



**LAPORAN TRACER STUDY
PELACAKAN ALUMNI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**TAHUN
2016, 2017, & 2018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
MEDAN
2021**

LAPORAN PELACAKAN ALUMNI TAMATAN TAHUN 2016, 2017 & 2018

A. Pendahuluan

Sebagai program studi yang fokus di bidang manajemen dakwah dan penyedia Sumber Daya Insani (SDI) Manajemen Dakwah yang memfokuskan diri pada pendidikan, penelitian dan pengabdian ilmu manajemen umum dan secara khusus tentang manajemen dakwah sudah sepatutnya juga melakukan penyesuaian-penyesuaian kurikulum sehingga SDI yang dihasilkan mampu bersaing dengan lembaga penyedia SDM lainnya. Dengan jumlah alumni sebanyak 165 orang dan telah tersebar di berbagai sektor, Manajemen Dakwah sudah sepantasnya melihat sejauh mana dunia kerja menyerap lulusan-lulusannya. Secara potensial lulusan Manajemen Dakwah dapat bekerja di berbagai sektor seperti pendidikan, ekonomi, hukum, sosial kemasyarakatan, kesehatan, politik dan sektor-sektor lainnya. Alumni Manajemen Dakwah juga dapat berperan lebih dalam masyarakat dengan menjadi wirausaha sehingga banyak membuka lapangan pekerjaan mandiri bagi masyarakat.

Dalam perjalanannya, alumni Manajemen Dakwah telah tersebar ke berbagai daerah dengan perannya masing-masing. Dengan sebaran alumni di atas, maka merupakan suatu keniscayaan untuk memetakan kualitas yang dihasilkan Manajemen Dakwah Medan guna penyempurnaan kurikulum dan kulalitas alumni di masa yang akan datang. Selain itu, evaluasi keberadaan alumni melalui kesesuaian pekerjaan serta waktu tunggu pekerjaan pertama perlu dilakukan karena dari hasil evaluasi tersebut dapat diketahui tingkat kepuasan dan kemampuan yang ada pada alumni Manajemen Dakwah.

B. Metode

Survey dilakukan terhadap alumni-alumni Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sumatera Utara yang ada di Indonesia, dengan cara mengirimkan angket kepada alumni. Alumni-alumni yang dijadikan sebagai responden adalah alumni yang telah bekerja di berbagai Lembaga dan diberbagai sektor pekerjaan.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket. Angket yang disebar terdiri dari dua pola yaitu angket tertutup dan angket terbuka yang disebar ke alumni. Tujuan angket tertutup adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan secara kuantitatif sedangkan angket terbuka untuk menjaring beberapa masukan dan saran yang tidak mungkin ter-cover jika dilakukan dengan angket tertutup.

C. Temuan Survey

Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah yang diwisuda pada tahun 2016, 2017, dan 2018 berjumlah 165 Orang dengan rincian sebagaimana tabel berikut:

Tabel 1. Data Wisudawan Program Studi Manajemen Dakwah 3 Tahun Terakhir

No.	Tahun Wisuda	Jumlah Wisudwan	Persentase
1	2016	92	55,8%
2	2017	39	23,6%
3	2018	34	20,6%
Jumlah		165	100%

Dari sejumlah 165 orang alumni tersebut dapat terlacak sebanyak 76 orang dengan rincian sebagaimana tabel berikut:

Tabel 2. Data Pelacakan Alumni Program Studi Manajemen Dakwah 3 Tahun Terakhir

No.	Tahun Wisuda	Jumlah Alumni	Alumni Terlacak	Persentase
1	2016	92	27	34,7 %
2	2017	39	31	40 %
3	2018	34	19	25,3 %
Jumlah		165 orang	77 orang ¹	100%

Tracer study adalah studi pelacakan jejak lulusan/alumni yang dilakukan kepada alumni 2 tahun setelah lulus. Tracer study bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja, output pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi, proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi sosiobiografis lulusan.

Program Studi Manajemen Dakwah telah melakukan pelacakan alumni selama 3 (tiga) tahun terakhir. Adapun beberapa data yang telah dikutip berkaitan dengan data diri alumni seputar : Nama, jenis kelamin, tempat lahir, tanggal lahir, status pernikahan, nomor kontak hp, alamat domisili, Pendidikan terakhir alumni, dan tahun menyelesaikan Pendidikan di program studi manajemen dakwah.

Selain itu, program studi manajemen dakwah juga mengumpulkan data terkait data kelulusan, yaitu: Tahun masuk, tanggal lulus, lama studi dalam bulan dan tahun, indeks prestasi kumulatif (IPK), waktu tunggu memperoleh pekerjaan, waktu memulai pekerjaan dalam bulan dan tahun, kepuasa alumni terkait penguasaan kompetensi lulusan, pekerjaan umum yang dilakukan, nama instansi, alamat instansi, bidang usaha yang ditekuni.

Data-data yang diperoleh di sajikan dalam bentuk tabel dan info grafik, dimana terdapat data yang menggunakan presentasi di olah menggunakan rumus presentasi :

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

P = Presentasi

F = frekuensi

n = total frekuensi

¹ Cara mencari Jumlah alumni terlacak = (...%x75)

Adapun demografi responden pelacakan alumni sebagai berikut:

Tabel 3. Demografi Responden Pelacakan Alumni

No.	Kategori	Kriteria	Jumlah
1.	Jenis Kelamin	Pria	43
		Wanita	33
2.	Tahun Kelahiran	Rentang	1991-1998
3.	Status Pernikahan	Menikah	48
		Belum Menikah	27
		Lainnya	1
4.	Pendidikan Terakhir	Sarjana	71
		Magister	5
5.	Data Tahun Masuk	2018	1
		2017	2
		2016	1
		2015	14
		2014	28
		2013	1
		2012	24
		2011	4
6.	Waktu Tunggu Bekerja	2010	1
		1-3 Bulan	41
		3-6 Bulan	16
		6-18 Bulan	14
		>18 Bulan	5

Berdasarkan data yang diperoleh dan ditampilkan pada tabel 3, program studi Manajemen Dakwah, mahasiswa yang mengisi survey pelacakan alumni berjumlah 77 orang. Selanjutnya, mahasiswa yang bersedia memberi keterangan lengkap berjumlah 76 orang.

Berdasarkan peninjauan alumni yang dilakukan diperoleh hasil bahwa lama studi masing-masing di atas 70% lulus di bawah 4 tahun, sebagaimana pada data tabel 3. Sebanyak 77 orang alumni yang terlacak hanya 74 orang yang mengisi IPK. Dari ke-74 orang tersebut, rata-rata IPK lulusan adalah **3,55**, sebagaimana data berikut:

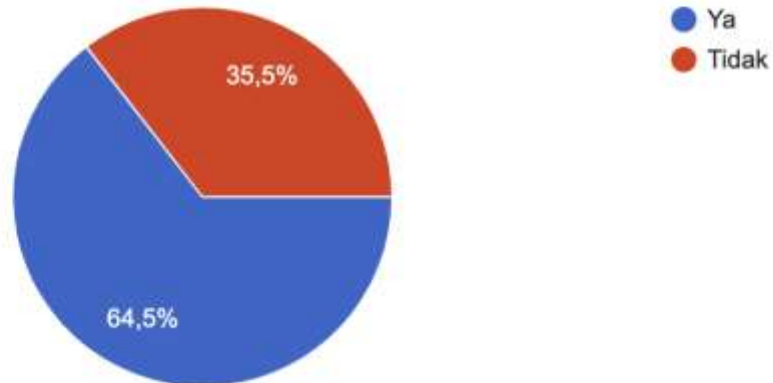
Tabel 4. IPK Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah

3,58	3,71	3,72	3,56	3,65	3,8	3,69	3,56	3,54	3,56	3,61	3,58	3,45	3,75	3,35
3,93	3,69	3,75	3,36	3,63	3,8	3,3	3,35	3,57	3,78	3,67	3,63	3,64	3,57	3,34
3,63	3,6	3,45	3,36	3,52	3,6	3,72	3,58	3,26	3,38	3,32	3,56	3,48	3,71	3,09
3,71	3,67	3,8	3,45	3,48	3,8	3,43	3,69	3,67	3,6	3,82	3,75	3,22	3,41	3,54
3,45	3,24	3,47	3,27	3,63	3,2	3,1	3,55	3,63	3,62	3,57	3,7	3,19	3,39	

Pekerjaan lulusan program studi manajemen dakwah yang terdata secara rata-rata masih berkaitan dengan keilmuan manajemen dakwah. Berdasarkan data, 42 orang menyatakan YA dan 22 Orang menyatakan tidak Berkaitan. Untuk infografisna dapat dilihat pada Grafik 1.

Apakah pekerjaan saudara sekarang ini berhubungan dengan Prodi Manajemen Dakwah

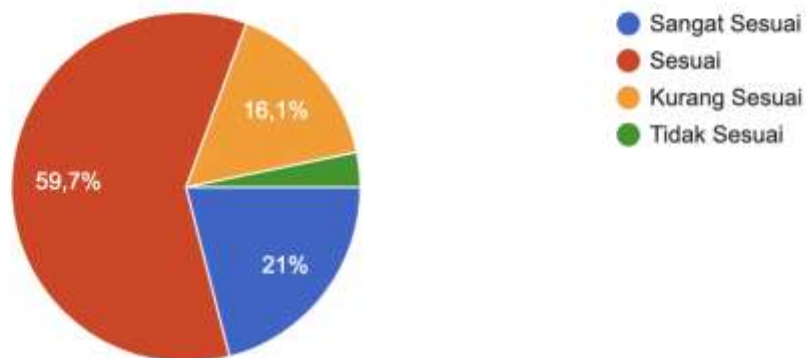
62 jawaban



Grafik 1. Kesesuaian Pekerjaan dengan Program Studi

Seberapa kesesuaian pengetahuan dan keterampilan yang Saudara peroleh dari Prodi Manajemen Dakwah dengan tuntutan pekerjaan

62 jawaban



Grafik 2. Kesesuaian Pengetahuan dan Keterampilan Prodi Manajemen Dakwah dengan Tuntutan Pekerjaan

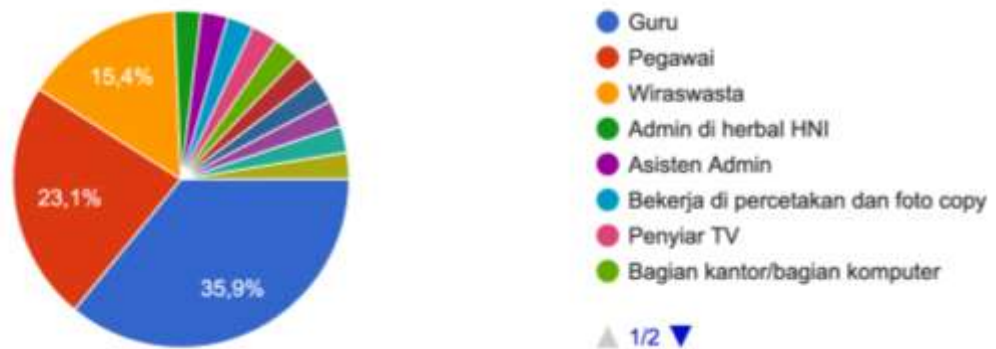
Berdasarkan hasil temuan surey pada grafik 1 dan grafik 2, diperoleh data bahwa secara-rata-rata lulusan/alumni program studi manajemen dakwah UIN Sumatera Utara bekerja sesuai dengan capaian lulusan prodi dan pengetahuan serta keterampilan yang didapat pada saat kuliah memberikan manfaat kepada pekerjaan yang dilakukan. Hal ini juga sejalan dengan pertanyaan

pada angket terbuka tentang keterampilan atau kompetensi yang sesuai dengan pekerjaan. Secara rata-rata alumni Program studi manajemen dakwah UIN Sumatera Utara menjawab mata kuliah berbasis keilmuan manajemen sangat bermanfaat bagi Alumni dalam mencari pekerjaan dan saat bekerja di instansi masing-masing. Hal ini juga sejalan dengan temuan pada Grafik 4.

Selanjutnya, Program Studi Manajemen Dakwan UIN Sumatera Utara juga menelusuri pekerjaan pertama yang di dapat oleh Alumni. Hasil survey dapat dilihat pada Grafik 3.

Pekerjaan Pertama:

39 jawaban

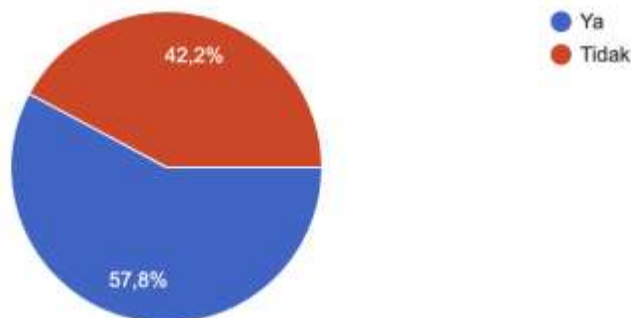


Grafik 3. Pekerjaan pertama Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah

Berdasarkan data Grafik 3, ditemukan bahwa pekerjaan Guru merupakan pekerjaan pertama yang banyak didapatkan oleh Alumni Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sumatera Utara Medan. Disamping Guru, Pegawai menjadi pekerjaan pertama yang juga menjadi kebanyakan di dapatkan oleh alumni, selanjutnya menjadi Wiraswasta sebagai pekerjaan pertama yang berikutnya dilakukan oleh Alumni Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sumatera Utara.

Apakah pekerjaan Saudara sekarang merupakan pekerjaan pertama Saudara? Jika 'iya' saudara bisa kirim form ini dan tidak perlu mengisi pertanyaan selanjutnya. Jika 'tidak', silahkan mengisi pertanyaan selanjutnya

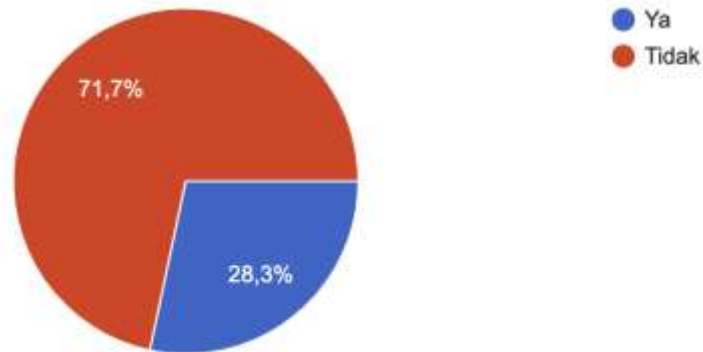
64 jawaban



Grafik 4. Pekerjaan Pertama Yang Sesuai dengan Kompetensi Lulusan

Apakah Saudara kesulitan mendapatkan pekerjaan pertama Saudara?

60 jawaban



Grafik 5. Kesulitan Mendapat Pekerjaan Pertama

Pada Grafik 1, Grafik 2, dan Grafik 4 menggambarkan bawah kompetensi yang dimiliki Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah sangat mendukung untuk mendapatkan pekerjaan. Sehingga sajian data pada grafik 5 menggambarkan bahwa lulusan/alumni Program Studi Manajemen Dakwah secara rata-rata tidak mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan pertama. Walaupun begitu, hasil dari pelacakan lulusan ini akan menjadi dasar peningkatan pengelolaan Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sumatera Utara agar lulusannya kedepan semakin mudah mendapatkan pekerjaan dan kompetensi lulusan semakin baik.