

**LAPORAN UMPAN BALIK KEPUASAN  
PENGGUNA LULUSAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
TAHUN 2021**

# LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN PRODI MANAJEMEN DAKWAH FDK UIN SUMATERA UTARA

## A. PENDAHULUAN

Sebagai salah satu lembaga yang berfungsi untuk menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan sebagai penyedia sumber daya manusia yang paham dan mampu mempraktekkan di bidang kajian manajemen dakwah, maka pogram studi Manajemen dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara sudah seharusnya melakukan penyesuaian dan evaluasi terhadap sistem pembelajaran yang ada di prodi Manajemen dakwah. Jumlah mahasiswa yang sudah lulus dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021 sebanyak 165 orang menunjukkan bahwa sudah seharusnya dilakukan evaluasi untuk melihat seberapa besar penyerapan dunia kerja terhadap lulusan prodi ini. Secara kemampuan, lulusan prodi manajemen dakwah FDK UIN Sumatera Utaraini dapat bekerja di bidang keagamaan, lembaga keuangan islam, biro haji dan umroh, organisasi islam, wirausahaan, pemadu wisata religi, praktisi pengelola dakwah, peneliti social keagamaan, dan pengembang lembaga dakwah.

Setelah beberapa tahun, alumni prodi ini telah memiliki pekerjaan dengan perannya masing-masing dan tersebar di beberapa wilayah provinsi Sumatera Utara. Dengan sebaran alumni di atas, maka sangat memungkinkan untuk melihat respons *stakeholder* (pengguna lulusan) terhadap kualitas yang dihasilkan prodi Manajemen Dakwah ini yang bertujuan untuk menyempurnakan kurikulum dan kualitas alumni di masa yang akan datang. Evaluasi ini sangat penting keberadaannya karena evaluasi ini berfungsi untuk mengetahui tingkat kepuasan dan kemampuan yang diharapkan oleh pengguna lulusan terhadap alumni prodi Manajemen dakwah FDK UIN Sumatera Utara.

## B. TINJAUAN TEORITIS

Alumni adalah lulusan sebuah sekolah, perguruan tinggi, atau universitas. Alumni merupakan salah satu faktor penting dalam peningkatan mutu program studi. Peningkatan yang dimaksud adalah kemajuan almamater yang didapatkan dari sumbang saran alumni terhadap beberapa aspek di prodi yang perlu diperbaiki. Selain berfungsi untuk memajukan almamater, alumni juga sebagai perpanjangan tangan atau pembentuk jaringan kerja yang diharapkan dapat menciptakan ruangan kondusif di lingkungan kerja sehingga memudahkan mahasiswa adik tingkat untuk diterima di lingkungan kerja yang sama.

Peran alumni akan terputus begitu saja jika tidak terjalin komunikasi yang baik antara prodi dengan alumni itu sendiri. Sudah seharusnya prodi selalu menjembatani alumni untuk saling berkomunikasi baik antar alumni maupun antara alumni dengan prodi. Beberapa manfaat dari adanya komunikasi dengan alumni dan prodi adalah mengetahui hasil keluaran pendidikan, memonitor sebaran Lulusan, sebagai bahan evaluasi prodi Manajemen dakwah, serta menjalin hubungan dengan alumni.

Sehingga dengan melihat pentingnya alumni, maka sudah seharusnya prodi memperhatikan kualitas alumni yang dihasilkan oleh prodi dengan menyelenggarakan proses pendidikan dan pengajaran yang baik. Proses pendidikan dan pengajaran yang baik bukan saja dalam hal penyampaian pendidikan tetapi juga sesuai dengan yang diperlukan oleh pasar tenaga kerja. Sehingga prodi sudah sangat diperlukan untuk memberikan kemampuan – kemampuan yang dibutuhkan oleh dunia kerja baik *hard skills* maupun *soft skills*.

*Hard skills* merupakan penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan teknis yang berhubungan dengan bidang ilmunya. Sementara itu, *soft skills* adalah keterampilan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain (*interpersonal skill*) dan keterampilan dalam mengatur dirinya sendiri (*intrapersonal skills*) yang mampu mengembangkan unjuk kerja secara maksimal. *Soft skill* sering juga disebut keterampilan lunak adalah keterampilan yang digunakan dalam berhubungan dan bekerjasama dengan orang lain.

Contoh lain dari keterampilan-keterampilan yang dimasukkan dalam kategori *softskills* adalah integritas, inisiatif, motivasi, etika, kerja sama dalam tim, kepemimpinan, kemauan belajar, komitmen, mendengarkan, tangguh, fleksibel, komunikasi lisan, jujur, berargumen logis, dan lainnya. Keterampilan tersebut umumnya akan terus berkembang dalam kehidupan bermasyarakat.

Pentingnya pendidikan *soft skill* ditunjukkan melalui sebuah penelitian dari Harvard University, Amerika Serikat (AS) yang menemukan bahwa kesuksesan seseorang tidak ditentukan semata-mata oleh pengetahuan dan keterampilan teknis (*hard skill*), tetapi oleh keterampilan mengelola diri dan orang lain (*soft skill*). Penelitian ini mengungkapkan kesuksesan hanya ditentukan sekitar 20% dengan *hard skill* dan sisanya 80% dengan *soft skill*.

Dalam survey yang mereka lakukan terhadap 457 pemimpin, tentang 20 kualitas penting seorang juara. Hasilnya berturut-turut adalah kemampuan komunikasi, kejujuran/ integritas, kemampuan bekerja sama, kemampuan interpersonal, beretika, motivasi/inisiatif, kemampuan beradaptasi, daya analitik, kemampuan berorganisasi, berorientasi pada detail, kepemimpinan, kepercayaan diri, ramah, sopan, bijaksana, indeks prestasi (IPK $\geq$ 3,00), kreatif, humoris, dan kemampuan berwirausaha.

### **C. METODE**

Survey dilakukan terhadap lembaga-lembaga pengguna alumni prodi Manajemen dakwah yang ada di Sumatera Utara terutama Medan, dengan cara mengirimkan angket kepada pengguna. Alumni yang dinilai sebanyak 68 orang yang merupakan mahasiswa prodi MD stambuk 2016-2018. Lembaga-lembaga yang dijadikan sebagai responden adalah lembaga-lembaga mulai dari lembaga dakwah, social sampai perusahaan – perusahaan yang bergerak di bidang ekonomi.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket. Angket yang disebarkan berupa kuesioner yang berisi pernyataan – pernyataan yang mesti diisi oleh atasan alumni prodi Manajemen dakwah. Aspek penilaian berupa a). aspek integritas, Etika, dan Moral, b).

Ketakwaan, c). Keahlian berdasarkan bidang ilmu (keahlian), d). Kepemimpinan, e). Kerjasama Team, f). Kemampuan bahasa asing, g). Kemampuan berkomunikasi, h). Kemampuan penggunaan teknologi Informasi, serta j). Kemauan pengembangan diri

Angket disusun dengan menggunakan skala Likert 1-4 (1 = sangat baik/sangat puas; 2 = baik; 3 = cukup; 4 = kurang). Untuk pengolahan data nilai tersebut kemudian dikonversi menjadi 4 = sangat baik; puas; 3= baik; 2 = cukup; 1 = kurang. Pengukuran kepuasan *stake holder* terhadap alumni prodi Ekonomi Syariah dalam dilihat dari tabel berikut:

**Tabel 1. Nilai Persepsi Kepuasan Pengguna lulusan terhadap kepuasan alumni**

| Nilai Perseps | Nilai Interval | Mutu Kepuasan | Kinerj<br>a |
|---------------|----------------|---------------|-------------|
| 1             | 0,00 – 1,00    | 1             | Kurang      |
| 2             | 1,01 – 2,00    | 2             | Cukup       |
| 3             | 2,01 – 3,00    | 3             | Baik        |
| 4             | 3,01 – 4,00    | 4             | Sangat Baik |

#### D. TEMUAN SURVEY

##### 1. Dekripsi Alumni Prodi Manajemen dakwah

Alumni program studi Manajemen dakwah tersebar di berbagai daerah di Sumatera Utara terutama di Medan. Jumlah responden tracer study berjumlah 98 lulusan. Dari 98 lulusan tersebut terdapat 68 lulusan yang dinilai oleh *stakeholder* melalui kuisisioner masing-masing berjumlah 38 alumni tahun 2016, 17 alumni tahun 2017, dan 13 alumni tahun 2018. Berikut merupakan profil lulusan di prodi Manajemen Dakwah sesuai hasil kuisisioner *stakeholder*.

**Tabel 2. Profil Alumni Prodi Manajemen dakwah**

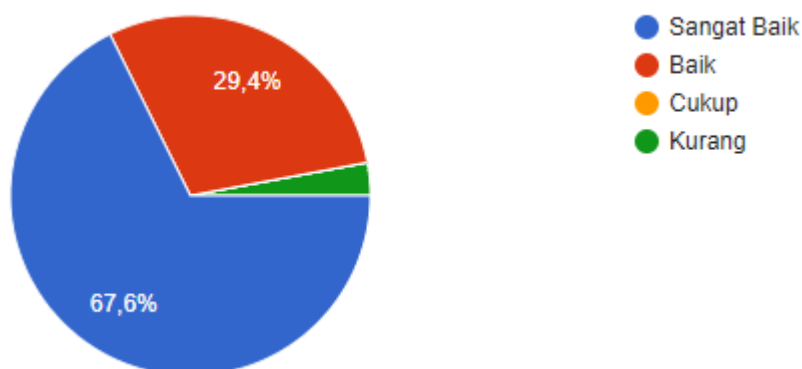
| No | Nama Lembaga                           | Jumlah Lulusan MD yang dinilai | Masa Kerja  |
|----|--|--------------------------------|-------------|
| 1  | BANK BTN KCP. SETIA BUDI               | 2                              | 1 – 5 tahun |
| 2  | Bank Syariah Bukopin                   | 1                              | 2 – 3 tahun |
| 3  | Bank Syariah Mandiri                   | 2                              | 2 – 3 tahun |
| 4  | Biro Rektor UIN Sumatera Utara         | 2                              | 2 – 3 tahun |
| 5  | BMT Bina Mitra Mandiri                 | 2                              | 1 – 5 tahun |
| 6  | BRI Iskandar Muda                      | 2                              | 1 – 5 tahun |
| 7  | BTPN Syariah                           | 2                              | 1 – 3 tahun |
| 8  | CV. Nagros ( Nusantara Agro Sejahtera) | 2                              | 1 – 2 tahun |
| 9  | Dinas Pendidikan Kota Medan            | 2                              | 1 – 2 tahun |

|        |  |           |             |
|--------|--|-----------|-------------|
| 10     | DPD RI Asal Provinsi Sumatera Utara  | 2         | 2 – 3 tahun |
| 11     | Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara                              | 1         | 1 – 2 tahun |
| 12     | Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara                               | 1         | 1 – 3 tahun |
| 13     | Fitness First Indonesia  | 2         | 1 – 2 tahun |
| 14     | INSTITUSI PENERIMA WAJIB LAPOR (IPWL) MEDAN PLUS                               | 2         | 2 – 3 tahun |
| 15     | Kantor Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Medan                         | 2         | 1 – 2 tahun |
| 16     | Kantor Urusan Agama Medan Denai  | 2         | 2 – 3 tahun |
| 17     | Kementerian Agama Kota Medan   | 2         | 1 – 2 tahun |
| 18     | Kementerian Agama Provinsi Sumatera Utara/Bagian PHU                           | 2         | 1 – 2 tahun |
| 19     | Lembaga Rehabilitasi Pencegahan Penyalahgunaan Narkotika Bhayangkara Indonesia | 2         | 2 – 3 tahun |
| 20     | LP2M UINSU Medan   | 2         | 1 – 5 tahun |
| 21     | MAN 3 MEDAN  | 2         | 2 – 3 tahun |
| 22     | Pemerintah Kabupaten Padang Lawas Utara  | 2         | 2 – 3 tahun |
| 23     | Pemerintah Kabupaten Tanjung Balai   | 2         | 2 – 3 tahun |
| 24     | Pemko Tanjung Balai  | 2         | 1 – 5 tahun |
| 25     | Pengadilan Negeri Kota Medan   | 2         | 1 – 5 tahun |
| 26     | Prodi KPI Program Pascasarja UIN Sumatera Utara                                | 1         | 1 – 3 tahun |
| 27     | PT Bank Danamon Indonesia, Tbk   | 2         | 1 – 2 tahun |
| 28     | Rumah Tahfiz Rabbaniy  | 3         | 1 – 2 tahun |
| 29     | Sekretariat Partai Keadilan Sejahtera Cabang Pangururan Samosir                | 2         | 2 – 3 tahun |
| 30     | SMA 6 Medan  | 2         | 1 – 2 tahun |
| 31     | Tenaga Pendampingan/Fasilitator  | 4         | 2 – 3 tahun |
| 32     | Yayasan Adlin Murni  | 3         | 1 – 2 tahun |
| 33     | Yayasan Perguruan Tinggi Batam   | 2         | 1 – 2 tahun |
| 34     | Zahira School  | 2         | 2 – 3 tahun |
| Jumlah |  | 68 alumni |             |

## 2. Integritas, Etika, dan Moral

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi Manajemen dakwah, maka para pengguna lulusan memandang bahwa alumni prodi MD memiliki integritas, etika, dan moral yang sangat baik. Berdasarkan diagram 1, maka pengguna lulusan menilai alumni sangat baik di bidang integritas, etika, dan moral sebanyak 67,6%, dan 29,4 % menilai baik serta 2,9% menilai kurang.

**Diagram 1. Tanggapan Pihak Pengguna terhadap Integritas, Etika, dan Moral**



Berdasarkan tabel penilaian di atas maka stakeholder menilai alumni prodi MD dengan kinerja sangat baik. Item tanggung jawab dan disiplin memiliki nilai rata – rata paling tinggi di antara item lainnya sebesar 3,25. Tingkat integritas, moral dan etika seorang yang bekerja pada sebuah lembaga sangat berpengaruh pada efisiensi dan efektifitas kinerja lembaga yang menjadi tempat pengabdianya. Karyawan yang menjaga integritas, etika dan moralitas yang baik akan menciptakan iklim kerja yang kondusif dan nyaman sehingga menunjang terciptanya kondisi kerja yang efisien dan efektif.

**Tabel 3. Penilaian Integritas, Etika, dan Moral**

| Item              | Rata – Rata | Kinerja     |
|-------------------|-------------|-------------|
| Kejujuran         | 3,24        | Sangat Baik |
| Disiplin          | 3,25        | Sangat Baik |
| Komitmen          | 3,14        | Sangat Baik |
| Tanggung Jawab    | 3,25        | Sangat Baik |
| Kerajinan         | 3,21        | Sangat Baik |
| Mampu Beradaptasi | 3,19        | Sangat Baik |
| Kesopanan         | 3,21        | Sangat Baik |

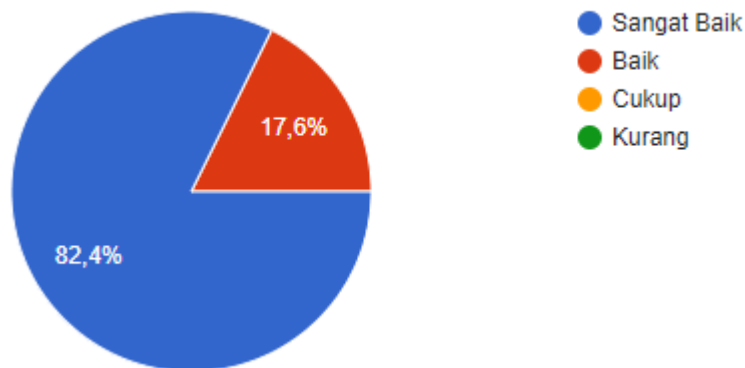
### 3. Keahlian berdasarkan bidang Ilmu

Keahlian alumni berdasarkan bidang ilmu masing-masing dalam pandangan stakeholder adalah sangat baik sebesar 82,4% serta 17,6% menilai alumni dengan nilai baik.

Berdasarkan tabel 4, kita dapat menyimpulkan bahwa pengguna lulusan menilai sangat baik terhadap keahlian yang dimiliki oleh alumni prodi Manajemen dakwah sudah mendapatkan nilai sangat baik. Keahlian dinilai sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki

Keahlian dalam bidang ilmu merupakan wujud kompetensi dan profesionalisme seseorang. Profesionalisme sangat penting untuk dimiliki setiap orang, selain bermanfaat bagi pihak lain, profesionalisme juga dapat membantu diri sendiri untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

**Diagram 2. Tanggapan Pengguna Lulusan terhadap Keahlian berdasarkan bidang ilmu**



**Tabel 4. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesional)**

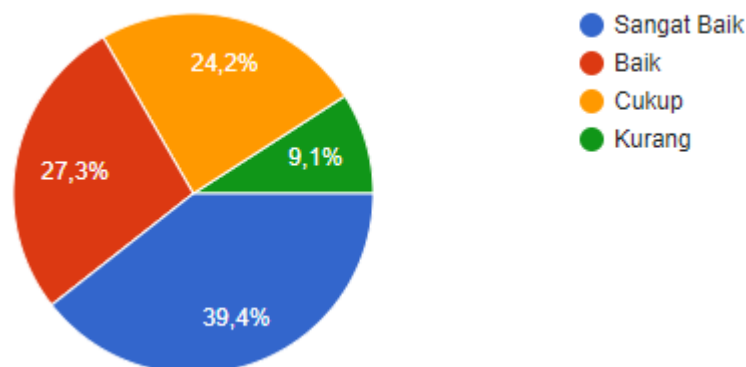
| Item   | Rata - Rata | Kinerja     |
|--|-------------|-------------|
| kemampuan menerapkan keahlian/ keilmuan dalam pekerjaan  | 3,025       | Sangat Baik |
| kemampuan mengambil keputusan berdasarkan analisis dan pertimbangan fungsional sesuai bidang keilmuannya | 3,06        | Sangat Baik |
| Produktivitas kerja  | 3,05        | Sangat Baik |
| Kemampuan menyelesaikan masalah dalam pekerjaan  | 3,04        | Sangat Baik |
| Inovasi dan Kreativitas  | 3,095       | Sangat Baik |
| Responsif terhadap kemajuan dan kebutuhan masyarakat   | 3,005       | Sangat Baik |



#### 4. Kemampuan Bahasa Asing

Memiliki kemampuan dalam berbahasa asing merupakan suatu hal yang sangat penting. Dalam berbagai bidang pekerjaan sangat dibutuhkan kemampuan dalam penguasaan bahasa asing, baik bahasa Inggris maupun Bahasa Arab. Pada saat ini, kebanyakan perusahaan meminta setiap pekerjaannya harus memiliki kemampuan dalam berbahasa asing. Dalam penilaian terhadap alumni prodi Manajemen dakwah maka yang dinilai adalah kemampuan berbahasa Inggris. Berdasarkan survey yang telah dilaksanakan oleh prodi Manajemen Dakwah, maka penilaiannya dapat dilihat pada diagram berikut:

**Diagram 3. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Bahasa Inggris**



Dari diagram di atas maka dapat dilihat bahwa pengguna lulusan menilai kemampuan bahasa Inggris alumni memiliki nilai sangat baik baik secara tulisan maupun lisan. Penilaian item rata – rata dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel 5. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Bahasa Inggris Alumni Prodi Manajemen dakwah**

| Item   | Rata - Rata | Kinerja     |
|--|-------------|-------------|
| kemampuan menerapkan keahlian/ keilmuan dalam pekerjaan  | 3,025       | Sangat Baik |
| kemampuan mengambil keputusan berdasarkan analisis dan pertimbangan fungsional sesuai bidang keilmuannya | 3,06        | Sangat Baik |

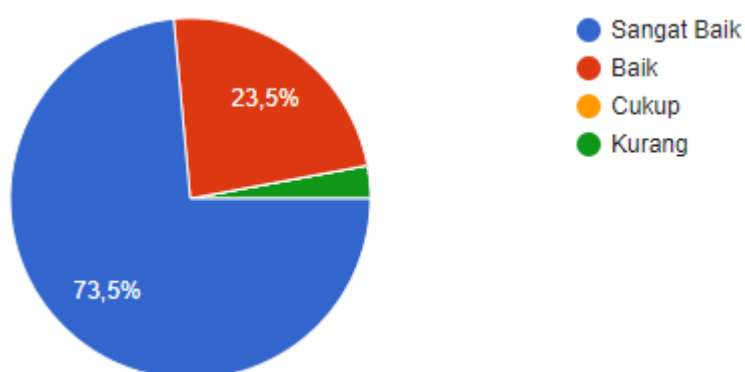
Berdasarkan tabel 5 di atas maka kita bisa menilai bahwa pengguna lulusan menilai alumni prodi Manajemen dakwah memiliki kemampuan

bahasa Inggris dengan kriteria sangat baik, tetapi hampir mendekati interval rendah. Sehingga, prodi harus memperbaiki kualitas mahasiswa yang akan lulus dengan tetap mengadakan pelatihan bahasa Inggris bagi mahasiswa, memperbanyak penggunaan buku teks bahasa Inggris, mengintensifkan penggunaan buku dan media pembelajaran dalam bahasa Inggris, penugasan pada beberapa mata kuliah dalam bahasa Inggris.

## 5. Kemampuan menggunakan Teknologi Informasi

Teknologi komunikasi informasi telah memberikan kemudahan dalam pergaulan hidup manusia. Dengan ditemukan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih, arus globalisasi semakin cepat tersebar di seluruh dunia. Sehingga, alumni dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teknologi. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi MD, maka didapat kesimpulan bahwa penilaian kemampuan penggunaan Teknologi Informasi yang dimiliki alumni prodi MD sangat baik. Hal ini terlihat pada diagram di bawah ini:

**Diagram 4. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi**



Berdasarkan diagram di atas maka dapat dilihat bahwa 73,5% stakeholder menilai alumni prodi MD mampu untuk menggunakan Teknologi Informasi, sisanya 23,5 % menjawab baik, dan 2,9% menjawab kurang.

Berdasarkan tabel 6 maka dapat dilihat bahwa pengguna lulusan alumni prodi Manajemen dakwah menilai kemampuan alumni sangat baik dalam menggunakan teknologi informasi dalam pekerjaannya. Meskipun

demikian dari data di atas maka dapat dilihat bahwa nilai interval mendekati batas bawah. Sehingga, prodi perlu mengadakan perbaikan dengan cara mengintensifkan penggunaan TI dengan pelatihan, melengkapi fasilitas kampus dengan WiFi, memperbanyak penugasan dalam bentuk *e-learning* agar mahasiswa prodi Manajemen dakwah FDK UIN Sumatera Utara terbiasa dengan teknologi Informasi.

**Tabel 6. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi pada Alumni prodi Manajemen dakwah**

| Item  | Rata - Rata | Kinerja     |
|---|-------------|-------------|
| Kemampuan menggunakan teknologi yang berkaitan dengan pekerjaan                         | 3,045       | Sangat Baik |
| Kemampuan memanfaatkan media atau sarana kerja modern (faksimili, mesin, fotocopy, dll) | 3,045       | Sangat Baik |
| Kemampuan menggunakan komputer  | 3,245       | Sangat Baik |

## 6. Kemampuan Berkomunikasi

Komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah pekerjaan ataupun organisasi. Sebuah organisasi yang terdiri dari banyak orang dengan berbagai latar belakang sosial dan profesional berbeda yang bekerja untuk tujuan yang sama harus memiliki pola komunikasi yang baik. Tanpa komunikasi yang baik, ide, tujuan, dan visi lembaga tidak akan tersampaikan dengan baik. Berdasarkan survey yang dilakukan terhadap alumni prodi Manajemen dakwah maka diketahui hasilnya pada diagram berikut:

**Diagram 5. Penilaian Stakeholder terhadap Kemampuan Komunikasi Alumni Prodi Manajemen dakwah**

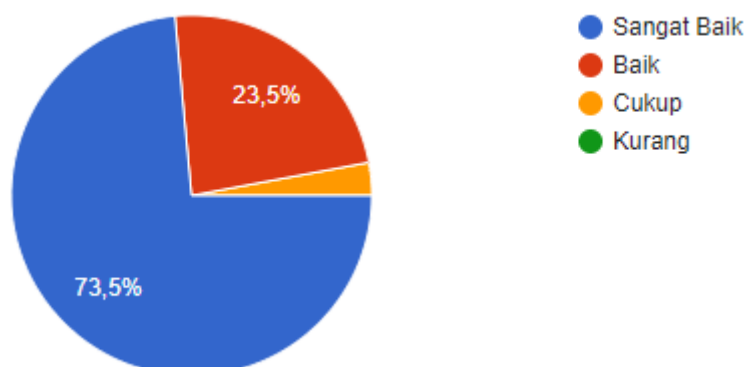


Diagram di atas menunjukkan bahwa kemampuan komunikasi alumni prodi Manajemen dakwah sangat baik, tampak dari hasil penilaian survey, 73,5% menjawab dengan sangat baik sedangkan sisanya menjawab baik. Berikut rincian rata – rata penilaian *stakeholder* terhadap kemampuan berkomunikasi alumni Prodi Manajemen dakwah.

**Tabel 7. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Penggunaan Berkomunikasi Alumni Prodi Manajemen dakwah**

| Item  | Rata - Rata | Kinerja     |
|---|-------------|-------------|
| Kemampuan mempresentasikan ide, hasil atau Laporan  | 3,295       | Sangat Baik |
| Kemampuan berkomunikasi dalam forum formal/informal | 3,43        | Sangat Baik |
| Kemampuan berkomunikasi dengan atasan               | 3,185       | Sangat Baik |

Dari tabel 7 di atas, maka prodi Manajemen dakwah perlu mengadakan perbaikan dengan cara mengintensifkan komunikasi dalam kegiatan perkuliahan serta mengadakan pelatihan *public speaking* bagi mahasiswa, yang bertujuan untuk memupuk percaya diri dan meningkatkan kemampuan berkomunikasi mahasiswa manajemen dakwah. Sehingga nantinya akan menjadi bekal mereka ketika di dunia kerja.

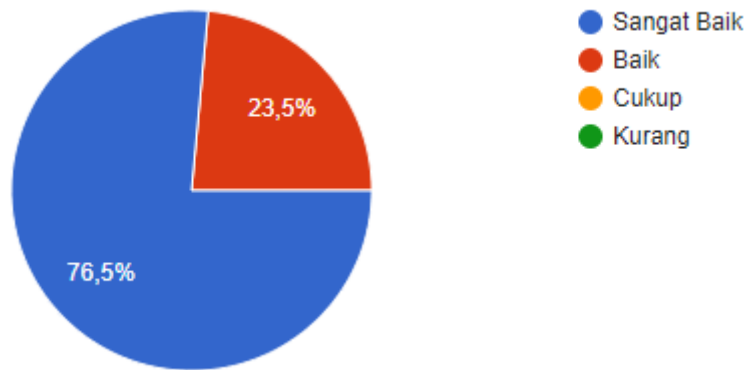
## 7. Kerjasama Tim

Kerjasama tim atau team work bisa diartikan sebagai bentuk kerja kelompok dengan keterampilan yang saling melengkapi serta berkomitmen untuk mencapai misi yang sudah disepakati sebelumnya untuk mencapai tujuan bersama secara efektif dan efisien. Team work merupakan peleburan berbagai pribadi yang menjadi satu pribadi untuk mencapai tujuan bersama

Membangunkan kerja sama dalam tim yang solid dan efektif kadang merupakan tantangan, akan tetapi hal tersebut bisa diwujudkan dengan membangun kepercayaan dan saling menghormati, mengatur ekspektasi bersama, pemimpin tim yang dapat memfasilitasi komunikasi di antara anggota tim, menanamkan sikap saling memiliki dalam kelompok, melihat

sisi positif dari perbedaan pendapat, dan pengkajian performa tim dan umpan balik.

**Diagram 6. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Kerjasama Tim Alumni Prodi MD**



Berdasarkan survey yang dilakukan oleh prodi Manajemen dakwah, maka diketahui bahwa pengguna lulusan prodi MD menilai kemampuan kerjasama tim alumni sangat baik, terlihat dari 76,5% yang menjawab sangat baik, sedangkan 23,5 % nya menjawab dengan baik.

**Tabel 8. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap Kemampuan Kerjasama Tim Alumni Prodi MD**

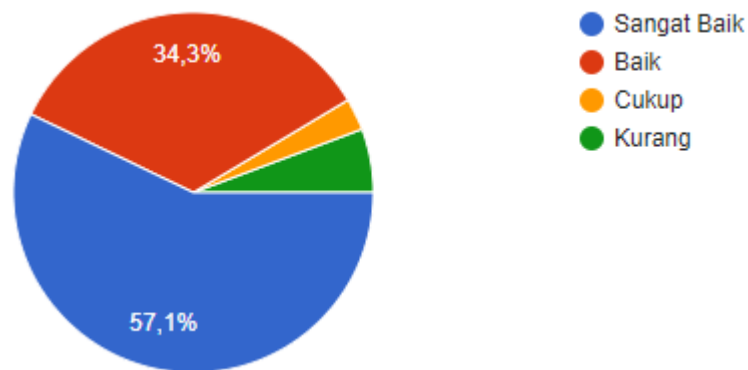
| Item  | Rata - Rata | Kinerja     |
|---|-------------|-------------|
| Kemampuan mengkoordinasikan kegiatan                            | 3,4         | Sangat Baik |
| Kemampuan mengelola waktu secara efisien                        | 3,35        | Sangat Baik |
| Kemampuan menyelesaikan berbagai aktivitas dalam kerja kelompok | 3,34        | Sangat Baik |
| Kemampuan bekerjasama produktif dengan orang lain               | 3,5         | Sangat Baik |

Tabel di atas menunjukkan bahwa kemampuan kerjasama tim alumni Prodi MD bernilai sangat baik. Meskipun demikian, untuk tetap menjaga kepuasan *stakeholder* maka prodi MD tetap mengintensifkan pelatihan *softskills* memperbanyak penugasan dalam bentuk kelompok, serta melakukan *outbound*.

## 8. Kemampuan Pengembangan Diri

Pengembangan diri merupakan kegiatan yang meningkatkan kesadaran dan identitas diri, mengembangkan bakat dan potensi, membangun sumber daya manusia dan memfasilitasi kinerja, meningkatkan kualitas hidup dan memberikan kontribusi dalam mewujudkan impian dan cita-cita.

**Diagram 7. Kepuasan *stakeholder* terhadap minat untuk mengembangkan diri alumni prodi MD**



Survey yang dilaksanakan oleh prodi MD terhadap pengguna lulusan untuk menilai minat alumni untuk mengembangkan diri dinilai sudah sangat baik dengan persentase 57,1% jawaban sangat baik, dan 34,3% menjawab dengan baik.

**Tabel 9. Penilaian Pengguna Lulusan terhadap minat Alumni Prodi MD untuk mengembangkan diri**

| Item  | Rata - Rata | Kinerja     |
|---|-------------|-------------|
| Minat untuk mengikuti studi lanjut                          | 3,35        | Sangat Baik |
| Minat untuk mengikuti pelatihan                             | 3,3         | Sangat Baik |
| Pemanfaatan internet untuk menambah pengetahuan dan wawasan | 3,15        | Sangat Baik |
| Kepekaan terhadap kesempatan - kesempatan baru              | 3,05        | Sangat Baik |

Meskipun, pengguna lulusan menilai sangat baik terhadap minat alumni prodi MD untuk mengembangkan diri. Prodi tetap memperbaiki kinerja prodi dengan mengintensifkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ekstrakurikuler melalui HMJ – MD, DEMAF, DEMA, UKM yang ada di UIN Sumatera Utara

## **9. Harapan Pengguna Lulusan**

Setelah melakukan survey kepada pengguna lulusan/ *stakeholder* alumni prodi Manajemen dakwah maka berdasarkan nilai-nilai softskill yang diajukan ke responden yaitu kejujuran, disiplin, komitmen, tanggung jawab, kerajinan, mampu beradaptasi serta kesopanan.

Maka, rata-rata responden menyatakan bahwa softskill yang paling penting dan harus dimiliki oleh alumni prodi manajemen dakwah FDK UIN Sumatera Utara adalah kejujuran, disiplin, serta tanggung jawab.

Selain itu, responden juga menilai kemampuan bahasa asing dalam hal ini bahasa Inggris baik lisan maupun tulisan, kemampuan menggunakan teknologi informasi, mampu berkomunikasi dengan baik, bekerja sama dalam tim merupakan softskills lain yang diharapkan dimiliki oleh alumni terus meningkat.

## **10. Saran/ Masukan dari Pengguna Lulusan**

Kurikulum yang baik adalah kurikulum yang mampu mensinergikan antara hardskill dan softskill, antara dunia pendidikan dan industry. Karenanya untuk perbaikan ke depan prodi Ekonomi Syariah juga meminta respon stakeholder terhadap materi keilmuan yang ada di prodi manajemen dakwah.

Dari survey yang dilakukan maka, ada beberapa saran dan masukan yang diberikan oleh stakeholder kepada prodi Manajemen dakwah yaitu:

1. Materi di Prodi Manajemen dakwah perlu menambah porsi mata kuliah yang melibatkan teknologi
2. Mengembangkan lagi sistem belajar dengan media dan teknologi yang sesuai
3. Prodi perlu menambah kemampuan *softskills* bahasa asing mahasiswa prodi MD

## **E. PENUTUP**

Demikian laporan survey kepuasan pengguna lulusan ini diperbuat, semoga hasil survey ini bermanfaat untuk perbaikan prodi Manajemen dakwah di masa yang akan datang.

Medan, 12 Maret 2021  
Gugus Kendali Mutu MD

**Dra. Nashrillah, MG, MA**