuat	1. Presentasi 4 kelompok 2. Tanya jawab	1 pertemuan (2 X 50Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011	1. Kelengkapan paper 2. kemampuan presntasi 3. Kemampuan menjawab pertanyaan diskusi

					Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001	
14. Mahasiswa mampu mempresentasikan Review dan studi kasus lembaga pengelola Zakat, Infaq, shadaqah dan Wakaf	14.1. Mahasiswa mampu mempresentasikan Review dan studi kasus lembaga pengelola Zakat, Infaq, shadaqah dan Wakaf	Berkunjung ke lembaga zakat	1. Field trip / Meet the guest pengurus lembaga zakat	1 pertemuan (2 X 50 Menit)	M. Arief Mufraini, Akuntansi dan Manajemen Zakat, Jakarta: Kencana, 2008. UU Zakat no 23 tahun 2011 Sofyan Safri Harahap, Menuju Perumusan Teori Akuntansi Zakat, Jakarta: PustakaQuantum, 2001	1. Membuat Review field trip
Ujian Akhir Semester						

Transdisipliner



46. Mata kuliah pendukung Transdisipliner: Dasar-dasar Manajemen Dakwah, Sosiologi

47. Level Transdisipliner

ee. Materi: Model Pembelajaran Kooperatif

ff. Metodologi: *participatory*

48. Proses Transdisidpliner dilakukan dengan memasukkan Dasar-dasar Manajemen Dakwah dan Sosiologi ke dalam materi-materi yang terkait

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
<p data-bbox="315 349 555 379">Dosen Pengampu</p> <p data-bbox="237 520 633 584"><u>Dra. Hj. Nashrillah MG, MA</u> NIP. 19660402 199403 2 003</p>	<p data-bbox="730 349 1122 379">Penanggung jawab Keilmuan</p> <p data-bbox="730 520 1122 584"><u>Dra. Hj. Nashrillah MG, MA</u> NIP. 19660402 199403 2 003</p>	<p data-bbox="1263 349 1547 379">Ketua Program Studi</p>  <p data-bbox="1211 520 1603 584"><u>Drs. Soiman, M.A</u> NIP. 19660507 199403 1 005</p>	<p data-bbox="1834 349 1928 379">Dekan</p>  <p data-bbox="1682 533 2074 596"><u>Prof. Dr. Abdullah, M.Si</u> NIP. 19621231 198903 1 047</p>



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)**

Mata Kuliah : Public Relations
Kode : 01010423
Sks : 2 SKS
Program Studi : Managemen Dakwah
Dosen Pengampu : Tengku Walisyah, MA

Sikap

- S.1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.
- S.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, budaya, dan etika.
- S.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara.
- S5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang atau temuan orisinal orang lain;

Keterampilan Umum

- KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- KU2 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam angka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
- KU3. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;

Pengetahuan

P1.Mampu menguasai konsep Public Relations

P2 .mampu menguasai Pendekatan tentang Public Relations

Keterampilan Khusus

KK1. Mampu mengaplikasikan pengetahuan tentang Public Relations

KK2. Mampu bertanggungjawab atas Referensi yang dikutip.

Capaian Pembelajaran matakuliah

M.1 mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian Public relation

M.2. mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur public relation

M.3. mahasiswa memiliki pemahaman fungsi Public relation

M.4. mahasiswa memiliki pemahaman proses Public Relation

M.5. mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan Public relation

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mematuhi kontrak perkuliahan	kontrak perkuliahan - Kontrak Disiplin - Kontrak penugasan - Kontrak materi - Kontrak penilaian	Brain storming	100 Menit	Mahasiswa mampu melaksanakan kontrak perakuliahan	<ul style="list-style-type: none">Sikap (mematuhi kontrak perkuliahan)Pengetahuan	3%
2	Memahami pengertian proses public relations (PR) dan kualifikasi yang termasuk dalam kategori PR	- Proses PR dan hubungannya dengan cara berkomunikasi antara organisasi dan pihak luar organisasi	Metode diskusi belajar dengan materi public relation	100 menit	Mendiskusikan proses dan kualifikasi PR dalam melakukan komunikasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	dalam praktek di lapangan				dan interaksi dan tujuan	menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
3	Memahami tujuan public relation public relation dan kegiatan komunikasi yang dimaksudkan untuk membangun citra baik terhadap perusahaan	Memahami tujuan public relation public relation dan kegiatan komunikasi yang dimaksudkan untuk membangun citra baik terhadap perusahaan	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan dan kesimpulan proses penting dalam public relation	100 Menit	Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait perencanaan untuk mempengaruhi persepsi masyarakat melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial berdasarkan suatu komunikasi timbal balik	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
4	Memahami Tupoksi Publik relation Memahami hal teknis seputar tupoksi public relation (fungsi humas) Metode ceramah dengan	Memahami Tupoksi Publik relation Memahami hal teknis seputar tupoksi public relation (fungsi humas) Metode ceramah dengan menjelaskan tupoksi public relation	Memahami Tupoksi Publik relation Memahami hal teknis seputar tupoksi public relation	100 Menit	Mahasiswa menelaah literature dan dapat membuat ringkasan, serta mampu berkomunikasi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	menjelaskan tupoksi public relation		(fungsi humas) Metode ceramah dengan menjelaskan tupoksi public relation		dengan baik ketika berdiskusi	pertanyaan.	
5	Mengetahui dan memahami kode etik dan media publikasi humas Memahami berbagai publikasi dan kode etik humas/PR yang ada dalam berbagai etika profesi humas Metode ceramah dengan menjelaskan publikasi dan kode etik humas/PR	Mengetahui dan memahami kode etik dan media publikasi humas Memahami berbagai publikasi dan kode etik humas/PR yang ada dalam berbagai etika profesi humas Metode ceramah dengan menjelaskan publikasi dan kode etik humas/PR	Mengetahui dan memahami kode etik dan media publikasi humas Memahami berbagai publikasi dan kode etik humas/PR yang ada dalam berbagai etika profesi humas Metode ceramah dengan menjelaskan publikasi dan kode etik	100 Menit	dengan menjelaskan publikasi dan kode etik humas/PR Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang media publikasi dan kode etik humas (PR tools)	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			humas/PR				
6	Press release menjadi salah satu kegiatan PR Memberikan pemahaman bahwa press release menjadi sarana untuk menjelaskan Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kegiatan press re	Press release menjadi salah satu kegiatan PR Memberikan pemahaman bahwa press release menjadi sarana untuk menjelaskan Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kegiatan press re	Press release menjadi salah satu kegiatan PR Memberikan pemahaman bahwa press release menjadi sarana untuk menjelaskan Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kegiatan press re	100 menit	Press release menjadi salah satu kegiatan PR Memberikan pemahaman bahwa press release menjadi sarana untuk menjelaskan Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kegiatan press re	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%
7	Mahasiswa memahami skill communication dan mampu menerapkannya	Mahasiswa memahami skill communication dan mampu menerapkannya dalam praktek riil di lapangan sesuai bidang pekerjaan masing-	Mahasiswa memahami skill communication dan mampu	100 menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi komunikasi dan	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	dalam praktek riil di lapangan sesuai bidang pekerjaan masing-masing Public relation menuntut kemampuan skill communicatin pada prioritas utama Metode ceramah dan praktek kelompok dengan menjelaskan materi tentang pentingnya berkomunikasi dengan baik	masing Public relation menuntut kemampuan skill communicatin pada prioritas utama Metode ceramah dan praktek kelompok dengan menjelaskan materi tentang pentingnya berkomunikasi dengan baik	menerapkannya dalam praktek riil di lapangan sesuai bidang pekerjaan masing-masing Public relation menuntut kemampuan skill communicatin pada prioritas utama Metode ceramah dan praktek kelompok dengan menjelaskan materi tentang pentingnya berkomunikasi dengan baik		mendiskusikan materi secara berkelompok.	Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	
8		MID		100 Menit			20%
9	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang public eksternal	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang public eksternal kehumasan dan bagaimana seharusnya	Mahasiswa mengetahui dan memahami		Mahasiswa dijelaskan tentang materi materi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	kehumasan dan bagaimana seharusnya membina hubungan baik Memahami definisi eksternal public relation, hubungan dengan komunitas (community relation), hubungan dengan pelanggan (customer relations), hubungan dengan media massa dan pers, dan hubungannya dengan pemerintah (government relations) Metode ceramah dengan menjelaskan materi eksternal public relation, hubungannya dengan komunitas yang	membina hubungan baik Memahami definisi eksternal public relation, hubungan dengan komunitas (community relation), hubungan dengan pelanggan (customer relations), hubungan dengan media massa dan pers, dan hubungannya dengan pemerintah (government relations) Metode ceramah dengan menjelaskan materi eksternal public relation, hubungannya dengan komunitas yang melingkupinya Mahasiswa dijelaskan tentang materi materi eksternal public relation, dan unsure pendukungnya, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus public relation hubungannya dengan komunitas dan diminta untuk m	tentang public eksternal kehumasan dan bagaimana seharusnya membina hubungan baik Memahami definisi eksternal public relation, hubungan dengan komunitas (community relation), hubungan dengan pelanggan (customer relations), hubungan dengan media massa dan pers, dan hubungannya dengan		eksternal public relation, dan unsure pendukungnya, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus public relation hubungannya dengan komunitas dan diminta untuk mempresentasikan di depan kelas,	Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	<p>melingkupinya Mahasiswa dijelaskan tentang materi materi eksternal public relation, dan unsure pendukungnya, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus public relation hubungannya dengan komunitas dan diminta untuk m</p>		<p>pemerintah (government relations) Metode ceramah dengan menjelaskan materi eksternal public relation, hubungannya dengan komunitas yang melingkupinya Mahasiswa dijelaskan tentang materi materi eksternal public relation, dan unsure pendukungnya , mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok</p>				

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			diskusi untuk membahas kasus public relation hubungannya dengan komunitas				
10	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi internal public relation mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang media kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi internal public relation Publik internal meliputi semua elemen yang mempengaruhi secara langsung keberhasilan perusahaan, seperti karyawan, manajer, supervisor, pemegang saham, dewan direksi perusahaan dan sebagainya. Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan internal public relation beserta pendukung nya.	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi internal public relation Publik internal meliputi semua elemen yang mempengaruhi secara langsung keberhasilan perusahaan, seperti karyawan, manajer, supervisor, pemegang	100 menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi internal public relation, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			saham, dewan direksi perusahaan dan sebagainya. Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan internal public relation beserta pendukungnya.				
11	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang media kehumasan mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan etika profesi	Mahasiswa memahami media public relations seperti house journal baik internal maupun eksternal, printed material, dan media pertemuan, broadcasting	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan media kehumasan	100 Menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	kehumasan		ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan etika profesi kehumasan		berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas		
12	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang etika profesi kehumasan Memahami tentang etika profesi kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan etika profesi kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang etika profesi kehumasan Memahami tentang etika profesi kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan etika profesi kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang etika profesi kehumasan Memahami tentang etika profesi kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan	2x100	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%


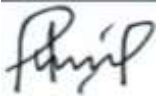
\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			kasus yang berkaitan dengan etika profesi kehumasan				
13	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang praktek kehumasan Memahami tentang praktek kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang praktek kehumasan Memahami tentang praktek kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang praktek kehumasan Memahami tentang praktek kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan	100 Menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menghadapi pertanyaan,	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
14	Mahasiswa mampu memahami tentang manfaat public relation	Manfaat public relations	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian dan definisi tentang praktek kehumasan Memahami tentang praktek kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan	100 Menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi: Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	4%
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan public relations	Aplikasi PR	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian	100 Menit	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi	Makalah: Kesesuaian Topik, Kecukupan referensi, Tata tulis serta Sistematika penyusunan makalah Presentasi:	4%

\	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			dan definisi tentang praktek kehumasan Memahami tentang praktek kehumasan Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan praktek kehumasan		beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas	Penguasaan materi, Ketepatan menyelesaikan masalah, Kemampuan komunikasi, Kemampuan menjawab pertanyaan.	
16		UAS		100 Menit			25%

Daftar Referensi:

Amin, Syamsul Munir. 2010. Bimbingan dan konseling Islam. Jakarta: Amzah.
Cangara, Hafied. (2008). "Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi". PT 2. Suprpto, Tommy. (2009). "Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi".
PT Buku 3. Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group. Jakarta, 2008 4. Soemirat, Soleh dan Ardianto,
Elvinaro. Dasar-dasar Public Relations. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2008

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu Tengku Walisyah	Penanggungjawab Keilmuan Dr. Muktarruddin, MA	Ketua Program Studi  Dr. Hasnun Jauhari, MA	Dekan  Dr. Soiman, MA